СМБиз.ФОМ ПРИМ

ПРИМ: СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ФОМА, СБЕРА И МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ

ПРИМ: суть проекта, структура и основные результаты

Людмила Преснякова, Юлия Дормидонтова

СМБиз.ФОМ ПРИИ

1

О проекте

Суть • Структура • Тематика

Бизнес в России

5 885 103 Микробизнес

211 623 Малый бизнес

18 005 Средний бизнес

Обеспечивают 1 рабочих мест

15 155 232

Доля МСБ в ВВП

20,1%

6 780 486 Зарегистрированные самозанятые

Источники данных: https://ofd.nalog.ru, https://geochecki-vpd.nalog.gov.ru/#/self-employment

СМБиз.ФОМ ПРИМ

Предприниматели России: исследовательский мониторинг (ПРИМ)

1 Фокус на личности предпринимателя

- Жизнь предпринимателя в бизнесе и жизнь его бизнеса
- Субъективные оценки, настроения, ожидания
- «Голос» предпринимателей

2 Репрезентативность данных

- Опрос предпринимателей на Панели ФОМа (ПМБ)
- Опрос самозанятых по базе согласившихся из репрезентативных опросов
- Опрос населения по репрезентативной выборке

3 Актуальность

- Регулярные ежеквартальные опросы – своевременная картина ситуации в малом бизнесе
- Актуальные темы исследования

4 Больше чем про бизнес

- Изучение самозанятых (= потенциальные предприниматели)
- Изучение предпринимательской атмосферы в обществе (= потенциал)

Партнеры – о проекте

Концепция исследования находится на стыке экономики, социологии и психологии предпринимателей. Мы исходили из того, что никто лучше них самих не может описать тот субъективный взгляд, который складывается с учетом знаний и мнений каждого, актуальных проблем, настроений, ожиданий, разочарований, планов, отношений с партнерами, поставщиками и потребителями.

Анатолий Попов,
заместитель председателя правления Сбербанка

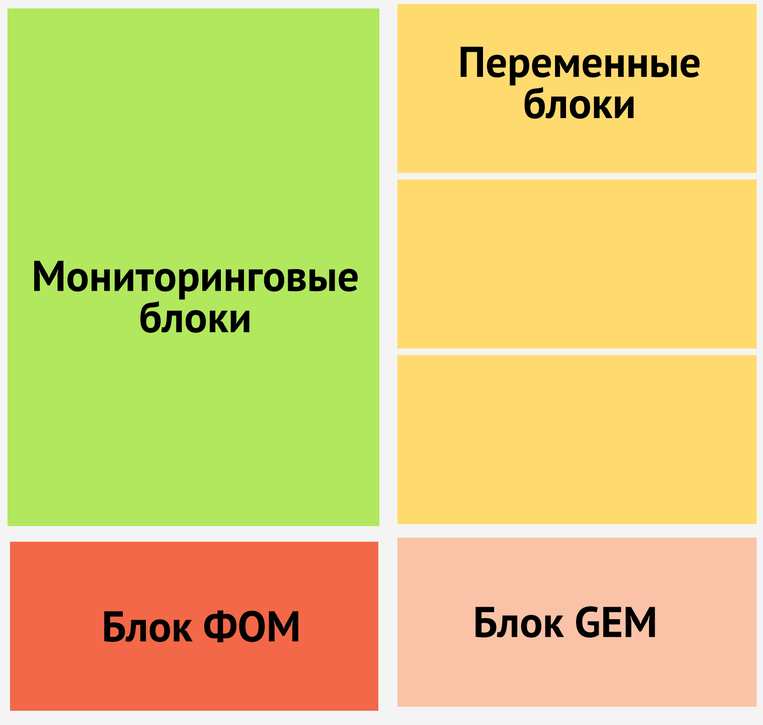
ПРИМ:
ключевые темы проекта

1. Изучение текущей ситуации в бизнесе, включая оценку финансового положения компаний, наличие проблем, причины тех или иных изменений
2. Оценка условий ведения бизнеса, отношения бизнеса к государству, включая востребованность мер господдержки
3. Ожидания бизнеса от банков и других участников рынка, востребованность тех или иных видов продуктов и мер поддержки
4. Изучение самозанятых, их особенностей и ситуации
5. Изучение атмосферы и потенциала предпринимательства в обществе

