

# Проект коронаФОМ: вчера, сегодня, завтра



Александр Ослон  
президент ФОМ

—  
К видеоДокладу

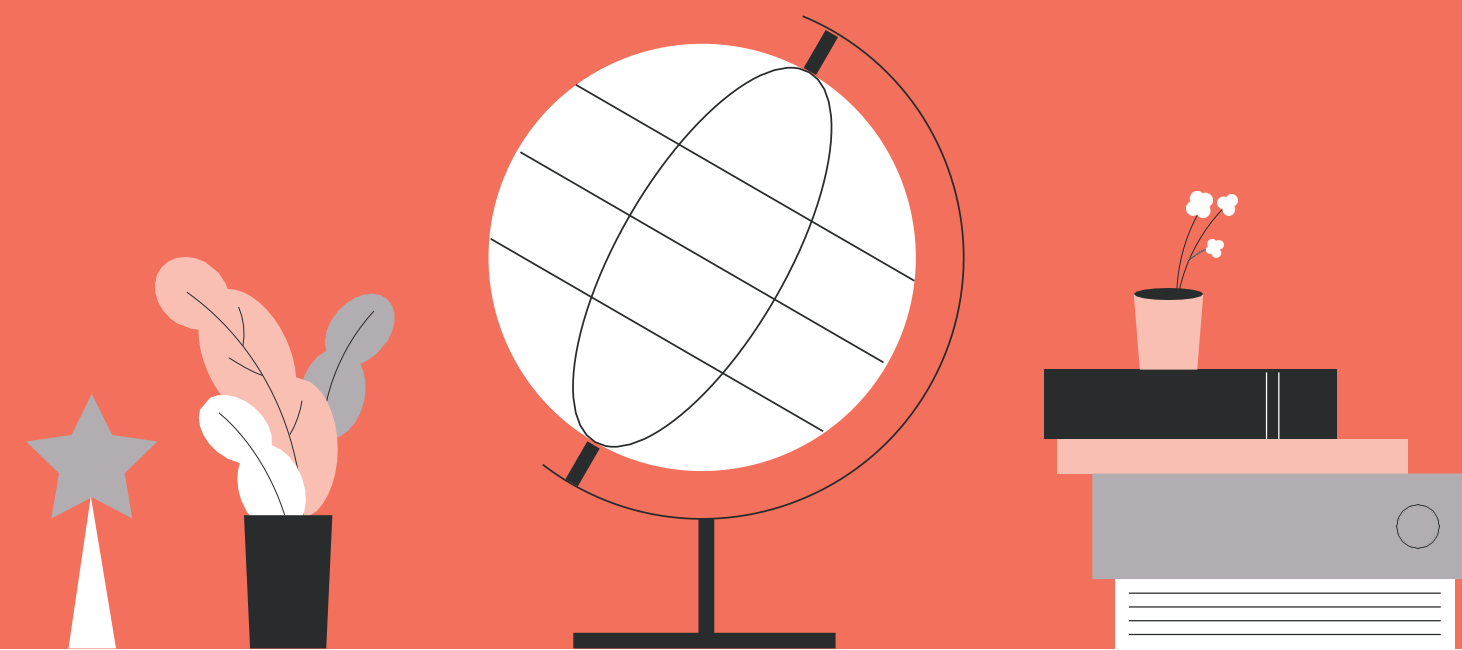
Сессия мараФОМ  
19 мая 2021 г.



# Пандемия

Социологическая  
оптика

ПАНДЕМИЯ (греч.)  
=  
ПАН (весь)  
+  
ДЕМОС (народ)



