XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Полевая проверка эконометрически выявленных гипотез и закономерностей в сфере МСП



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Земцов Степан Петрович, к.г.н.

Директор Центра экономической географии и регионалистики

25-27 мая 2023 года
Москва

Актуальность и цель работы

Малое и среднее предпринимательство – область исследований многих наук, объект политики и важный сектор экономики

В условиях санкций и внешних шоков различной природы предпринимательство становится инструментом адаптации населения и всей экономики страны

В экономике преобладают статистические количественные подходы, но нет связи с объектом исследования; статистика может искажать реальность

В регионах России сформировались различные экосистемы предпринимательства, требующие более тщательного изучения

Цель исследования:

Подтвердить с помощью полевых методов некоторые закономерности развития МСП на региональном и местном уровнях, выявленные на основе обработки статистических данных

Методика исследования

Качественное исследование

Выборка

- Любая отрасль (преимущество - у отрасли специализации региона)
- Малые (микро) и средние предприятия (работников до 250 чел, до 2 млрд руб. выручка)
- Респондент - основатель / владелец/ совладелец

+Институты развития и поддержки предпринимателей

Анкета «Факторы и барьеры развития бизнеса» - 22 вопроса

1. **Общие сведения:**
- Размер
- ОКВЭД
- Территория

2. Основная часть

- Выявление интенсивности взаимодействий с контрагентами
- География деятельности фирмы и контрагентов
- Краткие вопросы по получению господдержки
- Ключевые проблемы ведения бизнеса

3 этапа

- Формулировка гипотез
- Анкетирование
- Интервью - беседа

Гайд 4 блока

1. Портрет предпринимателя и мотивация

узнать о профессиональном опыте, культуре предпринимателя, его мотивации (тип предпринимателя)

2. Предпринимательская экосистема

оценить развитость и связанность сетей локальной предпринимательской экосистемы; понять, как экосистема помогает

3. Барьеры и возможности развития бизнеса

4. Рекомендации властям

собрать предложения по совершенствованию политики на всех уровнях

Описание выборки

Выбранные типы региональных предпринимательских экосистем:

- Сельскохозяйственные с обрабатывающей промышленностью (Тамбовская, Пензенская области) – всегда есть потребность в продуктах питания
- Центры машиностроения (Калужская и Тульская) – могли пострадать от санкций, но есть заказы ОПК
- Туристические центры (Псковская, Ставропольский край) – могли пострадать от ухода иностранцев, но рос внутренний туризм

49 МСП

- Отрасли: разные, нет закономерностей
- Размер: до 15 чел.
- 71% работают в своем регионе, 51% - в других регионах и странах
- 32% имеют свои стационарные точки, 26% - интернет-магазины и маркетплейсы
- 40% сотрудничали с иностранцами, почти у всех взаимодействие стало менее интенсивным из-за санкций и роста цен

Гипотезы и их проверка

Тема 1. Портрет предпринимателя и мотивация

Задачи: узнать о профессиональном опыте, культуре предпринимателя, его мотивации к ведению бизнеса

1. Предпринимателями чаще становятся мигранты (приезжие) из-за отсутствия иных мест приложения труда (обзор литературы)

Закономерность не просматривается *в интервью, часто местные жители, но учились в других регионах или городах. Но самые интересные кейсы – основатели из других регионов (ЗАО НПП «МедИнж»)*

2. Предприниматели части ориентируются на самореализацию как основную мотивацию

Подтверждается *почти во всех интервью: деньги – не главная мотивация*

3. Высшее образование не важно для ведения предпринимательства

Не подтверждена: *почти все респонденты согласны с необходимостью образования, даже если связь не прямая*

Гипотезы и их проверка

Тема 2. Предпринимательская экосистема

Задачи: оценить развитость и связанность сетей локальной предпринимательской экосистемы; понять, как экосистема помогает предприятиям выживать и развиваться

1. Институционализированные объединения предпринимателей менее эффективны, чем неформальные связи, потому что забюрократизированы, создаются для иных целей

***Подтверждается**: бизнес-завтраки и деловые клубы популярнее, чем ТПП, Опора России и др., хотя в последних состоит около 50% респондентов*

2. Предприниматель обладает более активной гражданской позицией и помогает местному сообществу:

***Подтверждается:** ни одного респондента, который бы не отметил поддержку местного сообщества: чистить снег, проводить социальные мероприятия, восстанавливать памятники архитектуры, СВО и т.д.*

3. Для предпринимателей важно мнение местного сообщества, статус предпринимательства, так как они вовлечены в проблемы сообщества

***Неясно.** Вероятно зависит от сферы деятельности. Для сложных отраслей – это важно (бренд), важно для исламского сообщества (религия)*

Гипотезы и их проверка

Тема 3. Барьеры и возможности развития бизнеса

Задачи: определить трудности, с которыми сталкиваются предприниматели, выявить возможности

1. Основное условие успеха для предпринимателя – особый склад личности, а не внешние факторы, господдержка

Неясно. Конечно, важен склад личности, но господдержкой пользовалось большинство (74% респондентов) – в основном это поддержка в период коронавируса и налоговые льготы

2. Среди барьеров самый важный – страх потерять бизнес и напрасные усилия из-за незащищенности прав собственности (коррупция, бандиты, наезды силовиков)

Скорее не подтверждается. Хотя возможно смещение в ответах:

1. Низкая квалификация кадров – 53% респондентов
2. Высокие налоги – 40%
3. Несовершенство законодательства – 40%
4. Чрезмерная отчетность – 36%

3. Предприниматели видят возможности от ухода иностранцев и появления рыночных ниш и планируют расширяться

Скорее подтверждается, в целом предприниматели оптимистичны

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

- Баринова В.А., Земцов С.П., Царева Ю.В. В поисках предпринимательства в России. Часть I. Что мешает малому и среднему бизнесу развиваться. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023.
- Zemtsov S., Tsareva Y., Barinova V., Belitski M., Krasnoselskikh A. (2022) Small business in Russia: institutions, market potential, taxes and digitalization. Post-Communist Economies. 8(34). 1029-1053.
- Zemtsov S., Barinova V., Semenova R., Mikhailov A. Entrepreneurship Policy and SME Development during Pandemic Crisis in Russia // Regional Research of Russia, 2022, Vol. 12, No. 3, pp. 321–333
- Малый и средний бизнес в регионах России: тренды, драйверы и антикризисная политика / Национальный доклад. – М.: РАНХиГС, АИРР, 2022. – 67 с.
- Zemtsov S., Chepurenko A., Mikhailov A. (2021) Pandemic Challenges for the Technological Startups in the Russian Regions. Foresight and STI Governance, 15(4), 61–77.
- Земцов С. П., Чепуренко А.Ю., Баринова В. А., Красносельских А. Н. Новая предпринимательская политика для России после кризиса 2020 года // Вопросы экономики. 2020. №. 10. С. 44-67.
- Земцов С.П. Институты, предпринимательство и региональное развитие в России // ЖНЭА. 2020. Том 46, №2. С. 168—180.
- Земцов С.П., Бабурин В.Л. Предпринимательские экосистемы в регионах России // Региональные исследования. 2019. №2. С. 4-14