ПРИМ: структура проекта

	I КВАРТАЛ	II КВАРТАЛ	III КВАРТАЛ	IV КВАРТАЛ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ	600*	600	600	600
САМОЗАНЯТЫЕ	600	600	600	600
НАСЕЛЕНИЕ 18-65 лет				2100

*Размер выборки каждого опроса



Предприниматели: мониторинговые и переменные блоки

МОНИТОРИНГОВЫЕ БЛОКИ

Оценки ситуации в бизнесе

ИНДЕКС
- Оценка финансового положения бизнеса
- Оценка динамики финансового положения за год
- Как изменится финансовое положение бизнеса через год

- Причины динамики ситуации *(открытый)*
- Вероятность закрытия бизнеса
- На чем приходилось экономить
- На что были вынужденны увеличить затраты
- Как изменилась выручка за квартал
- Причины изменения выручки *(открытый)*
- С какими проблемами столкнулись за квартал

Настроения и ожидания

ИНДЕКС
- Оценка динамики условий для ведения бизнеса в регионе за год
- Ожидания изменения условий для ведения бизнеса в регионе за год

- Построение планов на будущее: срок
- Взгляд на перспективу в полгода: с оптимизмом или тревогой
- Ожидания изменения ситуации в экономике страны через полгода

Отношение к государству и мерам поддержки

ИНДЕКС
- Восприятие отношения государства к малому бизнесу: государство помогает или мешает его работе
- Как изменилось отношение государства к малому бизнесу за год: стало больше помогать или мешать его работе

- Информированность о мерах поддержки государством малого бизнеса
- Оценка реализации мер поддержки (эффективно или нет)
- Потребности в поддержке

ПЕРЕМЕННЫЕ БЛОКИ

- **Цифровизация бизнеса**
- **Образование для бизнеса**
- **Сложности из-за санкций и пути решения**
- **Импортозамещение**
- **Интерес к сотрудничеству с другими странами**

Самозанятые: мониторинговые и переменные блоки

МОНИТОРИНГОВЫЕ БЛОКИ

Оценки ситуации

- С какими трудностями столкнулись за полгода
- Оценка изменения числа клиентов за три месяца
- Клиенты: типы (физлица, бизнес, госорганизации) и источники
- Изменение цен на продукцию или услуги за последние три месяца
- Оценка динамики дохода за три месяца

Настроения и ожидания

- Построение планов на будущее: срок
- Взгляд на перспективу в полгода: с оптимизмом или тревогой
- Ожидания изменения ситуации в экономике страны через полгода

Особенности и практики работы самозанятых

- Сфера самозанятости
- Как долго работает самозанятым
- Доля дохода от самозанятости в общем доходе
- Официальное оформление (наличие и длительность, планы по оформлению)
- Использование социальных сетей и мессенджеров для продвижения своих услуг и продукции
- Форма оформления отношений с клиентами

ПЕРЕМЕННЫЕ БЛОКИ

- **Образование для самозанятых**
- **Причины выбора работы на себя**
- **Стимулы и барьеры официального оформления статуса самозанятого**
- **Планы в отношении перехода в бизнес**
- **Заемные средства: отношение и потребность**

