

# Проект коронаФОМ: вчера, сегодня, завтра



Александр Ослон  
президент ФОМ

—  
К видеоДокладу

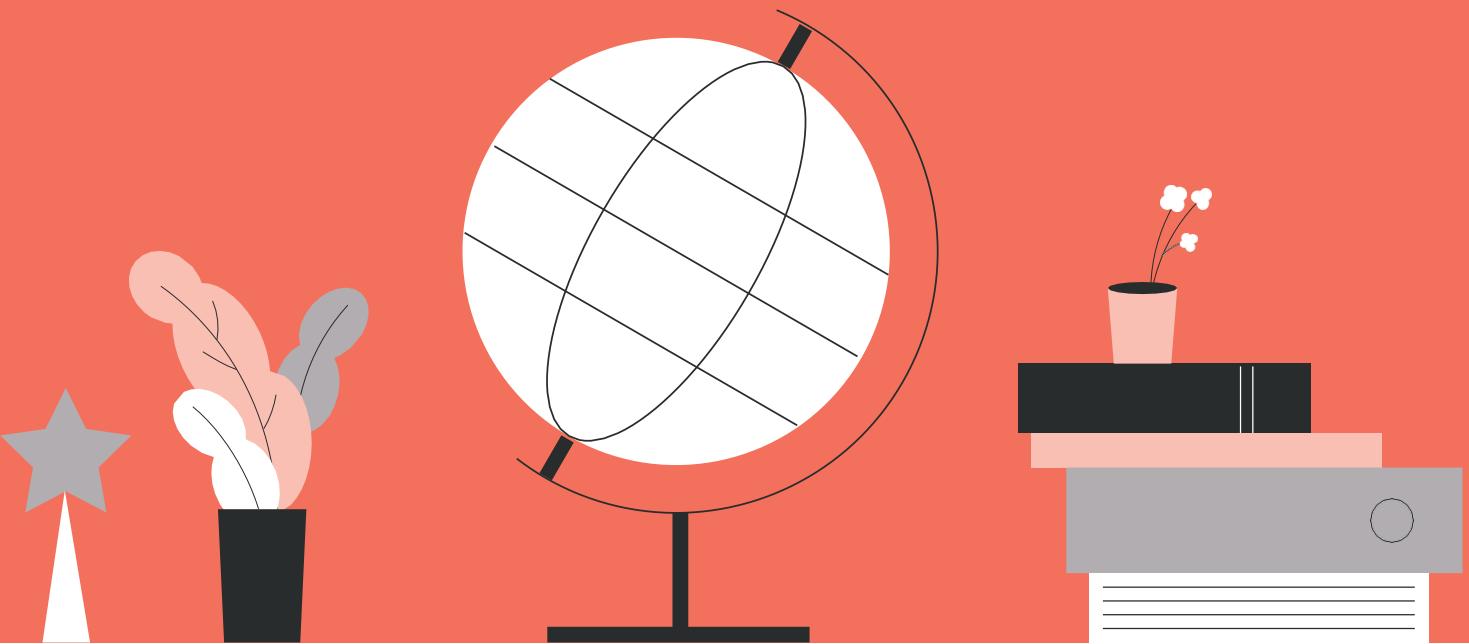
Сессия мараФОМ  
19 мая 2021 г.



# Пандемия

Социологическая  
оптика

ПАНДЕМИЯ (греч.)  
=  
ПАН (весь)  
+  
ДЕМОС (народ)



