



МАЛЫЙ БИЗНЕС В ТУРБОРЕАЛЬНОСТИ: ДАННЫЕ ФОМ-ПРОЕКТА СМБИЗ

ОИРОМ

Вебинар «Бизнес весной 2022», 23 июня 2022 года

Наталья Гашенина
Юлия Кот



ФОМ-Проект СМБиз (Социология Малого Бизнеса)

ФОМ-Проект СМБиз (Социология Малого Бизнеса)

- Панель Малого Бизнеса ФОМ
- Лонгитюд Малого Бизнеса ФОМ
(ежеквартальные опросы со II квартала 2021 года)
- Мониторинг состояния малого бизнеса,
тематические опросы
- Интервью и фокус-группы с предпринимателями,
в том числе онлайн
- Беседы с экспертами
- Проект «Антихрупкость»
- Партнерская сеть во всех регионах РФ

4799 предпринимателей

700+ предпринимателей в каждой из четырех волн

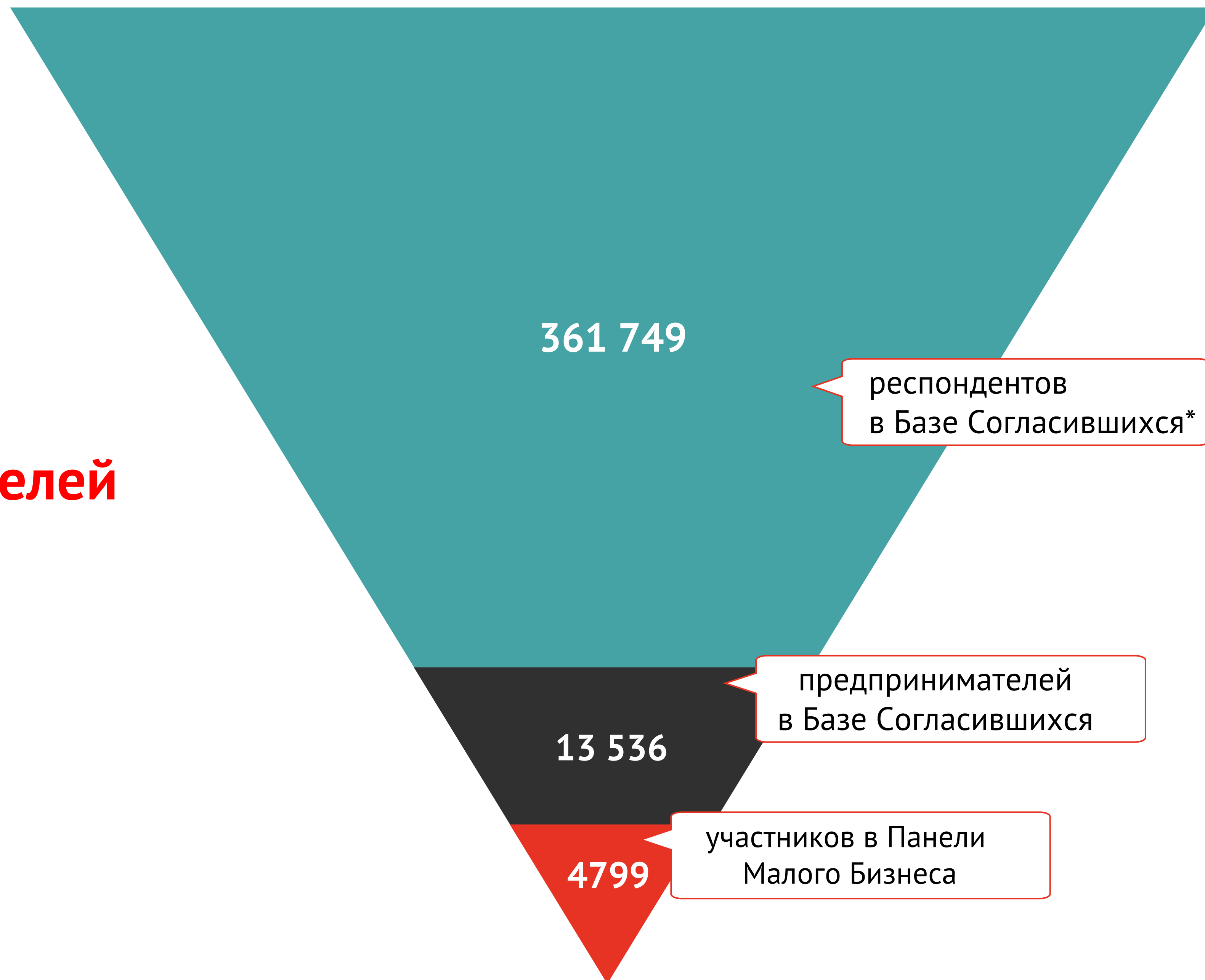


Панель Малого Бизнеса ФОМ

4799 предпринимателей

- 1649 юридических лиц
- 3119 ИП

Участники Панели отбираются из всероссийских репрезентативных опросов ФОМа, в основе которых лежат методы случайного отбора респондентов.



