

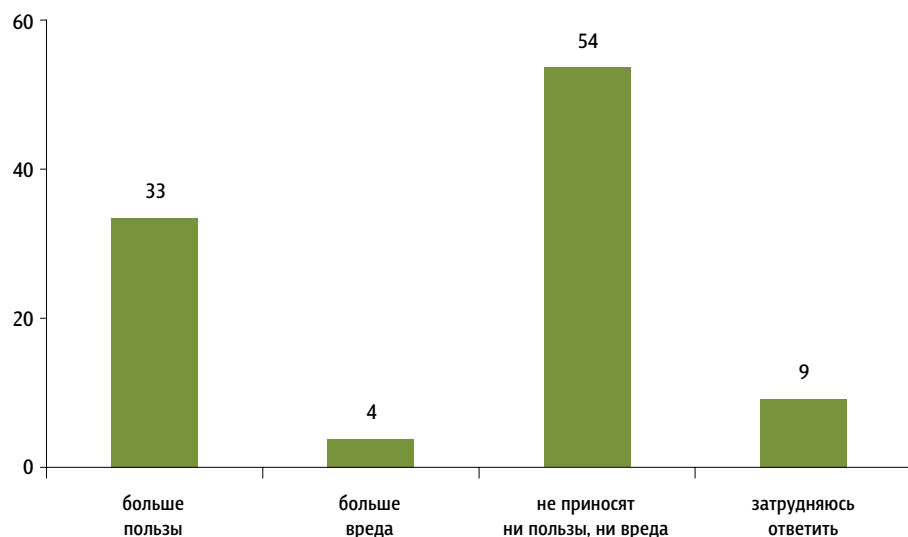
Опросы общественного мнения

Всероссийский телефонный опрос 6–8 ноября. 1000 респондентов.

Отношение к опросам общественного мнения

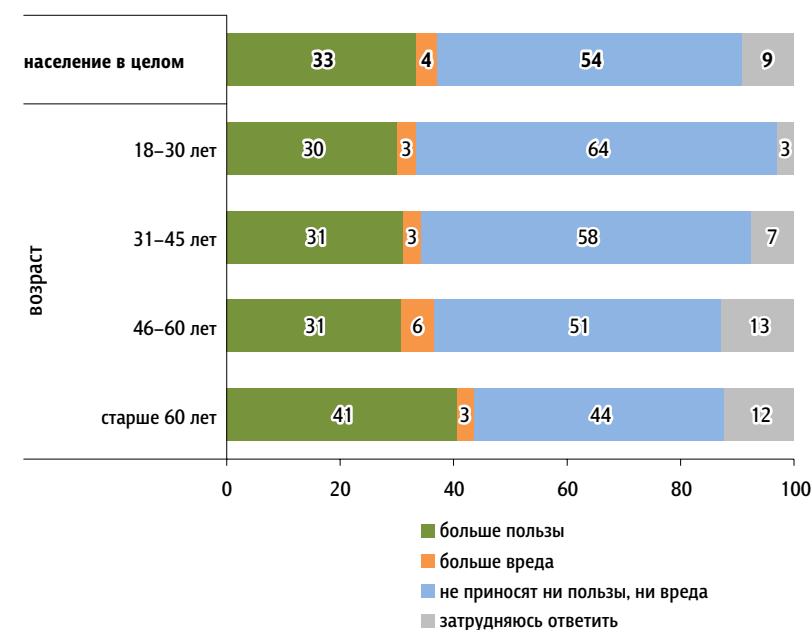
Как Вы думаете, опросы, посвящённые социально-политическим темам, то есть мнению о ситуации в стране, о властях, приносят обществу, людям больше пользы, больше вреда или не приносят ни пользы, ни вреда?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по возрасту

данные в % от групп



Какую пользу / вред обществу, людям приносят опросы, посвящённые социально-политическим темам? (Открытый вопрос.)

польза

(Задавался тем, кто считает, что опросы, посвящённые социально-политическим темам, приносят больше пользы, – отвечали 33% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Такие опросы позволяют властям поддерживать обратную связь с народом, корректировать на этой основе свои действия 13

«Государство должно знать мнения граждан, чтобы принимать правильные законы и вести внешнюю и внутреннюю политику»; «дают возможность правительству взглянуть на ситуацию глазами народа»; «государство может корректировать политику, принимать меры»; «государство на основании этих мнений будет принимать решение»; «дойдет до правительства, и оно примет меры»; «если они попадают властям, до Мишустина, Путина, то это будет приносить пользу».

