МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Субъект-субъектное взаимодействие в Лонгитюде Малого Бизнеса. Из практики ФОМа





Абдулхаерова Найля Гаяровна

Главный специалист по лонгитюдным исследованиям, инФОМ

Егорова Анастасия Игоревна

Ведущий специалист по панельным исследованиям и коммуникациям, инФОМ

27-29 марта 2025 года
Москва

Социология Малого Бизнеса ФОМ

СМБиз.ФОМ

Проект Социология Малого Бизнеса (СМБиз) - открытый исследовательский инициативный Проект ФОМа о малом бизнесе.

- Проект запущен в 2020 г. с целью изучения того, как малый бизнес реагирует на радикальные изменения, вызванные пандемией.
- Главный инструмент для проведения исследований – Панель Малого Бизнеса ФОМ.
- Из всех ФОМ-опросов населения формируется База Согласившихся (БС), из которой приглашаются предприниматели в Панель с заполнением Паспорта панелиста (профиль бизнеса).
  - ❑ На 29 января 2025 г. в БС – 965 тыс. респондентов;
  - ❑ в Панели Малого Бизнеса – 9 тыс. предпринимателей.

- Отбор респондентов для Лонгитюда Малого Бизнеса на основе Панели.

Лонгитюд Малого Бизнеса

Исследование предпринимательства в России

Инициирован ФОМ в 2021 году

Партнер — НИУ ВШЭ (факультет социальных наук, департамент социологии, кафедра экономической социологии)

Длительность исследования 10 лет

Периодичность опроса 1 раз в квартал

Участники одни и те же люди (примерно 700 предпринимателей) + выборка с пополнением

Методы опроса: телефонное или онлайн-интервью (на выбор респондента)

Без вознаграждения, главное - смыслы и человеческое взаимодействие

Самое человечное исследование ФОМа

Лонг-респонденты

Предприниматели, владельцы или совладельцы малого бизнеса, согласившиеся регулярно на протяжении нескольких лет участвовать в исследовании.

Лонг-интервьюеры

Постоянные участники проекта, которые закрепляются за определенным респондентами на все время исследования и находятся с ними в регулярном контакте. Лонг-интервьюер берет у респондента интервью во время каждой волны исследования, а также взаимодействует с ним в период между исследованиями, присылая мотивационные материалы и отвечая на вопросы респондента в мессенджерах или по почте.

Лонг-респонденты общаются на протяжении всего времени с одними и теми же лонг-интервьюерами

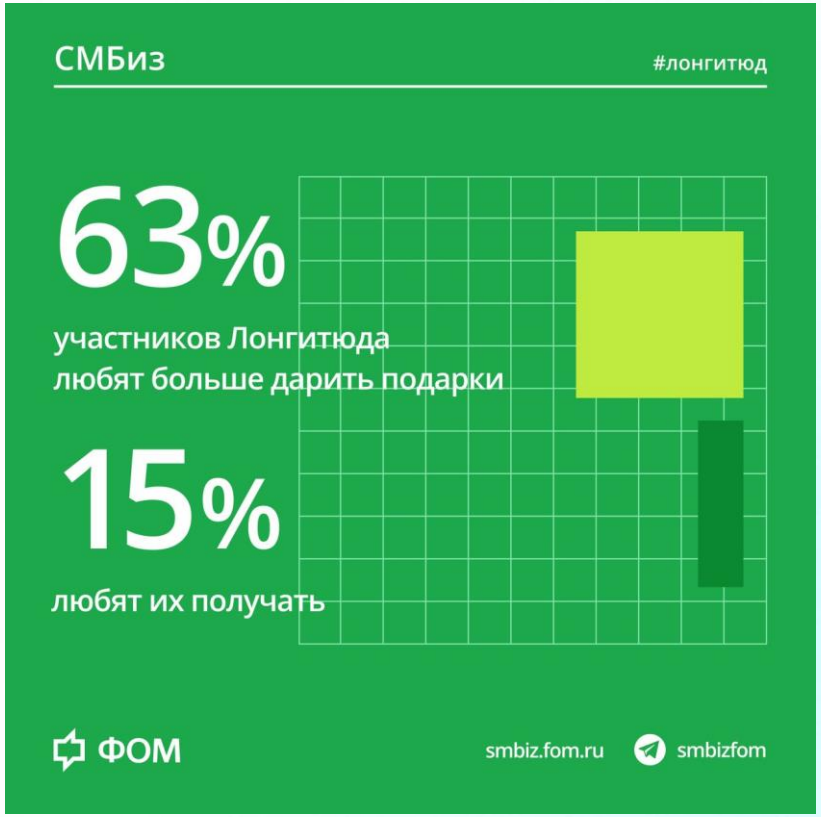
Удержание через анкету опроса: включаем человеческие вопросы вместе с аналитическими

1. **Удержание** с помощью интересных человеческих вопросов в анкете

- **Изначальные смыслы** - профессиональные интересы о бизнесе и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели.