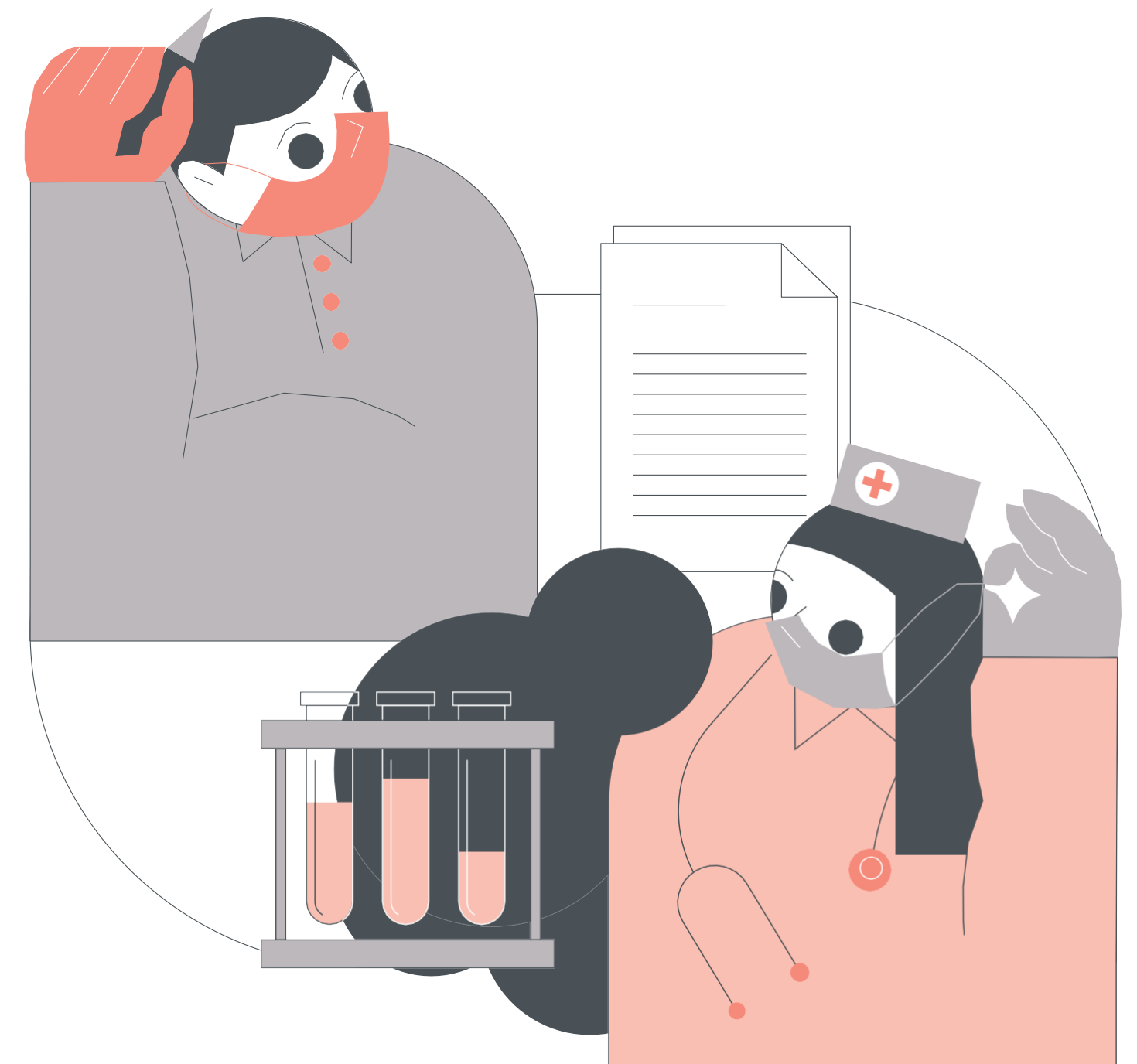
# Две пандемии

- **Физическая пандемия**

- Вирус заражает — люди болеют / умирают
- Вирус пришел из природы и угрожает ВСЕМ
- С вирусом ведут борьбу медики

- **Социальная пандемия**

- Требование Жить Иначе — для спасения от вируса
- Это Требование — социальный вирус — касается ВСЕХ
- За выполнение Требования ведет борьбу власть



# Социальная пандемия как переломный момент

Три необходимых условия переломного момента (М. Гладуэлл):

- **Особые люди**, стимулирующие социальную пандемию — те, кто, создает и распространяет Требование «жить иначе». Это эксперты
- **Фактор прилипчивости** Требования, усиливающий его убедительность и запоминаемость. Это власть
- **Действие обстоятельств**, способствующих подчинению Требованию жить иначе. Это социальные настроения непонимания, растерянности, напряженности

