Факультет социальных наук

Прикладные методы
социального анализа рынков

Москва 2023

Факторы жизнестойкости российских малых предпринимателей в условиях экзогенных шоков 2021-2022 годов

Подготовила: Егорова Анастасия
Научный руководитель: Чепуренко Александр Юльевич

Какие экзогенные шоки рассматриваются в работе?



Исследовательский вопрос

Риск по определению является составляющей частью предпринимательской деятельности (Шумпетер, 1982), но подобные угрозы не связаны с принятием управленческих решений.

Непредсказуемость требует от предпринимателей определенных стратегий.

В рамках исследований адаптационных стратегий повседневного предпринимательства в условиях внешних шоков исследуется жизнестойкость (“resilience”).

Под воздействием каких условий формируется и меняется жизнестойкая реакция предпринимателей в ответ на различные внешние шоки?



Теоретическая основа

Жизнестойкость владельца бизнеса (“resilience of the entrepreneur”) на микроуровне (Castro, Zermeño, 2020) как **реакция на внешние шоки**, способность приспосабливаться к турбулентной бизнес-среде с помощью **стратегий** (Gereffi, 2022).

В условиях неблагоприятных продолжающихся многогранных сбоев (“hostile and unfolding disruptions”) (Saad et al., 2021).

Меры достижения жизнестойкости (Barasa, 2018; Al-Hyari, 2020; Bryce, 2020; Davidsson, 2020, Ratten, 2020; Saad et al., 2021; Belitski et al, 2022; Gereffi, 2022) vs **факторы достижения жизнестойкости**.

1. Особенности бизнеса:
   1.1 Стадии жизненного цикла (Adizes, 1990)
   1.2 Пространственный аспект (Glaeser, Kerr, 2009; Trettin, Welter, 2011)
2. Личные качества предпринимателя:
   2.1 Мотивация к предпринимательской деятельности (Hessels et al., 2008)

Теоретическая основа

Концептуализация выбытия из бизнеса

Фокус на намеренном выходе предпринимателей из бизнеса, осуществленном в рамках определенной личной стратегии, а также под влиянием различных внешних обстоятельств.

1. Предприниматель функционирует, занимается предпринимательской деятельностью		**2. Предприниматель перестал заниматься предпринимательской деятельностью**	
1.1 Жизнестойкий	1.2 Нежизнестойкий	2.1 Причины, не связанные с ведением бизнеса.	2.2 Причины, связанные с ведением бизнеса.
«+»	«-»	Выход как положительный/ нейтральный результат	Выход как неудача
		«+»	«-»

Цель и задачи исследования

Цель работы: выявление факторов, влияющих на жизнестойкость российских малых предпринимателей в период внешних шоков 2021-2022 годов.

Задачи:
1. Исходя из теоретической схемы исследования жизнестойкости российских малых предпринимателей в условиях внешних шоков, разработать методику ее измерения;
2. Выявить факторы жизнестойкости российских малых предпринимателей в периоды шоков 2021 года (пандемия) и 2022 года (санкции);
3. Выявить сходства и различия влияния факторов жизнестойкости в периоды 2021 года и 2022 года;
4. Определить характеристики выбывших из бизнеса субъектов российского малого предпринимательства с учетом проявления нежизнестойкой реакции.

Объект и предмет исследования

Объект исследования: малые предприниматели России, к которым относятся представители ИП, юридические лица, а также предприниматели микро- и малого бизнеса. Фактически в данной работе объект определяется согласно феноменологическому подходу, т.е. по самозачислению. Малые предприниматели – это те, кто сам себя относит к числу владельцев малого предприятия и активно включен в предпринимательскую деятельность.

Предмет исследования: стратегическая жизнестойкость владельцев малых бизнесов в условиях продолжающихся экзогенных шоков.

Гипотезы

1. У ***владельцев раннего бизнеса*** меньше шансов быть жизнестойкими в условиях внешних шоков по сравнению с владельцами устоявшегося бизнеса.

2. У бизнесов, ***выходящих за пределы одного региона***, больше шансов демонстрировать жизнестойкость в условиях внешних шоков, чем у бизнесов, действующих в одном регионе.

3. У бизнесов ***вынужденных предпринимателей*** меньше шансов демонстрировать жизнестойкость, чем у владельцев бизнесов добровольных предпринимателей в оба периода шоков.

4. Помимо экономических причин предпринимательского ухода из бизнеса, во время обоих шоков особенно часто могут проявляться ***неэкономические причины выхода*** – болезнь, выгорание, личные обстоятельства.

