Факультет социальных наук
Департамент социологии

Кафедра экономической социологии

Москва
2023

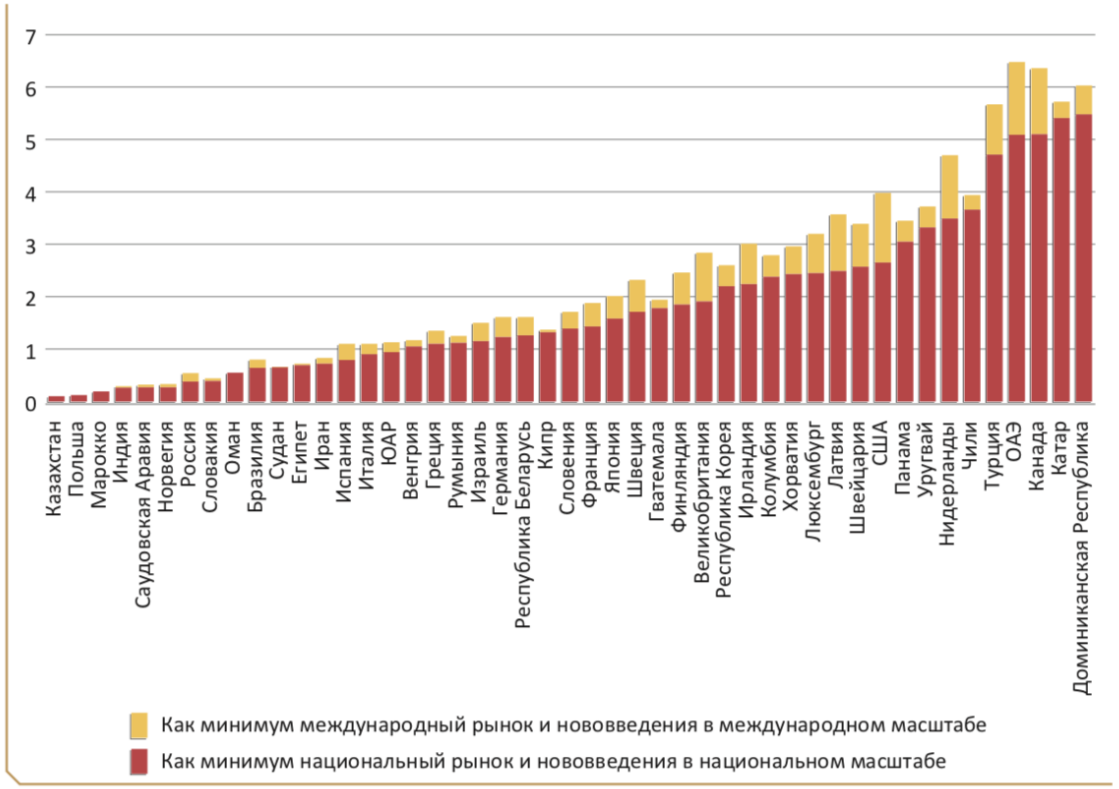
Факторы инновационного поведения малых предпринимателей в период внешних шоков

Автор работы:
Цыбикжапова Татьяна Батоевна
студентка группы ПМСАР-221

Научный руководитель:
Чепуренко Александр Юльевич
д.э.н., профессор кафедры экономической социологии НИУ ВШЭ

