

# ДОМИНАНТЫ.

## ПОЛЕ МНЕНИЙ



### Социологический бюллетень

Опрос: неделя №38

Выпуск: 26 сентября 2024 года

© ФОМ, 2024

[www.fom.ru](http://www.fom.ru)

---

#### Ключевые индикаторы общественного мнения

##### 2 Политические индикаторы

- 2 В. Путин: отношение и оценки работы
- 4 Правительство РФ: оценка работы
- 5 М. Мишустин: оценка работы
- 6 Рейтинги партий

---

#### Факторы формирования общественного мнения

##### 8 События недели

##### 9 Недовольство властями

##### 11 Настроение окружающих

##### 12 Динамика цен

---

# Политические индикаторы



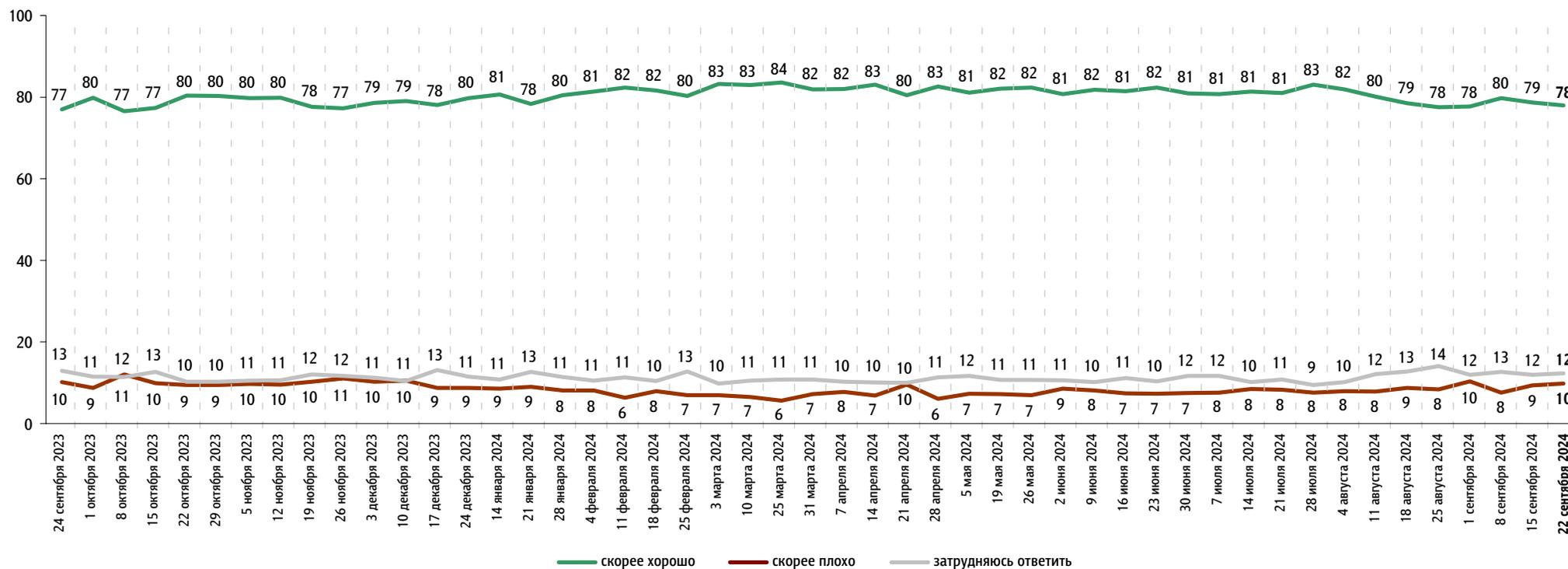
## В. Путин: отношение и оценки работы

Опрос «ФОМнибус» 20–22 сентября. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

### Оценка работы В. Путина

Как Вы считаете, президент В. Путин работает на своём посту скорее хорошо или скорее плохо?

