


Походы

На Кубани возможность
приобщиться к природе
доступным способом – примкнуть
к движению «Желто-зеленые походы
выходного дня»



«Желто-зеленые» походы

Знаете ли вы, где находится скальный грот, идеально напоминающий огромный человеческий череп? И почему пещеру в районе Горячего Ключа называли Кошачьей? А про кубанские озеро Лох-несс и Сахалин слышали?

Текст: Инна Ознобихина



Любитель природы Кубани Федор Шутилов не только слышал, но и видел собственными глазами. Более того, к активному созерцанию красот родного края он привлекает и других людей. И делает это совершенно бесплатно.

Сегодня любому желающему отправиться в поход масса туристических компаний готова продать услуги проводников. Стоимость такого удовольствия колеблется от 3 до 20 и более тысяч рублей – в зависимости от сложности маршрута и количества участников в группе. А если к этому прибавить стоимость аренды специального снаряжения, покупку одежды и продуктов – поход выливается в копеечку. И, конечно же, в следующий раз турист подумает: то ли с рюкзаком пешком по горам ходить, то ли за эти же деньги на пляже с комфортом полежать.

Но, к счастью, есть на Кубани возможность приобщиться к природе и более доступным способом – примкнуть к движению «Желто-зеленые походы выходного дня». Его организатором и идейным вдохновителем является Федор Шутилов – кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного менеджмента и экономики отраслей народного хозяйства КубГТУ,

а по совместительству любитель активного отдыха. Вот уже на протяжении семи лет Федор Валерьевич абсолютно бесплатно водит людей в походы. Как правило, это одно-двухдневные путешествия по живописным местам Кубани и Адыгеи. За время существования движения «желто-зеленые» туристы прошли десятки красивейших маршрутов: пробирались от скал Моностыри через горы к реке Жане в Геленджике, обследовали Фанагорийские пещеры вдоль реки Аюк, покоряли вершину горы Оштен, забирались на скалу Индюк, любовались красотой Полковничьих водопадов... Чтобы указать все места, где побывали Федор Шутилов и его подопечные, не хватит листа. У активистов «Желто-зеленых походов» есть любимая шутка о том, что скоро придется покупать новую карту Краснодарского края и Адыгеи, так как старую они уже всю прошли.

УХОДИТЬ ОТ ПРОБЛЕМ

Федор Шутилов рассказал, что не всегда был таким ярким путешественником.

– С 2008 года моя семья начала ходить на тренировки, а потом и в горы со скалолазами клуба «Экстрем». Сотовой связи в горах тогда почти не

У «Желто-зеленых походов» в блоге звучит изречение Константина Паустовского: «...Путешествуйте в меру своих сил и свободного времени, но прежде всего – по своей родной земле, ее мы до сих пор еще как следует не знаем...»



*В нашем крае
так много
потрясающе
красивых,
но при этом так
мало изученных
природных мест*

Сегодня походы стали регулярными – через выходные, иногда даже чаще



Все желающие, если это культурные и вежливые люди, уважающие других членов команды и природу, обязательно попадают в поход

было, и радость от того, что я, наконец, остался наедине с любимым компьютером, уступала беспокойству за близких людей. В итоге им удалось уговорить меня сходить один раз, – поделился руководитель «Желто-зеленых походов».

Тот самый первый поход Федор будет вспоминать еще очень долго. К началу пешеходной части пути добирались на большом, ревущем и буксующем, военном «Камазе», и он желал лишь одного: чтобы транспорт быстрее сломался, и можно было пойти пешком. Кроме того, по дороге нельзя было фотографировать, так как скалолазы неслись на всех парах к любимым горам и начинающие путешественники еле за ними поспевали. Ночь также прошла довольно экстремально. Полил сильный дождь – новоявленные туристы проснулись в луже. На обратном пути у «Камаза» слетели с одного из колес все гайки, и оно все-таки отвалилось. В результате до города добирались со скоростью в 20 км/час.