*Около 70% от всех респондентов, опрошенных ФОМом с 16 марта 2020 года

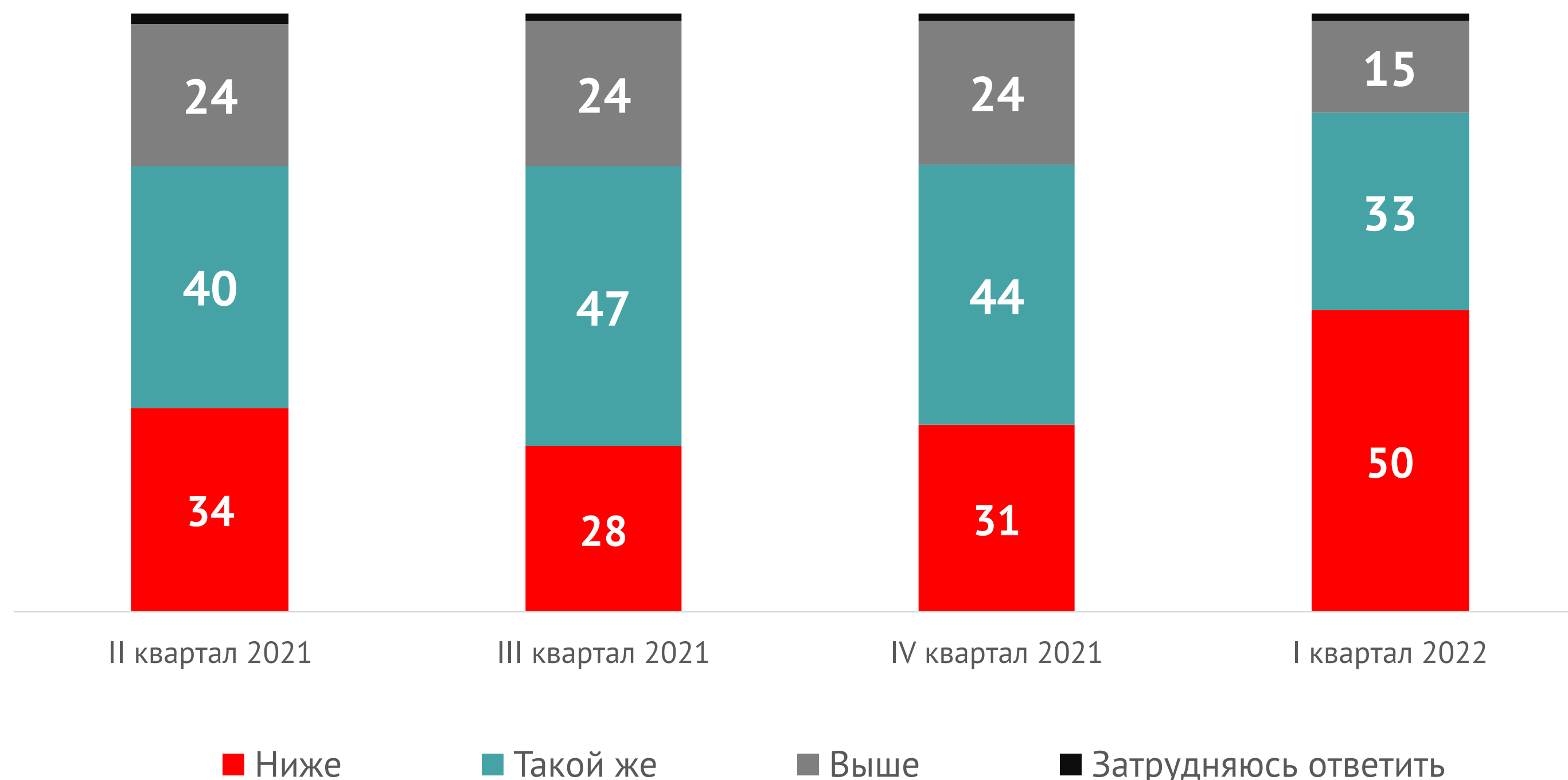
Влияние кризиса на состояние дел в малом бизнесе