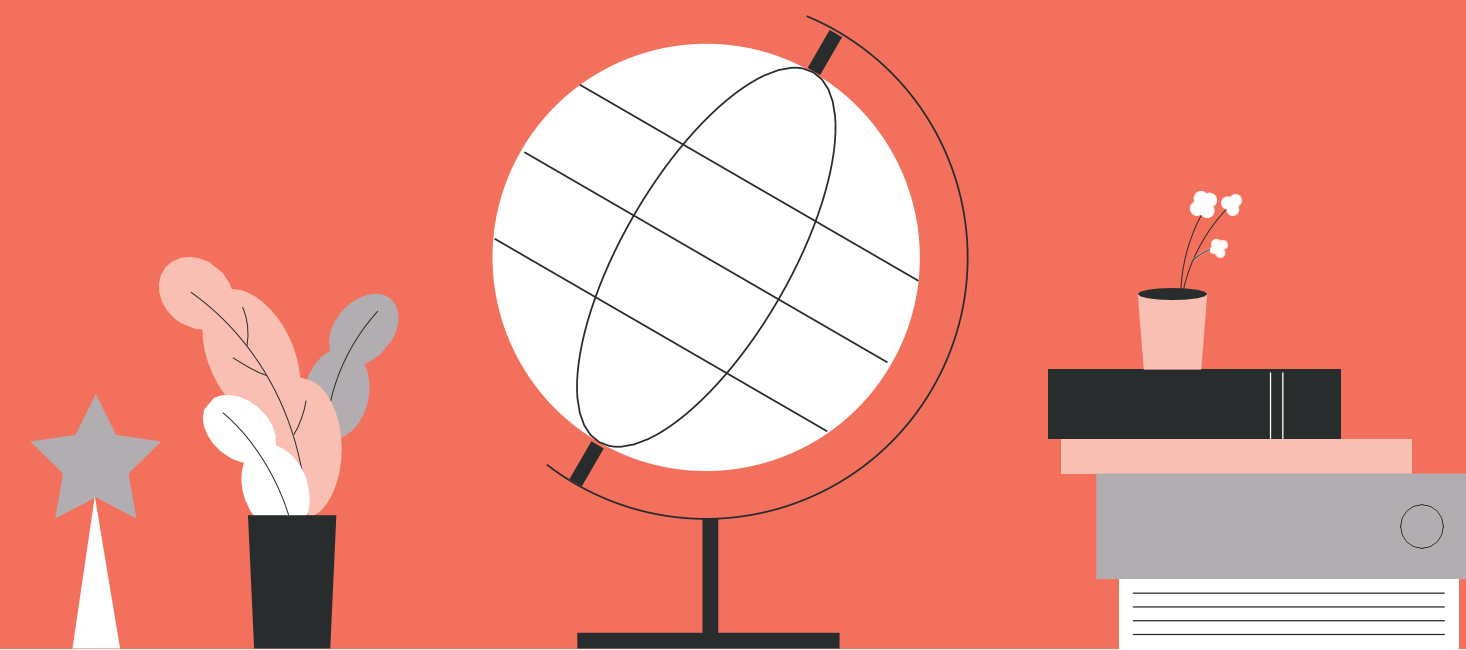
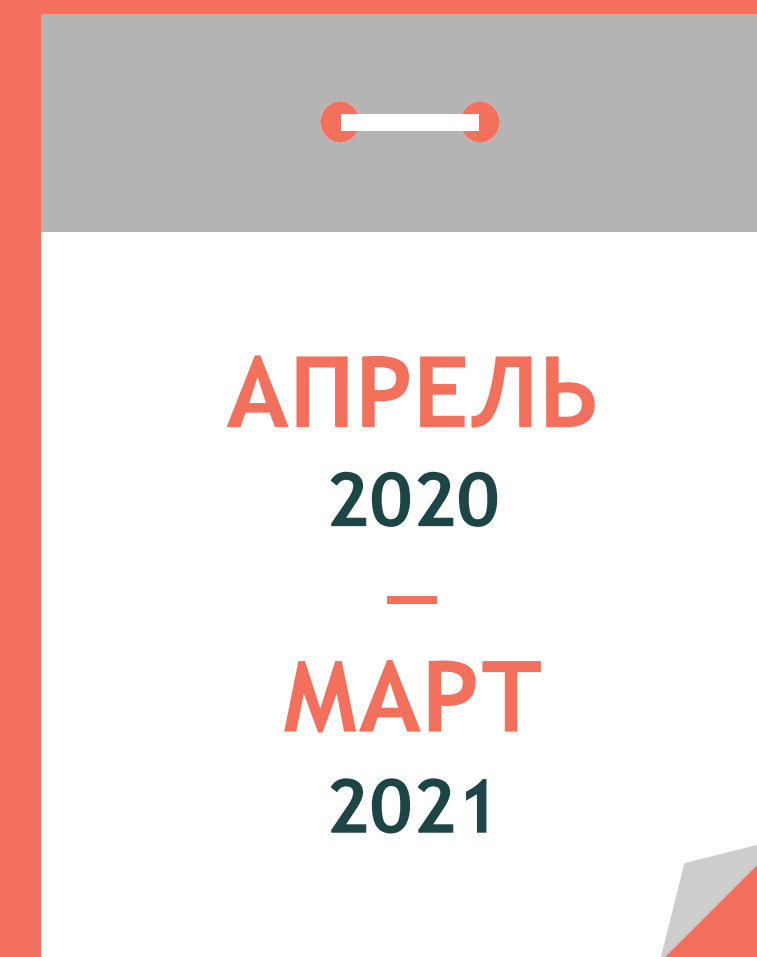