– Однако по возвращении домой я неожиданно понял, что за все эти три дня ни разу не вспомнил о работе. Мы действительно полностью отдохнули и отвлеклись, переключившись на иную реальность. И вот тогда я осознал, что от проблем надо уходить в прямом смысле этого слова. Пешком, – подчеркнул Федор Шутилов.

Впоследствии Федор Валерьевич с семьей стали выбирать в походы самостоятельно. Сначала прокладывали маршруты по бумажным картам, затем купили современный навигатор.

Позднее к «Желто-зеленым походам» начали присоединяться друзья и знакомые, потом – знакомые знакомых и просто заинтересованные люди. Так и получилось, что стали ходить все чаще, привлекая все больше любителей природы и посещая все более далекие достопримечательности.

«ФУТБОЛЬНЫЕ» ЦВЕТА

Название движения имеет два смысла, один из которых – футбольный. Как рассказал Федор Шутилов, в 2008 году, вдохновленный игрой «Кубани» времен тренера Павла Яковенко, под именем желто-зеленых он создал кубанскую шахматную команду на интернет-сайте iGame. А четверо ее игроков позже переквалифицировались из шахматистов в туристов.

– Сначала нам нравился ФК «Кубань», сейчас мы болеем за ФК «Краснодар», но черно-зелеными становиться не собираемся, потому что желтый – цвет осени и опавших листьев, а зеленый – цвет лета и весны. Так что это прежде всего символ нашей природы, – отметил руководитель движения.

Сегодня походы стали регулярными – через выходные, иногда даже чаще. Как пояснил Федор Шутилов, немного поменялся их стиль. Если в первые годы это чаще были двух- и трехдневные путешествия, то сейчас две трети – однодневные. Дело в том, что желающих отправиться на природу стано- ▶



Поход – это значит тащить рюкзак (в двухдневных – весом в 10–15 килограммов, а в многодневных и до сорока), вставать в 6 утра и стартовать не позже 8–9 часов, обходиться без горячего обеда (мы готовим на костре только завтрак и ужин, остальное – перекус) и топать порой до самого вечера...



► вится все больше, возрастная категория разнится от 6 до 73 лет, – соответственно, длинные и сложные маршруты организовывать все труднее.

Тем не менее у клуба «Желто-зеленые походы выходного дня» сложилась своя, очень внушительная, статистика: за 142 похода к движению присоединились 325 туристов, которые прошли около 3034 километров за 234 дня (в группах было от четырех до 38 человек).

АНТИРЕКЛАМА ОТ АВТОРА

За услуги проводника и организатора Федор денег не берет. Есть небольшие затраты на транспорт (с некоторых пор группа арендует маршрутку к месту начала пути) и продукты, которые закупают на всех и делят поровну. На вопрос, почему бы не сделать походы своей профессией и не зарабатывать на этом, Федор Шутилов отвечает категорично:

– Если я начну брать деньги за то, что приносит мне удовольствие, то радость от походов быстро уйдет. Я буду обязан пойти. К тому же придется брать не только приятных во всех отношениях людей, а всех подряд.

Ответственности за других людей организатор движения не боится, тем более к ней он привык, как на работе, так и дома. Однако за время многочисленных походов выработались строгие требования, предъявляемые к участникам путешествий. В интернет-блоге Федора Шутилова есть большой раздел, посвященный данной теме, который многие называют антирекламой. Но автор считает его необходимым, чтобы те, кто горит желанием пойти в поход, смогли избежать неудобств, травм, а главное – разочарований. Федор Валерьевич подробно расписывает, какие «прелести пути» могут поджидать туристов.



«Желто-зеленые походы» – это движение еще и в защиту здорового образа жизни

«Поход – это значит тащить рюкзак (в двухдневных – весом в 10–15 килограммов, а в многодневных и до сорока), вставать в 6 утра и стартовать не позже 8–9 часов, обходиться без горячего обеда (мы готовим на костре только завтрак и ужин, остальное – перекус) и топать порой до самого вечера... Если поход однодневный, то это будет уже не 10–15 километров ходу, а 20–25. И горячей пищи, кроме той, что в вашем термосе, там не будет. Кстати, вы не забыли взять с собой воду? Зимой – литр, летом – в два раза больше», – говорит в блоге.