1–4-я волны Лонгитюда Малого Бизнеса ФОМ

Динамика доходов на фоне кризиса

Изменение дохода от бизнеса по сравнению с предыдущим кварталом

Данные в % от опрошенных*



Доход оказался недостаточным для покрытия прямых расходов

у **32%** предпринимателей в I квартале 2022 года

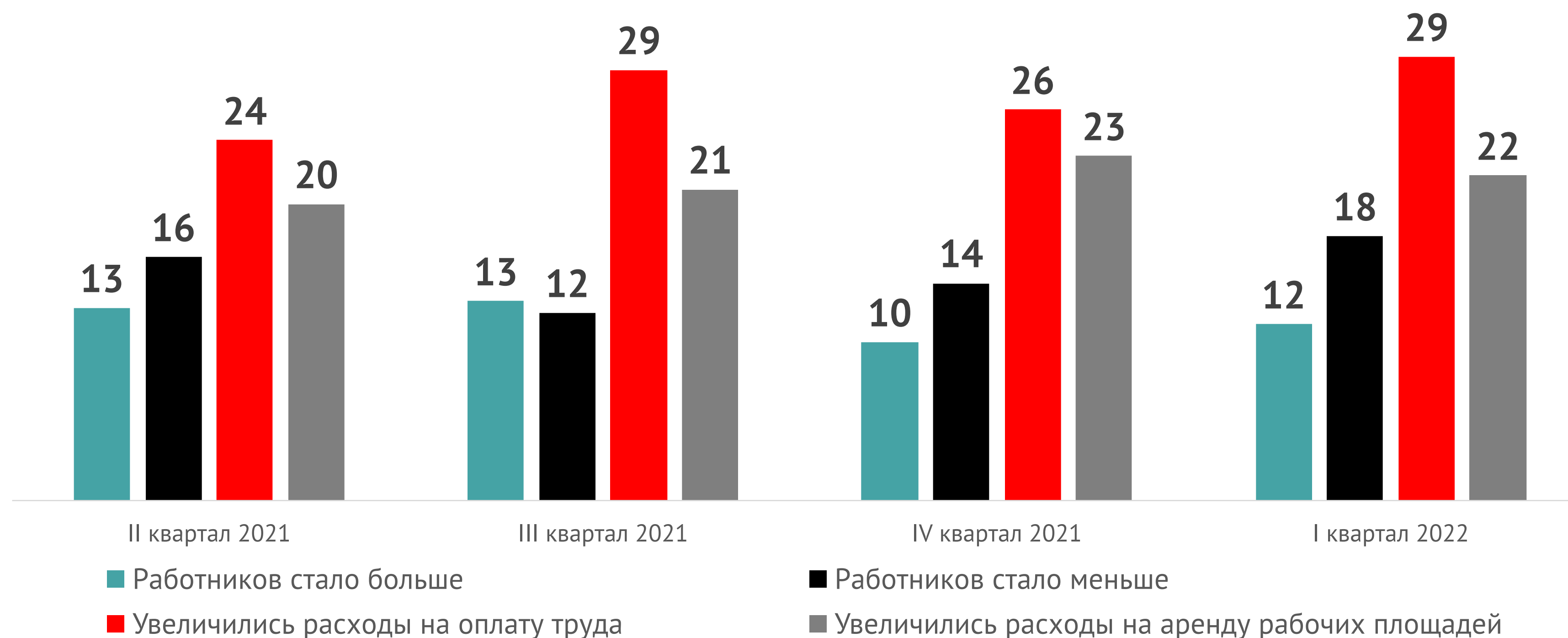
против **27%** в IV квартале 2021 года

* На графиках приведены данные в % от всех опрошенных в соответствующей волне Лонгитюда, если не указано иное.

