

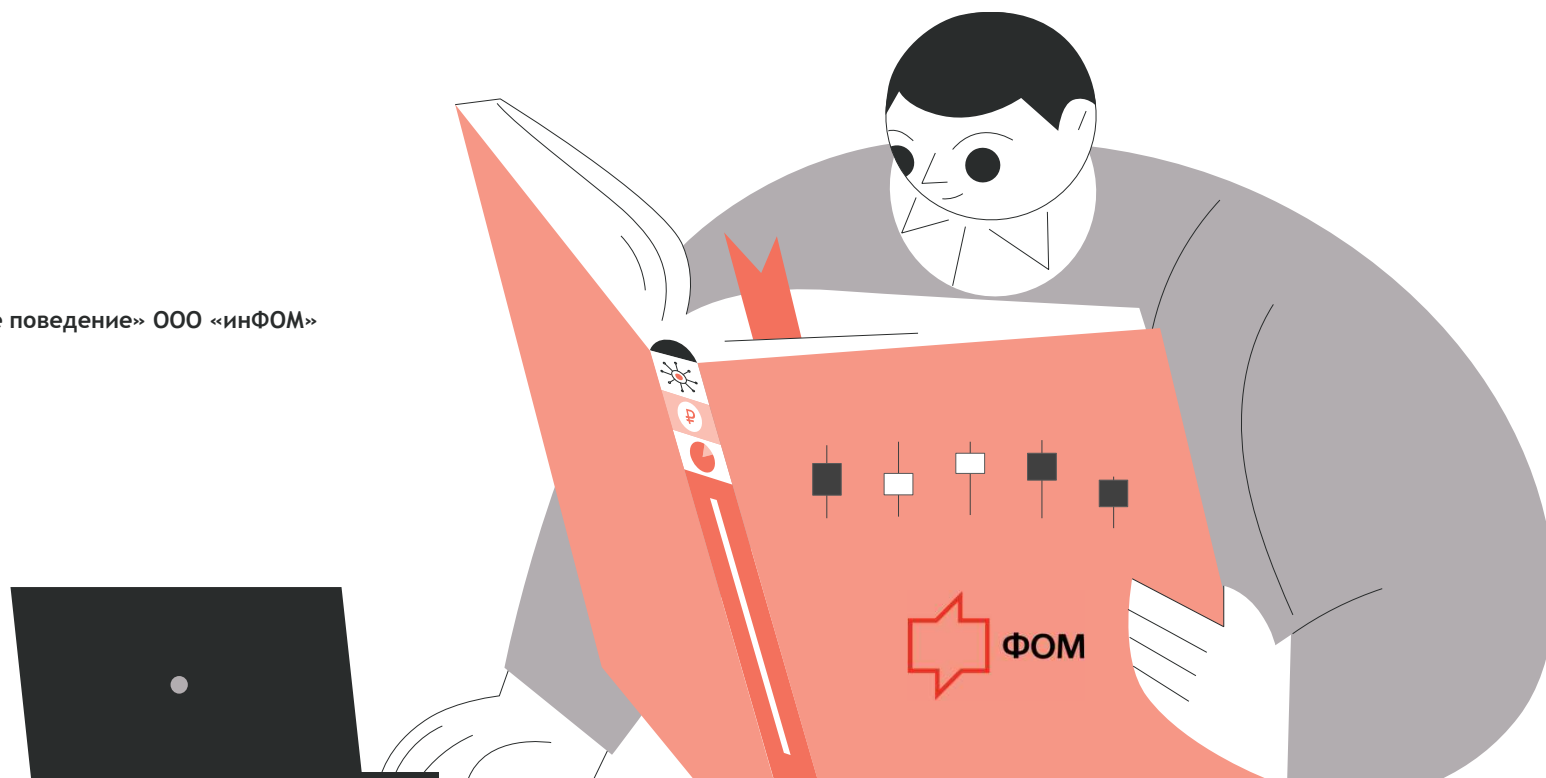
# Пандемический и валютный кризисы: социологический взгляд на финансовое поведение россиян



**Наталья Гашенина**

канд. экон. наук

ведущий специалист группы «Финансовое поведение» ООО «инФОМ»