Проблема исследования

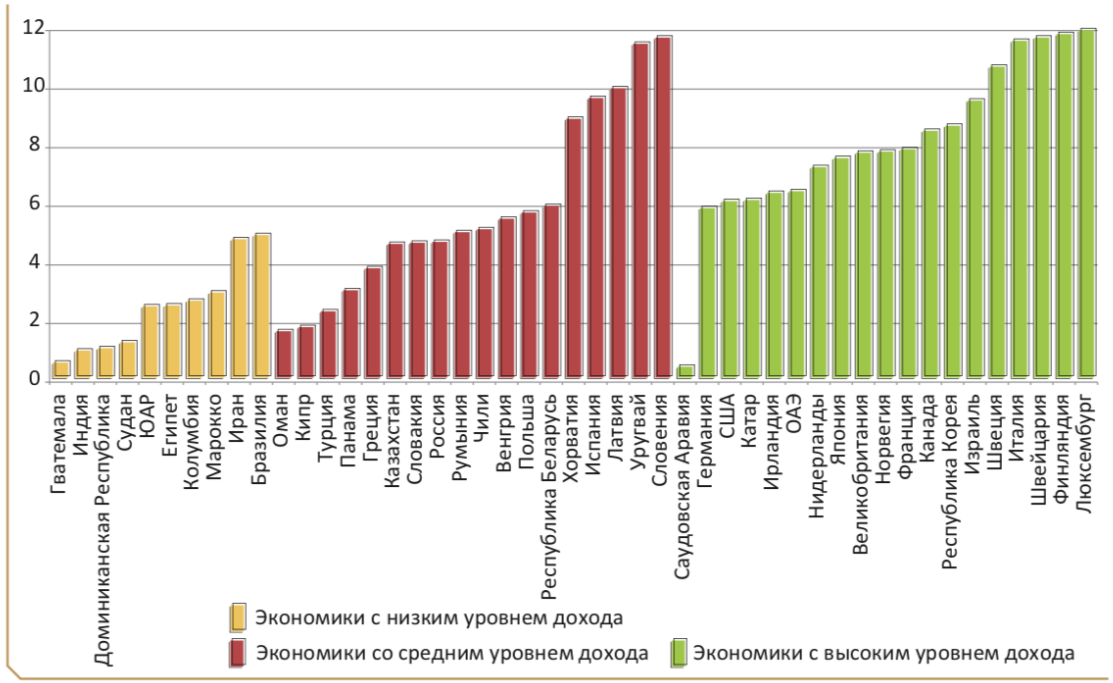
Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) 2021/2022 года



- Уровень инновационности фирм РФ среди всех стран – **0,4%**
- Доля ранних предпринимателей РФ с международным потенциалом, с точки зрения экспансии и новизны, среди всех стран – **0,2%**