Динамика затрат на фоне кризиса

Изменение численности наемных работников, расходов на оплату труда и аренду рабочих площадей по сравнению с предыдущим кварталом

Данные в % от имеющих наемных работников / арендующих рабочие площади



В I квартале 2022 года

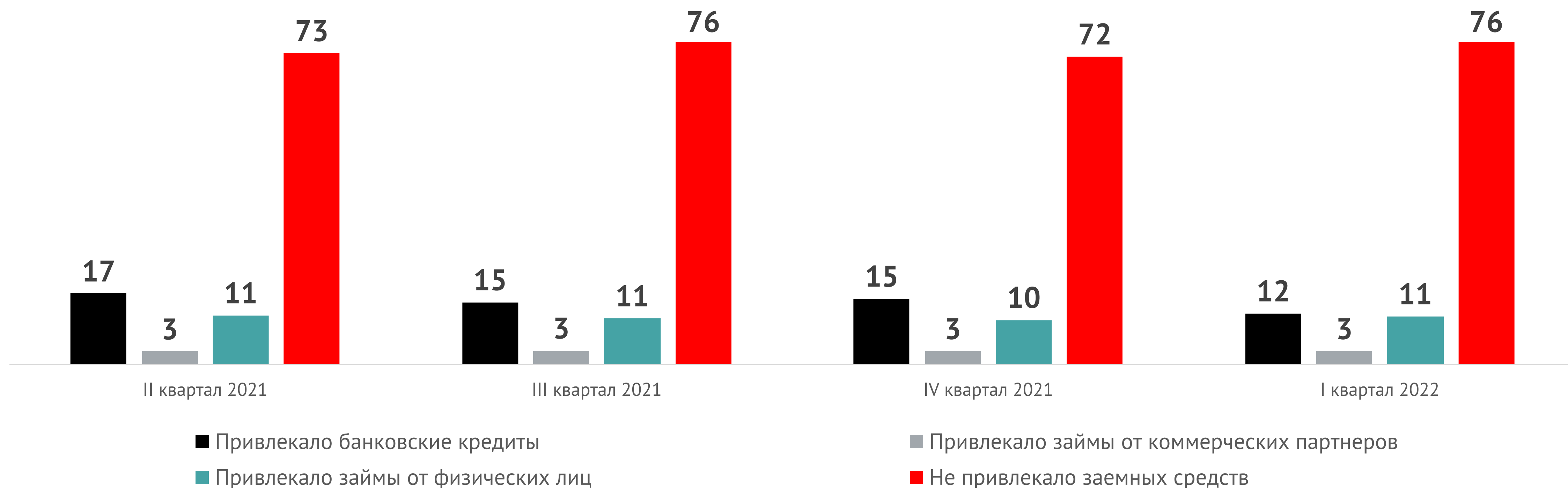
25%

предпринимателей не
имели наемных
работников,

43% не арендовали
рабочие площади

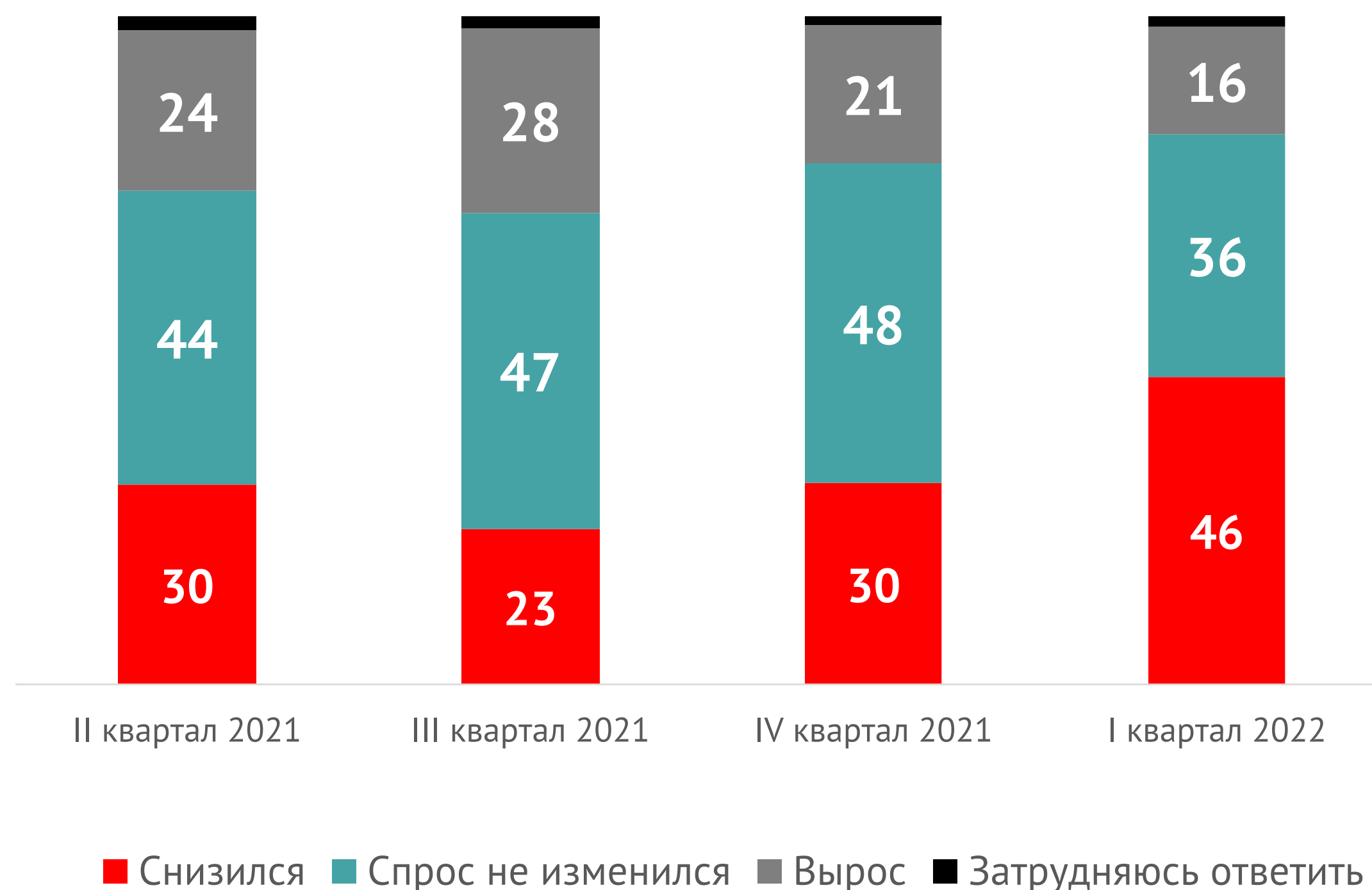
Пользование заемными средствами на фоне кризиса

