

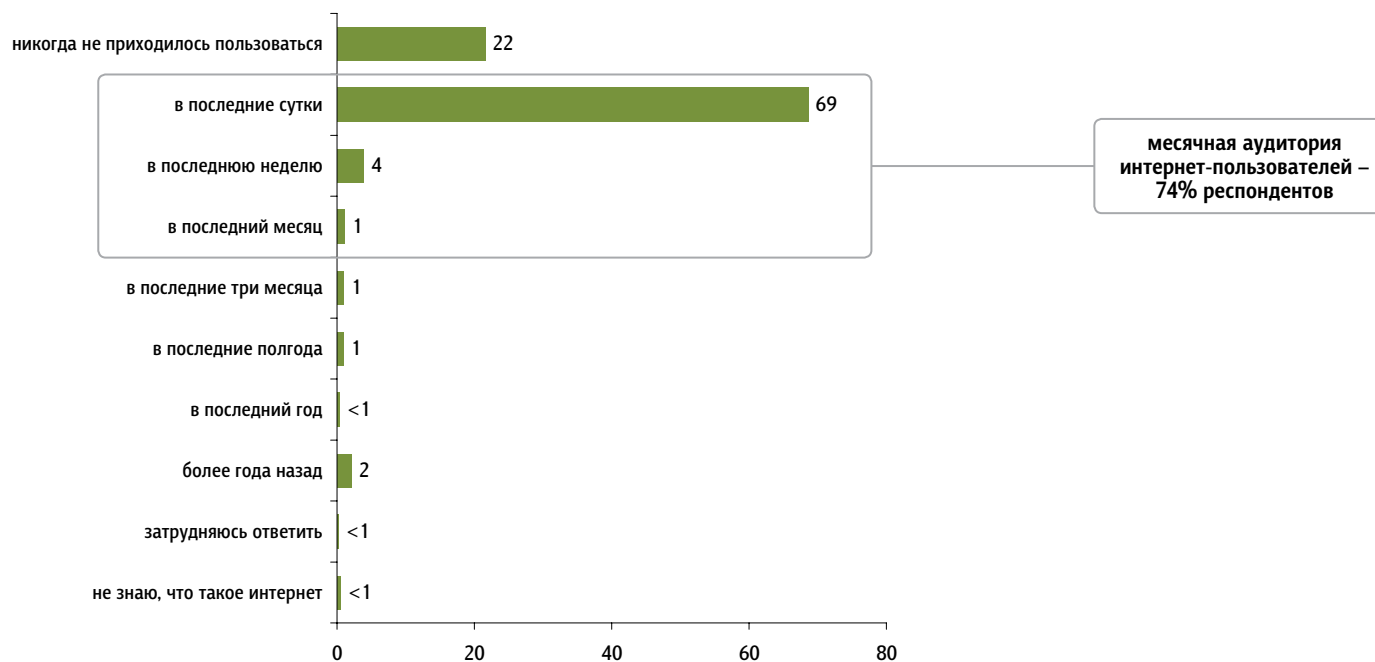
Интернет в жизни россиян

Всероссийский телефонный опрос 15–17 мая. 1000 респондентов.

Пользование интернетом

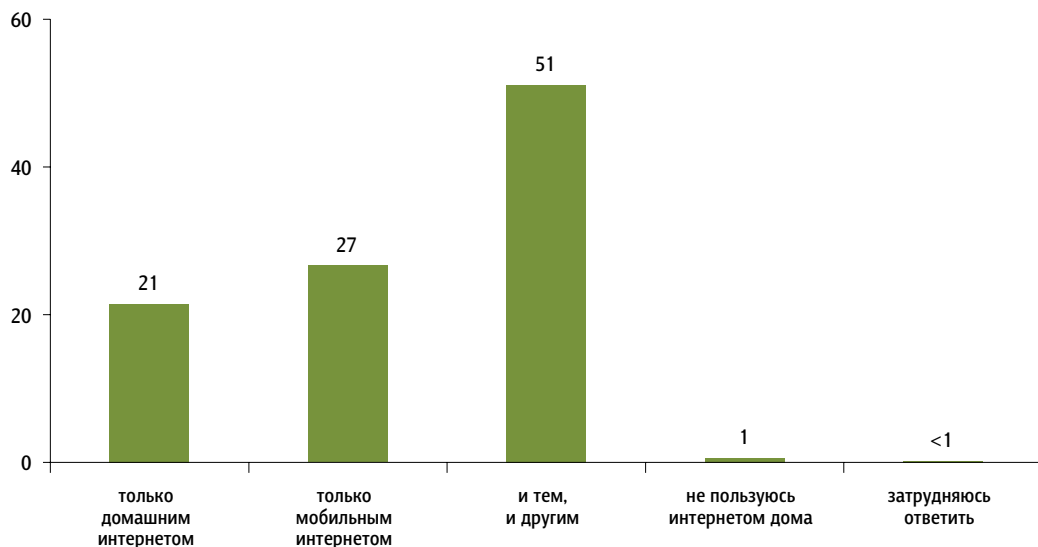
Когда Вы последний раз пользовались интернетом? Или Вам никогда не приходилось им пользоваться?

