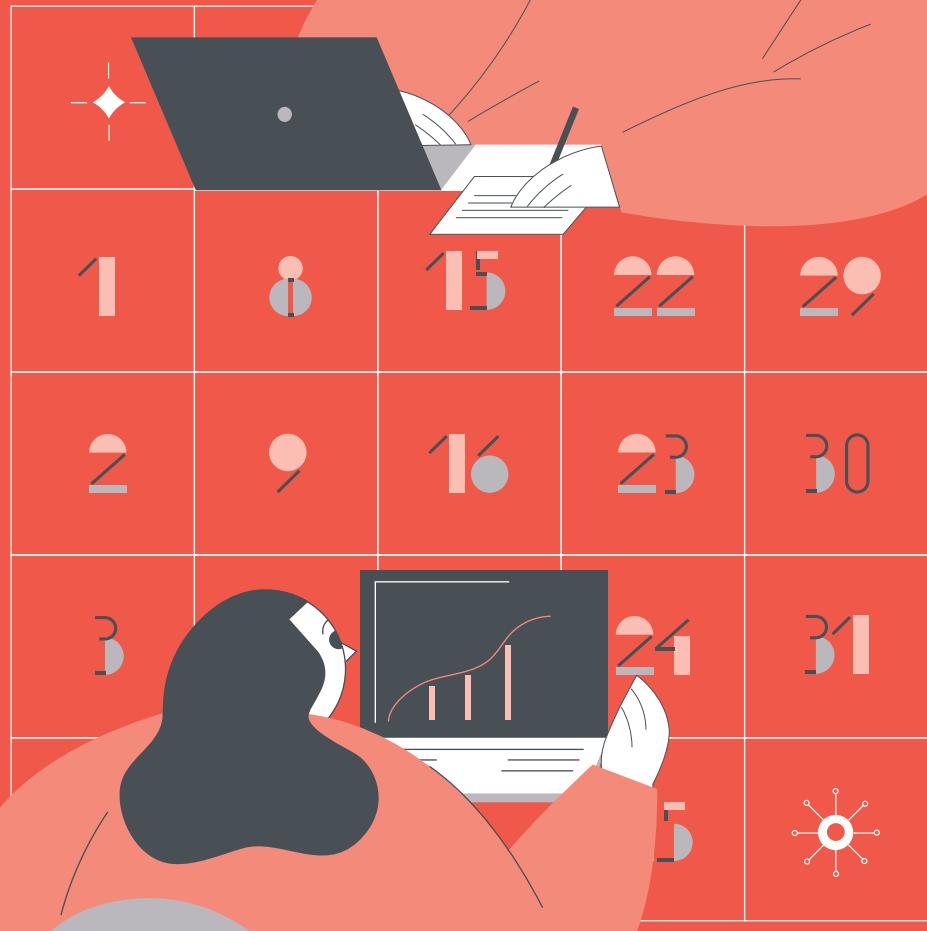




Календарь сессий



Что такое мараФОМ

мараФОМ – это долговременный публичный коммуникационный механизм взаимодействия ФОМа с мирами науки, экспертизы, образования, медиа, бизнеса, управления, политики, экономики и, конечно, с коллегами-исследователями, партнерами, реальными и потенциальными заказчиками, друзьями и знакомыми.

Цель: делиться результатами, рассказывать о проделанной работе, получать обратную связь, обсуждать, чтобы лучше понимать, осмыслять, рефлексировать по поводу социальных изменений.

Сессии будут проходить в гибридном формате. В ФОМ-зале будут находиться докладчики, некоторые спикеры и участники, а другие спикеры и участники смогут присоединяться к обсуждению посредством Zoom.

Все сессии будут транслироваться на YouTube в канале Фонда Общественное Мнение. Зрители смогут задавать вопросы в чате.

На еженедельных сессиях будут обсуждаться видеодоклады авторов книг из серии «Социология пандемии».

Следите за обновлениями!

Подпишитесь на рассылку по e-mail
на сайте [Проекта covid19.fom.ru](http://covid19.fom.ru)

Читайте телеграмм-каналы Проекта коронаФОМ:
• Хроника пандемии t.me/koronaFOM_hronika
• Социология пандемии t.me/koronaFOM

Youtube канал
Фонда Общественное
Мнение



Даты проведения сессий мараФОМа

19.05.2021	«Проект коронаФОМ: вчера, сегодня, завтра» А. Ослон О последствиях социальной пандемии, панРеальности и ключевых трендах.
26.05.2021	«Медики в обществе, охваченном пандемией» Е. Кожевина, Л. Калиниченко, М. Перминова, Л.Жур Об изменении отношения общества к медикам, а также взаимодействия между врачами и пациентами и внутри профессионального сообщества за время пандемии.
27.05.2021	«Социальные мыслители – о том, что (не) изменилось под влиянием пандемии» Л. Лебедева, Л. Паутова, Р. Садыков О социальных этапах пандемии, общих чертах и различиях этих этапов, ключевых темах и направлениях изменений.
03.06.2021	«На путях к антихрупкости. Как компании становятся сильнее в условиях пандемии» Е. Петренко, Е. Богомолова, Ю. Кот, Е. Никифорова О ключевых сценариях выживания компаний в условиях пандемии, свойствах антихрупких организаций и полезных уроках пандемии.
10.06.2021	«История о нас самих: Музей пандемической повседневности» А. Соболевская, А. Свешникова Обсуждение идеального виртуального пространства, отвечающего задачам эмоционального вовлечения человека и помощи ему в рефлексии на тему пандемической реальности.
17.06.2021	«Малый бизнес и пандемия» Р. Бумагин, И. Грибов О том, как предприниматели адаптируются к пандемической реальности.
24.06.2021	«Экономика и пандемия» Л. Преснякова, Н. Гашенина О том, как россияне переживали коронакризис и как это отразилось на потребительских практиках и уровне тревожности по поводу работы и безработицы.
30.06.2021	«Повседневность пандемии» А. Рейнок О долгосрочном влиянии пандемии и самоизоляции на различные сферы жизни.