Такие опросы дают людям информацию о ситуации в стране, выявляют мнения об этом 9

«Знать, что творится»; «информация об уровне жизни людей»; «реальное видение картины социально-экономического положения страны. Представление у людей на основе опросов будет правдивое»; «информационная польза»; «общественное мнение собирается»; «изучают, что думают люди по этим вопросам»; «мнение общественности важно. Другие люди видят, что думают основные массы».

Такие опросы позволяют людям глубже осмыслить происходящее в стране 6

«Многие люди не очень хорошо разбираются в политике, и для них это информация для раздумья»; «человек развивается, размышляет, думает»; «люди начинают задумываться над этими вопросами, включают мозги»; «человек о чем-то задумывается, отвечая на вопросы, делает выводы»; «вот я уже задумалась, и с окружающими какая-то беседа. Я уже более осознанно буду к этим вопросам относиться».

Такие опросы дают людям возможность высказаться, снимают социальное напряжение 1

«Чтобы могли люди высказаться»; «люди выявляют свое мнение»; «человек выговаривается и говорит, что он думает и что он хочет»; «выравнивают общую социальную ситуацию и снимают напряженность»; «человек может высказать свое мнение, и ему становится спокойнее».

Опросы полезны в целом 1

«Разную»; «положительно»; «приносят пользу»; «будет польза»; «результат будет».

Другое 1

«Стабильность»; «веру в лучшее»; «может, это больше объединяет людей»; «убеждает людей»; «всё зависит от того, кто проводит, как проводят».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 5

вред

(Задавался тем, кто считает, что опросы, посвящённые социально-политическим темам, приносят больше вреда, – отвечали 4% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Такие опросы нагнетают политическую обстановку 1

«Негатива много»; «очень много негативной информации, нужно ее поменьше»; «нагнетают обстановку еще больше, чем есть в стране»; «народ напрягается при этом»; «растет социальная напряженность»; «люди начинают больше думать, мусолить, накручивать, больше агрессии и негатива»; «это увеличивает озлобленность людей к власти»; «люди настраиваются против правительства и власти».

Такие опросы не меняют ситуацию к лучшему 1

«Никакого толка нет от опросов»; «ничего не изменится в жизни»; «лучше бы делами занимались, думали, чтоб люди жили и кушали хорошо. Медицина не развита, ничего нету. Лучше бы в медицину деньги толкали».