# Социально-пандемическое потрясение

- **Коронавирус** — вездесущий, коварный, смертельный
  - **Спасение** — жить иначе, гигиена, медики, чудо
  - **Защита** — спрятаться в самоизоляции, скрыться под маской
    - **Работа** — либо удаленно, либо под запретом, либо рисковать
    - **Пространство** — закрыто, пусто, безлюдно
    - **Время** — остановилось, надо ждать
      - **Другие люди** — под подозрением, от них угроза
      - **Близкие** — опасность, тревога, бессилие
        - **Уровень жизни** — снижение, обеднение

# Проект коронаФОМ: вчера

Социологические  
наблюдения



# Социология пандемии: наблюдения

## Устройство жизни

- образ жизни, повседневность, работа, дом, близкие, времяпрепровождение

## Качество жизни

- доходы, потребление, возможности благополучия, здоровья, развития

## Смыслы жизни

- понимание происходящего, интересы, планы, мечты

## Жизнедеятельность

- руководители / медики / малый бизнес / социальные мыслители

# Проект коронаФОМ: направления

- Социальные индикаторы пандемии
- Новый образ жизни
- Экономика и пандемия
- Медики и пандемия
- Корпорации и пандемия
- Малый бизнес и пандемия
- Социальные мыслители и пандемия
- Отражение пандемии в Сети