данные в % от всех опрошенных



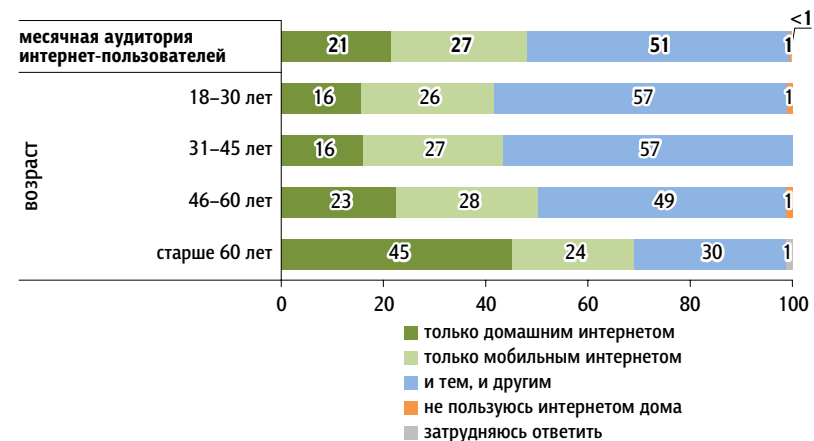
Каким интернетом Вы пользуетесь дома – домашним или мобильным? Или и тем, и другим?

данные в % от *месячной аудитории интернет-пользователей*



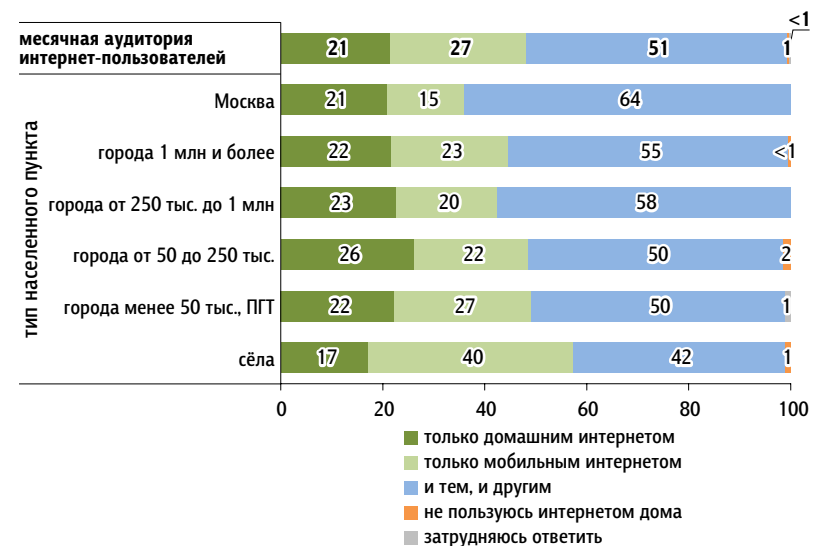
Распределение по возрасту

данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



Распределение по типу населенного пункта

данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



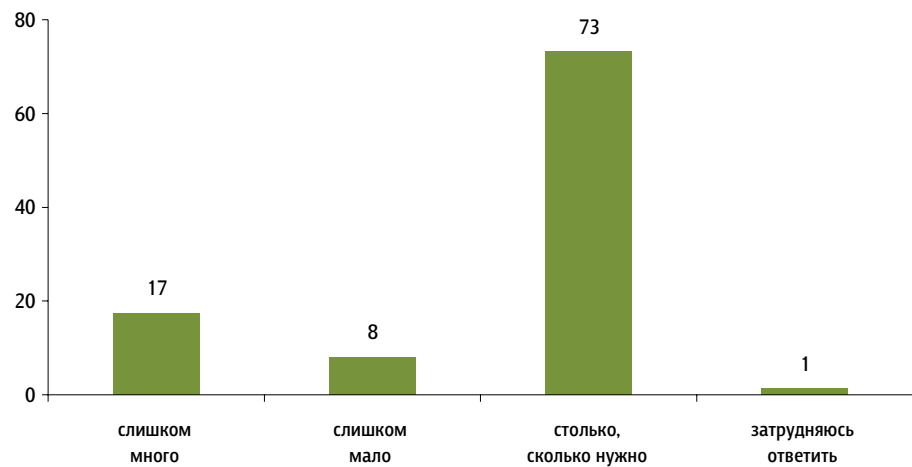
Для чего Вам нужен интернет? (Открытый вопрос.)