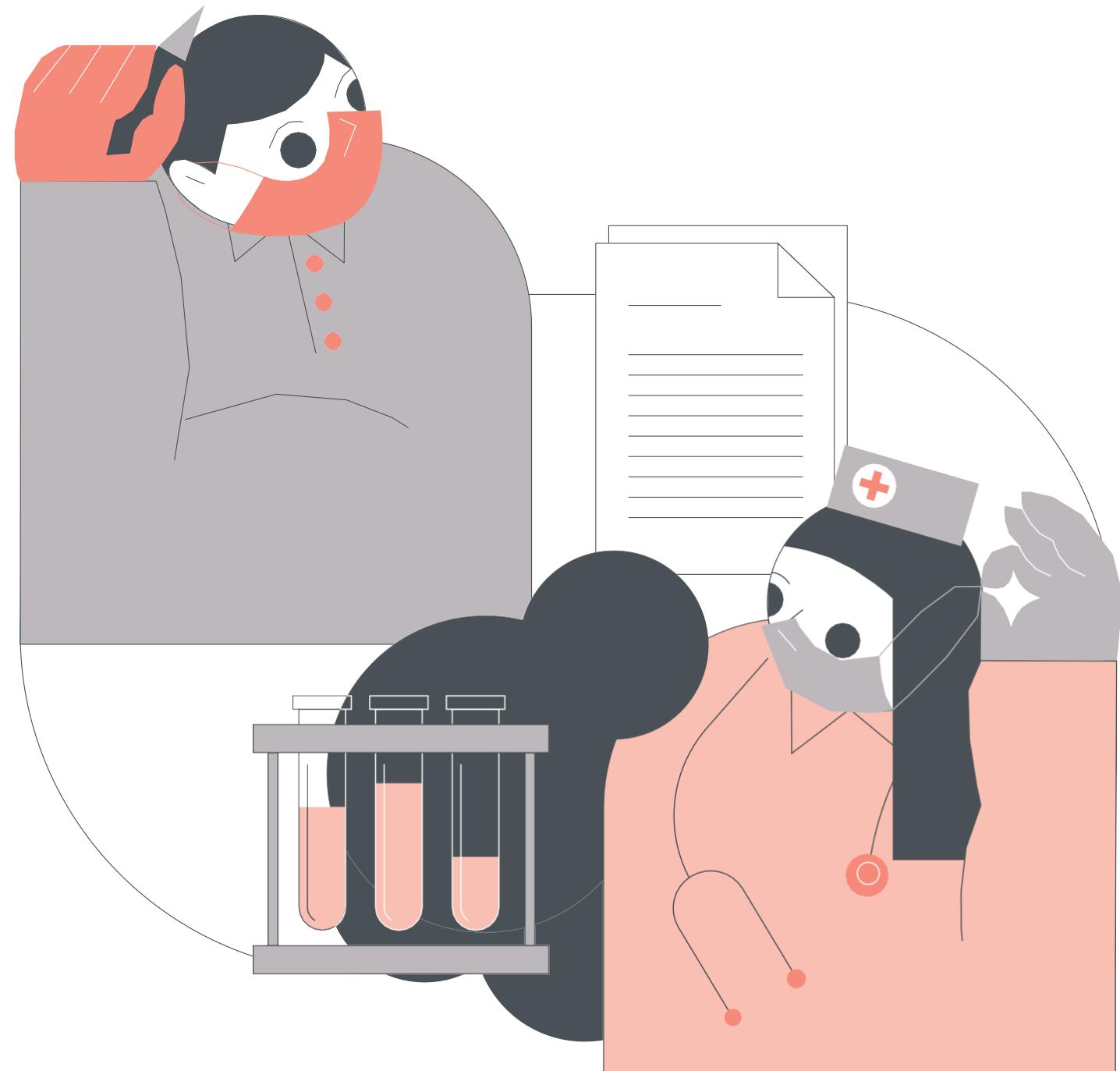
# Две пандемии

## ● Физическая пандемия

- Вирус заражает – люди болеют / умирают
- Вирус пришел из природы и угрожает ВСЕМ
- С вирусом ведут борьбу медики

## ● Социальная пандемия

- Требование Жить Иначе – для спасения от вируса
- Это Требование – социальный вирус – касается ВСЕХ
- За выполнение Требования ведет борьбу власть



# Социальная пандемия как переломный момент

Три необходимых условия переломного  
момента (М. Гладуэлл):

- **Особые люди**, стимулирующие социальную пандемию – те, кто, создает и распространяет Требование «жить иначе». Это эксперты
- **Фактор прилипчивости** Требования, усиливающий его убедительность и запоминаемость. Это власть
- **Действие обстоятельств**, способствующих подчинению Требованию жить иначе. Это социальные настроения непонимания, растерянности, напряженности