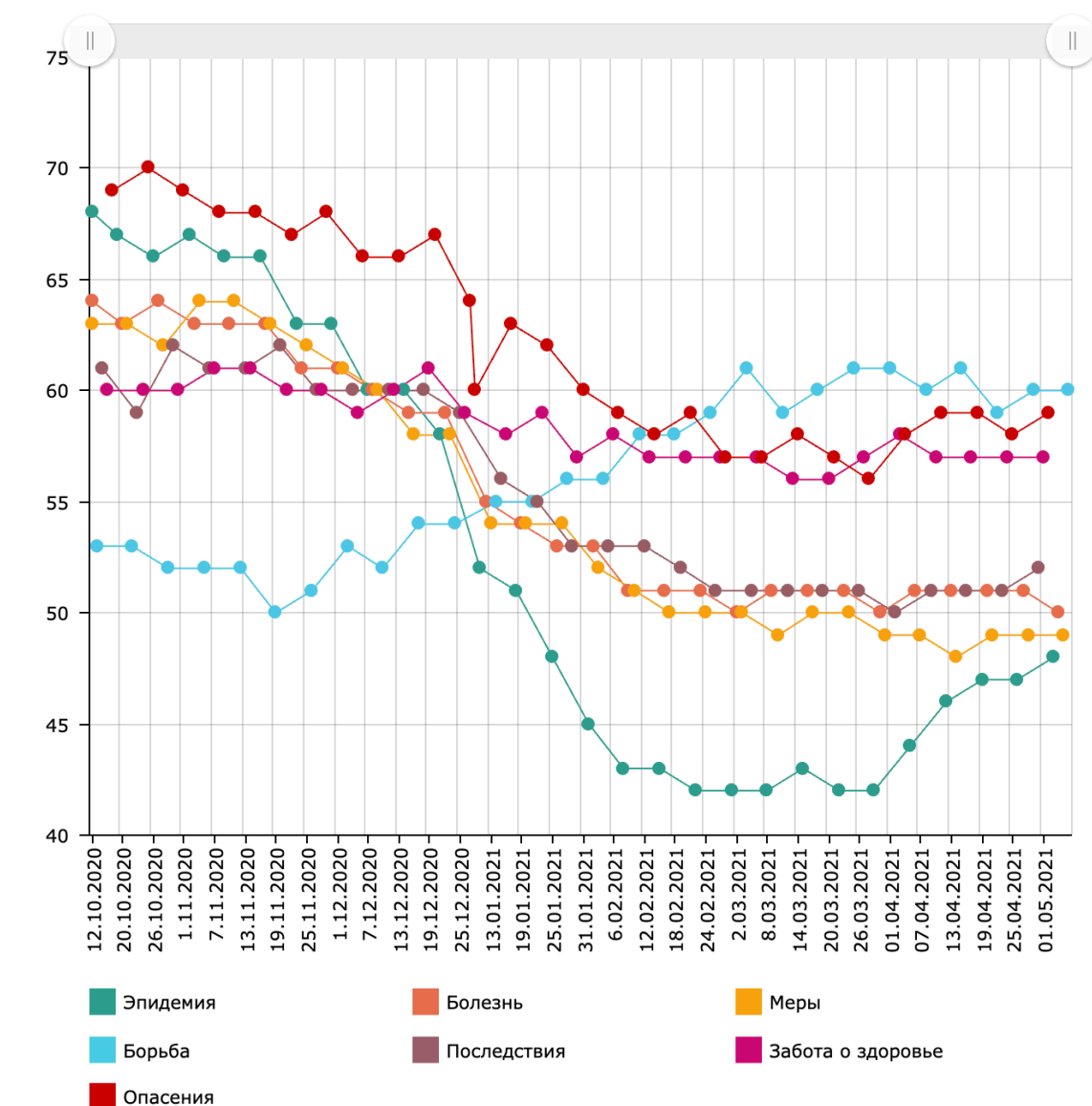
# Проект коронаФОМ: методы и результаты

## Методы:

- *Опросы* — телеФОМ / фастФОМ / ФОМнибус
- *Качественные методы* — Интервью / Фокус-группы / Беседы
- *Контент-анализ* социальных медиа
- *Сетевой поиск* артефактов