Скажите, пожалуйста, в прошлом квартале ваше предприятие привлекало или не привлекало заемные средства? И если привлекало, то из каких источников: от банков, от коммерческих партнеров или от физических лиц – друзей, родственников, знакомых?



Изменения спроса и конкуренции

Спрос на продукцию, услуги вашего бизнеса в прошлом квартале вырос, снизился или не изменился?

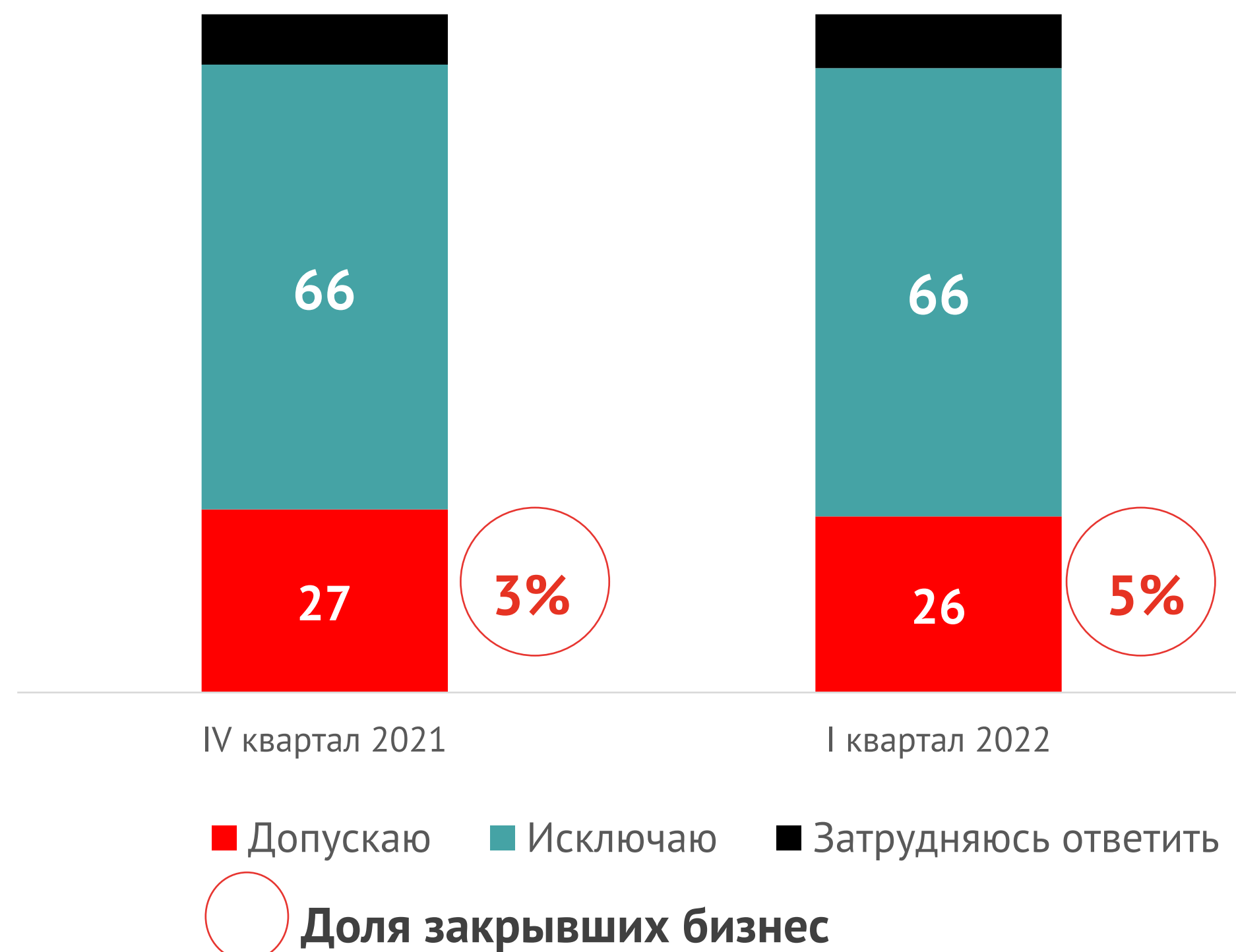


Вам, вашему бизнесу в прошлом квартале стало легче или труднее конкурировать на рынке? Или конкуренция практически не изменилась?



Риски закрытия бизнеса

Вы допускаете или исключаете, что в ближайшее время вам придется принять решение о закрытии или продаже бизнеса?



Основные причины возможного закрытия бизнеса*

(Открытый вопрос. Задавался допускающим возможность закрытия бизнеса.)



* В 4-й волне Лонгитюда не были упомянуты позиции «высокие налоги», «чрезмерные проверки», «эпидемия коронавируса, противоковидные меры», «нехватка кадров», «трудности с выплатой по кредитным обязательствам».

Восприятие санкций и контрсанкционных мер

Данные 4-й волны Лонгитюда Малого Бизнеса ФОМ

Влияние санкций: негативное

Санкции или ответные меры российских властей оказали или не оказали **негативное влияние** на ваш бизнес?
 Если оказали, то в чем именно оно заключается? (Любое число ответов.)



* Позиции, набравшие менее 6%, на графике не показаны.

