XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Антихрупкость малого бизнеса



Кот Юлия Александровна

Руководитель отдела
«Проекты», ФОМ

СМБиз.ФОМ

25-27 мая 2023 года
Москва

Антихрупкость

— это способность организма или структуры (государства, организации, бизнеса), которая позволяет извлекать выгоду из неудач, улучшаться под воздействием стрессов, совершенствоваться.

Нассим Талеб

Что и как мы изучаем?

1. практики адаптации компаний в условиях пандемии и СВО
2. свойства бизнесов, которые помогают становиться сильнее даже в кризис
3. лайфхаки и советы по развитию бизнеса в кризис

---

90 кейсов успешных компаний

География Москва, Екатеринбург, Самара, Санкт-Петербург, Тюмень, Чебоксары

Сферы деятельности туризм, общепит, розничная торговля, образование, организация мероприятий, доставка и логистика, фитнес, бьюти-индустрия, консалтинг, IT, юриспруденция, медицина

Свойства антихрупкости (1)

Пандемия	ТурбоРеальность
1 Инновативность: новые ниши и направления	
Режим удаленной работы, развитие онлайн-продаж	Новые цепочки поставок, поиск альтернативных комплектующих
2 Оптимистичное отношение к изменениям	
Не зацикливаться на том, что нельзя изменить	Пандемия помогла подготовиться

Свойства антихрупкости (2)

Пандемия	ТурбоРеальность
3 Умение избавляться от хрупких частей бизнеса	
Выявление и сокращение хрупких частей бизнеса	Полный отказ или дальнейшее сокращение
4 Забота о сотрудниках	
Стремление к культуре сотрудничества, внедрение хорошо распределенных структур и инвестиции в обучение — это инструменты, которые помогут сделать организацию более устойчивой.	

Свойства антихрупкости (3)

Пандемия	ТурбоРеальность
5 Ресурсность	
Накопление финансовой подушки безопасности	Покупка расходных материалов впрок
6 Постоянное совершенствование	
Во главу угла компании ставят качество товаров и услуг, для этого они внимательно относятся к обратной связи от клиентов	
7 Умение сотрудничать	
Коллаборации – путь к решению проблем	Раскол во мнениях: дистанция и конкуренция VS сотрудничество

Книга «На пути к антихрупкости: как компании переживают коронаВирус» (2022 год)



Практики адаптации
компаний в пандемию

+

Свойства бизнесов,
которые помогают становиться сильнее в кризис

+

Лайфхаки
от руководителей по развитию бизнеса в кризис

«Те, кто прочтут эту книгу, усвоят ее уроки, проявят волю и используют полученное из книги представление о существе стоящих перед бизнесом вызовов, смогут преуспеть и в сегодняшних, очень непростых условиях».

Иосиф Дискин – социолог, доктор экономических наук, ведущий эксперт НИУ ВШЭ

XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ВЦИОМ
• Основан в 1987 году •

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Кот Юлия Александровна

Руководитель отдела
«Проекты», ФОМ

kot@fom.ru

СМБиз.ФОМ