XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ХАБ СМБИЗ: ОТ СБОРА ЛОНГИТЮДНЫХ ДАННЫХ — К СИСТЕМАТИЗАЦИИ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ



Анастасия Егорова

Ведущий специалист
по панельным исследованиям
и коммуникациям, инФОМ



Пушкина Екатерина

Ведущий специалист
лаборатории анализа
данных, инФОМ

11–13 апреля 2024 года
Москва

Проект «Социология Малого Бизнеса»

База Согласившихся ФОМ-Респондентов

- ≈ **800 тыс. чел.** (согласие ≈ 70%)
- в т. ч. ≈ 31 тыс. идентифицирующих себя как предпринимателей

Панель Малого Бизнеса

- формируется с 2020 года
- ≈ **11 тыс. предпринимателей** (ИП или владельцы ООО)

Лонгитюд Малого Бизнеса

- инициирован в 2021 году
- ≈ **700** одних и тех же предпринимателей
- ежеквартальный опрос (**4** раза в год)
- план: 10 лет (**40** волн)
- уже 2,5 года (**11** волн)
- методы опроса: телефонное или онлайн-интервью (на выбор респондента)
- выборка с пополнением

Преимущества лонгитюдных данных



В опросах принимают участие преимущественно одни и те же респонденты, что позволяет:

- анализировать биографии и бизнес-траектории участников
- отслеживать отложенные эффекты определенных событий, отличать причины от следствий
- наблюдать зарождение изменений и их отдаленные результаты

Хаб СМБиз



Специально разработанная **система доступа к первичным данным** первого в России лонгитюдного исследования индивидуальных траекторий предпринимателей

11 **завершенных волн Лонгитюда Малого Бизнеса (ЛМБ)**

Устройство Хаба



Пользователям предоставляется набор файлов для скачивания:

- массивы ЛМБ ФОМ (SPSS)
- Сборная анкета всех волн ЛМБ ФОМ
- руководство пользователя (PDF)
- инструкция по работе с SPSS-массивами ЛМБ ФОМ
- полная таблица с распределениями ответов респондентов за все волны ЛМБ ФОМ (Excel)

Массивы ЛМБ

Данные Лонгитюда Малого Бизнеса предоставляются в двух видах — **«узкий» и «широкий» SPSS-массивы**

«Узкий» массив

Ответы одних и тех же респондентов на один и тот же вопрос в разных волнах исследования располагаются на разных строчках одного столбца данных

	Q_virt1	Q_NumbPan	T_ID_main	Q_ID_long	Q_P_passp_year	Q_P_sex	Q_P_birth_year	Q_P_age
1	1	6761	3587430053580849	1081	2021	1	1984	37
1303	2	6761	3587430053580849	1081	2021	1	1984	37
7359	10	6761	3587430053580849	1081	2021	1	1984	39

Массивы ЛМБ

«Широкий» массив

Ответы одних и тех же респондентов в разных волнах исследования располагаются в разных столбцах, в каждом из которых указан номер волны

Q_P_age.1	Q_P_age.2	Q_P_age.3	Q_P_age.4	Q_P_age.5	Q_P_age.6	Q_P_age.7	Q_P_age.8	Q_P_age.9	Q_P_age.10
48	48	49	49	49	49	50	50	50	50
59	59	60	60	60	60	61	61	.	61
39	39	40	40	40	40	41	41	41	.
44	.	.	.	.	.	.	.	.	.
54	54	55	55	55	55	56	56	56	56
32	32	33	33	33	33	.	.	.	.
.	.	68	.	.	.	.	.	.	.
34	34	35	35	35	35	36	36	36	36

Сборная анкета ЛМБ

Анкета паспорта и все вопросы, задававшиеся хотя бы в одной из волн исследования, для удобства сведены в **Сборную анкету**, в которой могут быть выделены следующие типы вопросов:

- **вопросы паспорта**
  (соц-дем характеристики, сфера деятельности, типы клиентов предприятия, форма регистрации бизнеса и т.д.)
- **ежеквартальные мониторинговые вопросы**
  (динамика дохода, оценка изменений в бизнес-среде, использование передовых технологий, настроения и ожидания от очередного квартала и т.д.)
- **периодические и разовые тематические вопросы**
  (бизнес-итоги года, отношение к мерам господдержки, потребность в знаниях и опыте и т.д.)

Сборная анкета ЛМБ

- Каждый из **блоков** Сборной анкеты **имеет порядковый номер** (вопросы паспорта **обозначаются** «Р»), который также присутствует в кодах вопросов
- **Переменные** как в «узком», так и в «широком» массивах расположены в порядке, который **соответствует** их расположению в **сборной анкете**

БЛОК 001. ПРИЧИНЫ ВЫХОДА ИЗ БИЗНЕСА (ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ)

Внимание! Вопрос 00101 задаётся с волны 2.

00101. Скажите, пожалуйста, у Вас по-прежнему есть собственный бизнес или бизнеса нет? *(Один ответ.)*

1. есть
2. нет, бизнес закрыт в текущем или прошлом квартале
3. нет, бизнес закрыт до начала прошлого квартала *(только для волн 2,3)*
4. затрудняюсь ответить

Внимание! Вопрос 00102 задается с волны 3.

Вопросы 00102-00112 ***задаются*** *только тем, кто в вопросе 00101 выбрал поз.2 «нет, бизнес закрыт в текущем или прошлом квартале» или поз. 4 «нет, бизнес закрыт до начала прошлого квартала (только для волн 2,3)».*

00102. Скажите, пожалуйста, Вы закрыли ваш бизнес, продáли его или кому-то передали, подарили? *(Один ответ.)*

1. закрыл(-а)
2. продал(-а)
3. передал(-а) или подарил(-а)
4. другое – скажите, что именно _____

Доступ: условия предоставления

https://smbiz.fom.ru/hub

Размещение — Сайт СМБиз

Данные первых 10-ти волн **(2021-2023)** предоставляются в 2024 году **бесплатно**

Доступ к данным текущего года **платный**. В дальнейшем данные будут становиться **бесплатными по окончании календарного года**, в котором они были собраны

https://setefom.ru/survey/23hub

1. Заполните форму запроса на данные ЛМБ ФОМ
2. После обработки запроса на указанную Вами электронную почту придет письмо со ссылкой на бесплатные данные (обработка запроса может занять несколько дней)
3. При переходе по ссылке из письма откроется ФОМ-Диск: пройдите регистрацию и скачайте данные

Для чего Хаб СМБиз?

Сконцентрированный в Хабе **богатый эмпирический материал** может быть использован в **различных** сферах

Научная деятельность

- Основа для подготовки научных работ, включая магистерские и кандидатские диссертации, академические публикации, исследовательские проекты

Аналитика

- Подготовка гипотез для дальнейшего исследования
- Аналитика для корпоративных, консалтинговых, государственных, публицистических или иных целей
- Аналитические публикации в СМИ

Образование

- Учебные материалы
- Анализ данных

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ВЦИОМ • Основан в 1987 году •

105 ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФОМ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Анастасия Егорова

Ведущий специалист
по панельным исследованиям
и коммуникациям, инФОМ

egorova@fom.ru



Пушкина Екатерина

Ведущий специалист
лаборатории анализа
данных, инФОМ

pushkina@fom.ru