Влияние санкций: позитивное

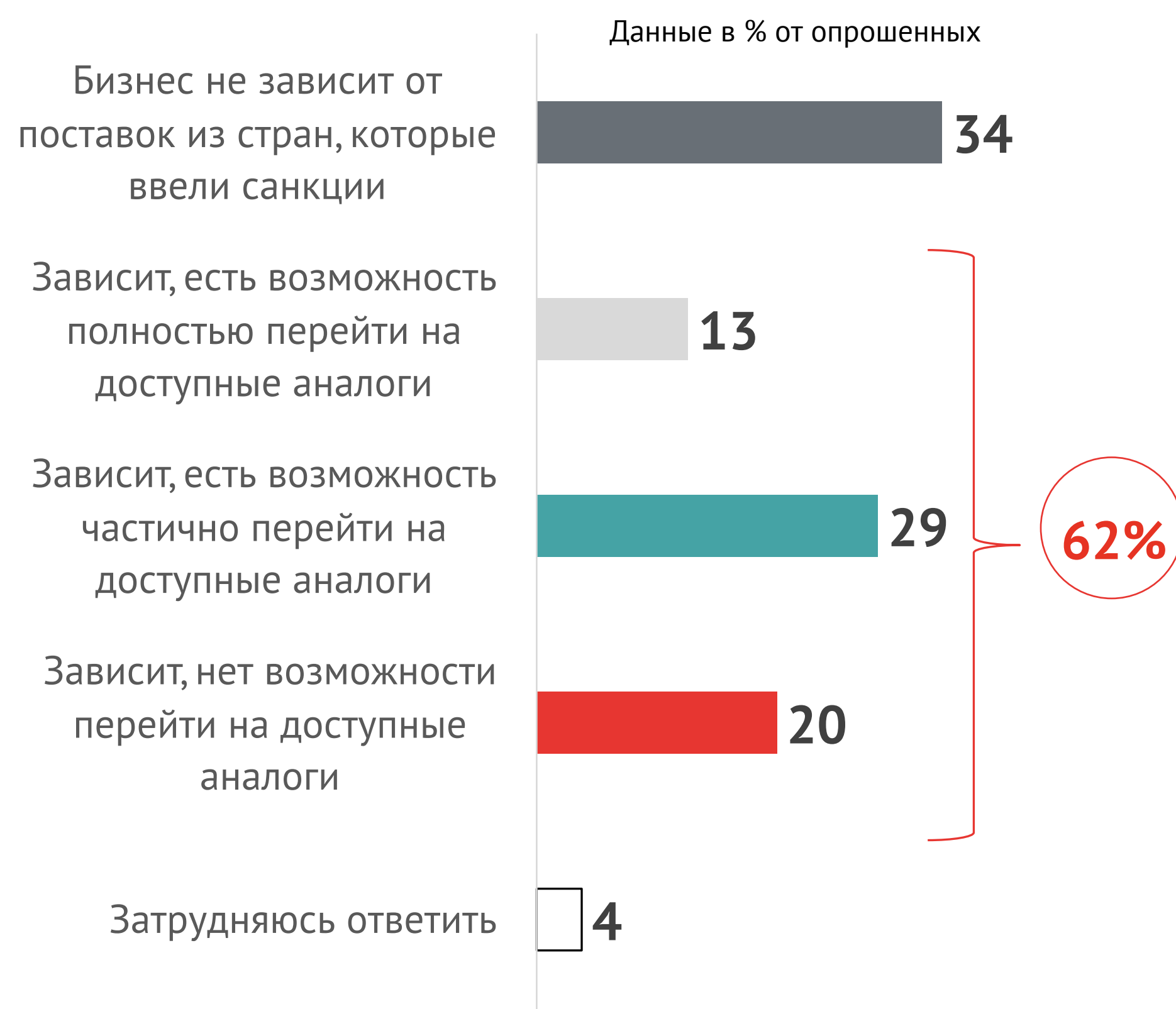
Как вам кажется, а какие-либо **положительные последствия** от санкций для вашего бизнеса будут или не будут?
Если положительные последствия будут или уже есть, то какие? (Любое число ответов.)



* Вариант ответа добавлен после раскодирования открытой позиции «другие положительные последствия».

Зависимость от поставок из-за рубежа

Скажите, пожалуйста, ваш бизнес зависит или не зависит от поставок материалов, сырья, товаров, технологий из стран, которые ввели санкции против России? Если зависит, то в принципе есть ли возможность полностью или частично перевести ваш бизнес на российские либо доступные зарубежные аналоги, или такой возможности нет?