# Социально-пандемическое потрясение

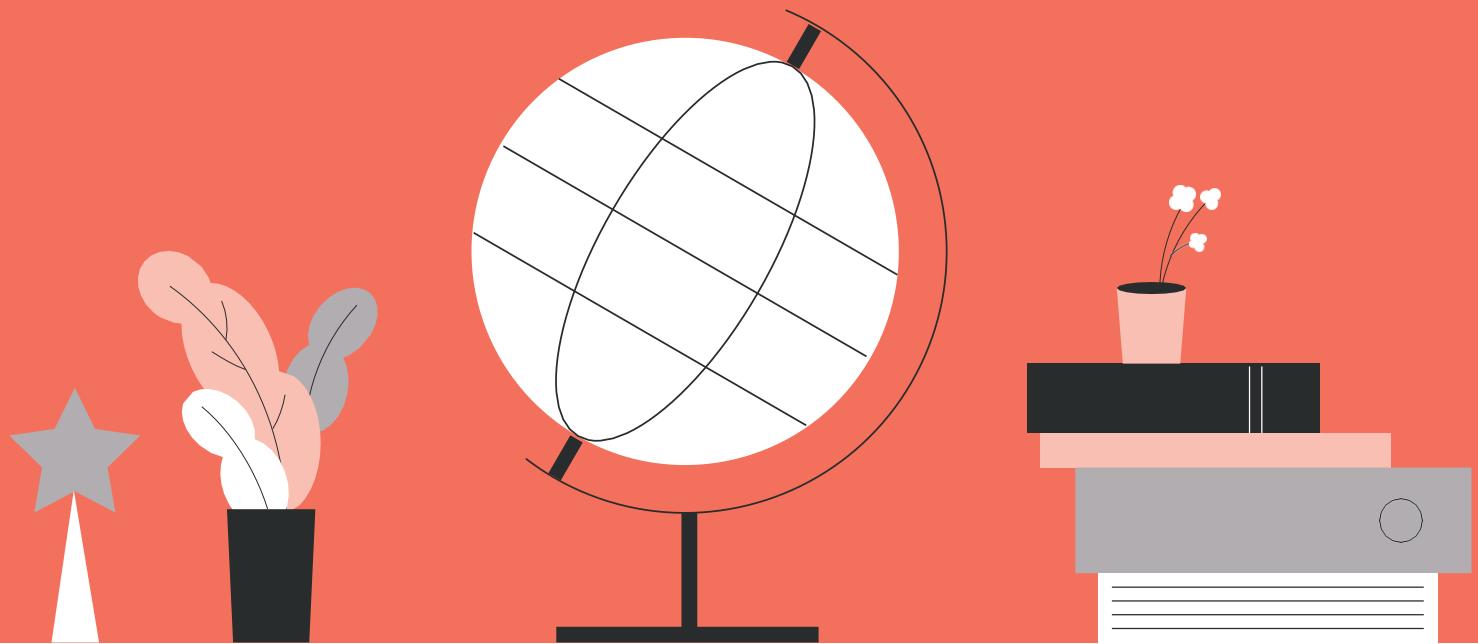
- Коронавирус – вездесущий, коварный, смертельный
  - Спасение – жить иначе, гигиена, медики, чудо
  - Защита – спрятаться в самоизоляции, скрыться под маской
    - Работа – либо удаленно, либо под запретом, либо рисковать
    - Пространство – закрыто, пусто, безлюдно
    - Время – остановилось, надо ждать
      - Другие люди – под подозрением, от них угроза
      - Близкие – опасность, тревога, бессиление
        - Уровень жизни – снижение, обеднение