2

Предприниматели

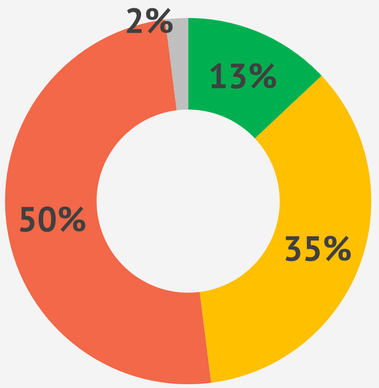
Ключевые результаты первой волны

Предприниматели: оценки ситуации в бизнесе и ожидания

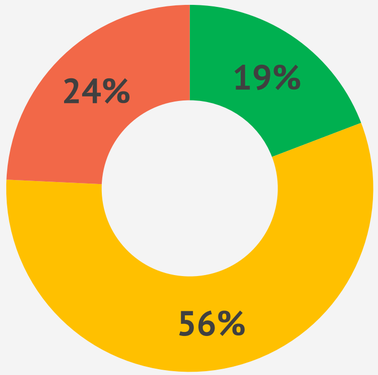
Предприниматели хорошо «выдержали удар» санкционного года (даже на фоне мобилизации)

- Несмотря на то, что половина говорили об ухудшении финансового положения своего бизнеса, только четверть назвали его плохим, а большинство сочли удовлетворительным.
- Ожидания на будущее оказались заметно менее пессимистичными, чем текущие оценки.

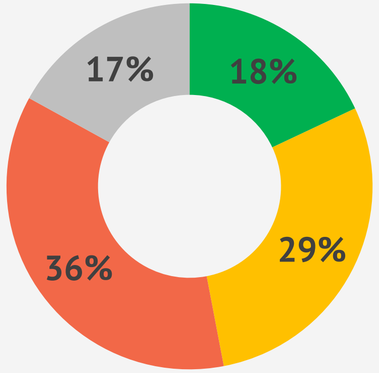
Как изменилось финансовое положение вашего бизнеса за последние 12 месяцев (то есть с сентября 2021 года)?



В целом как бы вы оценили финансовое положение вашего бизнеса в настоящее время?



Как, по вашему мнению, изменится финансовое положение вашего бизнеса в ближайшие 12 месяцев



ПРИМ. Первая волна. 29 сентября – 6 октября 2022 года, 600 чел.

Предприниматели: проблемы и адаптация

85% предпринимателей столкнулись с разными проблемами при ведении бизнеса

- Большинство (81%) уже в октябре справились с ограничением поставок из-за рубежа (в основном через замену на поставки из Китая и РФ).
- 84% были вынуждены увеличить расходы.
- 73% были вынуждены экономить.

*Сейчас я перечислю несколько проблем, а вы скажите, с какими из них вы сталкивались за последние 12 месяцев?**



На какие поставки перешли:

Китай – 36%
Россия – 33%
страны СНГ – 23%
Турция – 15%

**Показаны позиции, набравшие более трети ответов.*

ПРИМ. Первая волна. 29 сентября – 6 октября 2022 года, 600 чел.

Предприниматели: отношение к господдержке

Большинство предпринимателей испытывают потребность в поддержке, но для всех нужны разные меры

- 58% знают о мерах поддержки государства, принятых за последний год, 26% среди знающих о мерах считают, что они эффективны.
- 44% предпринимателей надеются, что меры господдержки будут полезны для их бизнеса.
- 41% тех, на кого распространяются меры поддержки, уже обращался за ними, 15% собирались обратиться за ними.