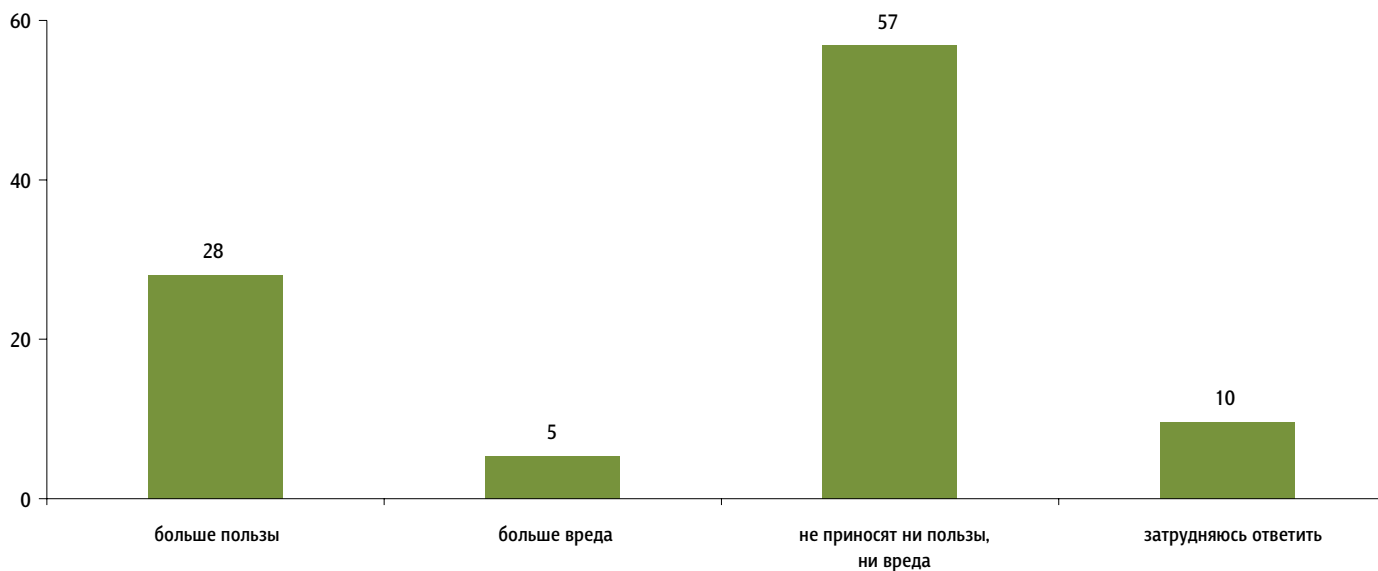
Другое 1

«Вводят в заблуждение этими опросами»; «люди врут»; «проблема заключается в том, что люди имеют слабое образование, поэтому не понимают некоторых вещей в силу своего развития»; «политические опросы всем надоели»; «просто мозги людям засирают».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 1

А опросы о покупках, о предпочтениях товаров и услуг, на Ваш взгляд, приносят обществу, людям больше пользы, больше вреда, или не приносят ни пользы, ни вреда?

данные в % от всех опрошенных



Какую пользу / вред обществу, людям приносят опросы, посвящённые покупкам, предпочтениям товаров и услуг? (Открытый вопрос.)

польза

(Задавался тем, кто считает, что опросы, посвящённые покупкам, предпочтениям товаров и услуг, приносят больше пользы, – отвечали 28% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Такие опросы помогают более успешному выбору товаров и услуг 6

«Более разнообразная информация по выбору продуктов»; «больше узнаю об услугах и товарах»; «дают возможность выбора товаров»; «люди больше узнают о покупках, товарах, услугах»; «люди владеют информацией о товарах»; «люди делают выводы о товарах»; «хорошую пользу: если что-то предлагают, прислушиваешься к мнению других»; «чтобы выбрать правильно товар или услугу».

Это способствует лучшему пониманию спроса, правильному распределению товаров и услуг 6

«Знание спроса»; «отражают спрос населения на какие-то категории товаров»; «распределение товаров, логистика»; «если недостаточное количество товаров, услуг, чтобы улучшить ситуацию»; «так увеличивается производство товара, который пользуется спросом»; «узнают, чего надо выпускать больше, чего меньше»; «для определённых мест: снабжение людей, живущих в отдалённых точках».

Это способствует повышению качества товаров и услуг 3

«Привлечь внимание к улучшению каких-либо товаров или услуг»; «качество товаров будет расти, выводы будут делать»; «качество товаров и услуг улучшается»; «компания улучшает качество обслуживания»; «позволяет оценить качество клиентского сервиса»; «улучшаются их качества, потребительские свойства».

Это позволяет выявить пожелания, потребности людей 2

«Лучшее выявление потребностей людей, удовлетворение людей»; «знать рынок – значит знать потребности нашего населения»; «полнее и вернее удовлетворять запросы массового покупателя»; «потребительские ситуации и предложения»; «может, кто-то из торговцев будет прислушиваться к мнению людей».

вред

(Задавался тем, кто считает, что опросы, посвящённые покупкам, предпочтениям товаров и услуг, приносят больше вреда, – отвечали 5% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Это даёт возможность навязывать товары и услуги 2

«Навязывают! Человек сам должен выбирать, а сейчас специально обучают людей, чтобы навязывали»; «они сбивают с толку и прививают другую точку зрения, которая противоположна»; «потом начинают навязывать, а не предлагать различные товары и услуги»; «потому что в дальнейшем могут навязывать определённые товары и услуги, а люди должны свободно выбирать»; «заказываются для повышения продаж этих товаров, чтобы продать больше».

Это отнимает время, раздражает 1

«Если звонят несколько раз, то это надоедает»; «отнимают время»; «просто отнимает личное время людей»; «раздражает больше людей только»; «раздражают: больше платите, чтоб задавать такие вопросы».

Это позволяет предлагать товары и услуги низкого качества 1

«Бывает, товар бракованный»; «продукты бывают некачественные, с добавками и красителями, вызывающими аллергию»; «кругом химия, отравления, нет натуральных продуктов»; «реклама недоброкачественной продукции».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Это способствует стабилизации, снижению цен	2
«Ценовая политика будет меняться»; «бывает снижение цен на товары, которые чаще встречаются»; «для снижения цен»; «может быть, с ценами подешевле что-то будет».	
Опросы полезны в целом	2
«Любые опросы приносят пользу»; «положительную»; «хорошая польза, нет ничего плохого».	
Это полезно для развития экономики	1
«Важно для экономики»; «возможно, обсуждаются методы поддержки бизнеса, если понятно, какие услуги самые важные»; «развитие российского производства»; «развитие рынка».	
Такие опросы помогают выяснить платежеспособность населения	1
«Для того чтобы понять, как изменилась ситуация материальная у людей, могут ли они себе позволить»; «больше понятия о покупательной способности в данном регионе»; «оценка благосостояния людей».	
Другое	1
«Оповещение людей об акциях»; «польза производителю»; «развитие маркетинга»; «реклама»; «статистика»; «чтобы народ услышали».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	7