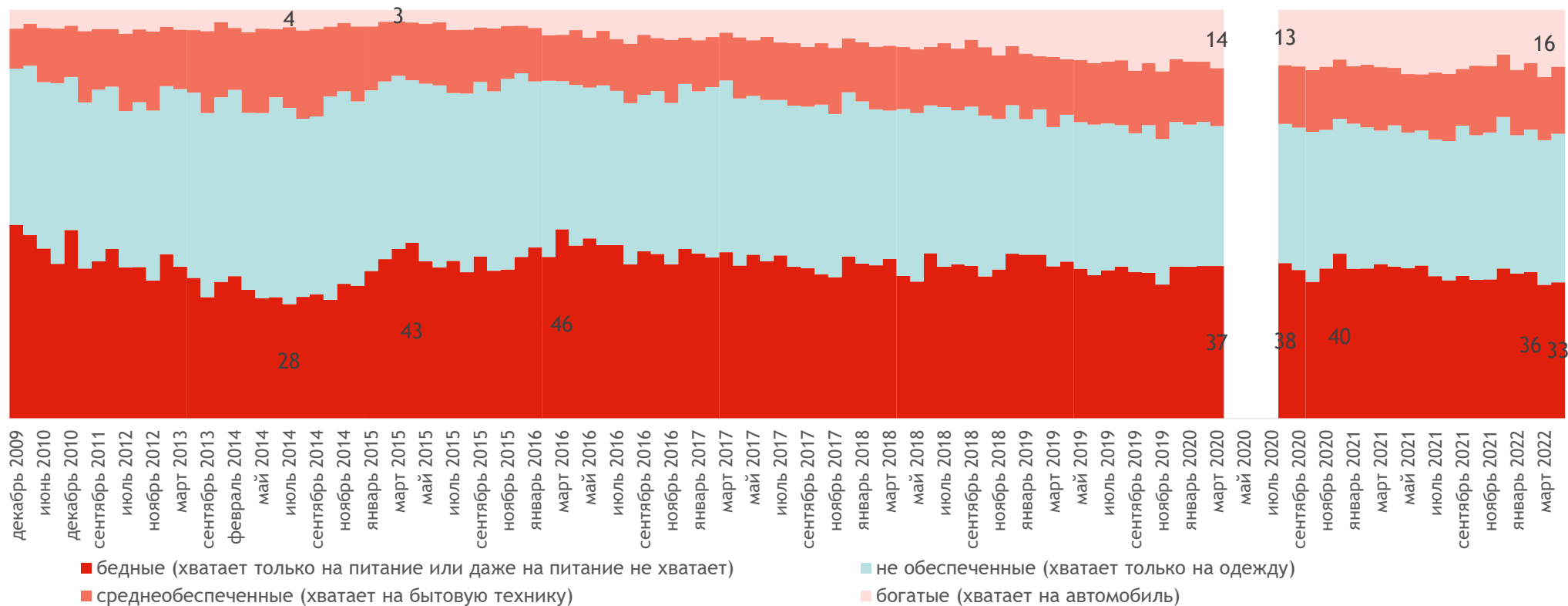


Фонд  
Общественное Мнение

# Самооценка материального положения семьи



Данные в % от опрошенных

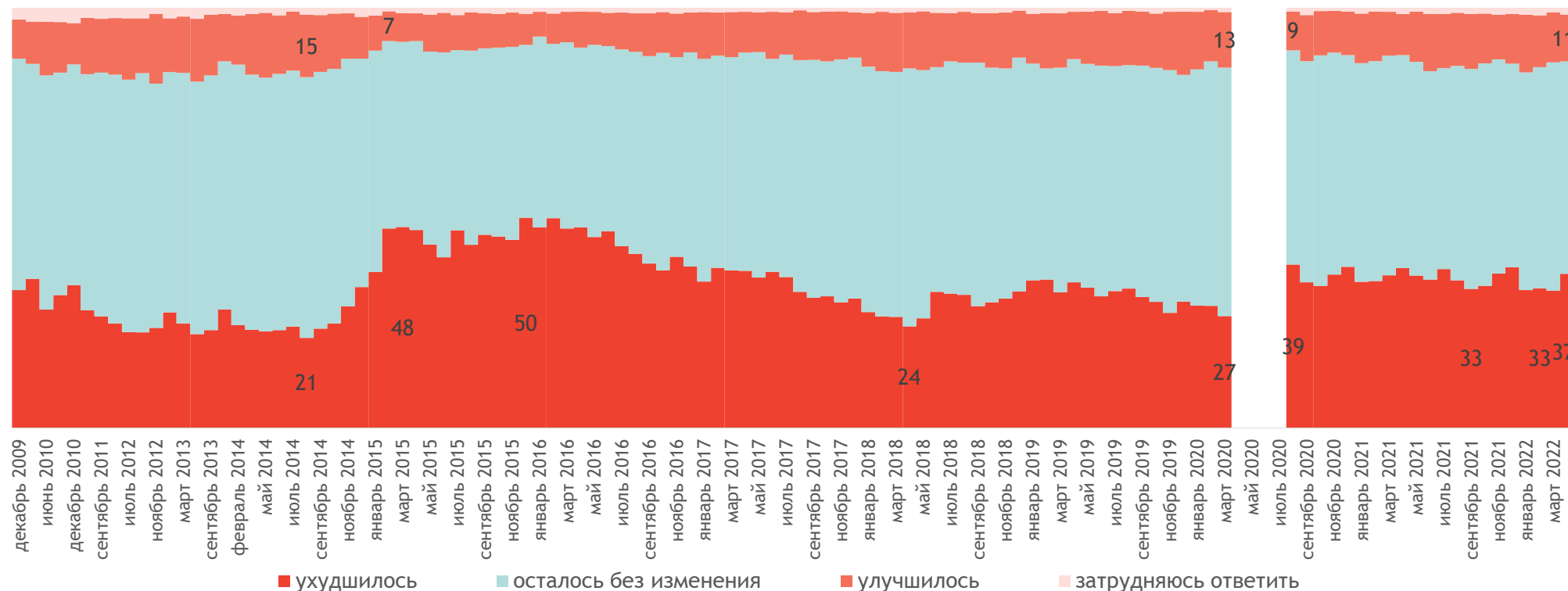


Источник данных: Исследование «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», выполненное ООО «инФОМ» по заказу Банка России. Метод – интервью по месту жительства в режиме face-to-face. В каждом опросе – не менее 2000 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,3%.

# Оценки динамики материального положения за прошедший год



Данные в % от опрошенных



Источник данных: Исследование «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», выполненное ООО «инФОМ» по заказу Банка России. Метод – интервью по месту жительства в режиме face-to-face. В каждом опросе – не менее 2000 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,3%.