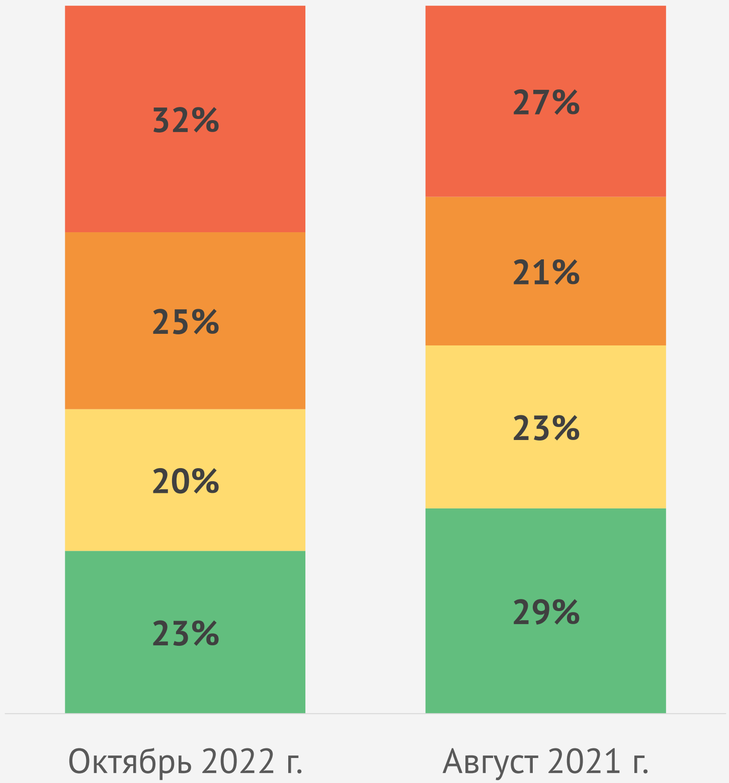
Сейчас я перечислю некоторые меры государственной поддержки малого бизнеса, а вы скажите, какие из них приносят либо могут принести наибольшую пользу вам, вашему бизнесу?



ПРИМ. Первая волна. 29 сентября – 6 октября 2022 года, 600 чел.

Предприниматели: сегментация по отношению к господдержке

Типы предпринимателей в зависимости от ответов на вопрос, какие меры государственной поддержки малого бизнеса им нужны



Не трогай меня!

- Выбрана одна или менее из предложенных мер государственной поддержки

Сократи налоги и бюрократию!

- Льготное кредитование
- Налоговые льготы, специальные налоговые режимы
- Возможность участия в госзаказе, госзакупках

Научи меня!

- Обучающие программы, консультирование
- Информационная поддержка

Продвинь меня!

- Государственное софинансирование расходов по выходу на новые рынки
- Гранты социальным предпринимателям

ПРИМ. Первая волна. 29 сентября – 6 октября 2022 года, 600 чел.

Предприниматели: цифровизация

94% предпринимателей используют цифровые решения для бизнеса

- 83% используют электронную почту,
  75% – электронный документооборот и подпись,
  42% – облачные хранилища данных,
  25% – средства для удаленной работы,
  21% – сервисы для рекламы и рассылок.
- 59% видят пользу от применения цифровых сервисов, которая выражается в быстроте, оперативности и экономии времени, а также в удобстве пользования и возможности облегчить работу.
- 75% используют цифровые инструменты онлайн-торговли и продвижения.

Какие инструменты для онлайн-торговли и продвижения товаров или услуг использовались в рамках вашего бизнеса за последние 12 месяцев?



ПРИМ. Первая волна. 29 сентября – 6 октября 2022 года, 600 чел.

