XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Сравнительный анализ предпринимательских экосистем на основе результатов глубинных интервью МСП Калужской и Тульской областей

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

Иванова Маргарита Валерьевна
к.э.н., научный сотрудник Центра экономической географии и регионалистики РАНХиГС

25-27 мая 2023 года
Москва

План

- Предварительные результаты исследования предпринимательских экосистем Тульской и Калужской областей на основе 13 глубинных интервью
- Размышления об использовании метода глубинного интервью в экономике:

➢ Полезность и трудности метода

➢ Рекомендации исследователям (подготовка, проведение)

➢ Вопросы для дальнейшего исследования

Исторические особенности развития региональных экономик

Тульская область

1632 г. – голландский купец А. Виниус строит железоделательный завод – первое российское металлургической предприятие

1712 г. – по указу Петра I начато строительство оружейного завода

1777 г. – учреждение Тульской губернии

Кожа, производство спирта (сахарная свекла), самоваров, пряников; пошив одежды, часовые мастерские, ссудные кассы (Тула – привлекательный город для ремесленников из «черты оседлости»)

Торговля - преобладающий вид предпринимательства

Калужская область

1777 г. – Калуга становится центром наместничества в границах Московской губернии. Крупный торгово-купеческий центр: городской бюджет сравним с бюджетами Москвы и Санкт-Петербурга

Развитие домашней промышленности и мелкотоварного производства: прялочный и художественные промыслы из дерева, вышивка, кружево, ткачество

На основе купеческого капитала создаются текстильные, металлургические и пищевые производства. Изготовление парусного полотна (Полотняный завод Гончаровых), пеньки, кожи

Транзитная торговля (сплав по Оке): хлеб, соль, сельдь. Прогон скота из южных губерний в столицы.

- ✓ Строительство железных дорог Москва-Курск (1864-68 гг.) и Сызрань-Вязьма (1870-74 гг.)
- ✓ Обмеление рек Оки, Жиздры, Угры
- ✓ Парусный флот переходит на паровые двигатели

Стимулирование дальнейшего развития промышленности Тульской губернии, тогда как Калуга теряет статус крупнейшего торгово-купеческого и транзитного центра

Рейтинги и МСП регионов

Наименование показателя	Калужская обл.	Тульская обл.
Рейтинг регионов SMART версии 2022г., место	14	69
Рейтинг инновационных регионов России 2018, место	7	15
Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ 2022 г., место	7	4
Рейтинг субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса 2018/2019, место	11	18
Национальный экологический рейтинг 2023 г., место	8	71
Доля занятых в МСП в 2021 г., % (в среднем в РФ 24,5%)	22,8	21,0
Доля МСП в ВРП в 2021 г., % (в среднем в РФ 21,6%)	23,3 (снижение показателя в последние годы)	23,9 (снижение показателя в последние годы)
Число ИНН (МСП) в 2023 г., тыс. ед.	6,5	8,2

Предпринимательская экосистема

– это устойчиво функционирующая группа географически локализованных, взаимосвязанных акторов (предприниматели, чиновники, ученые, инвесторы и пр.), в результате формального или неформального взаимодействия которых реализуются проекты по развитию новых предприятий

- В регионах создана система сильных институтов развития, которые максимально открыты для взаимодействия с МСП (9 территориально-производственных и инновационных кластеров, АРБ в КО или Единый институт развития ТО)
- Неформальные объединения предпринимателей для решения конкретных вопросов развития бизнеса важнее и эффективнее нежели официальные институты. Но! региональные институты развития зачастую создавали площадку и чаты для знакомства и взаимодействия МСП
- Где возникают полезные деловые знакомства? Учеба, друзья семьи, первая работа, региональные и федеральные мероприятия, местные инициативы

Предпринимательская экосистема

Вовлеченность в жизнь местного сообщества = мощный фактор повышения мотивации предпринимателя:

- ✓ *Бесплатный ремонт системы водоснабжения, закупка оборудования (Тула)*
- ✓ *Создание кластера социально-технологического развития территорий (Калужская область)*
- ✓ *Пилотное испытание инновационной технологии в коридорах мэрии (Обнинск)*
- ✓ *Поддержка образования. Обнинск: закупка оборудования в местный вуз и проведение лабораторных работ для студентов. Тульская обл.: в малых городах для школьников проводится «Предпринимательский десант»; наставничество в бизнес-инкубаторе*
- ✓ *Участие в мероприятиях. Обнинск: городской слёт, Атомный марафон, Тотальный диктант, масленица, совет отцов, создание фильма «Подольские курсанты» (2020 г., продюсер И. Угольников). Тула: детский литературный клуб. Сбор гуманитарной помощи*