Не раз и не два приходилось Федору сталкиваться с неопытностью и порой халатным отношением людей к путешествиям на природе. Однажды двух горе-туристов отправили на маршрутке домой, когда по приезде на точку старта у них оказались легкие кеды вместо требуемой теплой походной обуви. К счастью, путешественники не обиделись, сделали правильные выводы и в следующий раз пошли уже подготовленными.

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ

Кроме снаряжения, есть и требования к поведению членов группы. «Желто-зеленые походы» – это движение еще и в защиту здорового образа жизни, поэтому никто из туристов не должен пить и курить в пути. Как пояснил Федор Шутилов, это условие складывается как из уважения к другим участникам похода, так и из соображений безопасности, ведь брошенный в ле-

су окурок может стать причиной пожара! Вообще, к подбору членов группы руководитель движения подходит строго.

– Предварительно я провожу отбор участников и интересуюсь их физической формой и опытом; предупреждаю, если поход ожидается сложным. Совсем незнакомые люди сразу на трудные двухдневные маршруты не попадут – как минимум, сначала их возьмем в однодневку. Если группа большая, у нас есть сменяющие друг друга замыкающие, которые следят за тем, чтоб никто не отстал; есть свисток, приводящий в чувство быстро бегущих впереди, и так далее. При этом все желающие, если это культурные и вежливые люди, уважающие других членов команды и природу, обязательно попадают с нами в поход. Не важно, быстро они ходят или медленно, большой выносливостью обладают или быстро устают, – все это можно отрегулировать. Существуют разные маршруты, которые можно подобрать с учетом особенностей каждого человека, – подчеркнул Федор Шутилов.

Возможно, благодаря такому строгому отношению к вопросу подготовки групп и маршрутов за все время походов с «желто-зелеными» не произошло практически никаких экстренных ситуаций. Единственное достаточно серьезное происшествие – перелом ноги – случилось именно с самым подготовленным молодым человеком, прошедшим горячие точки, но имевшим проблемы с дисциплиной.

– А ведь мы все ему тогда кричали: не прыгай в этот водопад! – поделился воспоминаниями Федор Валерьевич. – ►

Значки туриста

Советская традиция получать отличительные значки («Турист СССР») за прохождение маршрутов сохранилась и сегодня

Значок «Турист России» среди участников «Желто-зеленых походов» уже получили 26 человек. Однако процедура присвоения данного знака отличия очень сложна из-за большого количества необходимых документов, маршрутных листов и прочих бюрократических сложностей.

Поэтому специально для своих туристов организаторы движения разработали и учредили собственный значок клуба – «Желто-зеленые». Определили требования к участникам походов по ито-

гам любого календарного года (в каждом следующем году отсчет начинается заново):

- 1 Нужно пройти в походах за год не менее 100 километров (больше, чем для значка «Турист России», но и сложность «желто-зеленых» походов ниже – они некатегорийные).
- 2 Количество ночевков в палатках – не менее двух за год.
- 3 Число походов – не менее пяти.

Значок «Желто-зеленые» вручается в торжественной обстановке в первом же следующем походе после выполнения нормы.

Данным значком турист награждается бесплатно, но только один раз в жизни.

Сегодня счастливыми обладателями отличительного знака являются уже 44 человека.

Еще 6 значков ждут своих владельцев.

► Надо отдать ему должное: практически весь путь обратно он мужественно преодолел сам, и лишь последние пару сотен метров пострадавшего пришлось нести на закорках.

В процентном соотношении, как рассказал руководитель клуба, с ними в походы чаще ходят женщины. Возможно, мужчин сложнее оторвать от дивана, а может, наоборот, в этих путешествиях им не хватает экстрима. Федор Шутилов пояснил, что по большому счету «желто-зеленые» маршруты довольно просты, их еще иногда называют «хождением по сопкам». Тем не менее желающих присоединиться к походам много.