# Сбережения семьи



Данные в % от опрошенных

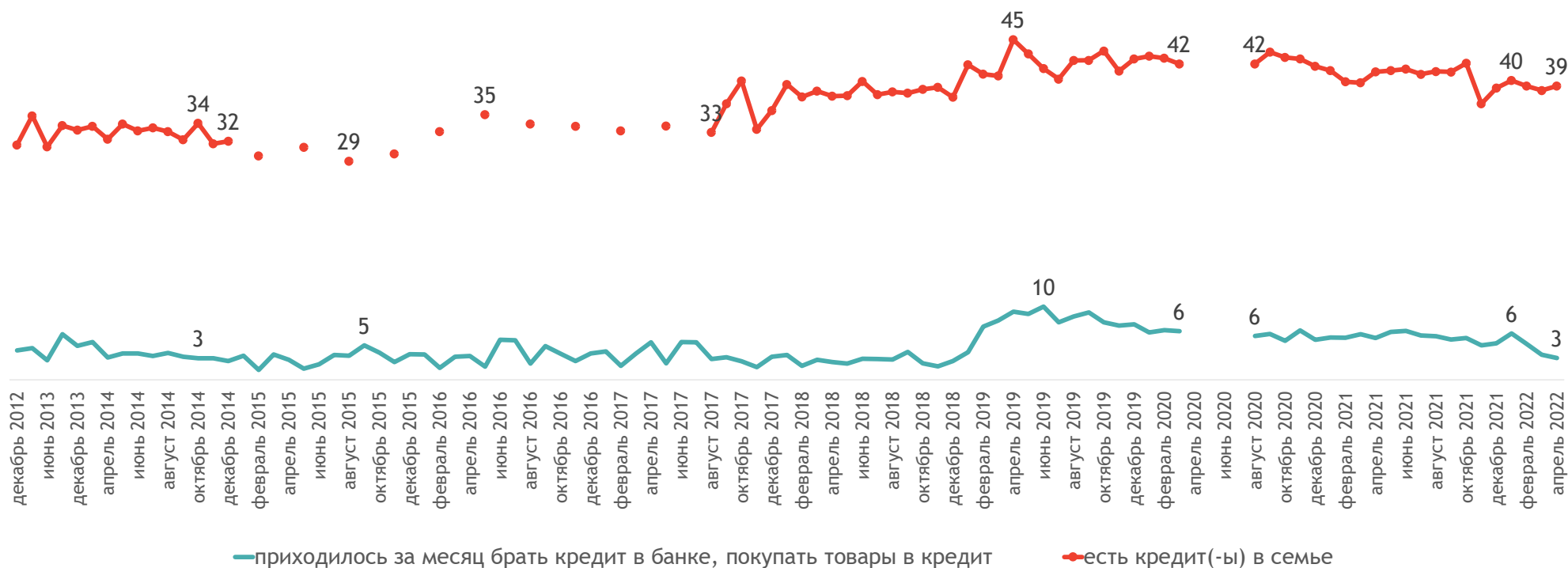


Источник данных: Исследование «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», выполненное ООО «инФОМ» по заказу Банка России. Метод – интервью по месту жительства в режиме face-to-face. В каждом опросе – не менее 2000 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,3%.

# Кредиты: наличие в семье и получение в прошедшем месяце



Данные в % от опрошенных



Источник данных: Исследование «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», выполненное ООО «инФОМ» по заказу Банка России. Метод – интервью по месту жительства в режиме face-to-face. В каждом опросе – не менее 2000 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,3%.

# Крупные расходы в последние три месяца



Данные в % от опрошенных

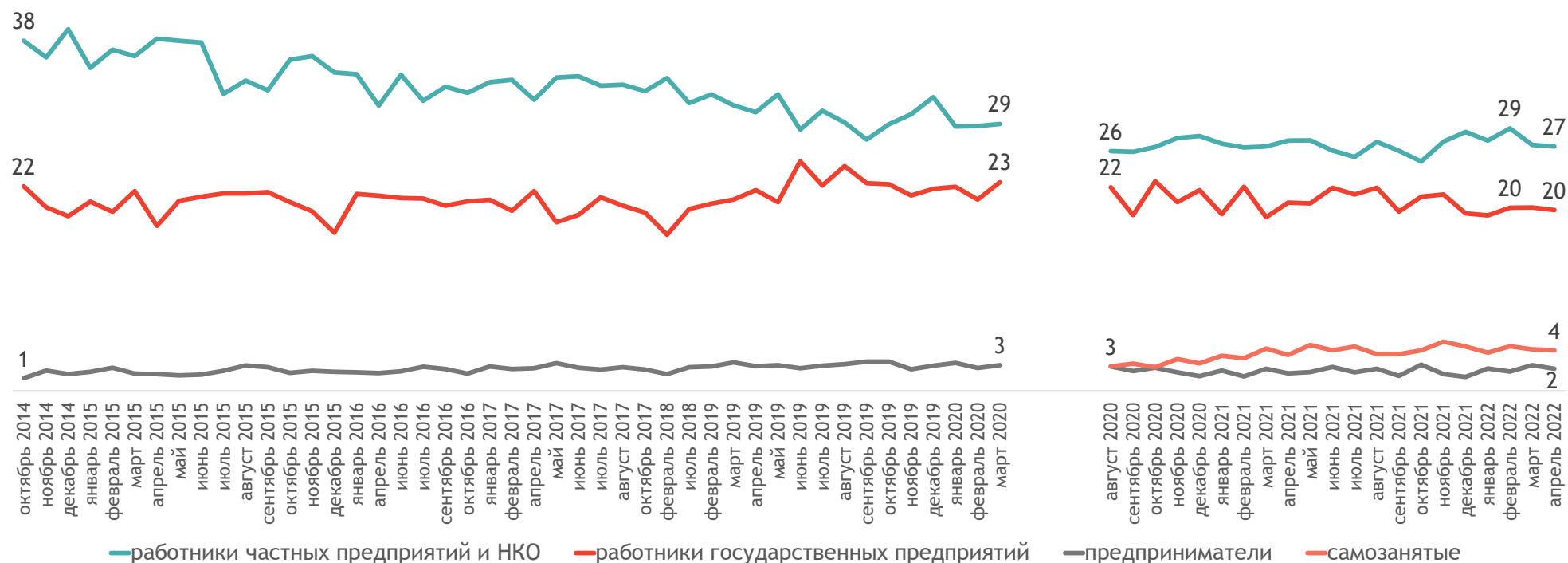


Источник данных: Исследование «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», выполненное ООО «инФОМ» по заказу Банка России. Метод – интервью по месту жительства в режиме face-to-face. В каждом опросе – не менее 2000 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,3%.