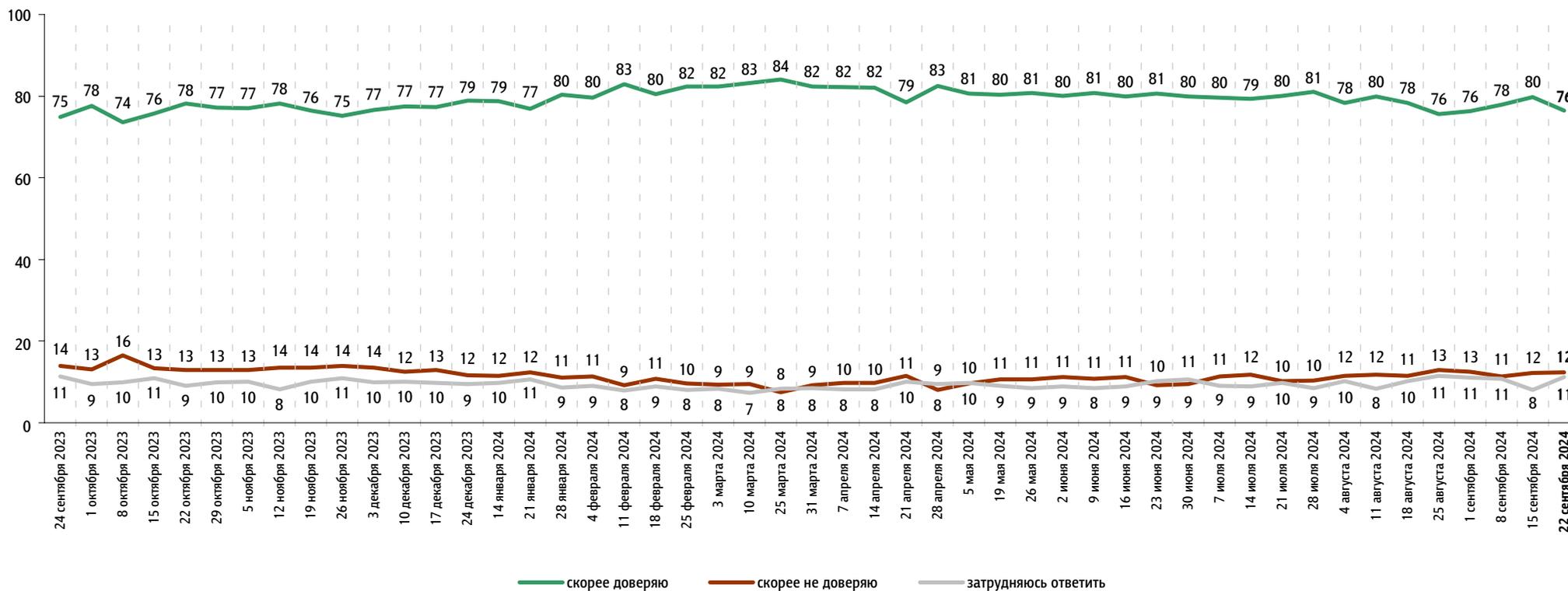
данные в % от всех опрошенных



## Доверие В. Путину

Вы скорее доверяете или скорее не доверяете В. Путину?

данные в % от всех опрошенных

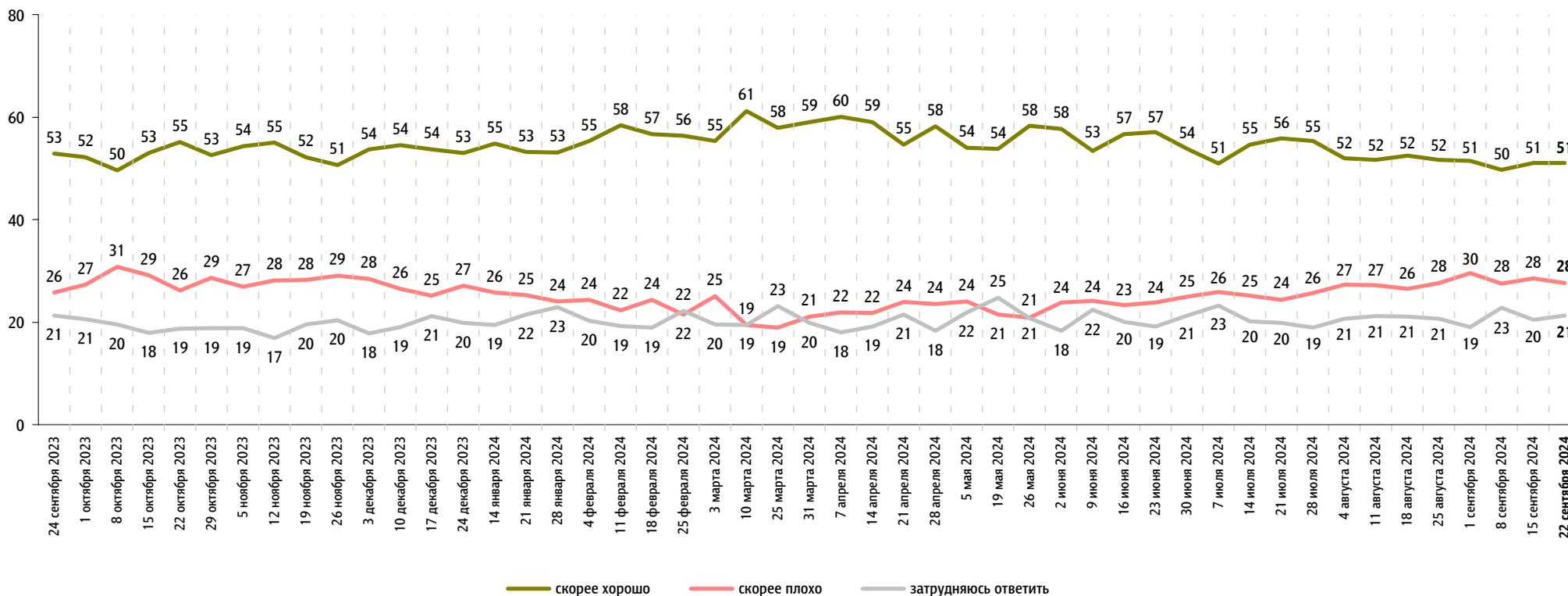


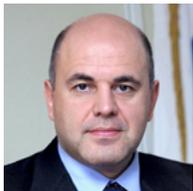
# Правительство РФ: оценка работы

Опрос «ФОМнибус» 20–22 сентября. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Как, по Вашему мнению, сегодня работает российское правительство – скорее хорошо или скорее плохо?