– Конечно, проще путешествовать в небольшой группе, но есть и такое понятие, как социальная миссия. Ты чувствуешь, что поведешь людей, которые не могут ходить сами (неважно по каким причинам – отсутствие навигатора, неумение ориентироваться или просто желание пройтись в компании), а это приятно, – признался Федор Валерьевич.

ПОИСК СОКРОВИЩ

Кроме задачи туристического просвещения других людей, «желто-зеленые» выполняют и еще одну интересную функцию – способствуют распространению такого явления, как геокэшинг. Всемирная игра по закладке и поиску сокровищ на Кубани обрела масштаб во многом именно благодаря Федору Шутилову. Суть игры – спрятать свой «клад» в интересном природном или историческом месте и сообщить его координаты другим. Тайник обычно представляет собой коробочку с сувенирами и полезными мелочами –

такими, как наушники, карабины, перочинные ножики и так далее. Тот, кто нашел «клад», оставляет в блокноте и на сайте запись, берет из коробки понравившуюся вещь, а взамен что-то кладет.

– Ходим по принципу: если есть интересное место с тайником – мы его ищем, если такового там нет – закладываем. Но «неотайниченных» мест становится все меньше, почти все сокровищницы в крае (кроме приморских) мы уже нашли, – рассказал Федор Шутилов.

Примерно четверть всех тайников на Кубани заложили «желто-зеленые». Лично сам Федор создал 99 «сокровищниц», а нашел – 93. Как признался руководитель движения, многие тайники уже заложены, но еще не описаны в Интернете – просто нет времени. По сути, русский геокэшинг – это база достопримечательностей страны. Поэтому с уверенностью можно сказать, что «Желто-зеленые походы выходного дня» – это еще и научно-исследовательское движение, способствующее изучению и описанию уникальной кубанской природы.

Федор Шутилов пояснил, что он водит в походы именно по Кубани, не стремясь расширить географию в сторону Архыза или Абхазии, не случайно. В Краснодарском крае так много потрясающе красивых, но при этом так мало изученных природных мест, что говорить о других регионах слишком рано.

Своего рода лозунгом «Желто-зеленых походов» в блоге Федора Шутилова звучит изречение Константина Паустовского: «...Путешествуйте в меру своих сил и свободного времени, но прежде всего – по своей родной земле, ее мы до сих пор еще как следует не знаем...».



Как найти клад

Геокэшинг (geocaching) – одновременно и очень древняя, и совсем новая игра

Во все времена поиск сокровищ был для человечества увлекательным занятием. Но лишь с появлением двух великих изобретений – Интернета и спутниковой навигации – эта задача для избранных превратилась в игру для всех.

Геокэшинг зародился в США. 2 мая 2000 года Дэйв Алмер из Портленда предложил друзьям новую игру, суть которой в том, что один человек создает тайник, публикует его координаты в Интернете, а другие по ним пробуют найти «клад». На следующий день Алмер отправился в лес и неподалеку от своего города заложил первый тайник. Через четыре дня его последователь создал второй и третий тайники и объявил о запуске интернет-сайта, на котором будет храниться вся база «сокровищниц».

Так игра получила массовое распространение, облетев практически весь земной шар. Десятки тысяч тайников сегодня находятся в 177 странах мира. В Россию геокэшинг пришел весной 2002 года. Несколько единомышленников создали веб-сайт и заложили первые тайники в Московской области. Наша игра немного отличается от своего западного прототипа. По правилам сайта geocaching.ru, тайник рекомендуется создавать только в месте, которое представляет природный, исторический, культурный или географический интерес. Поэтому каждая точка, отмеченная координатами, обладает особой притягательной силой не только для владельцев GPS, но и для людей, интересующихся историей родного края.

На Кубани сегодня создано 456 тайников.

