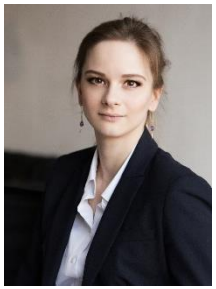
XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ И ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ

(на примере Ставропольского края и Пензенской области)



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Баринова Вера Александровна, к.э.н.

Зав.лабораторией исследований проблем устойчивого развития

25-27 мая 2023 года
Москва

Актуальность и цель работы

МСП – наиболее уязвимый сектор экономики и объект господдержки

COVID-19, противоэпидемиологические меры, санкции: государственные ограничения, снижение доходов населения, падение потребительского спроса, закрытие внешних рынков, экономическая неопределенность

В регионах России формируются различные экосистемы предпринимательства, для региональных МСП актуальны различные проблемы и факторы устойчивости

Цель исследования:

Выявить основные проблемы и факторы устойчивости МСП на региональном и местном уровнях

Методология исследования

Качественное исследование

Выборка

- Любая отрасль
- Малые (микро) и средние предприятия

(до 250 чел, до 2 млрд руб)

- Основатель / владелец/ совладелец

+Институты развития, местная администрация, ассоциации предпринимателей

2 этапа

- Анкетирование
- Интервью

Анкета «Факторы и барьеры развития бизнеса» - 22 вопроса

1. **Общие сведения:**
- С кем говорим?
- Что за предприятие?
- Верификация принадлежности к МСП, территориальной привязки,
- Уточнение специализации

2. Основная часть

- Выявление интенсивности взаимодействий с контрагентами
- География деятельности фирмы и контрагентов
- Краткие вопросы по получению господдержки (да/нет, какую получали/почему не получали)
- Ключевые проблемы ведения бизнеса (выбрать из списка)

Гайд 4 блока

1. Портрет предпринимателя и мотивация

узнать о профессиональном опыте, культуре предпринимателя, его мотивации (тип предпринимателя)

2. Предпринимательская экосистема

оценить развитость и связанность сетей локальной предпринимательской экосистемы; понять, как экосистема помогает

3. Барьеры и возможности развития бизнеса

4. Рекомендации властям

собрать предложения по совершенствованию политики на всех уровнях

Пензенская область, г. Пенза

Особенности экосистемы:

- Кластеры предприятий по отраслям специализации региона / вокруг крупных предприятий (напитки, мед.протезы, изготовление мебели и др.)
- Активное участие предпринимательских объединений, институтов развития (ОПОРА России, Мой бизнес, Центр кластерного развития)
- Тесные внутрирегиональные и межрегиональные связи (Пенза – Ульяновск – Самара – Саратов – Тольятти)

10 МСП

- Лесопилка
- Бани под ключ
- Школа иностранного языка
- Социологические обследования
- Пивной завод
- Магазины
- Станки и оборудование
- Медицинское оборудование, высокотехнологичные протезы
- Строительно-отделочные работы

Ставропольский край

Особенности экосистемы:

- Большой теневой сектор МСП
- Преобладание семейных предприятий
- Наличие неформальных правил и норм взаимодействий, их важность
- Более тесное взаимодействие бизнеса с региональной администрацией, чем с местной
- Недоверие к предпринимателям, отсутствие общеизвестных позитивных примеров-ориентиров. «Остап Бендер – наш самый известный предприниматель»
- Недобросовестная конкуренция

20 МСП

- Оздоровительные услуги
- Гостиничный бизнес
- Образовательное учреждение
- Туризм
- Производство трикотажных изделий
- Юридические услуги
- Производство медицинских изделий

Основные барьеры развития МСП

Производство:

- Бюрократические проблемы – соблюдение стандартов, заполнение отчетности
- Трудности в получении господдержки - затрудненный доступ к информации, большой объем документации, несоответствие сумм субсидий (грантов) временным затратам на их получение

High-tech:

- Нехватка помещений

Торговля, услуги, социальные предприятия:

Нет проблем!

Факторы устойчивости МСП

Связанная предпринимательская экосистема:

- Много предпринимателей
- Преобладает легальное предпринимательство
- Преобладает добровольное предпринимательство
- Сильные объединения/ассоциации предпринимателей, есть бизнес-клубы
- Явная отраслевая специализация региона – формирование отраслевых кластеров предприятий, отраслевая поддержка, большой выбор контрагентов
- Вовлеченная местная администрация
- Сеть активных институтов поддержки (региональных представительств, местных отделений)
- Наличие крупных иностранных компаний-инвесторов, наличие консультантов с опытом работы/обучения за рубежом/в крупных городах

Человеческий фактор:

- Профильное образование, опыт работы
- Личные связи (диаспора, друзья, родственники)
- Активная жизненная позиция, умение брать ответственность, любовь к своему делу
- Известность проекта

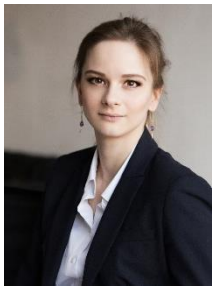
XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЦИОМ
• Основан в 1987 году •

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Баринова Вера Александровна, к.э.н.

Зав.лабораторией исследований проблем устойчивого развития

Barinova-va@ranepa.ru