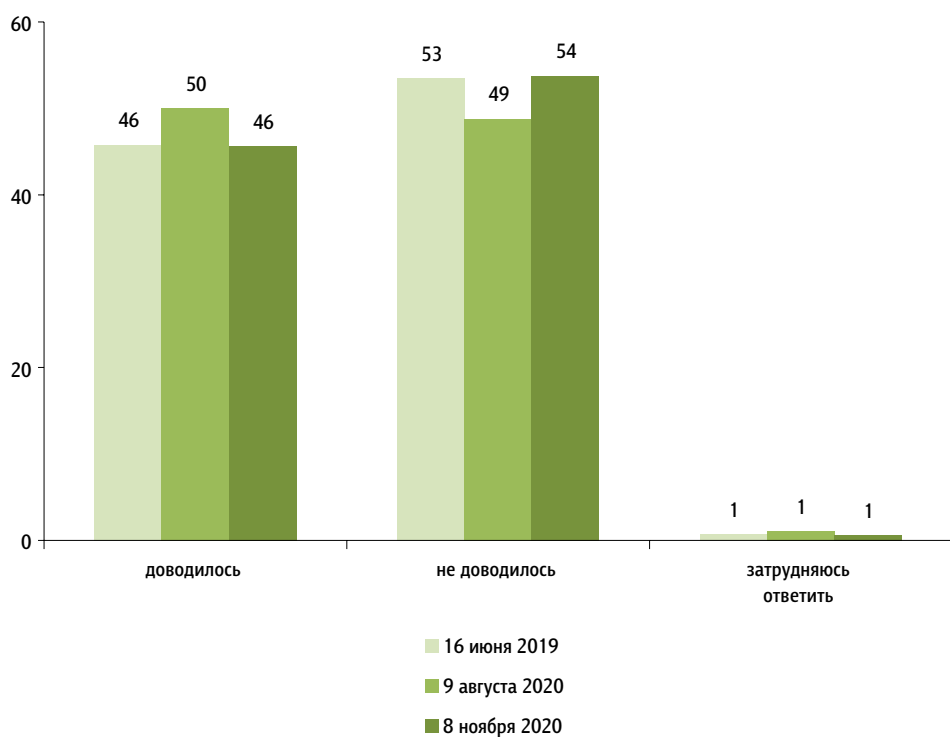
данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
«Повышаются цены на те товары, которые пользуются большим спросом»; «это психически плохо, никакой пользы не будет»; «вносят разногласие между людьми разных материальных достатков. Каждый сам может распорядиться своими ресурсами»; «зависть»; «обида на то, что нельзя приобрести данные товары»; «чем больше товара, тем люди становятся более закрытыми и более требовательными».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1

Личное участие в опросах и интерес к ним

Ранее Вам доводилось или не доводилось участвовать в опросах общественного мнения – на дому или по телефону, как сейчас?

