XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

О возможности создания репрезентативной панели малого бизнеса. Опыт ФОМ



Османов Тимур Энварвикович

Руководитель группы телефонных опросов инФОМ

СМБиз.ФОМ

25-27 мая 2023 года
Москва

B2B количественные исследования



Целевая аудитория

- Генеральный директор
- Владелец бизнеса
- Директор по закупкам
- Директор IT подразделения
- Главный бухгалтер
- …



Источник выборки

- Клиенты заказчика
- Базы компаний (СПАРК-Интерфакс, RusBase и т.д.)
- Открытые источники (2GIS, Яндекс карты и т.д.)
- …



Проблемы

- Секретарский барьер
- Репрезентативность (полнота и актуальность базы)

B2B количественные исследования



Целевая аудитория

Предприниматели



Источник выборки

Репрезентативные опросы населения на базе вероятностной выборки



Преимущества

- Отсутствие «секретарского» барьера
- Репрезентативность (вероятностная выборка)

Панель малого бизнеса ФОМ. Как это делается?



Панель малого бизнеса ФОМ. Как это делается?

932 тыс. респондентов
опрошено по анкетам с вопросом-приглашением с апреля 2020

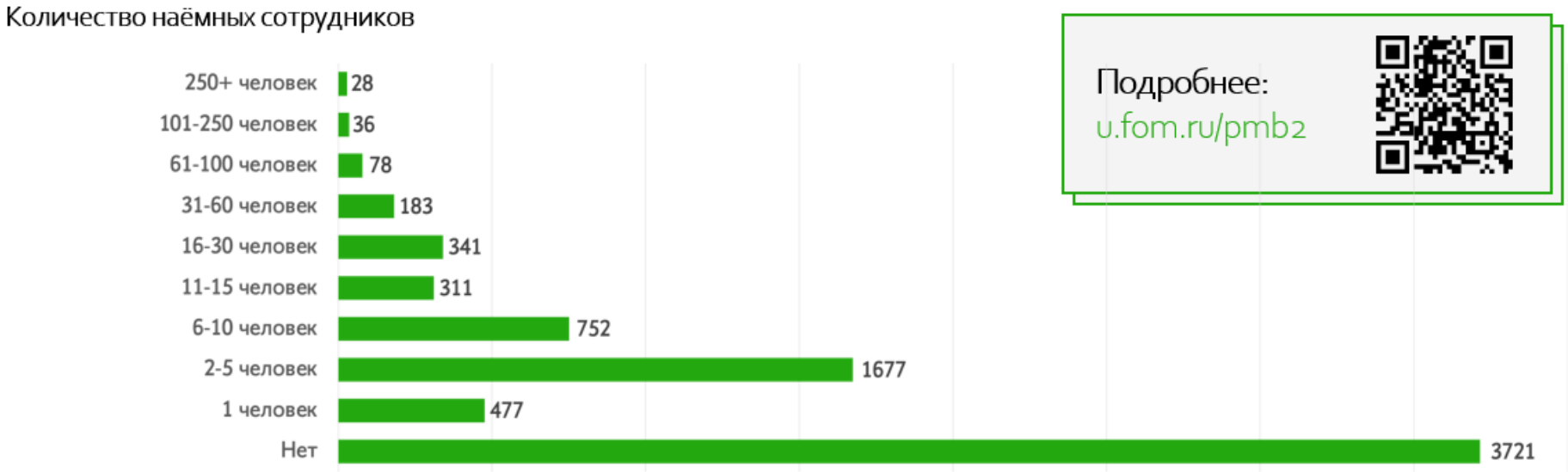
Из них:
608 тыс. респондентов
попали в Базу Согласившихся

Из них:
23,3 тыс. респондентов
– предприниматели

Из них:
7660 респондентов
в Панели

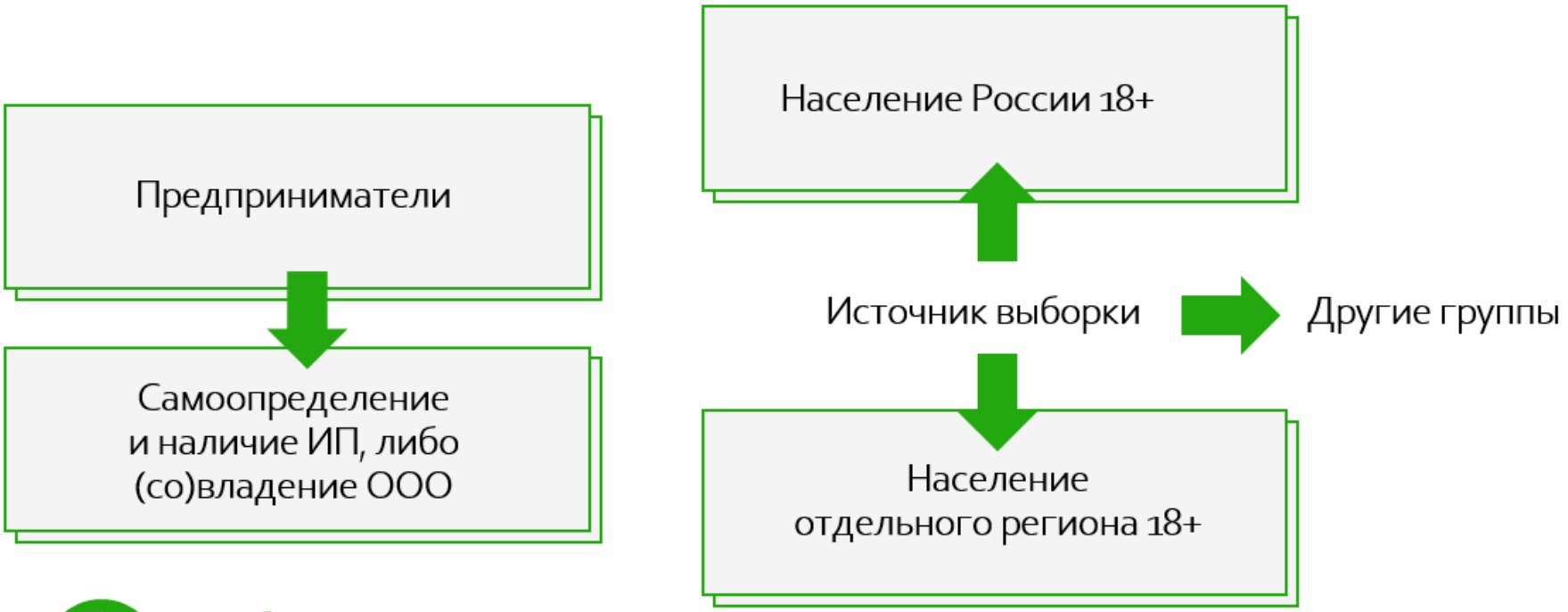
Панель малого бизнеса ФОМ





Подробнее:
u.fom.ru/pmb2

Панель малого бизнеса ФОМ



Проблемы

- Масштабирование
- Смещение из-за перманентного рекрута (темпоральность репрезентативности)

Панель малого бизнеса ФОМ

Панель
малого бизнеса ФОМ

не только база людей,
но и коммуникация

1. Звонки только через специальный номер 8800

2. **Только специально обученные интервьюеры:**
Пани-интервьюеры
и Лонг-интервьюеры

XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ВЦИОМ
• Основан в 1987 году •

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Османов Тимур Энварвикович

Руководитель группы телефонных опросов инФОМ

osmanov@fom.ru

СМБиз.ФОМ