данные в % от всех опрошенных



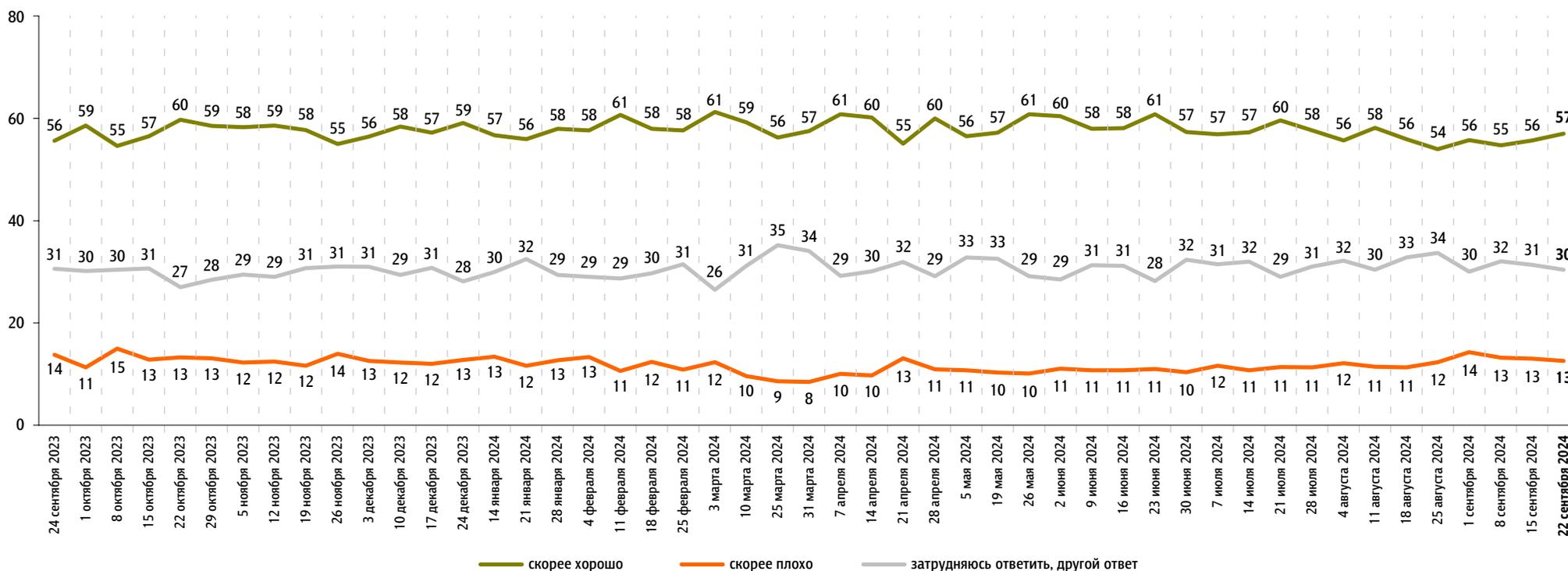


## М. Мишустин: оценка работы

Опрос «ФОМнибус» 20–22 сентября. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

На Ваш взгляд, глава правительства Михаил Мишустин работает на своём посту скорее хорошо или скорее плохо?

данные в % от всех опрошенных

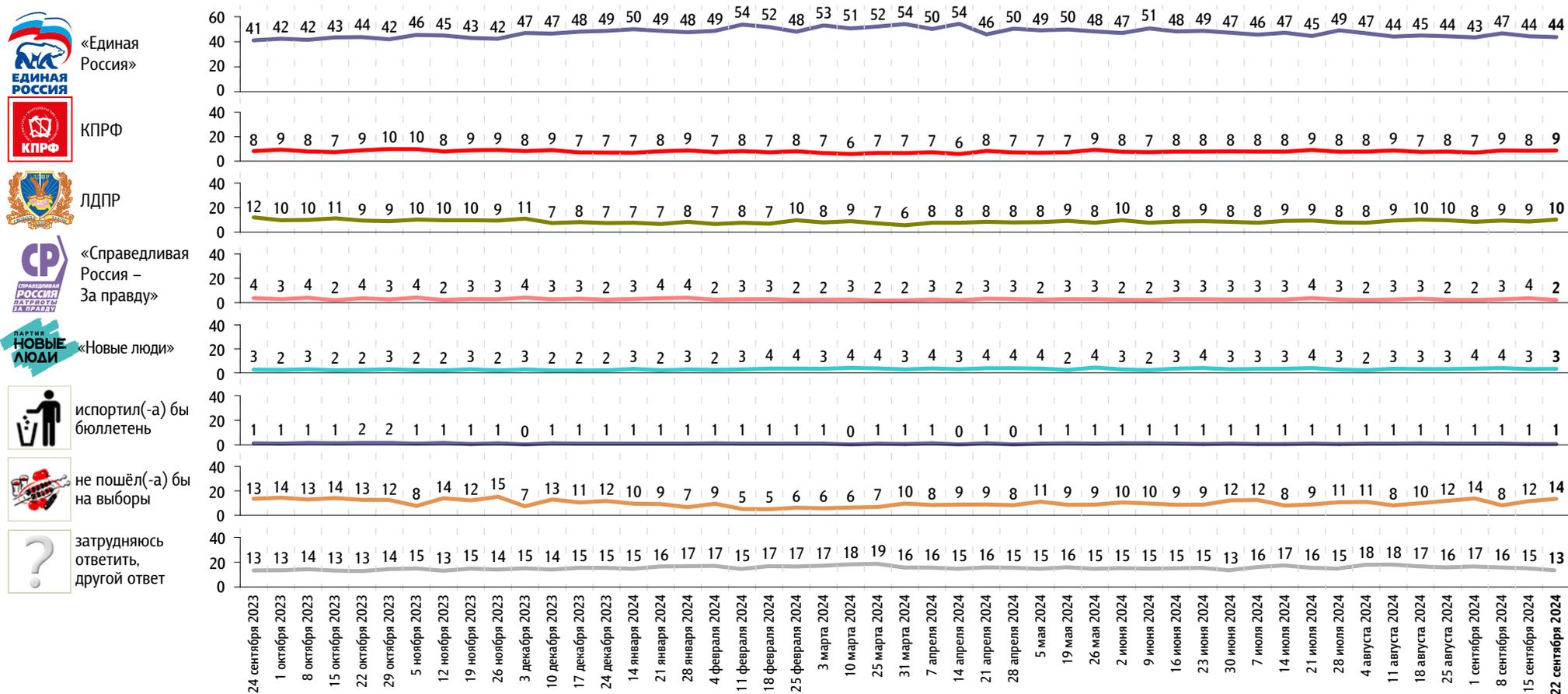


# Рейтинги партий

Опрос «ФОМнибус» 20–22 сентября. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных





# События недели

Опрос «ФОМнибус» 20–22 сентября. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Какие события прошедшей недели, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

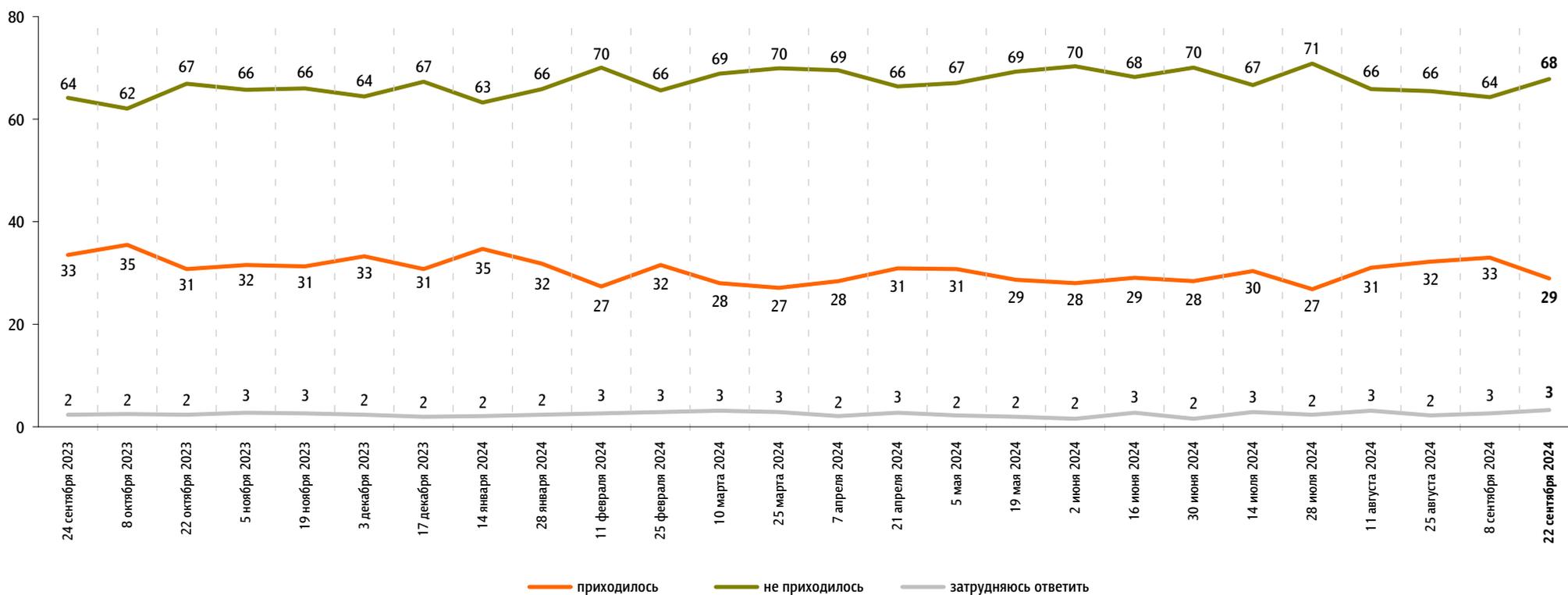
<p><b>Военная спецоперация России на Украине</b></p>	<p><b>СВО в целом, успехи российской армии</b> 24 39                      «Про войну – СВО»; «положение на фронте»; «военные действия на Украине»; «дела фронтовые»; «за военными действиями следим»; «гонят бандеровцев»; «наши на Украине продвигаются».</p> <p><b>Военные действия в Курской области</b> 10                      «Война в Курской области»; «войска РФ освобождают Курскую область от ВСУ»; «на Курском фронте освободили два села»; «мы пока застряли в Курской области»; «Курская область: долго выбивают нацистов».</p> <p><b>Обстрелы российских территорий</b> 7                      «Атаки БПЛА»; «беспилотники над Россией»; «Белгородская область: сирены»; «Тихорецк: взрыв»; «беспилотники в Тихорецке, эвакуация людей»; «дроны летают: Жуковский, Подольск, Мурманск, Раменское»; «дроны на Москву»; «Тверская область – взрыв, семь тысяч человек эвакуировали, и в леса сколько-то убежали».</p>
<p><b>Массовые взрывы пейджеров в Ливане</b></p>	<p>«Пейджеры взорвались в Ливане»; «события в Ливане с пейджерами»; «теракты в Бейруте: пейджеры взорвали»; «про Израиль говорят, что они террористический акт на Ливан осуществили пейджерами, чудо-батарейками, которые взрываются».</p>
<p><b>Работа властных структур</b></p>	<p>«Выступление Путина»; «заявление Лаврова»; «выступление Зюганова в Госдуме»; «повышение госпошлины»; «повышение ставки ЦБ».</p>
<p><b>Ситуация на Ближнем Востоке</b></p>	<p>«Война на Ближнем Востоке»; «Израиль и Палестина. Обидно за палестинцев»; «атаки Израиля»; «операция Израиля на Хезболлу».</p>
<p><b>Стрельба у центрального офиса Wildberries</b></p>	<p>«Нападение на Вайлдберриз»; «перестрелка в офисе Вайлдберриз»; «стрельба в Вайлдберриз»; «стрельба около Кремля: в офис Вайлдберриз хотели ворваться».</p>
<p><b>Президентская избирательная кампания в США, покушение на Д. Трампа</b></p>	<p>«Американские выборы»; «выборы в США»; «подготовка к выборам в США»; «второе покушение на Трампа».</p>
<p><b>Дискуссия на Западе о разрешении Украине применять западное дальнобойное оружие</b></p>	<p>«Что дальние ракеты будут поставлять»; «разрешение бить дальнобойными ракетами по России».</p>
<p><b>Природные катаклизмы в России</b></p>	<p>«Землетрясение в Шерегеше»; «наводнение в России».</p>
<p><b>Другие события в России</b></p>	<p>«Повышение цен в магазинах на продукты»; «проблемы с уборкой урожая»; «выставка в Кизилюрте»; «конфликт между чеченцами и ингушами»; «убийство в Махачкале: девушку зарезали».</p>
<p><b>Другие события в мире</b></p>	<p>«Катаклизмы в мире»; «разлился Дунай, наводнение в Будапеште»; «информация про Дурова и Телеграм».</p>
<p><b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b></p>	<p>50</p>