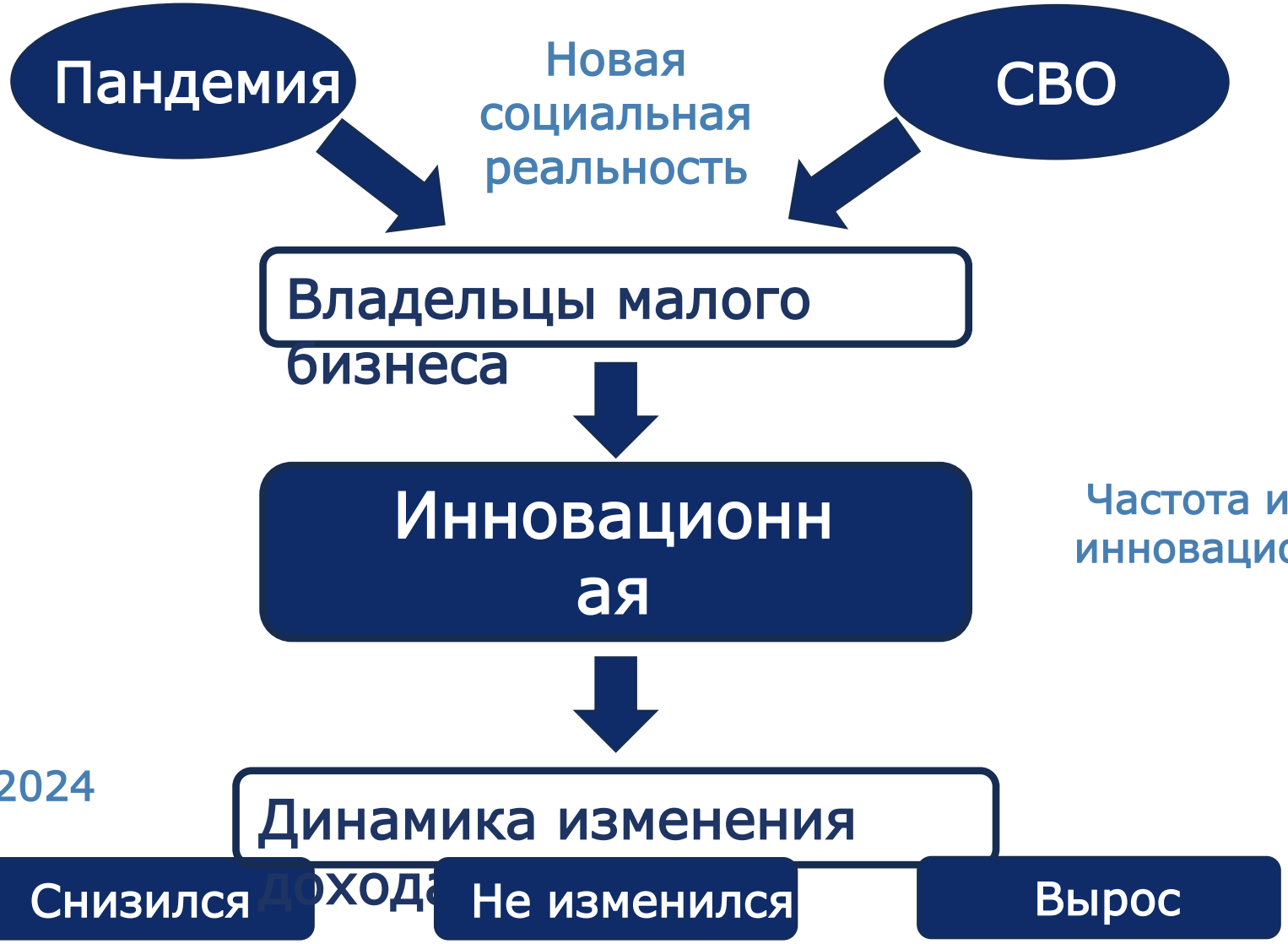
Проблема исследования

Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) 2021/2022 года



- Активность устоявшихся предпринимателей в технологичной сфере в 2021 году составила **3,1 %**
- В 2021 году **4,6 %** ранних предпринимателей используют высокие технологии в своем бизнесе

Проблема исследования



Цель и задачи исследования



Проследить, как в течение 2021–2024 гг. инновационная активность предпринимателей влияет на доходность малого бизнеса.

1. Определить, какие малые предприниматели чаще склонны к инновационному поведению в условиях внешнего шока;
2. Выявить, как оценка внешних условий для ведения бизнеса влияют на использование инновационных решений малыми предпринимателями;
3. Сопоставить в долговременной перспективе финансово-экономические результаты бизнесов тех малых предпринимателей, которые применяют инновационные практике, и тех, кто их избегает.

Теоретическая рамка

01	02	03	04
Инновации и малый бизнес	Предпринимательская активность	Теория запланированного поведения	Мотивация предпринимательской деятельности
• Schumpeter J.A. • Baumol W. J.	• GEM Global • GEM Russia	• Айзен И.	• Фокс М. • Купер А. • Комивес Д. • GEM Global



Гипотезы исследования

1. К инновационным решениям чаще склонны малые предприниматели:
    1. Нацеленные на рост бизнеса, чем на его сохранение или выживание;
    2. С высоким уровнем человеческого капитала;
    3. Добровольные предприниматели.
2. Малые предприниматели в условиях внешнего шока применяют инновационные решения устойчиво чаще, если они рассматривают общие условия для ведения бизнеса как стабильные или улучшающиеся. И устойчиво реже – в случае неблагоприятной оценки этих общих условий.
3. Применение инновационных решений со временем дает отдачу. Более стабильные финансово-экономические результаты демонстрируют с лагом в 1 год бизнесы тех малых предпринимателей, которые (а) комбинируют различные инновационные решения, (б) применяют инновационные решения на постоянной основе (более чем в

Методология исследования

Объект исследования

- Предприниматели малого бизнеса

Предмет исследования

- Инновационное поведение предпринимателей малого бизнеса в условиях экзогенных шоков



Период наблюдения

- 2021-2024 гг.