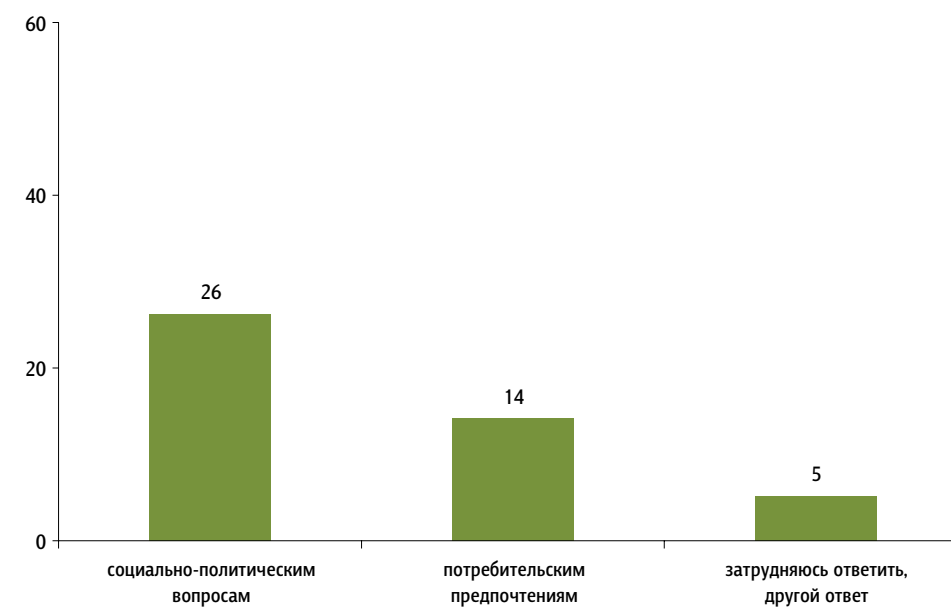
данные в % от всех опрошенных



16 июня 2019 г. – опрос «ФОМнибус» (по месту жительства). 1500 респондентов.

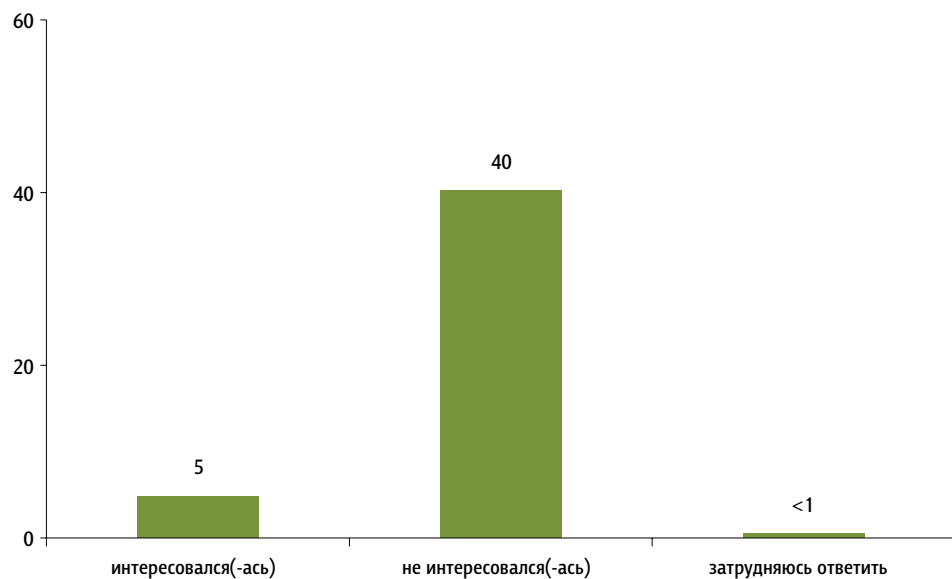
Вспомните последний, не считая этого, опрос, в котором Вы участвовали. Чему был посвящён этот опрос – социально-политическим вопросам или Вашим потребительским предпочтениям? (Вопрос задавался тем, кому доводилось ранее участвовать в опросах, – отвечали 46% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



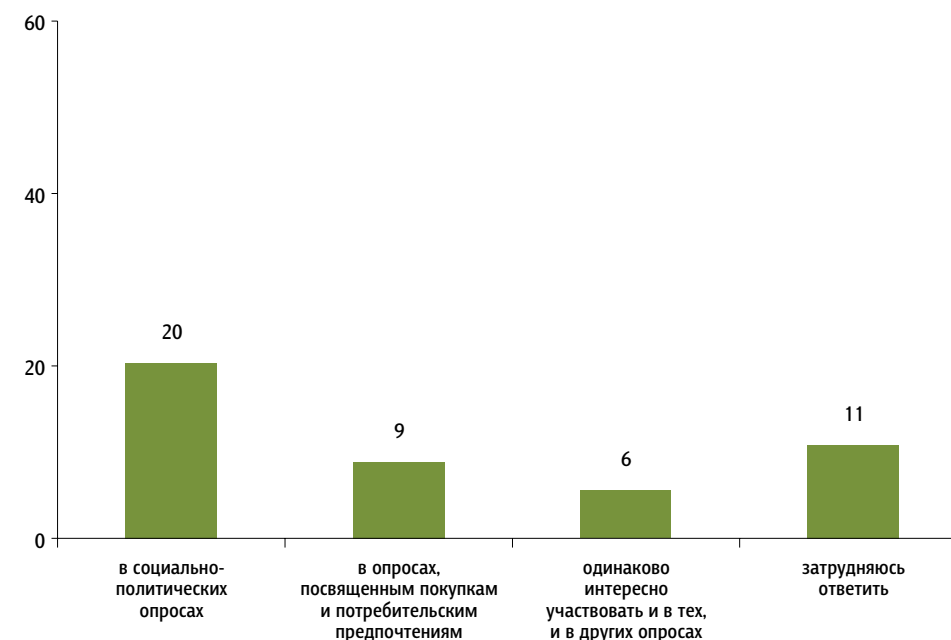
А Вы когда-либо интересовались результатами опроса, в котором участвовали, или нет? (Вопрос задавался тем, кому доводилось ранее участвовать в опросах, – отвечали 46% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