# Работники государственного и частного секторов и работающие на себя



Данные в % от опрошенных

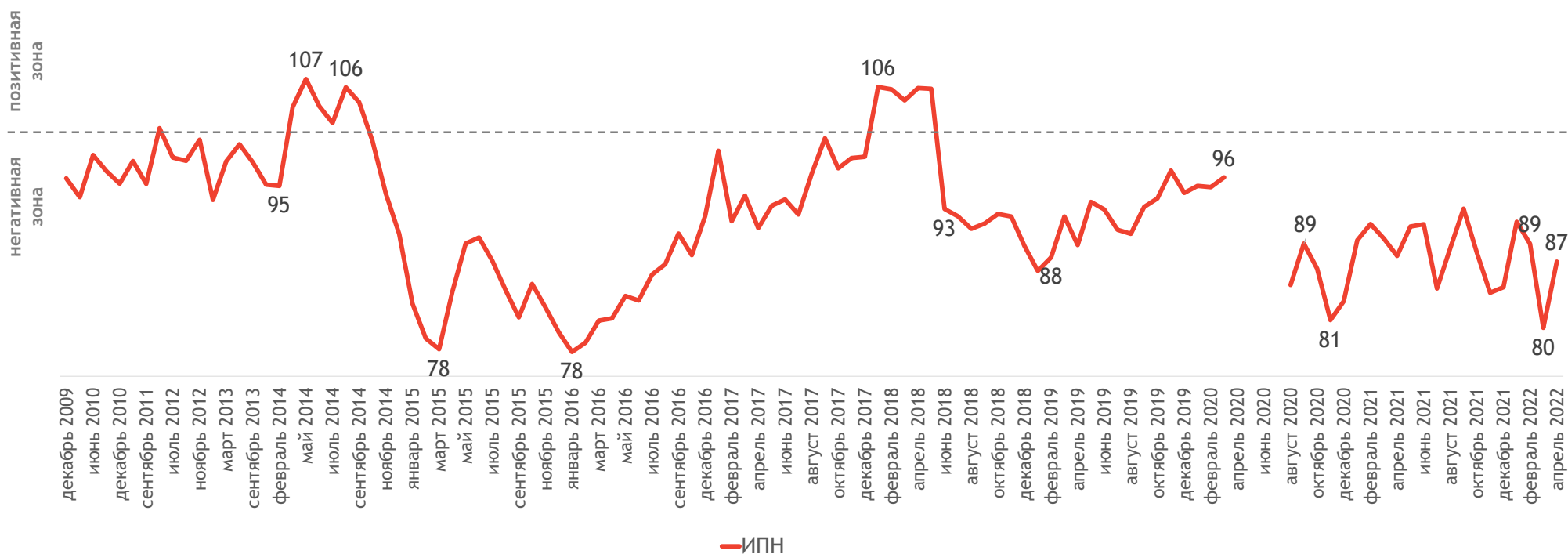


Источник данных: Исследование «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», выполненное ООО «инФОМ» по заказу Банка России. Метод – интервью по месту жительства в режиме face-to-face. В каждом опросе – не менее 2000 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,3%.

# Динамика индекса потребительских настроений



Данные в пунктах



Источник данных: Исследование «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», выполненное ООО «инФОМ» по заказу Банка России. Метод – интервью по месту жительства в режиме face-to-face. В каждом опросе – не менее 2000 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,3%.