# Проект коронаФОМ: вчера

Социологические  
наблюдения

АПРЕЛЬ  
2020

—  
МАРТ  
2021



# Социология пандемии: наблюдения

## Устройство жизни

- образ жизни, повседневность, работа, дом, близкие, времяпрепровождение

## Качество жизни

- доходы, потребление, возможности благополучия, здоровья, развития

## Смыслы жизни

- понимание происходящего, интересы, планы, мечты

## Жизнедеятельность

- руководители / медики / малый бизнес / социальные мыслители

# Проект коронаФОМ: направления

- Социальные индикаторы пандемии
- Новый образ жизни
- Экономика и пандемия
- Медики и пандемия
- Корпорации и пандемия
- Малый бизнес и пандемия
- Социальные мыслители и пандемия
- Отражение пандемии в Сети



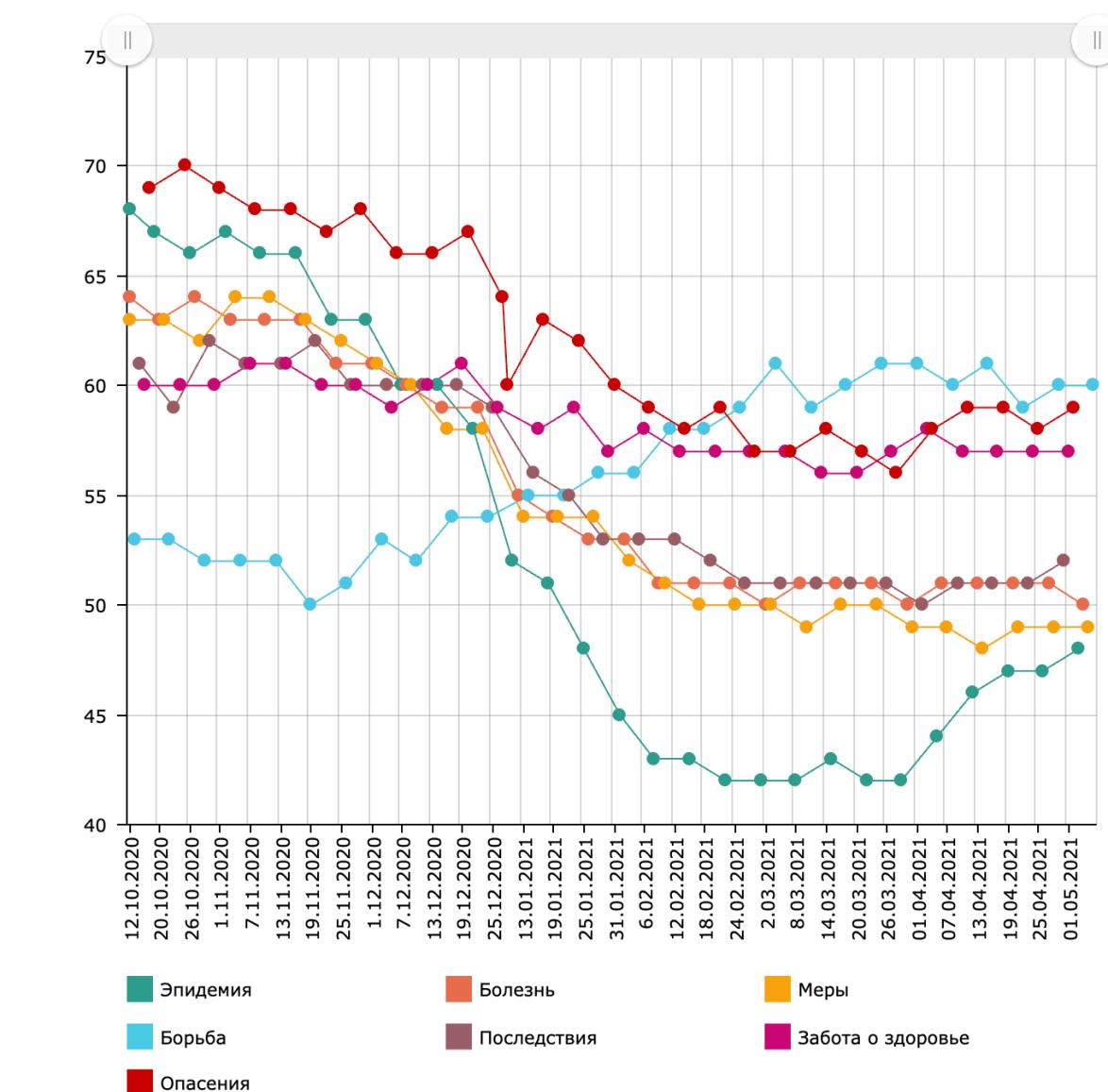
# Проект коронаФОМ: методы и результаты

## Методы:

- *Опросы* – телефон / фастФОМ / ФОМнибус
- *Качественные методы* – Интервью / Фокус-группы / Беседы
- *Контент-анализ социальных медиа*
- *Сетевой поиск артефактов*

## Результаты:

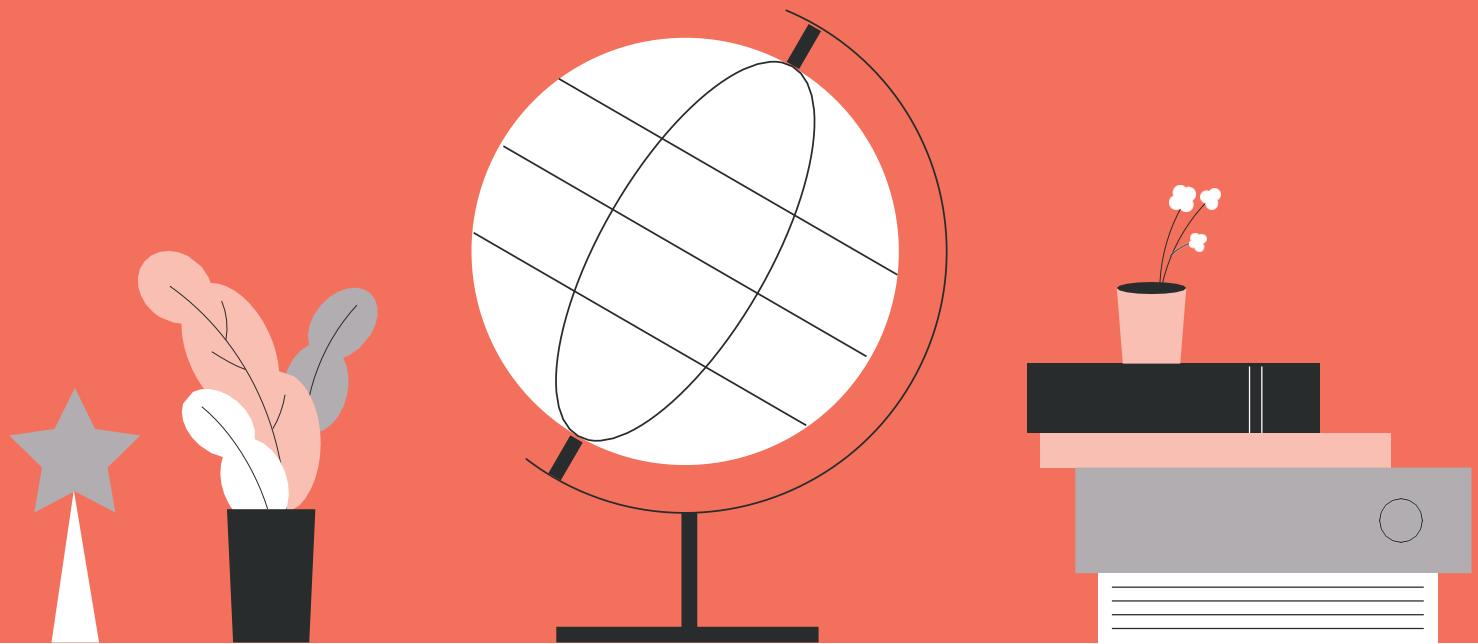
- Около тысячи сетевых публикаций
- Облачное хранилище данных опросов