А Вам было бы интереснее участвовать в социально-политических опросах или в опросах, посвященных покупкам и потребительским предпочтениям? (Вопрос задавался тем, кому доводилось ранее участвовать в опросах, – отвечали 46% респондентов.)

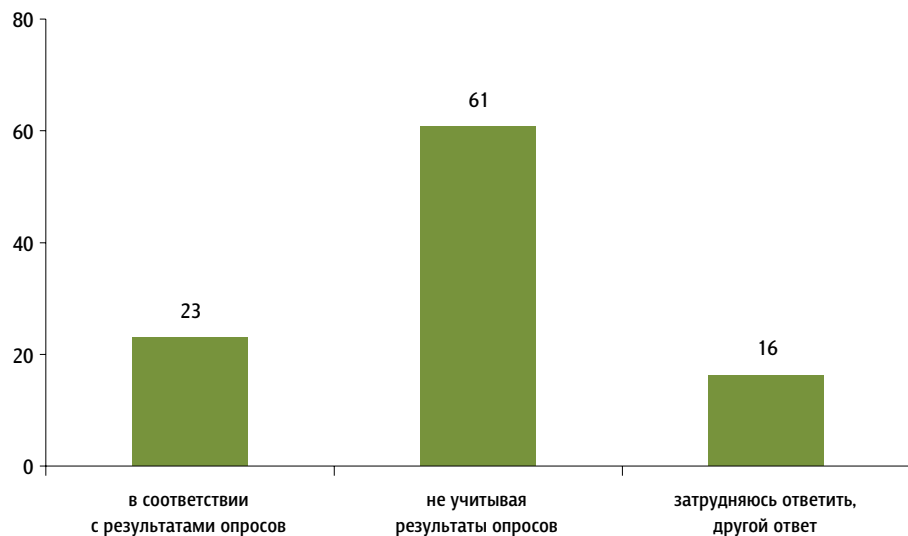
данные в % от всех опрошенных



Влияние опросов на решения властей

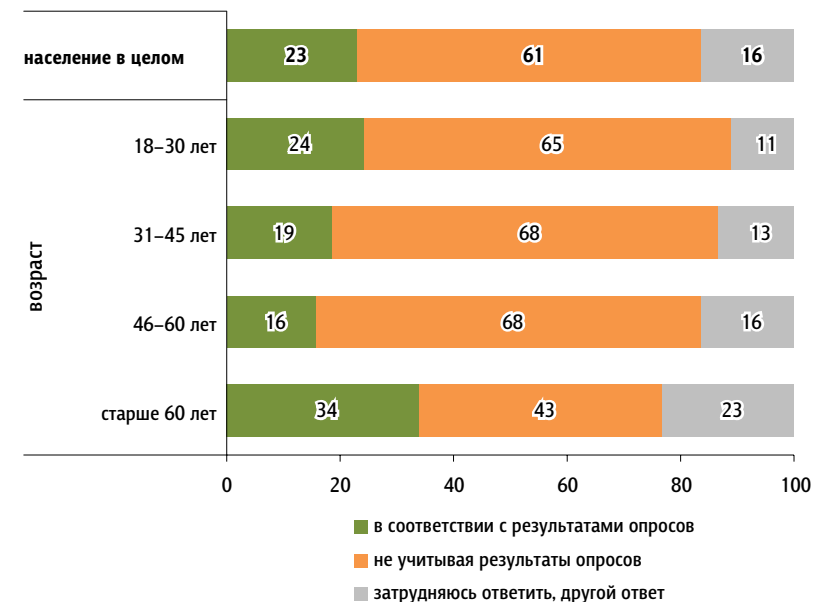
Если говорить об опросах на социально-политические темы, то, на Ваш взгляд, российские власти сейчас принимают решения в соответствии с результатами таких опросов, следуя мнению большинства, или власти принимают решения, не учитывая результаты опросов?