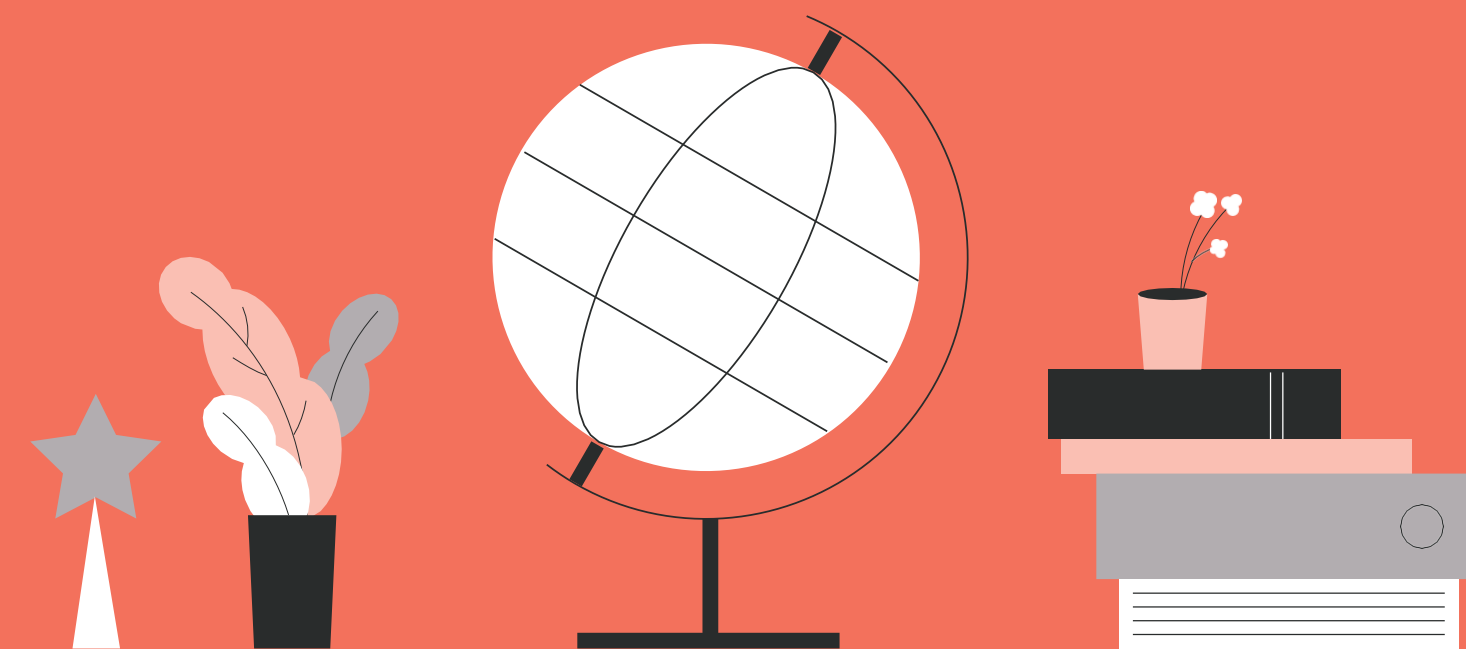
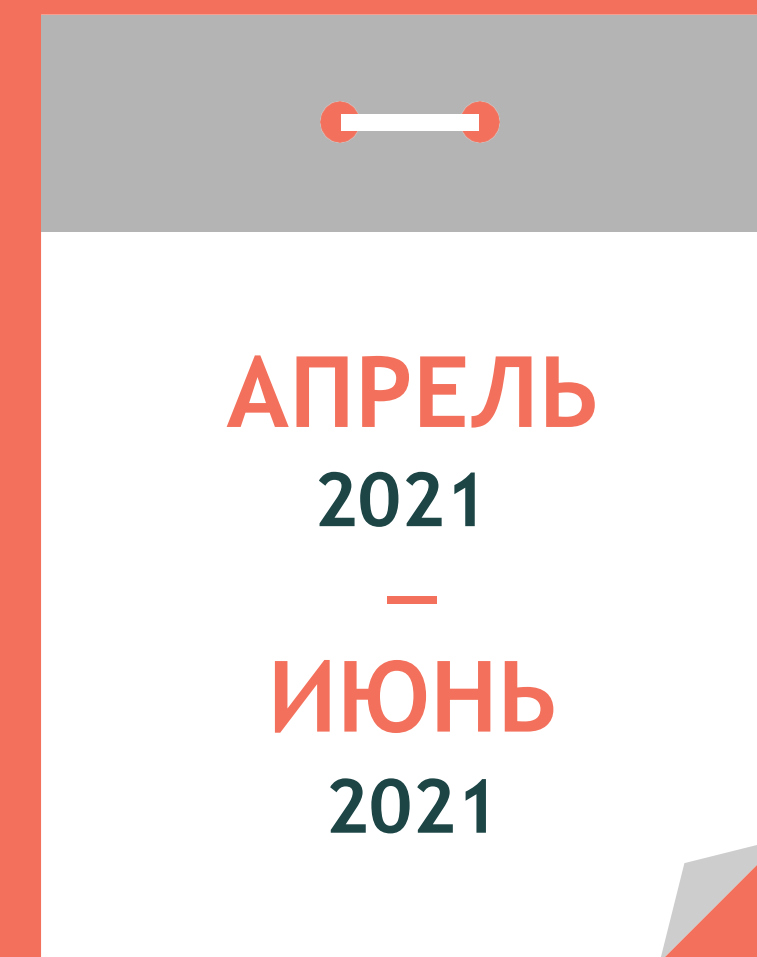
## Результаты:

- Около тысячи сетевых публикаций
- Облачное хранилище данных опросов



# Проект коронаФОМ: сегодня

Социологические  
коммуникации



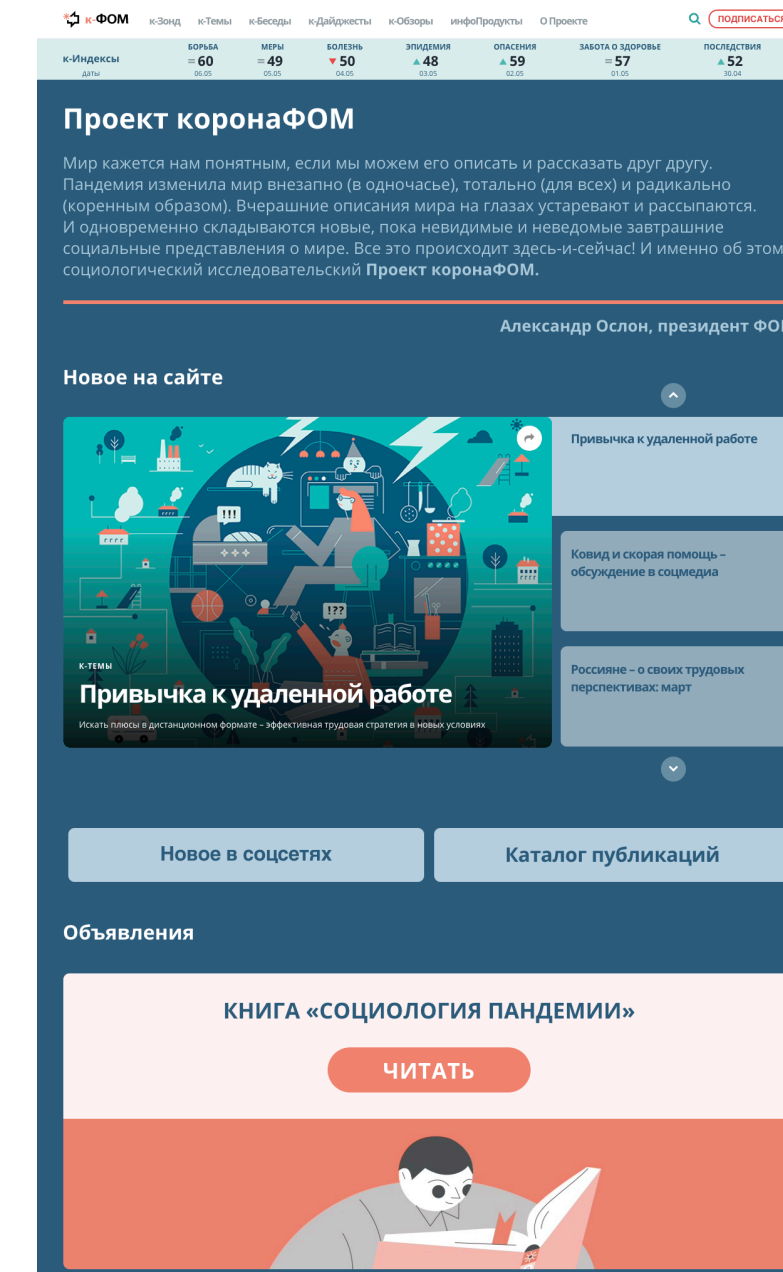
# Социология пандемии: коммуникации

## Сеть

- Сайт <https://covid19.fom.ru/>
- Каналы — соцсети, мессенджеры, рассылки
- Открытое облачное хранилище данных

## Издания

- Большая книга «Проект коронаФОМ»
- Доклад «Краш-тест малого бизнеса»
- Серия «Социология пандемии» (готовится)



# Книги в серии «Социология пандемии»

2021 г. — готовятся к обсуждению и выходу книги по темам:

- Антихрупкость бизнеса
- Новые социальные роли медиков
- Социальные мыслители пытаются понять
- Перемены в образе жизни
- Экономические проявления пандемии
- Музей пандемической повседневности
- Социология малого бизнеса



# Гибридная конференция мараФОМ

Ряд Сессий с Авторами серии книг  
«Социология пандемии»