- **Первая попытка включения человеческих вопросов** (спустя полгода исследования) – вызвала тревожность.

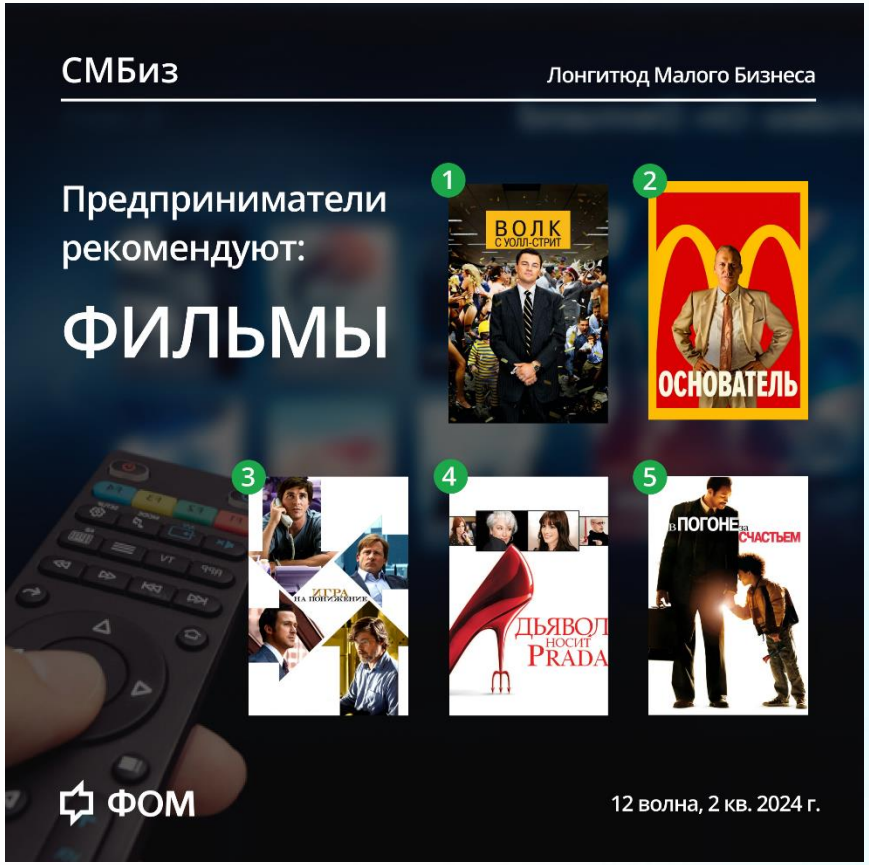
- **Ежеквартальная практика включения человеческих вопросов** (спустя полтора года исследования) – нравится говорить о себе.



Рассказываем результаты Лонгитюда в информационных рассылках

2. **Удержание** с помощью отправки информационных рассылок по результатам опросов Лонгитюда