данные в % от **месячной аудиторией интернет-пользователей**, приведены наиболее показательные высказывания

Возможность узнавать новости, быть в курсе событий	«Черпаем новости»; «знать, что случилось в мире»; «знать, что происходит в стране, в области»; «быть в курсе событий – в стране и в мире»; «узнавать последние новости, быть в курсе в основных событий, происходящих в мире»; «быть в тренде».	41
Возможность получать нужную, полезную, интересующую информацию	«Узнаю много чего, вопросы задаю»; «как справочник»; «для получения большой и разносторонней информации»; «информация, которая мне интересна»; «находить какую-то информацию по бытовым вопросам»; «посмотреть, как что сделать»; «для информации о саде и огороде, погоде, что сажать»; «смотреть фондовый рынок, курсы валют».	35
Для общения с родными, друзьями, знакомыми	«Средство связи, общения»; «для коммуникации с родственниками и знакомыми»; «общаться с далекими родными, близкими»; «для общения с детьми и внуками в Германии».	28
Нужен по работе	«Работать»; «работаю через интернет»; «для выполнения трудовых обязанностей»; «для профессиональной деятельности: я работаю на удалёнке».	25
Возможность смотреть фильмы, передачи	«Просмотр видео»; «фильмы смотреть»; «для просмотра кино, мультфильмов»; «можно скачивать фильмы, смотреть в интернете те программы, которые не успел вовремя посмотреть по телевизору».	17
Для учебы	«Мне нужен интернет для учебы»; «только учеба»; «детям нужен, уроки делают по интернету, карантин сейчас»; «для обучения сына на дистанционном обучении».	17
Возможность присутствия в соцсетях	«В соцсетях посидеть»; «для выхода в соцсеть»; «для доступа к социальным сетям»; «блоги, соцсети»; «в “Одноклассниках” сижу».	16
Для развлечения, досуга	«Для развлечения»; «развлекает»; «для досуга»; «занять время»; «иногда скучно».	13
Возможность играть в интернет-игры	«Поиграть»; «онлайн-игры»; «для игр онлайн»; «чтобы играть в “Эрудит”, карты».	6
Для расширения кругозора	«Самообразование»; «в качестве образовательно-познавательных целей»; «для общего развития»; «для саморазвития»; «для личного развития».	5
Возможность пользоваться банковскими и другими услугами	«Для оплаты коммунальных услуг через “Сбербанк-онлайн”»; «для записи к врачам, оплаты ЖКХ»; «использование сайтов “Госуслуги”, банковских сайтов»; «пользоваться “Госуслугами”»; «заказывала пропуск, чтобы на дачу поехать».	3
Для совершения покупок онлайн	«Заказать, купить»; «для покупок товаров»; «в основном покупки онлайн»; «беру одежду через интернет»; «заказывать товары»; «для покупки товаров».	3
Для прослушивания музыки	«Когда я хочу послушать своих любимых композиторов, я выхожу в интернет»; «слушаю оперы»; «музыка»; «слушаю песни».	2
Для чтения книг, прослушивания аудиокниг	«Чтобы читать»; «чтение литературы»; «чтение книг»; «аудиокниги»; «аудиокниги слушаю через интернет».	2
Возможность пользоваться электронной почтой	«Вся корреспонденция приходит на электронку»; «использование электронной почты»; «электронные ящики»; «документы отправить».	1
В личных целях	«Для личного пользования»; «для личных целей».	1
Возможность получать достоверную, альтернативную информацию	«Не доверяю нашим СМИ. Для того чтоб получать достоверную информацию»; «узнавать о том, о чем не говорят по телевидению и радио»; «чтобы альтернативные мнения относительно нашего телевидения узнавать о политике, о властях»; «с интернета хоть не обманывают, как с телевизора, там хоть правду говорят».	1
Другое	«Чтоб жить – это окно в жизнь»; «без этого нельзя»; «по-разному»; «особенно не нужен».	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа		<1

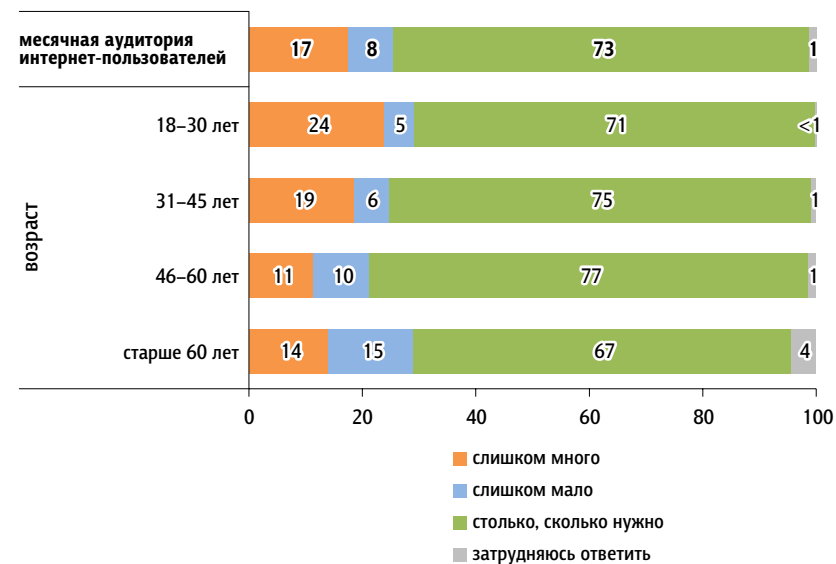
На Ваш взгляд, для себя, для собственных нужд и интереса Вы проводите в интернете слишком много времени, слишком мало или столько, сколько нужно?