данные в % от всех опрошенных



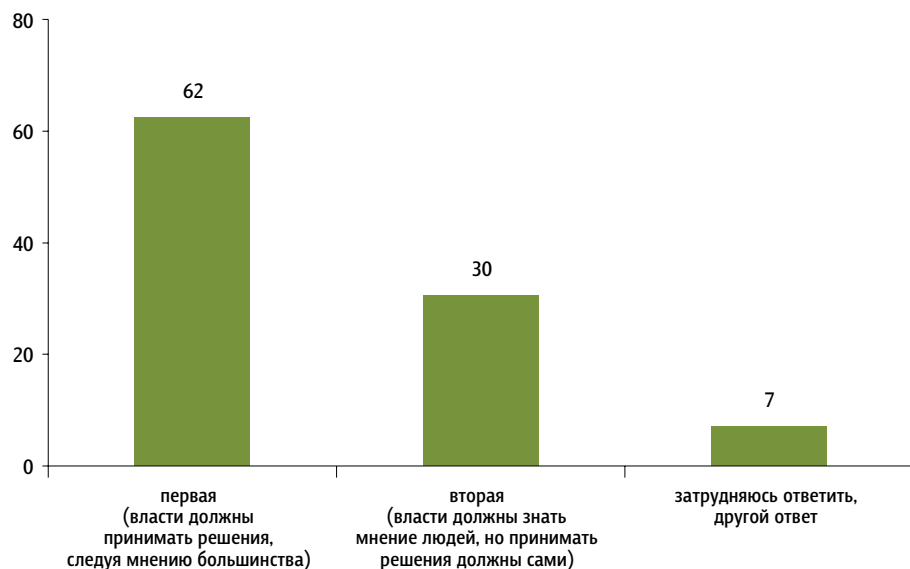
Распределение по возрасту

данные в % от групп



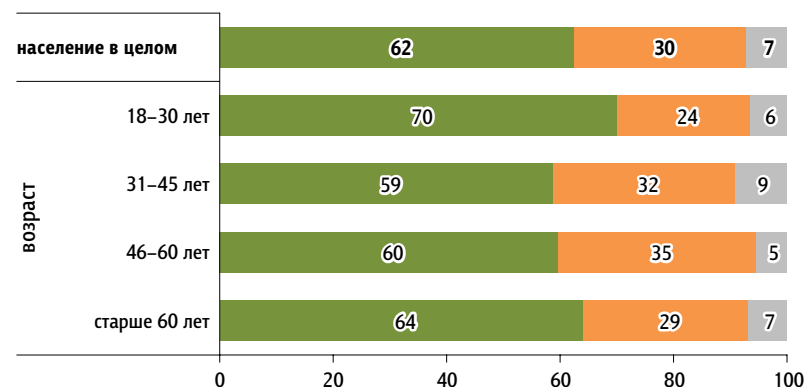
Одни считают, что власти должны принимать решения в соответствии с результатами опросов, следуя мнению большинства. Другие считают, что власти должны знать мнение людей, но принимать решения должны сами, даже если эти решения противоречат мнению большинства. Какая точка зрения Вам ближе – первая или вторая?

данные в % от всех опрошенных

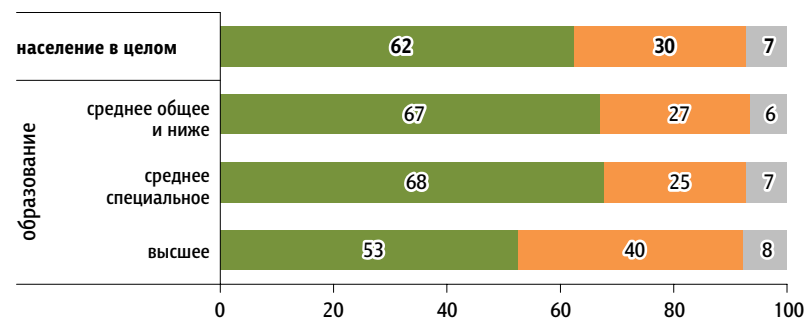


данные в % от групп

Распределение по возрасту



Распределение по уровню образования



- первая (власти должны принимать решения, следуя мнению большинства)
- вторая (власти должны знать мнение людей, но принимать решения должны сами)
- затрудняюсь ответить, другой ответ

Почему Вы считаете, что власти должны принимать решения в соответствии с результатами опросов, следуя мнению большинства / знать мнение людей, но принимать решения должны сами, даже если эти решения противоречат мнению большинства? (Открытый вопрос.)