# Недовольство властями

Опрос «ФОМнибус» 20–22 сентября. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

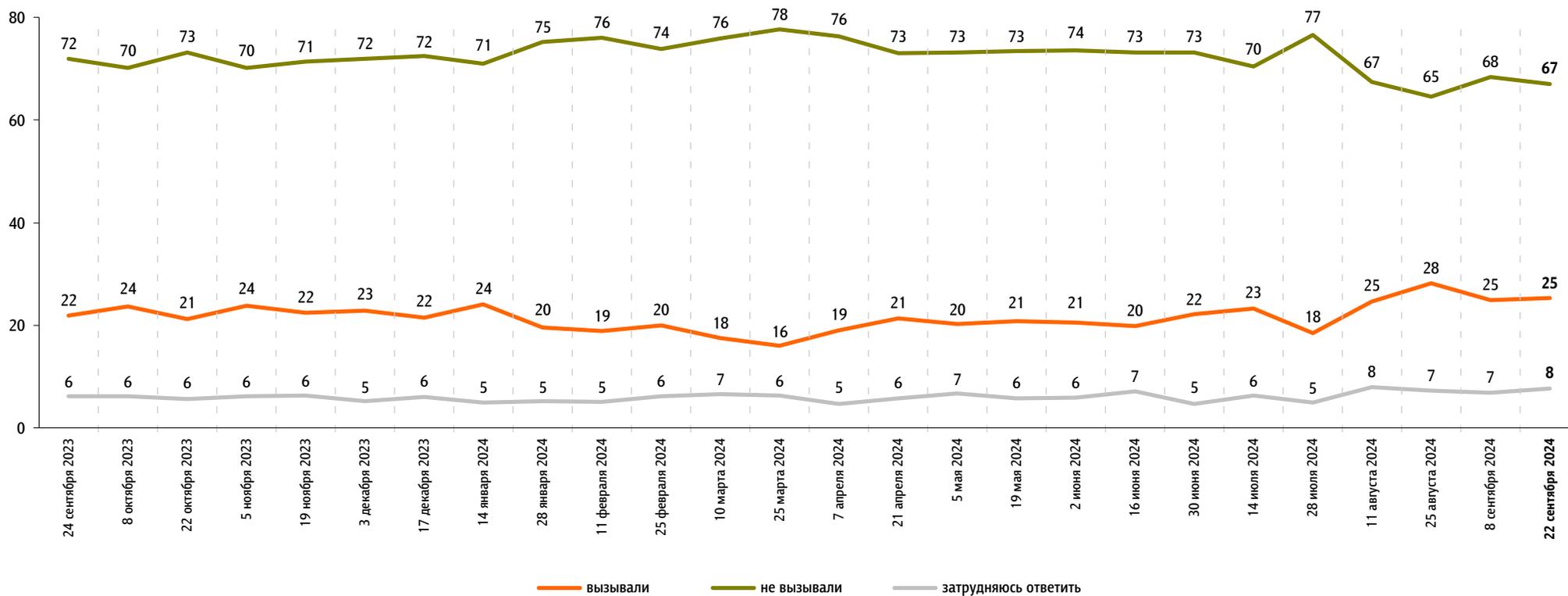
За последний месяц Вам приходилось или не приходилось слышать от окружающих Вас людей критические высказывания в адрес российских властей?

данные в % от всех опрошенных



Действия российских властей за последний месяц у Вас лично вызвали недовольство, возмущение или не вызывали?