данные в % от *месячной аудитории интернет-пользователей*



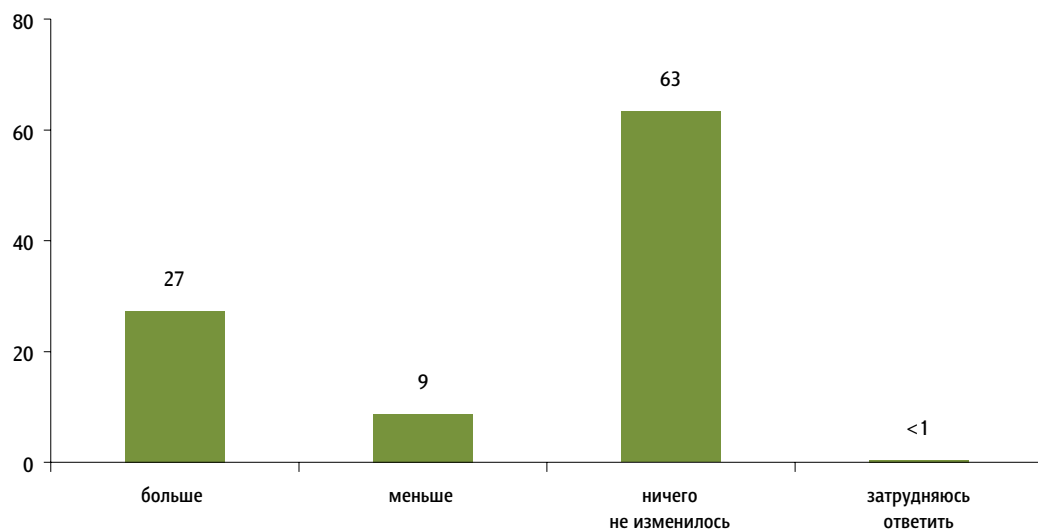
Распределение по возрасту

данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



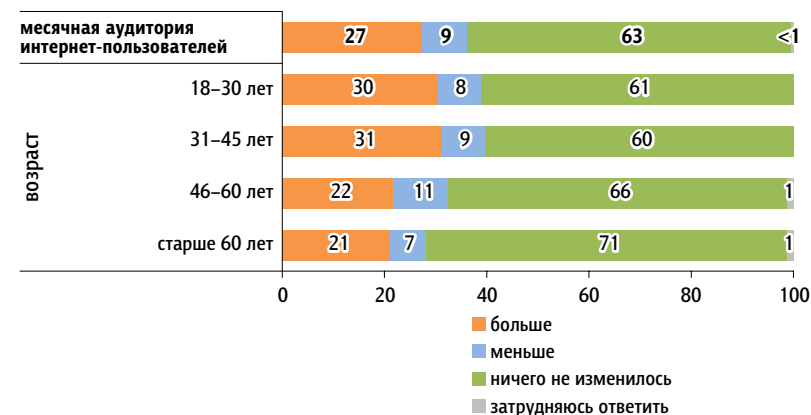
За последние месяц-два Вы стали проводить в интернете больше времени, меньше или ничего не изменилось?

