

ГИГИ  
ЗА...



# Россияне ...



**43%**

**Не  
высыпаются**



**45%**

**Смартфоно-  
зависимы**



**18%**

**В постоянном  
стрессе**

# СОЖ в тренде

Важность здоровья **в России**  
выше, чем **в мире**

хорошо  
выглядеть

**58%** 42%

здоровье

**81%** 63%

дух  
молодости

**81%** 63%

# «Гиги за шаги»

И люди пошли...

23 млрд  
шагов

12 млн +  
просмотров OLV

40%  
перешли на тариф

25 млн  
охвачено

300 тыс.  
запросов в Яндексе

34%  
рост потребления  
интернета



# Билайн поддерживает полезные привычки и СОЖ



«Гиги за шаги»



«Гиги за сон»



«Гиги за детокс»



«Гиги за мозги»

# Единая система поощрения

<b>10 000</b> шагов	<b>100</b> Мб
<b>8</b> часов сна	<b>50</b> Мб
<b>2</b> часа без смартфона	<b>50</b> Мб
<b>30</b> минут чтения в день	<b>50</b> Мб

до **7,5** Гб  
в месяц

или

**1** час  
раздачи интернета  
каждый день

# Более 1 млн участников

**Билайн №1** в восприятии социально-ответственного бренда в телекоме

**Продлили акцию** по просьбам клиентов

Единственный коммерческий бренд, который вошел в

**Топ-10 мемов года**