данные в % от всех опрошенных

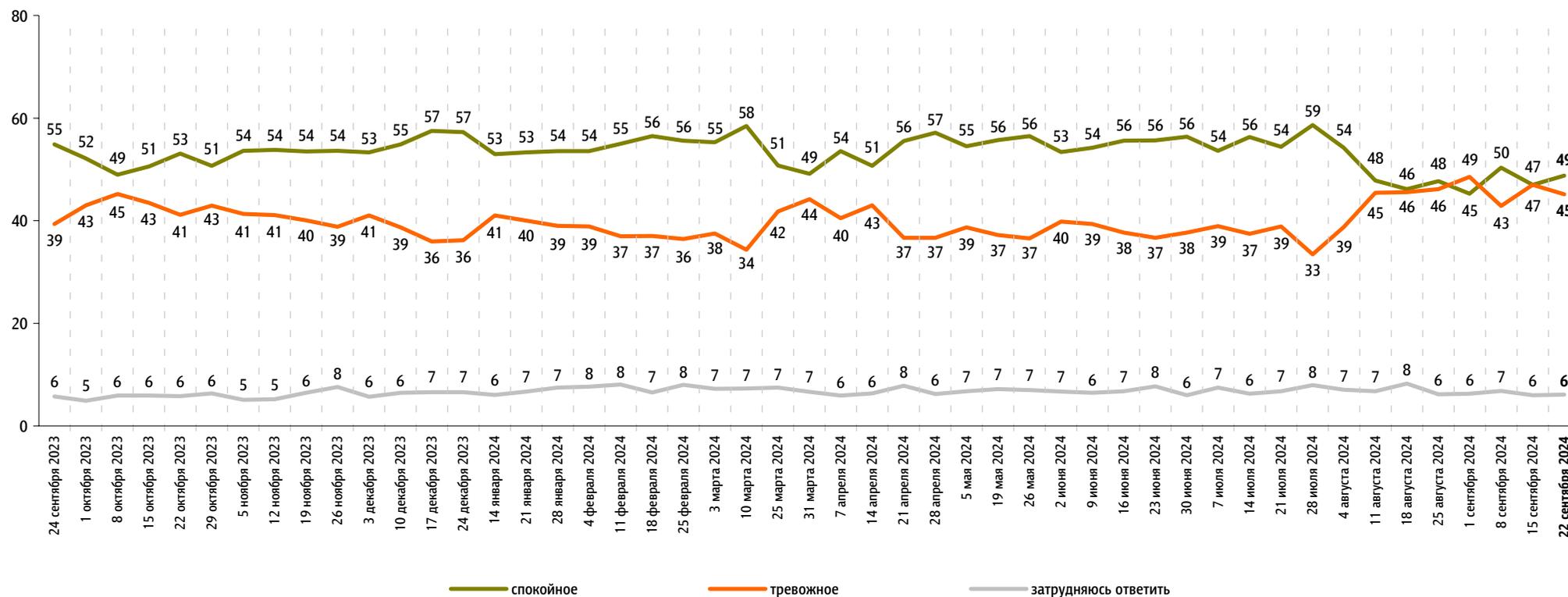


# Настроение окружающих

Опрос «ФОМнибус» 20–22 сентября. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Какое настроение, по Вашему мнению, преобладает сегодня среди Ваших родных, друзей, коллег, знакомых – спокойное или тревожное?

данные в % от всех опрошенных



# Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 20–22 сентября. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