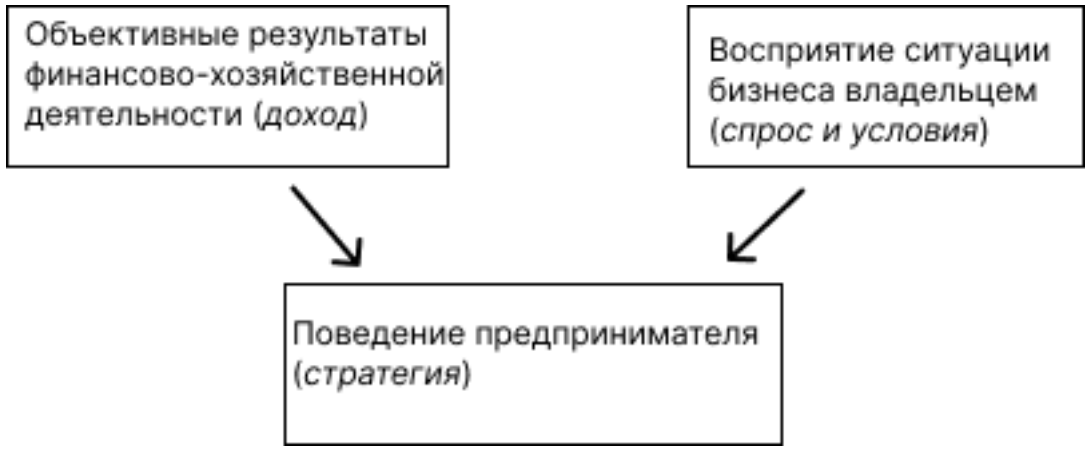
База данных

Количество кейсов имеющих бизнес предпринимателей по волнам исследования		
Волна	Дата опроса, кварталы	Есть бизнес
Волна 1	III Квартал, 2021	687
Волна 2	IV Квартал, 2021	620
Волна 6	IV Квартал, 2022	698
Волна 7	I Квартал, 2023	758

Количество кейсов выбывших из бизнеса предпринимателей по волнам исследования		
Волна	Дата опроса, кварталы	Вышли из бизнеса
Волна 1	III Квартал, 2021	0
Волна 2	IV Квартал, 2021	13
Волна 3	I Квартал, 2022	22
Волна 4	II Квартал, 2022	31
Волна 5	III Квартал, 2022	16
Волна 6	IV Квартал, 2022	18
Волна 7	I Квартал, 2023	16
Всего		116

Исследование «Лонгитюд Малого Бизнеса» ФОМа, участниками являются ИП, юридические лица, предприниматели микро- и малого бизнеса из разных регионов, согласно критериям Росстата, действующие во всех федеральных округах и представляющие все основные сферы деятельности по ОКВЭД.

Операционализация



№1. Скажите, пожалуйста, доход от вашего бизнеса в прошлом квартале был выше, ниже или примерно таким же, как в предыдущем квартале?
№2. Спрос на продукцию, услуги вашего бизнеса в прошлом квартале вырос, снизился или не изменился?
№3. В прошлом квартале условия для ведения вашего бизнеса улучшились, ухудшились, не изменились?

№4. Какое из этих трёх слов лучше всего характеризует вашу бизнес-стратегию в прошлом квартале: выживание, сохранение или рост?

Жизнестойкость – это способность владельца бизнеса за счет разных мер развивать или как минимум сохранять бизнес несмотря на ухудшение объективных показателей бизнеса и негативное субъективное восприятие изменения условий для бизнеса и динамики спроса, иначе говоря, способность реализовывать стратегию развития или сохранения вопреки объективным и субъективным обстоятельствам.

Операционализация

Возраст бизнеса - количество лет его существования. Если возраст бизнеса менее 3,5 лет, то это **ранняя** стадия бизнеса, если более 3,5 лет, то это стадия **устоявшегося** бизнеса.

Масштаб рынка: количество регионов («Скажите, а в скольких регионах России ваше предприятие ведёт свою деятельность?»).

Мотивации к предпринимательской деятельности: «Одни занимаются бизнесом, главным образом, ради самореализации. Другие – чтобы получать высокий доход. Третьи – прежде всего, чтобы прокормить себя и свою семью. К какой категории Вы себя относите?».

Что произошло с бизнесом: «Скажите, пожалуйста, Вы закрыли ваш бизнес, прода́ли его или кому-то передали, подарили?».

Причины, по которым предприниматели вышли из бизнеса: «Скажите, пожалуйста, почему Вы закрыли (прода́ли, передали или подарили) ваш бизнес?».

Выбор **дальнейшей траектории**:

- «Укажите, пожалуйста, источники Вашего личного дохода после закрытия бизнеса».
- «Вы собираетесь или не собираетесь в будущем открыть или приобрести новый бизнес? И если да, то у Вас уже есть конкретные планы или ещё нет?»
- «А когда примерно Вы собираетесь открыть или приобрести новый бизнес: в ближайшие полгода-год или позднее?»