Выборка исследования

- Лонгитюд Малого Бизнеса ФОМ

Используемые методы анализа данных

- **Линейная регрессия с зависимой переменной «Индекс инновационной активности» для каждой рассматриваемой волны – 1 и 2 задачи**

- Мультиномиальная логистическая регрессия **с зависимой переменной «Динамика изменения дохода от бизнеса» для каждой рассматриваемой волны – 3 задача**

- **В 1 и 2 задачах будут использоваться данные по 1-й, 4-й и 7-й волнам (периоды затишья и всплеска экзогенных шоков)**



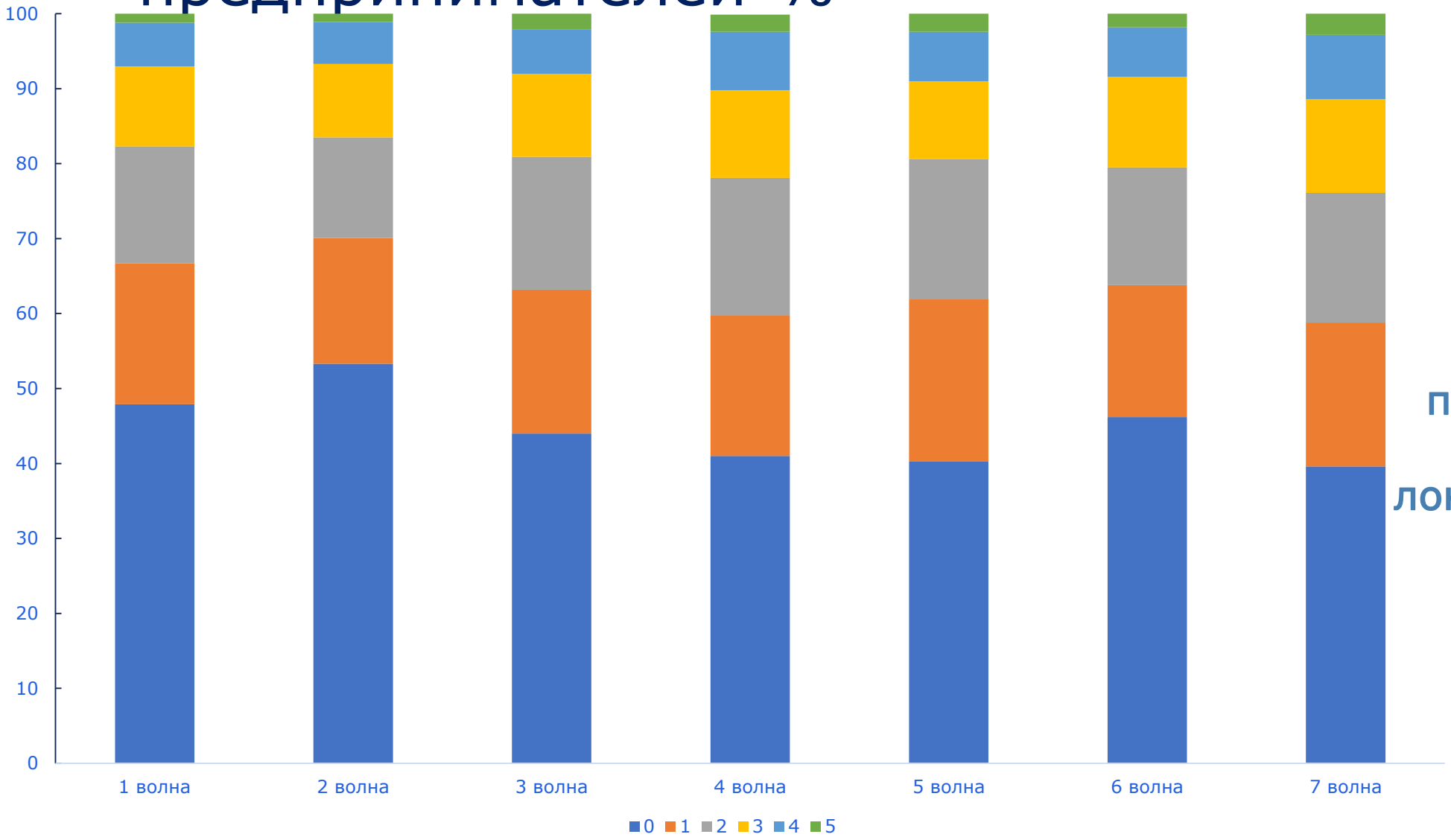
Индекс инновационной активности

Вопрос в анкете	Метки значений
Появились ли в вашем бизнесе в прошлом квартале какие-то новые виды деятельности?	1 - Появились 0 - Не появились
В прошлом квартале в вашем бизнесе использовались онлайн-продажи или не использовались?	1 - Использовались 0 - Не использовались
А интернет-решения для продвижения товаров и услуг в прошлом квартале использовались или не использовались?	1 - Использовались 0 - Не использовались
А специальные интернет-средства для организации рабочих процессов и координации удалённой работы, например, облачные хранилища, онлайн-сервисы, в прошлом квартале использовались или не использовались?	1 - Использовались 0 - Не использовались
А электронный документооборот в отношениях с заказчиками и поставщиками, например, договоры, акты, в прошлом квартале использовался или не использовался?	1 - Использовались 0 - Не использовались

Частота использования инновационных практик:

- 0 – отсутствие использования инноваций решений
- 5 – максимальное число примененных инновационных практик

Инновационная активность предпринимателей %



Суммирование показателей всех участников лонгитюда за 7 волн

Используемые независимые переменные

	Фактор	Шкала
1 задача	Возраст бизнеса	Псевдоинтервальная