## Продукты питания

### хлеб и хлебобулочные изделия



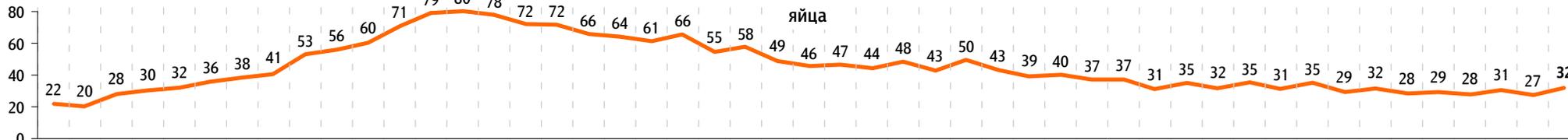
### мясо и птица



### молоко и молочная продукция



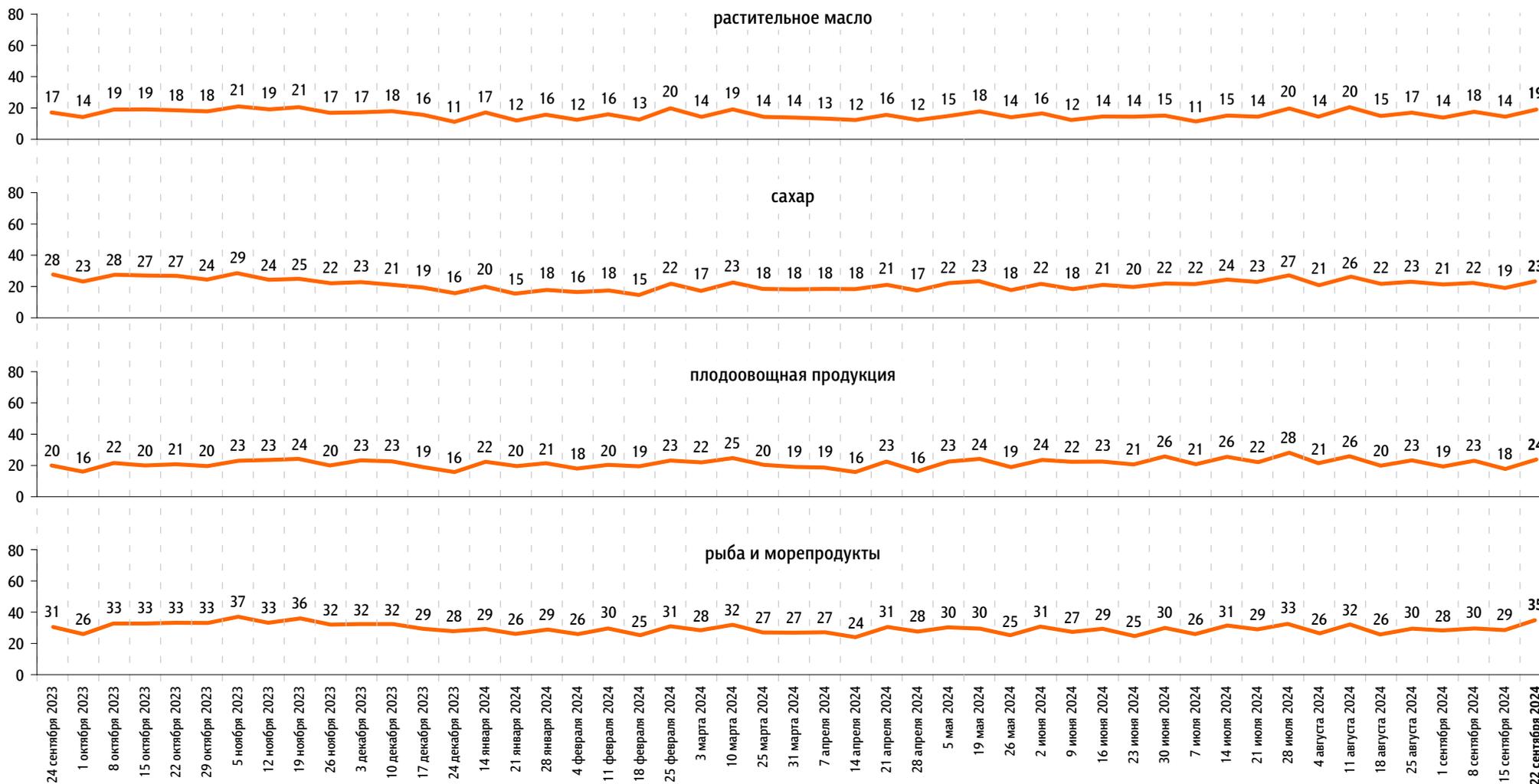
### яйца



По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

### Продукты питания



По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

### Продукты питания

крупы, макаронные изделия



алкогольные напитки



### Хозтовары

моющие и чистящие средства



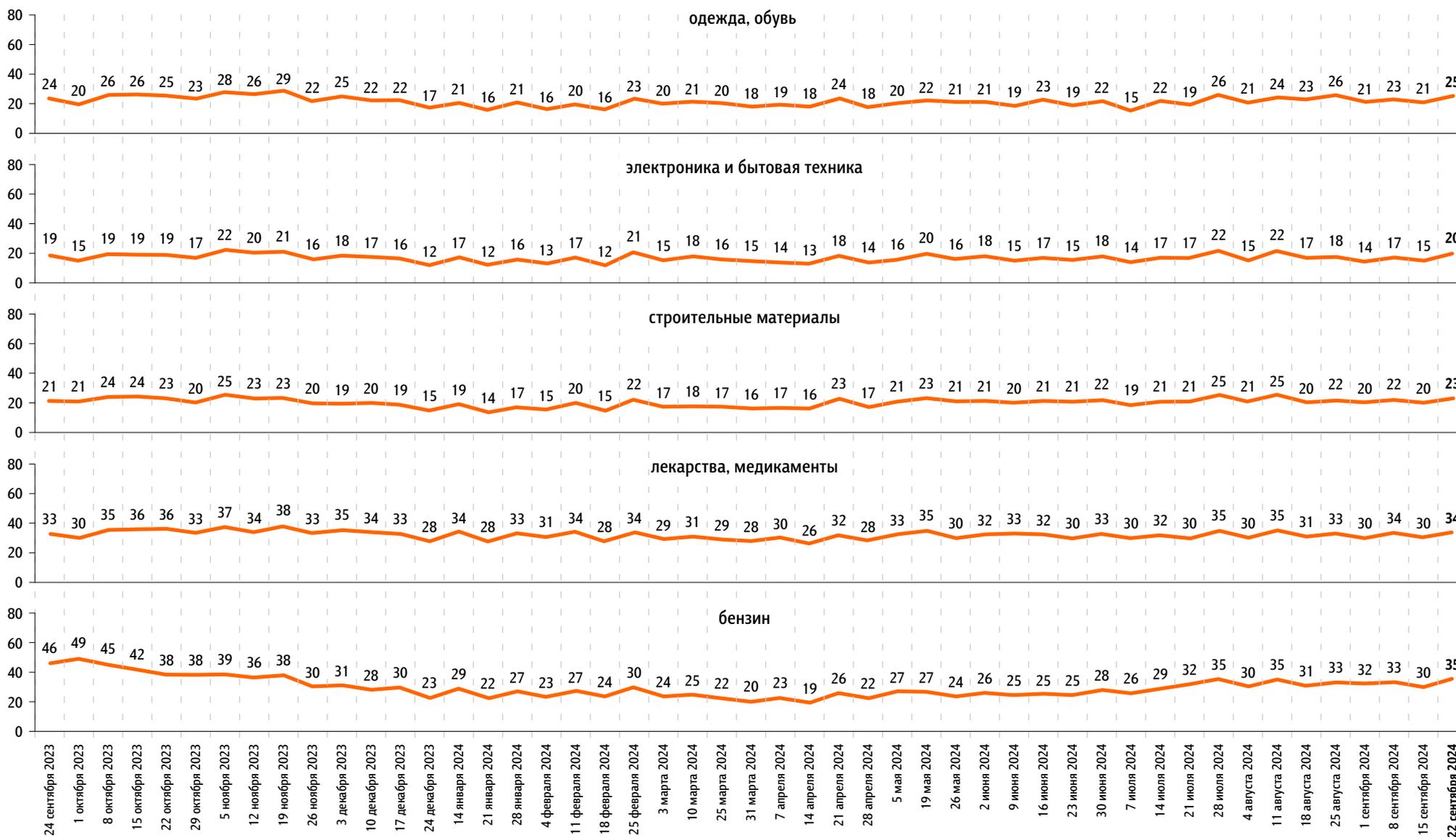
средства личной гигиены



По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

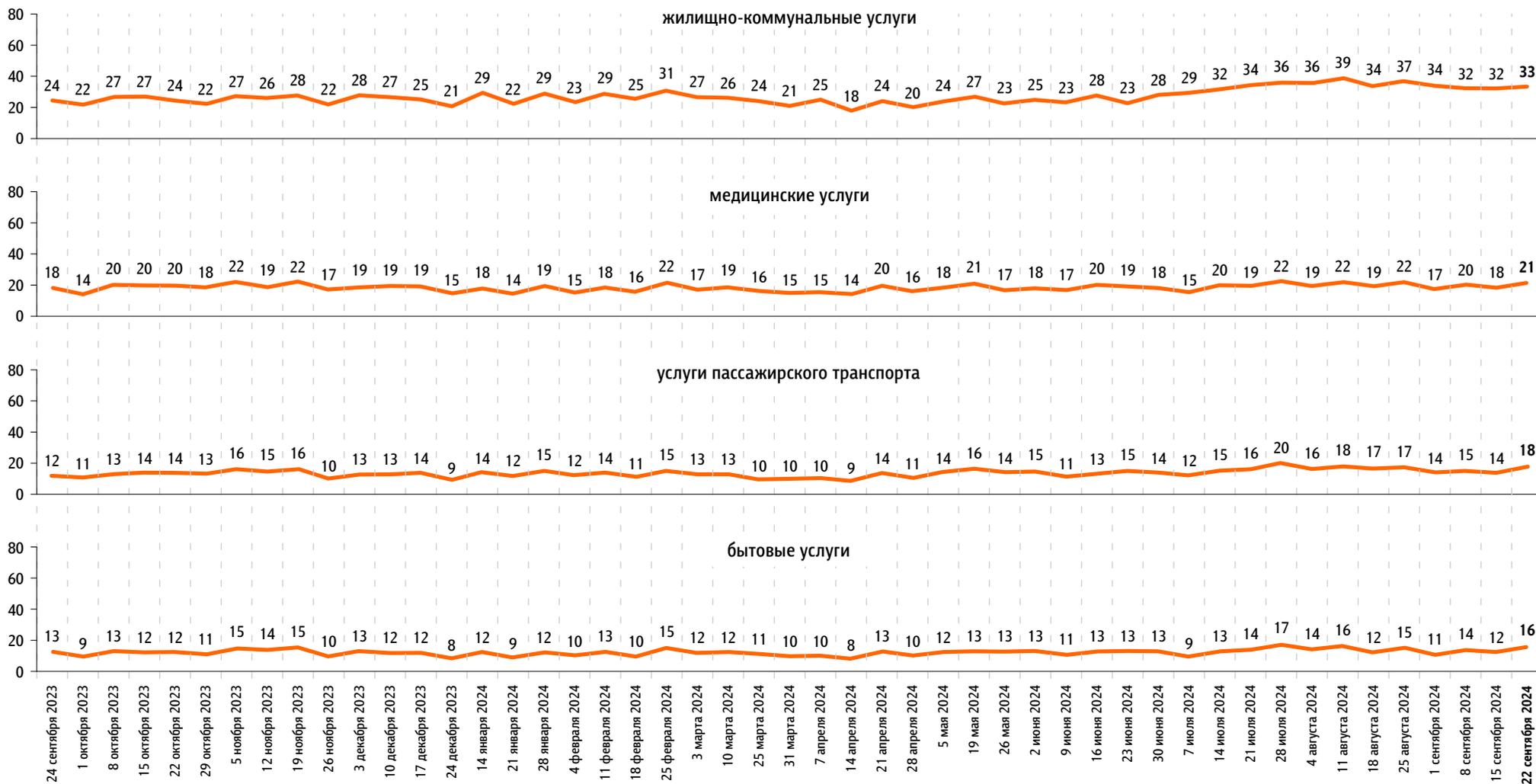
### Непродовольственные товары



По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

### Услуги





[www.fom.ru](http://www.fom.ru)

© ФОМ, 2024

123376 Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А  
тел. : +7 (495) 653-82-32  
факс : +7 (495) 653-82-02  
[www.fom.ru](http://www.fom.ru)  
[fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

Александр Ослон – президент ФОМ

**ФОМнибус** – репрезентативный еженедельный опрос населения 18 лет и старше.  
Метод опроса – интервью по месту жительства респондента.

Выборка:  
1500 респондентов (жители 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах РФ).  
Статистическая погрешность не превышает 3,6%.

*Доли ответов респондентов на вопросы анкеты округлены до целого числа.*

*Сумма долей ответов на вопрос, на который респондент может дать/выбрать только один вариант ответа (включая позицию «затрудняюсь ответить»), может отклоняться от 100% на  $\pm 1$  процентный пункт из-за накопления погрешностей округления.*