# Динамика субагрегатов ИПН



Данные в пунктах

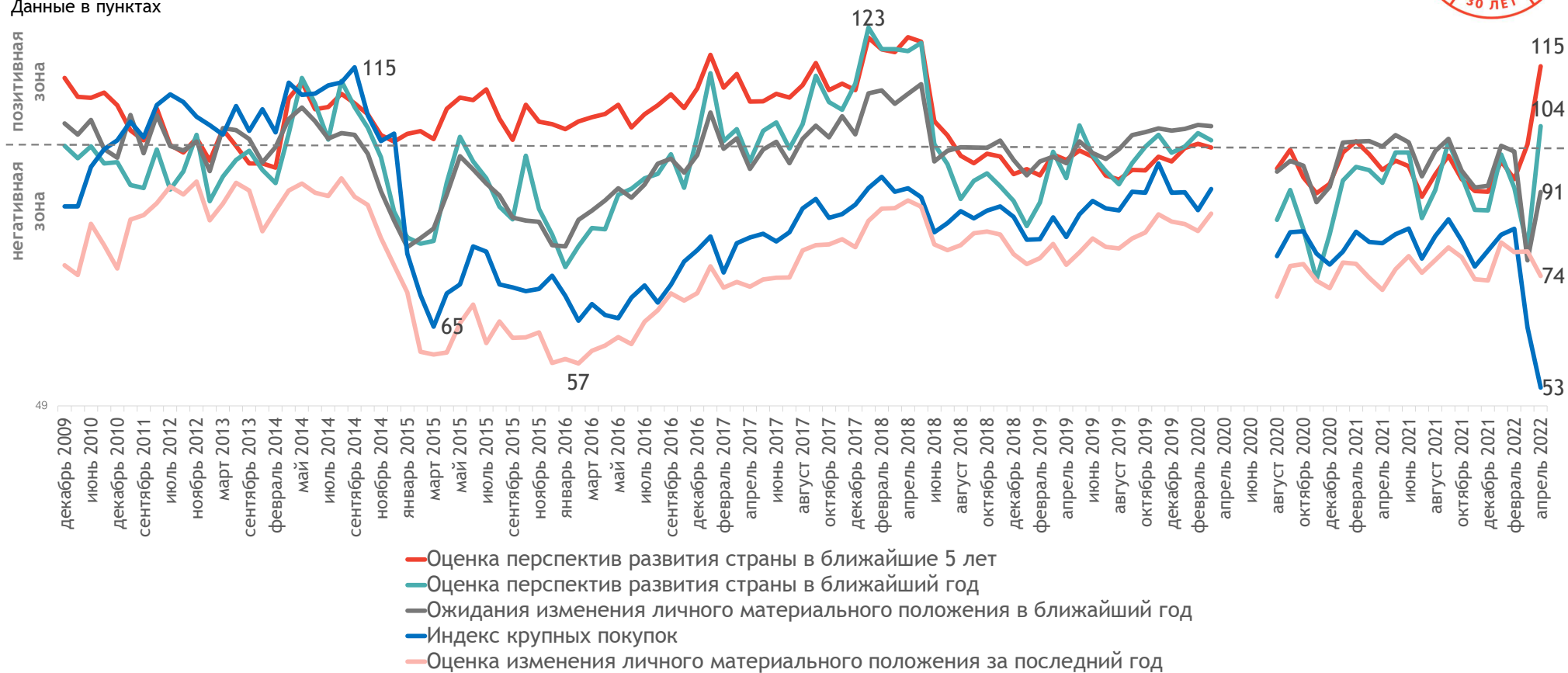


Источник данных: Исследование «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», выполненное ООО «инФОМ» по заказу Банка России. Метод – интервью по месту жительства в режиме face-to-face. В каждом опросе – не менее 2000 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,3%.

# Динамика частных компонент ИПН



Данные в пунктах



Источник данных: Исследование «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», выполненное ООО «инФОМ» по заказу Банка России. Метод – интервью по месту жительства в режиме face-to-face. В каждом опросе – не менее 2000 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,3%.

# Читайте новую книгу ФОМ!



Людмила Преснякова, Наталья Гашенина  
«Деньги и коронаВирус: как россияне переживают кризис»

Книга доступна на ЛитРес  
<https://www.litres.ru/a-a-oslon/dengi-i-koronavirus-kak-rossiyane-perezhevaut-krizis-67726748/>

---

Наталья Гашенина

[gashenina@fom.ru](mailto:gashenina@fom.ru)

 [t.me/fom\\_fin](https://t.me/fom_fin)