данные в % от *месячной аудитории интернет-пользователей*



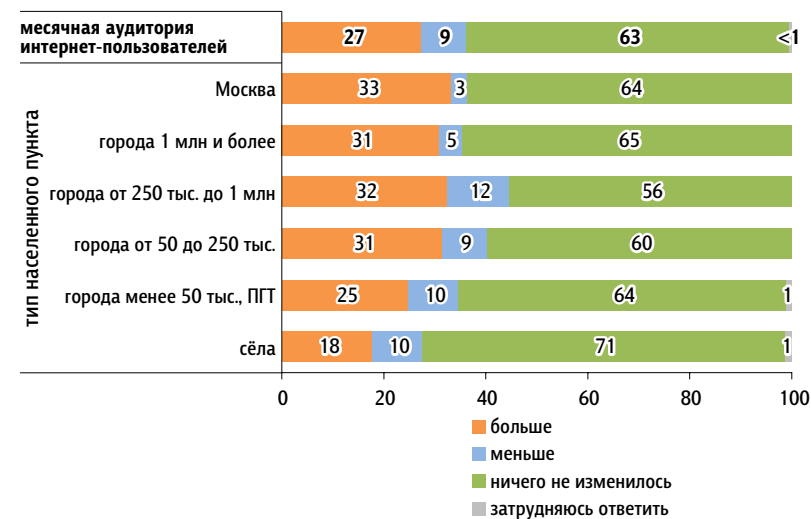
Распределение по возрасту

данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



Распределение по типу населенного пункта

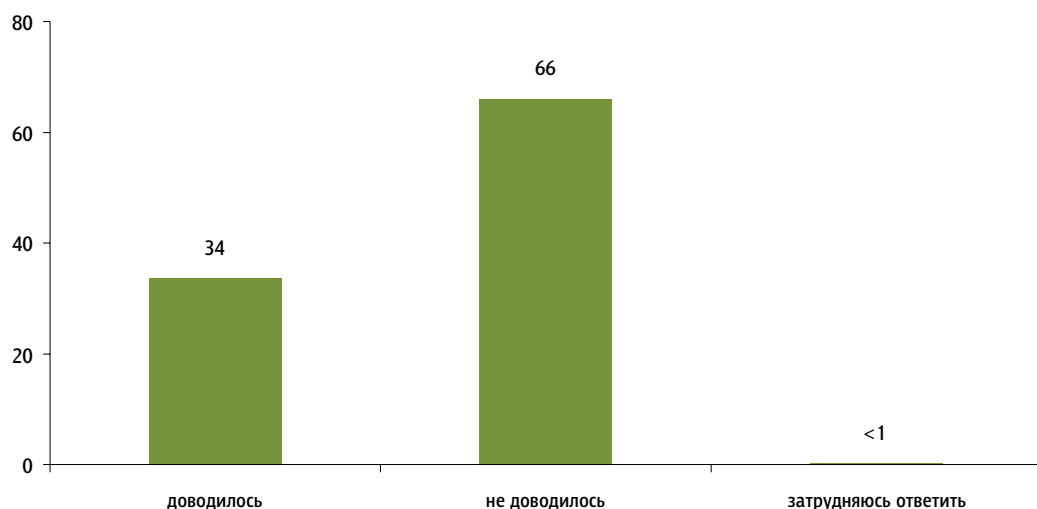
данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



Заказы товаров и продуктов через интернет

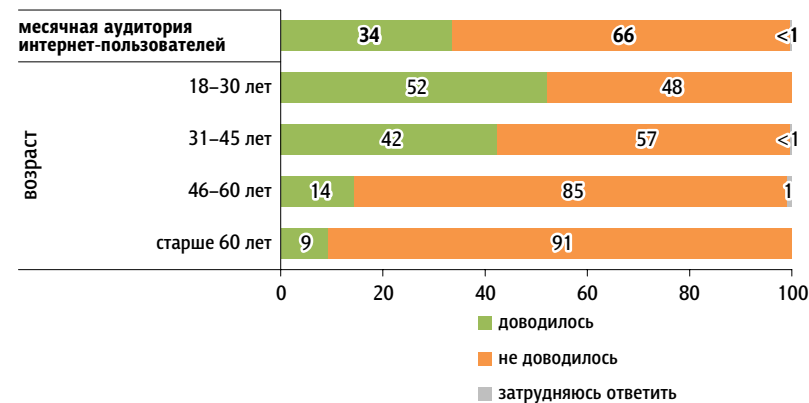
Вам доводилось или не доводилось заказывать доставку готовой еды через интернет?