власти должны принимать решения в соответствии с результатами опросов, следуя мнению большинства

(Задавался тем, кто считает, что власти должны принимать решения в соответствии с результатами опросов, следуя мнению большинства, – отвечали 62% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

В стране демократия, а власти существуют для народа 24

«Потому что у нас демократическое общество»; «потому что государство – это и есть народ»; «народ должен править всем»; «народ – это власть»; «власть служит народу, потому что народ выбирает власть»; «власть – это инструмент народа»; «народные избранники должны выполнять волю народа».

С мнением народа нужно считаться, прислушиваться к нему 20

«Это очевидно: власти должны прислушиваться к мнению народа»; «потому что с мнением народа должны считаться»; «как народ просит, так и должно быть»; «они должны учитывать мнения людей, а не делать на свой лад».

Люди лучше, объективнее знают, какова ситуация в стране 9

«Люди знают лучше, как идет жизнь»; «люди, сидящие наверху, не всегда знают настоящее состояние дел внизу»; «потому что власти не слишком хорошо владеют информацией о том, как живут простые люди. Опросы помогают донести эту информацию».

Это нужно в интересах людей 7

«Во благо народа»; «для улучшения жизни людей»; «смотрят, чтобы людям было лучше, устраняют то, что не устраивает людей»; «потому что надо трудиться на благо народа».

Иначе опросы бессмысленны 2

«А для чего тогда проводить опросы?»; «зачем же тогда вообще проводить опросы?»; «какой тогда в этом толк, если не учитывают мнение людей?»; «по логике: для чего делать опрос?».

власти должны знать мнение людей, но принимать решения должны сами, даже если эти решения противоречат мнению большинства

(Задавался кто считает, что власти должны знать мнение людей, но принимать решения должны сами, даже если эти решения противоречат мнению большинства, – отвечали 30% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Большинство людей не являются экспертами, не располагают достаточной информацией для принятия решений 16

«Большинство не всегда правы, не все люди разбираются в политике и экономике. Решения должны принимать профессионалы»; «большинство никогда не являлось собранием образованных людей»; «люди не всегда компетентны»; «люди не имеют полной информации»; «народ не всё знает»; «у народа не так много информации».

Власти выбраны для принятия решений и несут за них ответственность 5

«Власть на то и власть, чтобы принимать решения»; «их туда избирали, и им решать»; «для этого выборы и существуют: пусть рулят»; «каждый должен выполнять свою работу»; «функция государства – принимать решения и нести ответственность за принятые решения»; «если кого-то назначили, то с него должен быть спрос»; «власть несет ответственность».

Власти должны иметь информацию о мнениях людей, учитывать ее в своих решениях 5

«Если они знают наши проблемы, с этого нужно как-то плясать»; «знать мнение должны, но не должны идти на поводу. Надо смотреть на обстановку, сложившуюся ситуацию»; «мнения народа нужны, но важно сопоставлять возможности с желаниями»; «власти не должны опираться только на результаты опросов».

Мнения у людей разные, а решение должно быть одно 3

«Мнений очень много, а решение нужно принимать одно»; «нас очень много, мнения очень разные, поэтому нужно и выбрать самый верный вариант»; «сколько людей, столько и мнений: каждому не угодишь».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Учет мнений людей позволит уменьшить недовольство властями, число акций протеста 1

«Когда власть делает так, как ей нужно, люди недовольны»; «чтобы недовольство не зрело»; «чтобы не было разногласий с народом»; «чтобы не создавалось митингов»; «чтобы не было бунта».

Другое 1

«Чтобы людям было ясно и верили»; «чтобы не утекали деньги за границу»; «была пенсионная реформа – смотрели, оценивали. А пенсию отодвинули – всё неверно сделали».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 8

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Власти всё делают по-своему 2

«Все равно они сделают как считают нужным»; «государство должно быть заинтересовано в жизни людей, особенно о пенсионерах, но сейчас нет такого»; «Госдуме не важно мнение народа»; «мнение людей на последнем месте».

В опросах участвуют не все, итоги опросов необъективны 1

«В опросе опрашивается определенная категория населения, все слои населения не учитываются»; «потому что вот эти соцопросы проходят не все: маленький процент опрашивается, и это будет необъективно»; «потому что не верю в репрезентативность любых опросов».

Другое 1

«Абсолютная демократия может привести к гибели общества»; «в России слишком много умных – с дивана легко давать советы»; «их волнует только гонка вооружений».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 2