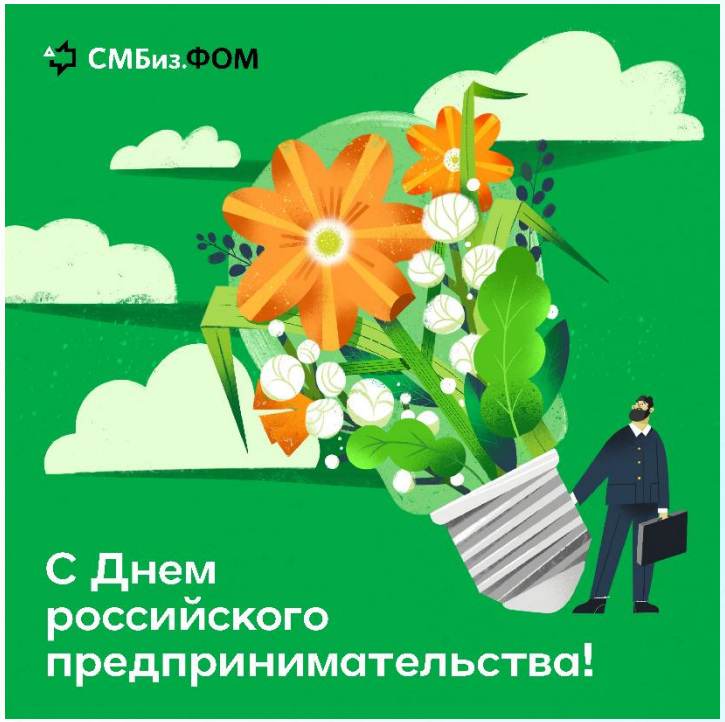




Поддерживаем отношения с лонг-респондентами и лонг-интервьюерами

3. Удержание с помощью поздравления с праздниками





Лонг-интервьюеры поддерживают наши ценности, а мы поддерживаем их

- Проведение рабочих встреч и мозговых штрумов с лонг-интервьюерами
- Привлечение лонг-интервьюеров к доработке анкеты, предложению тем вопросов для анкеты и другим мероприятиям проекта
- Поздравления с праздниками, выпуск видео-газеты к двухлетию и трехлетию проекта
- Публикация на сайте методических наблюдений лонг-интервьюеров
- Отправка благодарственных писем, подарков

Газета для лонг-интервьюеров на Поле-ФОМ

К двухлетию проекта

К трехлетию проекта

Осыпание Лонгитюда: человеческое измерение

Исключаем из выборки ежеквартально (2,4% - 3,6% от общей выборки):

- отказались с просьбой удалить из базы (явный отказ);
- не участвовали в 2-х волнах подряд (латентный отказ);
- другие непреодолимые причины.

Не исключаем и возвращаемся:

1) Группа вышедших из бизнеса ежеквартально (1% - 3,7% от общей выборки)

- не исключаем, а возвращаемся к ним каждые полгода
- 6,4% вернулись в бизнес и в проект с 2021 г. по наст. время

2) Группа предпринимателей, ушедших на СВО (0,5% от общей выборки)

- не исключаем, а возвращаемся ежеквартально.

Вышедшие из бизнеса панелисты остаются на связи

- *«Респондент был очень приветлив, узнал меня, сказал, что **пока бизнеса нет, но собирается** открывать новый бизнес ближе к лету. **Договорились созвониться через полгода.**» (февраль 2025 г.)*
- *«**Планирует открыть бизнес** в совершенно новой для себя сфере. На данный момент **проходит обучение**» (ноябрь 2024 г.)*
- *«Респондент пока не открыл бизнес, это в планах. **У него родился ребёнок** и сейчас не до этого» (ноябрь 2024 г.)*
- *«Сейчас респондент говорит, что в ближайшие пару лет вряд ли возобновит свой бизнес. **Договорились созвониться через полгода**» (июль 2024 г.)*
- *«Планы по открытию бизнеса сдвигаются на осень. **Договорились быть на связи**» (май 2024 г.)*
- *«По семейным обстоятельствам **пока не может принять решение** об открытии нового бизнеса» (февраль 2024 г.)*
- *«Бизнеса нет. Но от планов открыть новый бизнес в будущем не отказалась. **Пока не работает, занимается с детьми.**» (февраль 2023 г.)*
- *«Респондент сказала, что **в ближайшее время собирается в декретный отпуск**. Сейчас самозанятая» (февраль 2023 г.)*
- *«Респондент пока не открыл новый бизнес, но не сказал, что не собирается этого делать. **Был рад меня слышать, договорились созвониться через полгода**» (май 2023 г.)*

Ждем и переживаем вместе с близкими предпринимателей, ушедших на СВО

1. ***Август 2023 г:*** *«Приостановил бизнес, сейчас в зоне СВО»*
   Февраль 2024 г: *«Добрый день! Вацап работает через раз, мог упустить(ситуация пока без изменений! Я на войне, бизнес приостановлен»*
   Ноябрь 2024 г: *«Здравствуйте! Я по прежнему на защите нашей Родины, всё хорошо! Спасибо, что помните и переживаете!»*
   Февраль 2025 г: *«На сво, перед новым годом попал в госпиталь, сейчас уже чувствует себя получше»*
2. ***Август 2024 г:*** *«Уходит на СВО, бизнес закроют уже без его участия»*
   Февраль 2025 г.: *«Респондент находится на СВО. Ответил, что его ООО еще открыто, но управлять им, в силу обстоятельств, удаленно он не имеет возможности. Написал, что "связи нет у нас, телефон редко бывает"»*
3. ***Ноябрь 2024 г:*** *«Сейчас находится под Луганском. Связи с ним нет. Ответила на сообщение в Вконтакте его мама, с его страницы»*
4. ***Февраль 2025 г:*** *«Ушел на СВО, бизнес приостановил, позвоните через полгода»*

МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ВЦИОМ
• Основан в 1987 году •

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

ТАСС

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Абдулхаерова Найля Гаяровна

Главный специалист по лонгитюдным исследованиям, инФОМ

abdulhaerova@fom.ru



Егорова Анастасия Игоревна

Ведущий специалист по панельным исследованиям и коммуникациям, инФОМ

egorova@fom.ru