данные в % от *месячной аудитории интернет-пользователей*



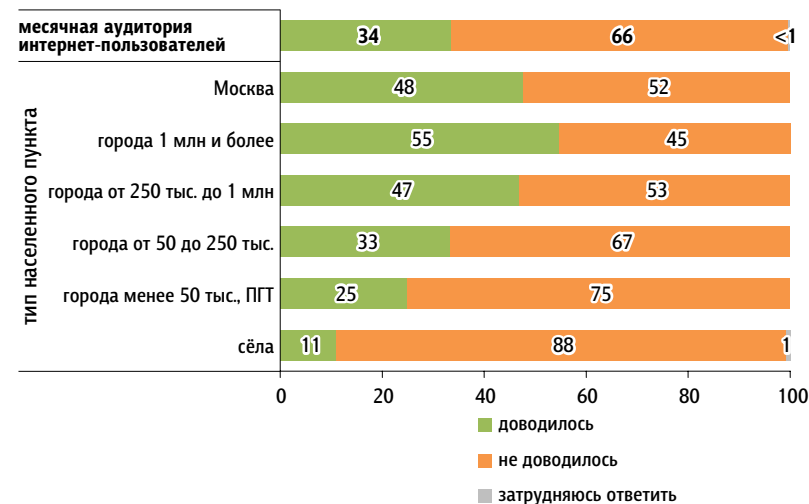
Распределение по возрасту

данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



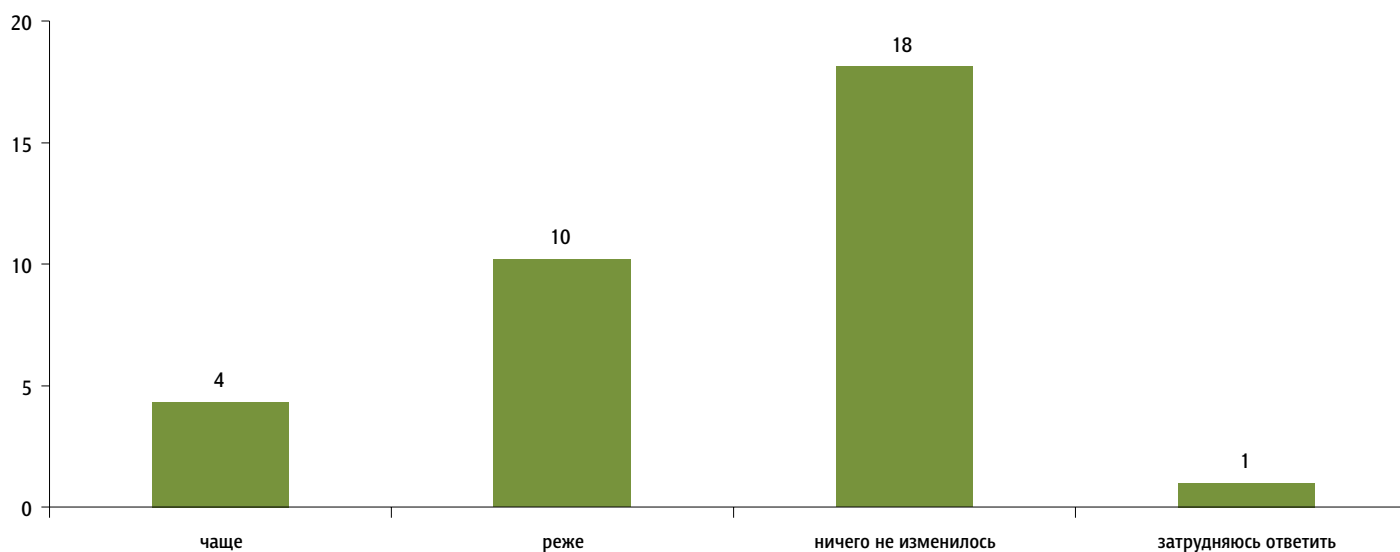
Распределение по типу населенного пункта

данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



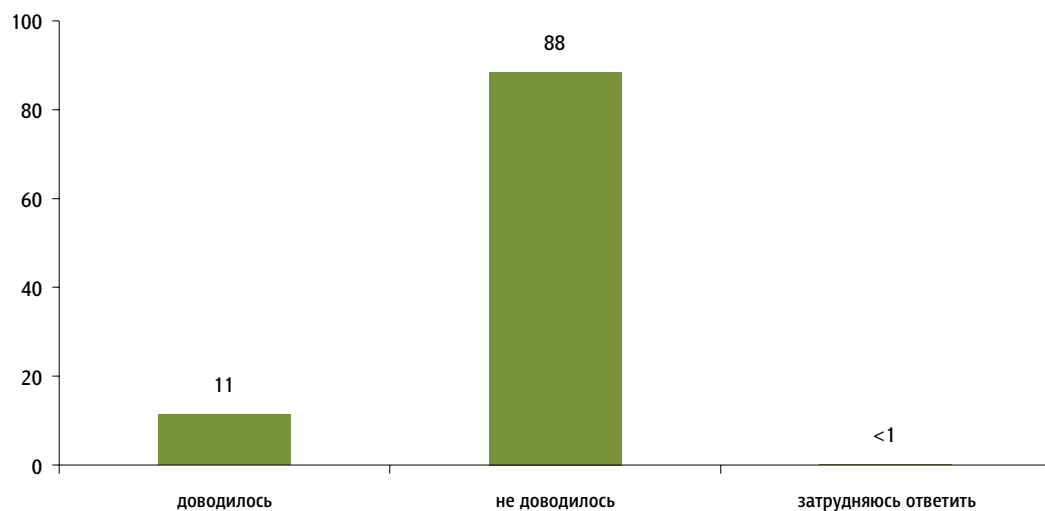
За последние месяц-два Вы стали заказывать доставку готовой еды через интернет чаще, реже или ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кто заказывал доставку готовой еды через интернет, – отвечали 34% месячной аудитории интернет-пользователей.)