Методология измерения жизнестойкости

Первый этап: **критерий отбора** предпринимателей, испытывающих шок

Второй этап: **переменная-классификатор** для жизнестойких и нежизнестойких предпринимателей

Ситуация, когда **улучшаются** переменные «доход», «спрос» и «условия для ведения бизнеса»

Ситуация, когда **ухудшаются** переменные «доход», «спрос», «условия для ведения бизнеса»

Возможность жизнестойкой реакции исключительно при ухудшении данных показателей

Методология анализа данных

Метод: бинарная логистическая регрессия с поправкой (“corrections with the bivariate probit model with sample selection”).

Шаг 1:

Зависимая переменная: испытал ли предприниматель шок или нет

Предикторы:

1) тип населенного пункта;
2) отрасль бизнеса, объединенная по принципу степени принесенного ущерба в периоды шоков.

Контрольные переменные: организационно-правовая форма бизнеса.

Шаг: 2

Зависимая переменная: жизнестойкость предпринимателей (для тех, кто шок испытал)

Предикторы:

1) стадия жизненного цикла бизнеса;
2) количество регионов, в которых действует бизнес;
3) мотивы ведения бизнеса;

Контрольные переменные: отрасль бизнеса, объединенная по принципу степени принесенного ущерба в период пандемии и СВО.

Факторы жизнестойкости в условиях пандемии

1. Модель отбора, зависимая переменная «влияние шока на бизнес»		
Независимые переменные	Оценка	Шансы
Константа	0.11	12.12
Крупные города	0.51***	67.27
Средние города	0.35*	41.39
Малые города и села	0.26	29.28
Умеренно пострадавший вид деятельности	0.24	27.69
Наименее пострадавший вид деятельности	0.39*	48.11
Индивидуальные предприниматели	0.12	12.77

Примечания: * p <0,0; ** p <0,01; *** p<0,001;

Шансы того, что пандемия повлияла на бизнес предпринимателей, функционирующий в крупных и средних городах, повышаются на 67% и 41%, соответственно, по сравнению с агломерациями (с населением более 1 млн. человек).

Факторы жизнестойкости в условиях пандемии

2. Модель, зависимая переменная «жизнестойкость бизнеса»		
Независимые переменные	Оценка	Шансы
Константа	1.69***	442.76
Масштаб бизнеса	0.02*	2.07
Возраст бизнеса	-0.002	-0.25
Мотив «чтобы получать высокий доход»	0.27	30.37
Мотив «чтобы прокормить себя и свою семью»	-0.38*	-31.89
Умеренно пострадавший вид деятельности	-0.33*	-28.31
Наименее пострадавший вид деятельности	-0.29	-25.13
Женщины	0.05	-4.53
Возраст владельца бизнеса	-0.01*	-1.25

Примечания: * p <0,0; ** p <0,01; *** p<0,001;

- Шансы предпринимателей, чьи бизнесы локализованы более чем в одном регионе, оказаться среди жизнестойких в период пандемии повышаются на 2,1% по сравнению с шансами оказаться нежизнестойкими. Гипотеза №2 подтвердилась.
- Шансы оказаться в период пандемии жизнестойким уменьшаются у вынужденных предпринимателей на 31,9%, по сравнению с добровольными предпринимателями, ведущими бизнес ради самореализации. Гипотеза №3 подтвердилась.
- Не удалось выявить значимых различий в жизнестойкости между ранними предпринимателями и владельцами устоявшегося бизнеса. Гипотеза №1 не подтвердилась.

Факторы жизнестойкости в условиях санкций

1. Модель отбора, зависимая переменная «влияние шока на бизнес»				
	Модель 2.1		Модель 2.2	
Независимые переменные	Оценка	Шансы	Оценка	Шансы
Константа	0.89***	143.04	0.93 ***	154.27
Крупные города	-0.30*	-26.09	-0.37**	-30.59
Средние города	-0.39**	-32.40	-0.42**	-34.14
Малые города и села	-0.49***	-38.49	-0.50***	-39.58
Умеренно пострадавший вид деятельности	-0.01	-0.86	0.01	1.89
Наименее пострадавший вид деятельности	0.17	18.46	0.12	12.92
Индивидуальные предприниматели	0.23	25.24	0.19	21.79

Примечания: * p <0,0; ** p <0,01; *** p<0,001;

Шансы, что спецоперация и санкции повлияли на бизнес, функционирующий в крупных, средних, а также малых городах и селах, снижаются на 30,6%, 34,1% и 39,6%, соответственно, по сравнению со столичными городами.