3

Самозанятые

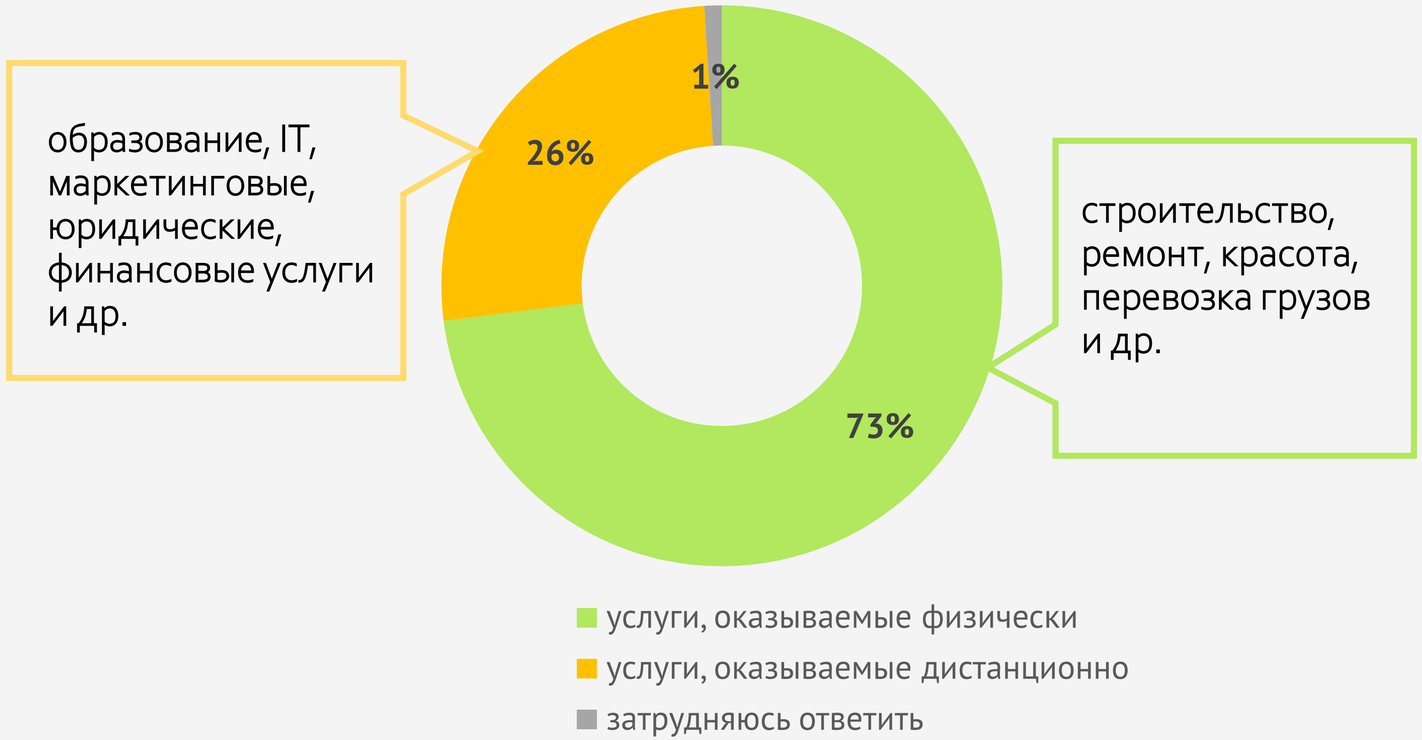
Ключевые результаты первой волны

Самозанятые: особенности группы

Самозанятые – очень разнородная группа

- Большинство работает в сферах оказания «физических» услуг, но эти сферы очень разные: от строительства и такси до маникюра и услуг сиделок.
- 42% самозанятых ведут свое дело уже более 5 лет, 17% — от 3 до 5 лет, 41% — до 3 лет.

Типы оказываемых самозанятыми услуг



В первой волне исследовались самозанятые, фрилансеры, работающие на себя россияне (не имеющие статуса ИП или юридического лица), для которых работа на себя – **основная форма занятости,** в возрасте до 60 лет.

ПРИМ. Первая волна. 27 октября – 4 ноября 2022 года, 606 чел.

Самозанятые: отношения с клиентами

66% не составляют официальные договоры с клиентами

- 49% вообще не используют никаких письменных договоренностей. 17% фиксируют все детали в ходе переписки.
- При этом у большинства самозанятых клиенты – постоянные: у 29% такие клиенты все, а у 30% их половина и больше.

Как чаще всего вы оформляете отношения с вашими клиентами?



ПРИМ. Первая волна. 27 октября – 4 ноября 2022 года, 606 чел.

5

Вопросы для обсуждения

Что еще хотелось бы узнать о малом бизнесе?

Что еще важно изучить?

- Какие еще темы, показатели, индикаторы важно изучать:
  - по малому и микробизнесу;
  - по самозанятым;
  - по населению?
- Какие нужны индексы по результатам исследований?
- Какие показатели полезны для бизнеса и почему?
- Какие рекомендации востребованы на основе такого исследования?
- …

СМБиз.ФОМ ПРИИ

Спасибо за внимание!

Людмила Преснякова presnyakova@fom.ru
Юлия Дормидонтова dormidontova@fom.ru