# Проект коронаФОМ: сегодня

Социологические  
коммуникации

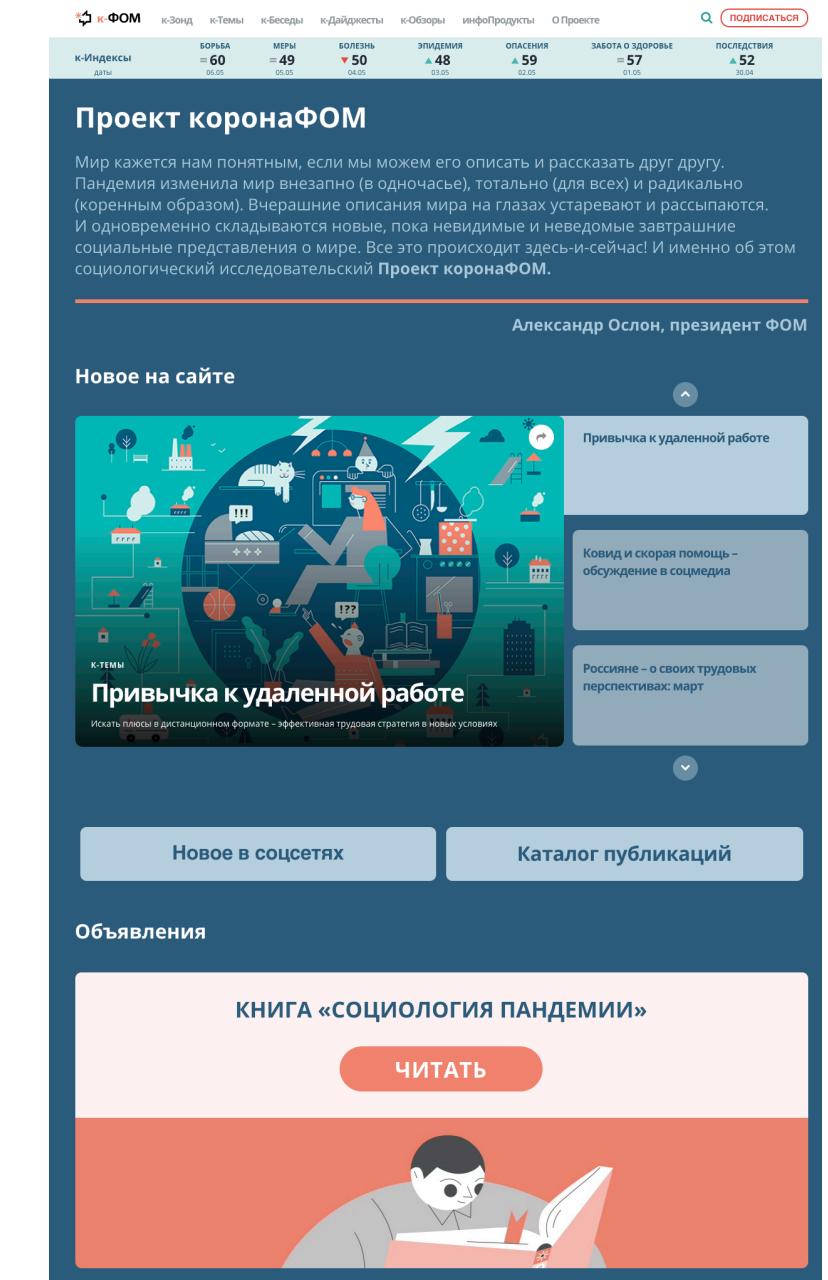
АПРЕЛЬ  
2021  
–  
ИЮНЬ  
2021



# Социология пандемии: коммуникации

## Сеть

- Сайт <https://covid19.fom.ru/>
- Каналы – соцсети, мессенджеры, рассылки
- Открытое облачное хранилище данных



## Издания

- Большая книга «Проект коронаФОМ»
- Доклад «Краш-тест малого бизнеса»
- Серия «Социология пандемии» (готовится)



# КНИГИ В СЕРИИ «Социология пандемии»

2021 г. – готовятся к обсуждению и выходу книги по темам:

- Антихрупкость бизнеса
- Новые социальные роли медиков
- Социальные мыслители пытаются понять
- Перемены в образе жизни
- Экономические проявления пандемии
- Музей пандемической повседневности
- Социология малого бизнеса



# Гибридная конференция мараФОМ



Ряд Сессий с Авторами серии книг  
«Социология пандемии»

мараФОМ

## видеоДоклады

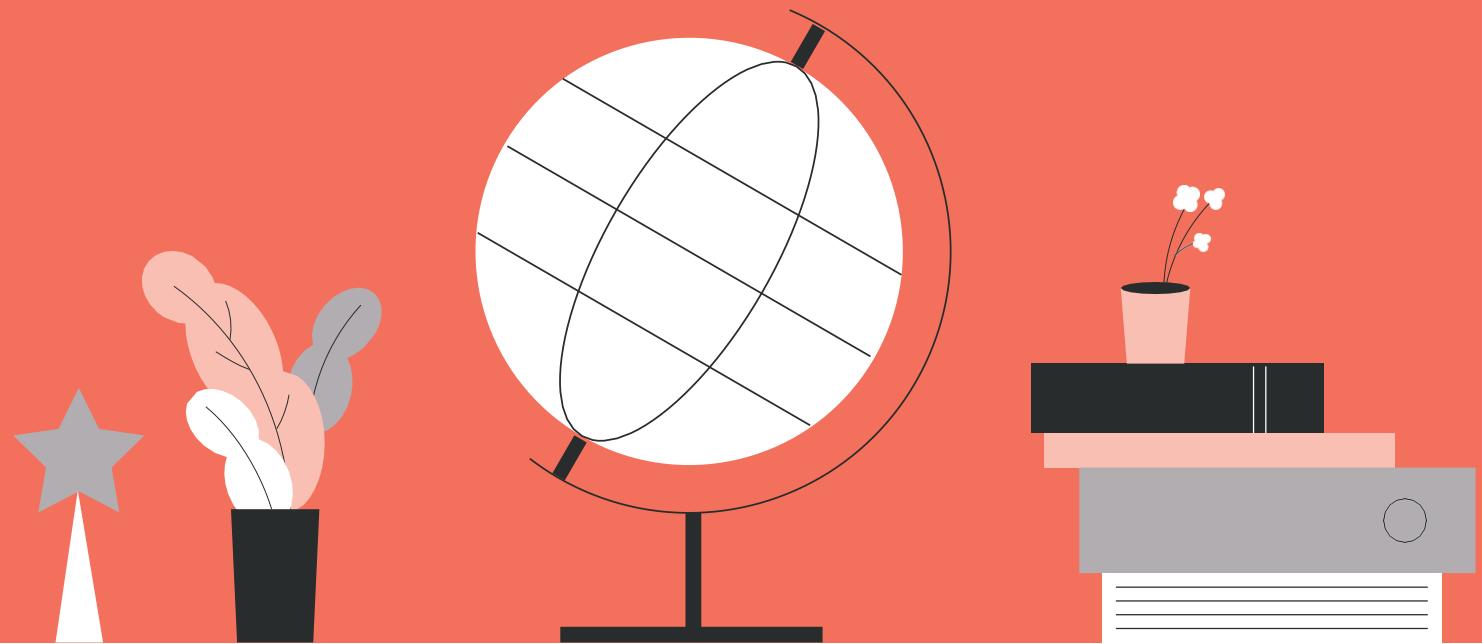
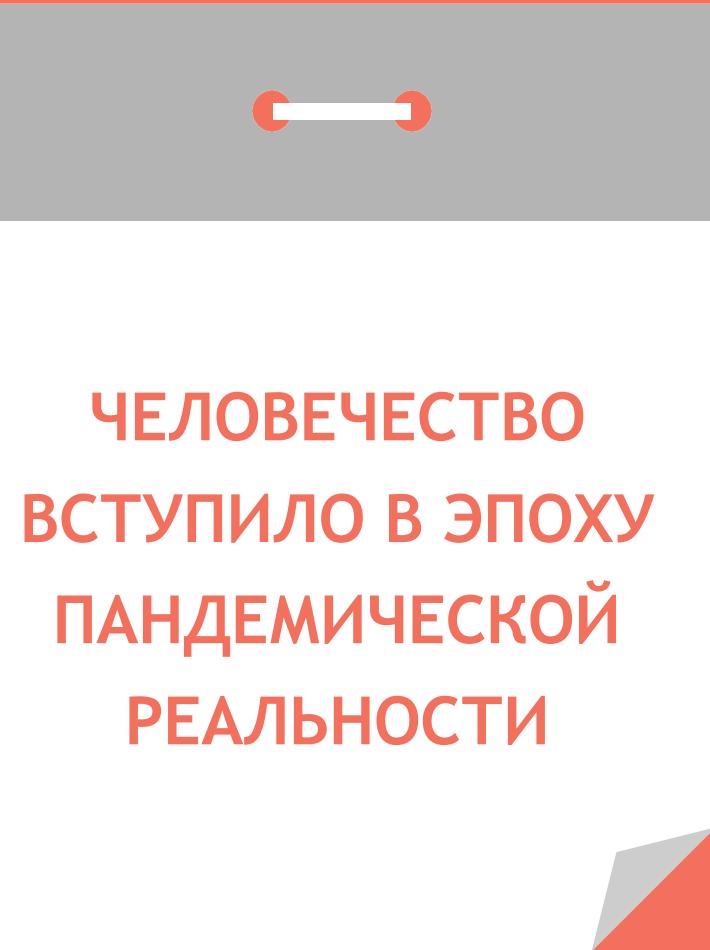
- Съемки в ФОМ-студии
- Размещение видеоДокладов в Сети