Факторы жизнестойкости в условиях санкций

2. Модель, зависимая переменная «жизнестойкость»				
	Модель 2.1		Модель 2.2	
Независимые переменные	Оценка	Шансы	Оценка	Шансы
Константа	-0.50*	-39.43	-0.17	-0.15
Возраст бизнеса	-0.006	-0.58	-0.008	-0.85
Масштаб бизнеса	-0.004	-0.42	-0.003	-0.32
Мотив «самореализация»	0.17	19.46	0.14	15.80
Мотив «получать высокий доход»	0.41***	51.35	0.47 ***	59.38
Государственные меры поддержки будут бесполезны	-	-	-0.28*	-24.76
Ничего не известно о государственных мерах поддержки	-	-	-0.41***	-33.44
Умеренно пострадавший вид деятельности	-0.04	-4.35	-0.07	-6.61
Наименее пострадавший вид деятельности	0.15	16.54	0.18	20.07
Женщины	-0.08	-7.82	-0.04	-4.29
Возраст владельца бизнеса	0.01*	0.98	0.01*	0.95

Примечания: * p <0,0; ** p <0,01; *** p<0,001;

- Шансы быть жизнестойким увеличиваются у добровольных предпринимателей на 59,4%, если они занимаются бизнесом, чтобы получать высокий доход. Гипотеза №3 подтвердилась.
- Шансы предпринимателей продемонстрировать жизнестойкую реакцию в условиях санкций снижаются у негативно настроенных к оказываемым государственным мерам поддержки на 24,8%, а у неосведомленных о предоставляемых мерах - на 33,4%, по сравнению с теми, кому известно о поддержке, и кто относится к ней положительно.
- Не удалось выявить значимого влияния масштаба ведения бизнеса на жизнестойкую реакцию предпринимателей в ответ на внешние потрясения, связанные с санкциями. Гипотеза №2 не подтвердилась.
- Возраст бизнеса не влияет на жизнестойкость предпринимателей в условиях санкций. Гипотеза №1 не подтвердилась.

Сходства и различия влияния факторов жизнестойкости во время первого (2021 г.) и второго (2022 г.) шоков

1. Возраст бизнеса ***не связан*** с проявлением жизнестойкой реакции - ***ни в пандемию, ни в период санкций***. Вероятность оказаться нежизнестойким одинакова на всех этапах жизненного цикла бизнеса в условиях экзогенных шоков.
2. В ***период пандемии*** на жизнестойкость предпринимателей ***положительно влияет*** масштаб бизнеса в виду разнообразия местных рынков и доступности более широкого набора ресурсов. В ***период второго шока*** этот фактор оказался ***не значим***, эффект масштаба в условиях санкций не дает гарантий предпринимателям демонстрировать жизнестойкость.
3. В ***период пандемии*** более ***вероятно демонстрируют*** жизнестойкость предприниматели, движимые стремлением к улучшениям и самореализации, в ***период санкций*** – владельцы бизнеса, движимые материально-финансовым мотивом (получение высокого дохода).
4. Информированность о мерах поддержки и отношение к ним ***значимо влияет*** на жизнестойкую реакцию ***в период санкций***. Более жизнестойкими оказываются предприниматели, знающие о принимаемых мерах поддержки и считающие их полезными.

Вышедшие из бизнеса предприниматели

Кластеры выбывших малых предпринимателей

Нежизнестойкие предприниматели (28,4%)	женщины;
	из средних городов (город от 50 до 250 тыс);
	индивидуальные предприниматели (ИП);
	не имеющие наемных работников.
Окончательно выбывшие успешные предприниматели (28,4%)	предприниматели в возрасте 46 лет и старше;
	из малых городов и сел (город менее 50 тыс, посёлок городского типа, села);
	владельцы устоявшегося бизнеса;
	представители юридических лиц;
	находящиеся в бизнесе более 11 лет;
	имеющие 6 и более наемных работников.
Временно выбывшие серийные предприниматели (43,2%)	мужчины;
	более молодые предприниматели в возрасте от 18 до 45 лет;
	из крупных агломераций (город от 250 до 1 млн и более 1 млн);
	владельцы раннего бизнеса;
	находящиеся в бизнесе 1-4 года;
	имеющие 1-5 наемных работников.

Вышедшие из бизнеса предприниматели

1. В условиях экзогенных шоков наблюдается завершение предпринимательской деятельности как по **неэкономическим причинам**, в виду добровольного или запланированного выхода, так и из-за **предпринимательской неудачи**, что говорит о **проявлении нежизнестойкой реакции**.
2. Пандемия и санкции усилили **экономические трудности** (снижение спроса, нарушение логистики, обрыв цепочек поставок, рост цен), которые предприниматели не смогли преодолеть.
    - Помимо этого, **пандемия** оказала **влияние на здоровье** некоторых предпринимателей, из-за чего вынужденно пришлось перестать заниматься данной экономической деятельностью.
    - В условиях **санкций** появляется новый тип выбывающих из бизнеса в связи с **угрозами личной безопасности** самого предпринимателя и его наемных работников.

Спасибо за внимание!