!Важно, чтобы местная власть сама обращалась за помощью к предпринимателям, а в ответ также гибко реагировала на запросы МСП, особенно в условиях кризиса. Необходимо доверие и положительные нравственные качества

Риски развития предпринимательства

Калужская область

Сотрудничество с новыми партнерами из российского бизнеса, которые зачастую работают в условиях отсутствия системности, морали, низких требований к качеству закупаемого оборудования и услуг, неопределенность сроков оплаты заказа

Проблемы коммерческих банков: высокие ставки по кредитам в коммерческих банках (10% - приемлемый уровень), длительность согласования, например, в случае получения гарантий, текучка кадров и низкая квалификация персонала

Недоступность площадей для ведения производственной деятельности (необходим мониторинг, оценка полезности деятельности МСП на площадках муниципальной собственности)

Единый налоговый счет

Реализация многих благоприятных для бизнеса инициатив федеральной власти на местах в искаженном виде без учета интересов МСП

Кадры: сложность передачи бизнес компетенций молодому поколению – выпускникам колледжей и вузов; дефицит квалифицированных работников у высокотехнологичных компаний с узкой специализацией, т.к. уходят в крупные компании в столицах

Тульская область

Отсутствие дешевых и длинных денег (на 20-30 лет) для разработки технологий

Удорожание и увеличение сроков поставок материалов и оборудования

Неразвитость предпринимательской экосистемы в малых городах (г. Щекино, градообразующее предприятие «Щекино азот» – спонсор всего)

Чрезмерная отчетность, которая особенно сложна для начинающего бизнеса

Рост зарплат IT специалистов в регионе, что повысило налоги на ФОТ

Кадры: острая нехватка квалифицированных специалистов в легкой промышленности и общепите; трудность в удержании кадров, которых предварительно обучают специфическим навыкам за счет МСП

Нерентабельность госзаказа для МСП (конкурс по цене). Но в условиях ухода многих иностранных компаний-заказчиков нужно учиться работать с госзаказом

Качества характера предпринимателя: стремление к стабильности, нежелание учиться, лень (например, не ищут информацию о доступных мерах господдержки)

Глубинное интервью как метод экономического исследования

Полезность

Выявление глубинных причин явления/проблемы и локального знания (Почему не работает?)

Определение мотивации и осознаваемого смысла деятельности предпринимателя, поведенческих закономерностей, а также эмоционального окраса

Погружение в среду МСП и локальную предпринимательскую экосистему

Формулирование новых гипотез для количественных исследований, в т.ч. статистическими методами (повышение качества эконометрической модели); сбор фактов => построение теории; организация данных для проведения измерений ключевых параметров.

Сложности

Необходимость развития специфических качеств у интервьюера: эмпатии, умения слушать и выявлять истинные причины, вести и направлять диалог

Длительная предварительная подготовка: разработка гайда, изучение локальной экосистемы (включая исторические особенности), деятельности МСП

Формирование необходимого объема и качества выборки

Субъективные искажения при интерпретации данных исследователем

Высокая внутренняя обоснованность метода, но его результаты труднее масштабировать (актуально для данного региона, а для иного ?)

Выводы

Сравнительный анализ предпринимательских экосистем полезен не только для проведения адресных мер господдержки, но также для планирования и реализации программ межрегионального сотрудничества

Практические рекомендации по повышению качества результатов исследований методом глубинных интервью

- Предварительное изучение исторических особенностей и стратегических приоритетов экономического развития региона
- Разработка гайда, логичного и удобного для исследователя-интервьюера
- Лучше выездные интервью (оффлайн), так как возможно определить специфику локальной предпринимательской культуры, предприниматель расскажет больше
- Длительность интервью от минимальных 40 до оптимальных 90 минут
- Запись интервью лучше слушать, а не анализировать текстовую расшифровку (т.к. первичное восприятие интервью может быть обманчивым из-за эмоционального состояния самого интервьюера)

Вопросы для дальнейшего исследования и обсуждения:

? Как повысить заинтересованность МСП к подобным исследованиям (в частности, предпринимательских экосистем) и увеличить исследуемую выборку

? Как улучшить качество выборки для получения необходимого знания

? Как с большей эффективностью интерпретировать и представлять результаты исследования

XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ВЦИОМ
• Основан в 1987 году •

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ
РАНХиГС

Иванова Маргарита Валерьевна
к.э.н., научный сотрудник Центра экономической географии и регионалистики РАНХиГС

Ivanova-mva@ranepa.ru
+7 919 031 51 84