	Мотивы предпринимательской деятельности	Дамми-переменные: • добровольные предприниматели • вынужденные предприниматели (Контрольная группа)
	Экономическая стратегия ведения бизнеса	Дамми-переменные: • Стратегия – рост • Стратегия – выживание • Стратегия – сохранение (Контрольная группа)
	Человеческий капитал	Дамми-переменные: • неполное среднее или ниже • начальное профессиональное (ПТУ, лицей и т.п.) • среднее общее (школа) • среднее специальное (ссуз, колледж, техникум и т.п.) • незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома) • высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.) Контрольная группа: неполное среднее или ниже, начальное профессиональное (ПТУ, лицей и т.п.), среднее общее (школа) – т.е., среднее общее образование
2 задача	Оценка условий для ведения бизнеса	Дамми-переменные • Оценка условий для ведения бизнеса улучшились • Оценка условий для ведения бизнеса ухудшились (Контрольная группа) • Условия для ведения бизнеса не изменились
	Оценка ситуации в экономике	Дамми-переменные: • Оценка ситуации в экономики улучшилась • Оценка ситуации в экономики ухудшилась (Контрольная группа) • Ситуация в экономике не изменилась

Эмпирические результаты апробации - 1 задача

Предприниматели, руководящиеся добровольной мотивацией к ведению бизнеса, в среднем имеют большую инновационную активность, чем те, кто руководствуется вынужденными мотивами к ведению бизнеса на 0,471 у. е.

Предприниматели, которые нацелены на развитие своего бизнеса, в среднем имеют большую инновационную активность, чем те, кто выбирает стратегию сохранения в среднем на 0,443 у. е.

Предприниматели, которые имеют незаконченное высшее образование и оконченное высшее образование, в среднем имеют большую инновационную активность чем те, кто имеет средний общий уровень образования, на 0,568 у. е. и на,979 у. е. соответственно.