Настроения и ожидания малого бизнеса на фоне кризиса

1–4-я волны Лонгитюда Малого Бизнеса ФОМ

Настроения и ожидания предпринимателей

С каким настроением предприниматели вступили в **текущий** квартал



Каким будет для бизнеса **текущий** квартал по сравнению с предыдущим

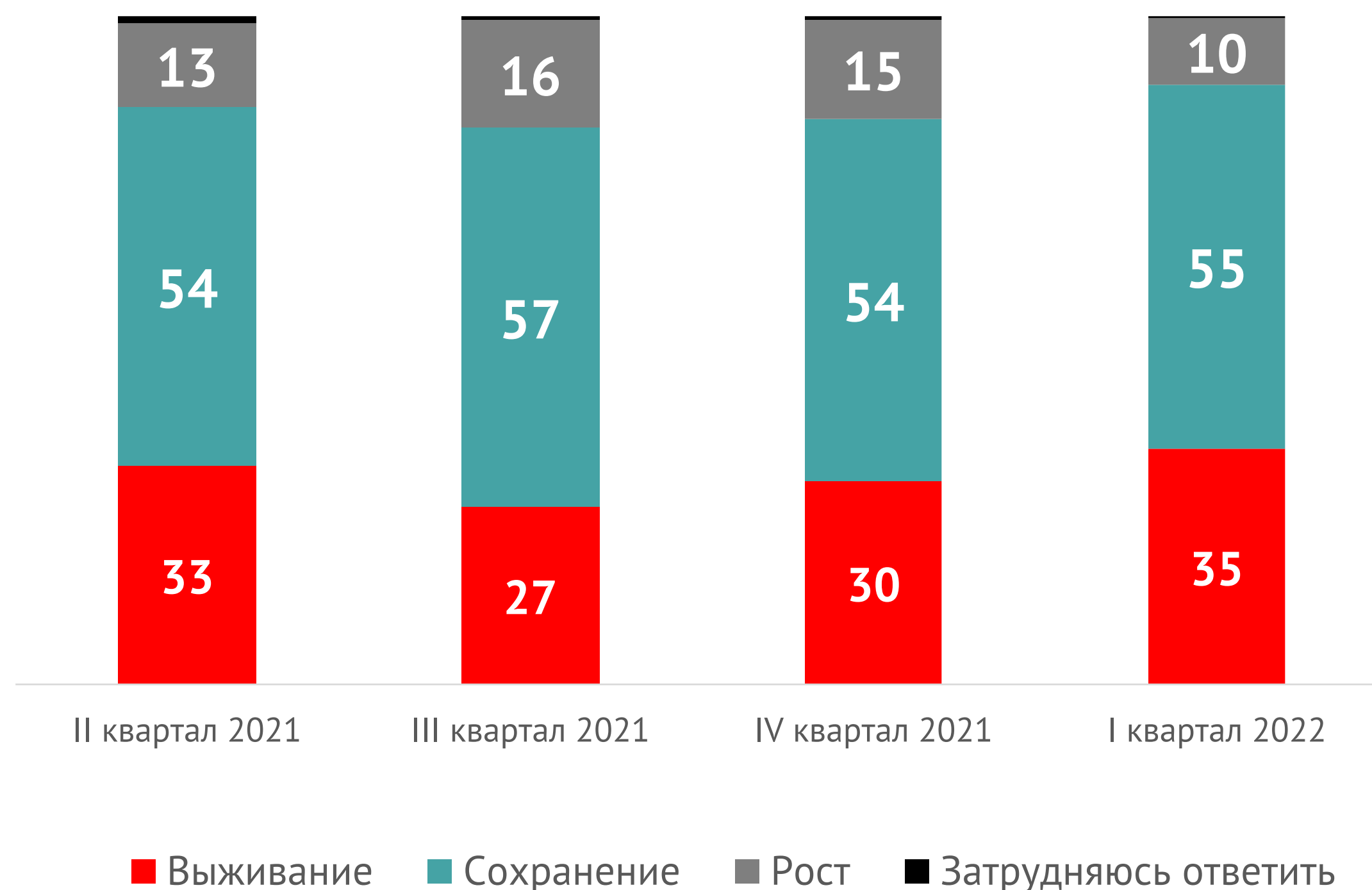


Стратегии бизнеса

1–4-я волны Лонгитюда Малого Бизнеса ФОМ

Стратегия бизнеса: выживание, сохранение или рост

Бизнес-стратегия предприятия



Появление новых направлений деятельности, видов работ и отказ от старых



Что делать малому бизнесу в кризис: антихрупкость как стратегия

Антихрупкий бизнес

Антихрупкие компании – компании, которые в кризисных ситуациях не просто выживают, но и находят возможность успешно модернизировать и переориентировать свою деятельность.

80

кейсов на основе интервью с руководителями антихрупких компаний из разных сфер бизнеса



Черты антихрупкого бизнеса

- ☐ Инновативность
- ☐ Открытость к изменениям
- ☐ Постоянное самосовершенствование
- ☐ Умение извлекать уроки и не бояться ошибок
- ☐ Умение выстраивать коллаборации

Голоса предпринимателей: как быть устойчивыми в кризис

- 1 Не впадать в панику, продолжать действовать и **учиться новому**
- 2 Не принимать поспешных решений и **расставлять приоритеты**
- 3 Иметь план А и **план Б**. Регулярно корректировать планы
- 4 Наращивать финансовые ресурсы и **избегать кредитов**
- 5 Постоянно **совершенствовать** продукты и услуги
- 6 **Диверсифицировать бизнес** и не бояться отказываться от нерентабельных активов
- 7 **Уделять внимание персоналу:** поддерживать и обучать сотрудников
- 8 Искать единомышленников, запускать **партнерские проекты**
- 9 Искать **дополнительные каналы коммуникации** с клиентами



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Наталья Гашенина
Юлия Кот



gashenina@fom.ru



kot@fom.ru

ФОМ-Проект СМБиз

smbiz.fom.ru

Telegram-канал
ФОМ-FIN



t.me/fom_fin