## Сессии

- Приглашения Спикеров и Полемистов
- Анонсы трансляции для целевых аудиторий
- ZOOM-Обсуждения видеоДокладов в ФОМ-Зале
- Трансляции Сессий в Сети
- Размещение материалов Сессий в Сети

# Проект коронаФОМ: завтра

Социологические  
исследования



# Социология пандемии: изучение панРеальности

## Уровни:

- Личностный уровень – *социальные представления*
- Микросоциальный уровень – *жизнеустройство повседневности*
- Макросоциальный уровень – *социальный контекст*

## Кластеры:

- Начинающие жить – *Молодые*
- Работающие – *Руководители, Медики, Малый бизнес, Мыслители*
- Заканчивающие жить – *Пожилые*

# панРеальность: социальные представления

## Тренды:

- непрозрачность, непонятность, заколдованный мир
- ностальгия по прошлому, разочарование в настоящем, опасения будущего
- сомнения в жизненных проектах (образование, карьера, семья, дети)
- девальвация авторитета науки, экспертов, лидеров
- отказ от рациональности
- принятие конспирологических объяснений

# Реальность: жизнеустройство повседневности

**Обстоятельства жизни** – изменение условий:

- изоляция / «удаленка» / закрытия / ограничения / отмены / запреты

**Места обитания** – изменение режимов:

- места – жительства / работы / питания / передвижения
- места – медицинские / образовательные / культурные / торговые

**Межличностные связи** – изменение отношений:

- домочадцы / родные / друзья / знакомые / незнакомые

**Жизненные ресурсы** – изменение возможностей:

- работа / финансы / время / здоровье / психика / будущее

# Реальность: социальный контекст

## Тренды:

- *размывание границ* – дом/работа, труд/досуг, информация/фейк, логика/докса, высокое/низкое, мужское/женское
- *смена правил* – гигиенические ограничения, требования, запреты
- *социальная поляризация* – мириады сетевых групп, выстраивающих свои субкультуры и механизмы лояльности
- *обострение неравенств* – цифровое, гендерное, культурное, достижительное, медицинское, экологическое и пр.
- *социальная атмосфера* – неуверенность, разобщенность, агрессия.

# Спасибо за внимание!



—  
Больше информации о Проекте  
на сайте <https://covid19.fom.ru/>