- Гипотеза 1 задачи подтверждается для всех рассматриваемых нами волн.
- Модель для 1 волны имела наилучшее качество, а наихудшее – 7 волна.

Эмпирические результаты апробации - 2 задача

Предприниматели, которые рассматривают условия для ведения бизнеса как улучшающиеся, используют инновационные решения больше, чем те, кто оценивает условия для ведения бизнеса как ухудшившиеся на 0,465 у. е.

Предприниматели, которые оценивают условия для ведения бизнеса как стабильные, имеют меньшую инновационную активность чем те, кто рассматривает условия как ухудшающиеся на 0,285 у. е.

Предприниматели, которые считают, что ситуация в экономике не изменилась, используют инновационные стратегии меньше, чем те, кто считает, что ситуация в экономике не изменилась на 0,266 у. е.

- Гипотеза для 2 задачи подтверждается частично : подтверждаем для позитивной оценки общих условий для ведения бизнеса; опровергаем для негативной и стабильной оценки общих условий ведения бизнеса.
- 4 волна имеет наилучшее качество модели, 1 волна – наихудшее.

Используемые независимые переменные

3 задача

Переменная	Метки значений
Инновационная активность предпринимателя	Дамми-переменные: • Низкий уровень инновационной активности (0-1) • Средний уровень инновационной активности (2-3) • Высокий уровень инновационной активности (4-5)
Новые виды деятельности	1 - Появились 0 - Не появились
Онлайн-продажи	1 - Использовались 0 - Не использовались
Интернет-решения для продвижения товаров и услуг	1 - Использовались 0 - Не использовались
Специальные интернет-средства для организации рабочих процессов и координации удалённой работы	1 - Использовались 0 - Не использовались

Методы измерения зависимой переменной «динамики изменения дохода»

Иерархический кластерный анализ

Предполагаемые траектории:

- Устойчивый рост
- Стабильность + редкий рост
- Постоянная стабильность
- Стабильность + редкое падение
- Устойчивое падение
- Постоянные колебания

VS

Матрица «переходов»

		Доход (№ волны)		
		Ниже	Таким же	Вырос
Доход (№ волны)	Ниже	ухудшился	улучшился	улучшился
	Таким же	ухудшился	стабильный	улучшился
	Вырос	ухудшился	ухудшился	улучшился

Содержательные выводы апробации

1. Всплеск инновационной активности у предпринимателей малого бизнеса наблюдается в 7 волне исследования (начало 2023 года)

2. Наиболее значимыми факторами/предикторами инновационного поведения являются - мотивация предпринимательской деятельности, уровень образования и выбранная предпринимателем бизнес-стратегия - **гипотеза задачи 1 подтверждается**

3. Предприниматели, которые рассматривают общие условия для ведения бизнеса как улучшающиеся, применяют инновационные решения чаще, чем те, кто оценивает общие условия как ухудшающиеся - **гипотеза задачи 2 частично подтверждается**

4. Малые предприниматели применяют инновационные решения меньше, если они определяют общие условия для ведения бизнеса как стабильные чем те, кто рассматривает общие условия как ухудшающиеся - **гипотеза задачи 2 частично подтверждается**

Ограничения исследования

- Отсутствие официальной статистики для взвешивания созданных переменных
- Вторичные данные, которые ограничивают использование методов многомерного статистического анализа
- Смещение данных в индексе инновационной активности в сторону нулевых значений
- Структура выборки смещена в сторону сохранения своих позиций

Перспективы исследования

- Усовершенствование переменной «Индекс инновационной активности»
- Разработать методику измерения траекторий изменений дохода от бизнеса

Факультет социальных наук
Департамент социологии

Кафедра экономической социологии

Москва
2023

Факторы инновационного поведения малых предпринимателей в период внешних шоков

Автор работы:
Цыбикжапова Татьяна Батоевна
студентка группы ПМСАР-221

Научный руководитель:
Чепуренко Александр Юльевич
д.э.н., профессор кафедры экономической социологии НИУ ВШЭ