данные в % от *месячной аудитории интернет-пользователей*



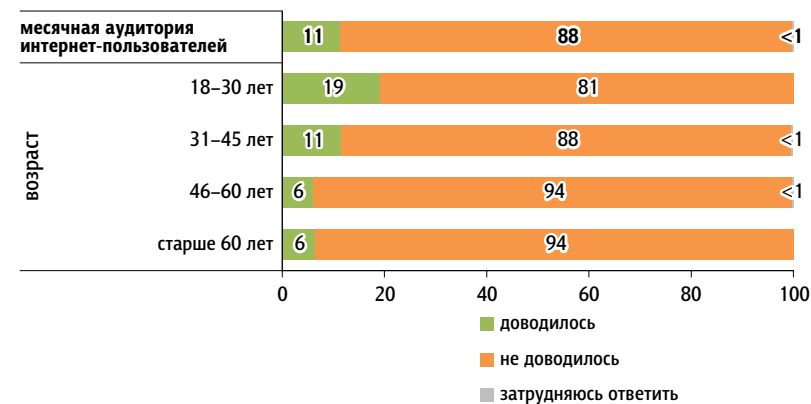
Вам доводилось или не доводилось заказывать продукты через интернет?

данные в % от *месячной аудитории интернет-пользователей*



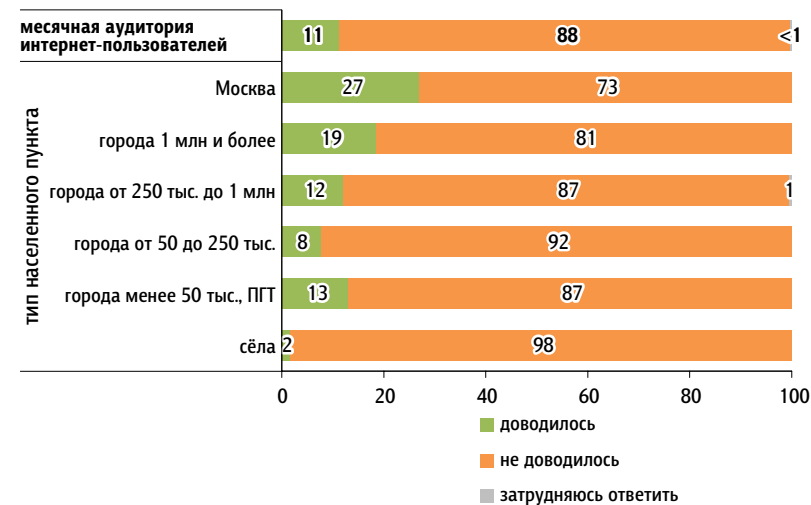
Распределение по возрасту

данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



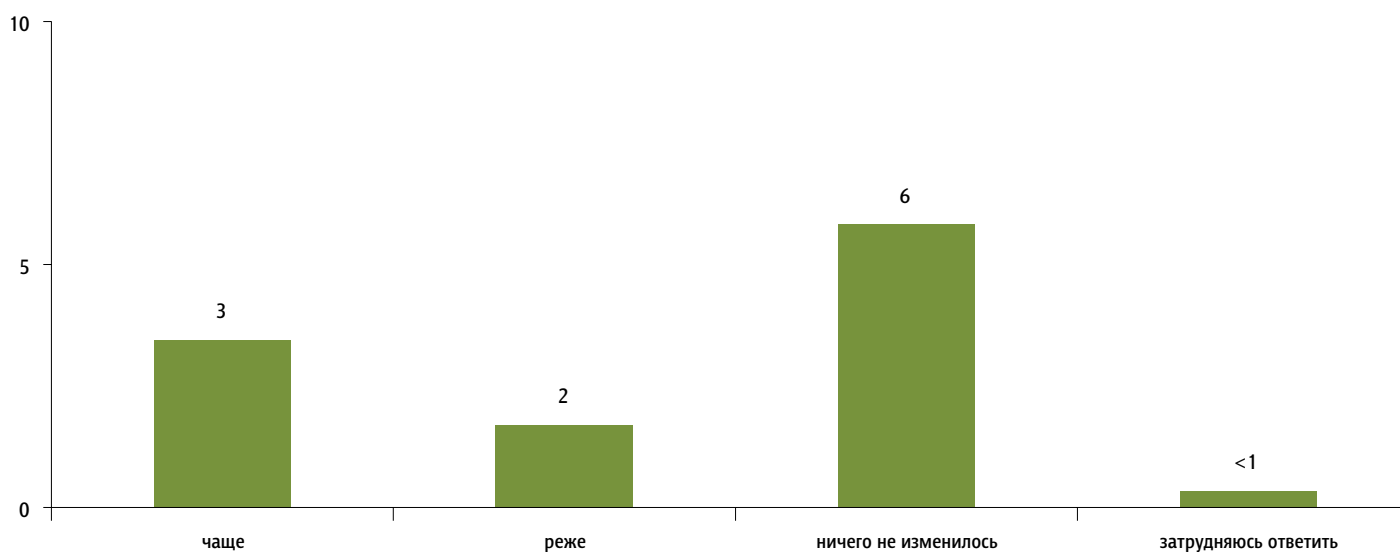
Распределение по типу населенного пункта

данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



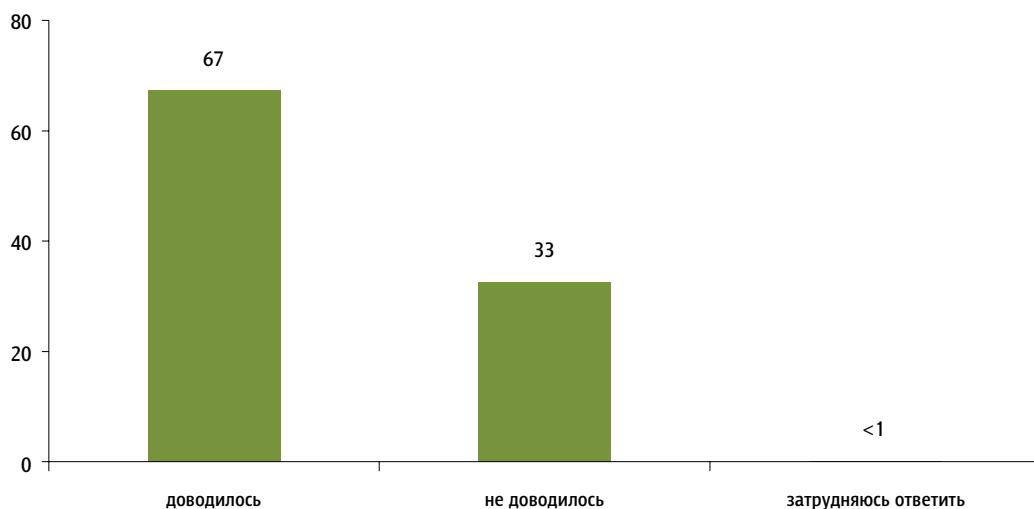
За последние месяц-два Вы стали заказывать продукты через интернет чаще, реже или ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кто заказывал продукты через интернет, – отвечали 11% месячной аудитории интернет-пользователей.)

данные в % от *месячной аудитории интернет-пользователей*



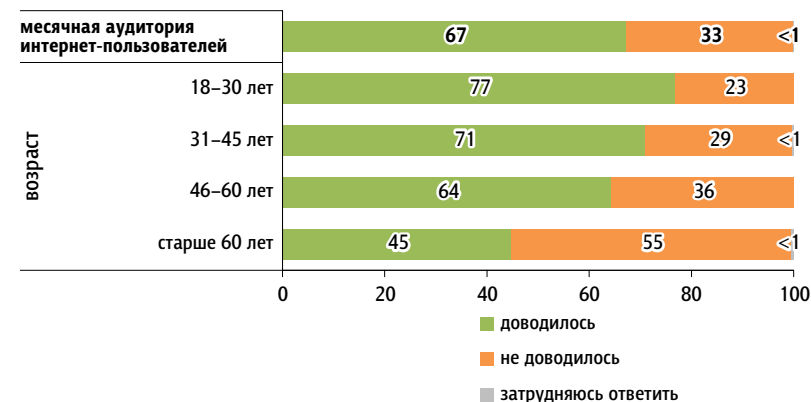
Вам доводилось или не доводилось заказывать товары через интернет?

данные в % от *месячной аудитории интернет-пользователей*



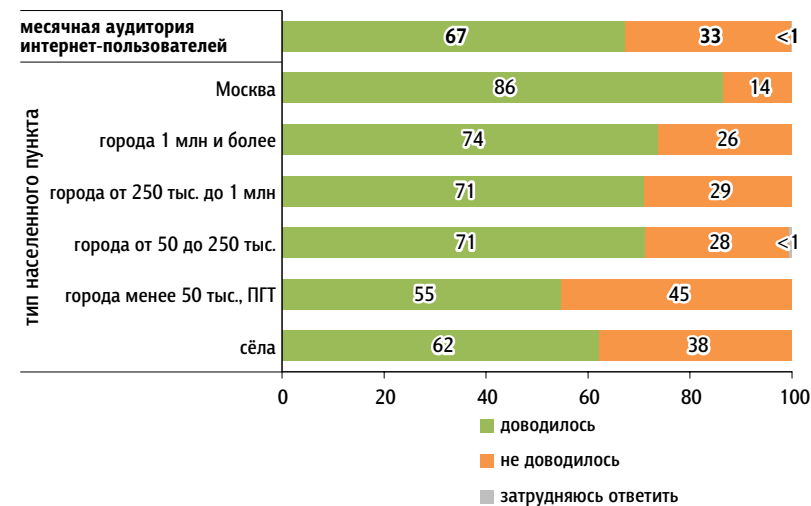
Распределение по возрасту

данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



Распределение по типу населенного пункта

данные в % от *групп месячной аудитории интернет-пользователей*



За последние месяц-два Вы стали заказывать товары через интернет чаще, реже или ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кто заказывал товары через интернет, – отвечали 67% месячной аудитории интернет-пользователей.)

данные в % от *месячной аудитории интернет-пользователей*