## видеоДоклады

- Съёмки в ФОМ-студии
- Размещение видеоДокладов в Сети

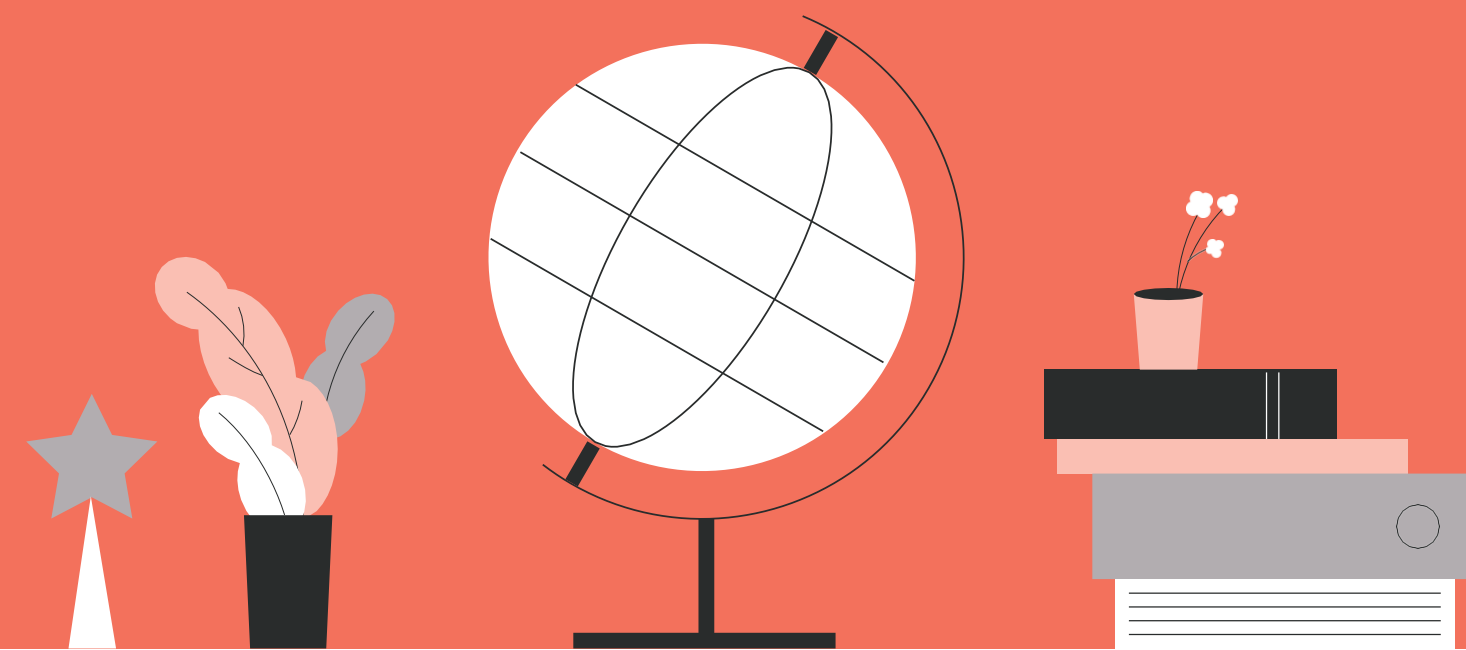
## Сессии

- Приглашения Спикеров и Полемистов
- Анонсы трансляции для целевых аудиторий
- ZOOM-Обсуждения видеоДокладов в ФОМ-Зале
- Трансляции Сессий в Сети
- Размещение материалов Сессий в Сети

# Проект коронаФОМ: завтра

Социологические  
исследования

ЧЕЛОВЕЧЕСТВО  
ВСТУПИЛО В ЭПОХУ  
ПАНДЕМИЧЕСКОЙ  
РЕАЛЬНОСТИ



# Социология пандемии: изучение панРеальности

## Уровни:

- Личностный уровень — *социальные представления*
- Микросоциальный уровень — *жизнеустройство повседневности*
- Макросоциальный уровень — *социальный контекст*

## Кластеры:

- Начинающие жить — *Молодые*
- Работающие — *Руководители, Медики, Малый бизнес, Мыслители*
- Заканчивающие жить — *Пожилые*

# панРеальность: социальные представления

## Тренды:

- непрозрачность, непонятность, заколдованность мира
- ностальгия по прошлому, разочарование в настоящем, опасения будущего
- сомнения в жизненных проектах (образование, карьера, семья, дети)
- девальвация авторитета науки, экспертов, лидеров
- отказ от рациональности
- принятие конспирологических объяснений



# панРеальность: жизнеустройство повседневности

**Обстоятельства жизни** — изменение условий:

- изоляция / «удаленка» / закрытия / ограничения / отмены / запреты

**Места обитания** — изменение режимов:

- места — жительства / работы / питания / передвижения
- места — медицинские / образовательные / культурные / торговые

**Межличностные связи** — изменение отношений:

- домочадцы / родные / друзья / знакомые / незнакомые

**Жизненные ресурсы** — изменение возможностей:

- работа / финансы / время / здоровье / психика / будущее

# панРеальность: социальный контекст

## Тренды:

- *размывание границ* — дом/работа, труд/досуг, информация/фейк, логика/докса, высокое/низкое, мужское/женское
- *смена правил* — гигиенические ограничения, требования, запреты
- *социальная поляризация* — мириады сетевых групп, выстраивающих свои субкультуры и механизмы лояльности
- *обострение неравенств* — цифровое, гендерное, культурное, достижительное, медицинское, экологическое и пр.
- *социальная атмосфера* — неуверенность, разобщенность, агрессия.

# Спасибо за внимание!



—  
Больше информации о Проекте  
на сайте <https://covid19.fom.ru/>

