СМБиз.ФОМ

Хаб СМБиз как уникальный источник лонгитюдных данных для изучения малого бизнеса

Борисова Светлана, старший специалист Лаборатории анализа данных
Галицкий Ефим Борисович, начальник Лаборатории анализа данных
Егорова Анастасия, ведущий специалист по панельным исследованиям и коммуникациям
Ослон Александр Анатольевич, президент ФОМа

Лонгитюдные исследования: особенности и значение

- Ключевая особенность – наблюдение **одних и тех же респондентов** в течение длительного периода.
- Позволяют отслеживать **индивидуальные траектории** и выявлять причинно-следственные связи.
- Служат **источником данных**, например, о доходах, занятости, здоровье населения, о долгосрочных эффектах государственной политики, инноваций.
- Главная методологическая особенность – необходимость **сохранения первоначальной выборки**.
- С этой организационной сложностью связана **высокая стоимость** проведения лонгитюдов.

Примеры лонгитюдных исследований: США

Harvard Study of Adult Development

(с 1938 г.) – одно из самых продолжительных в мире

Цель: изучение факторов, влияющих на благополучие и здоровье на протяжении жизни нескольких поколений.

Panel Study of Income Dynamics (PSID)

(с 1968 г., University of Michigan)

Самое продолжительное лонгитюдное исследование домохозяйств, изучающее изменения в жизни американских семей и их потомков.

National Longitudinal Surveys (NLS)

(с кон. 1960-х г.)

Серия лонгитюдных исследований рабочей силы США, направленных на изучение трудовой занятости, образования, семейных и жизненных траекторий.

Примеры лонгитюдных исследований: Великобритания

Understanding Society

(с 2009 г.)

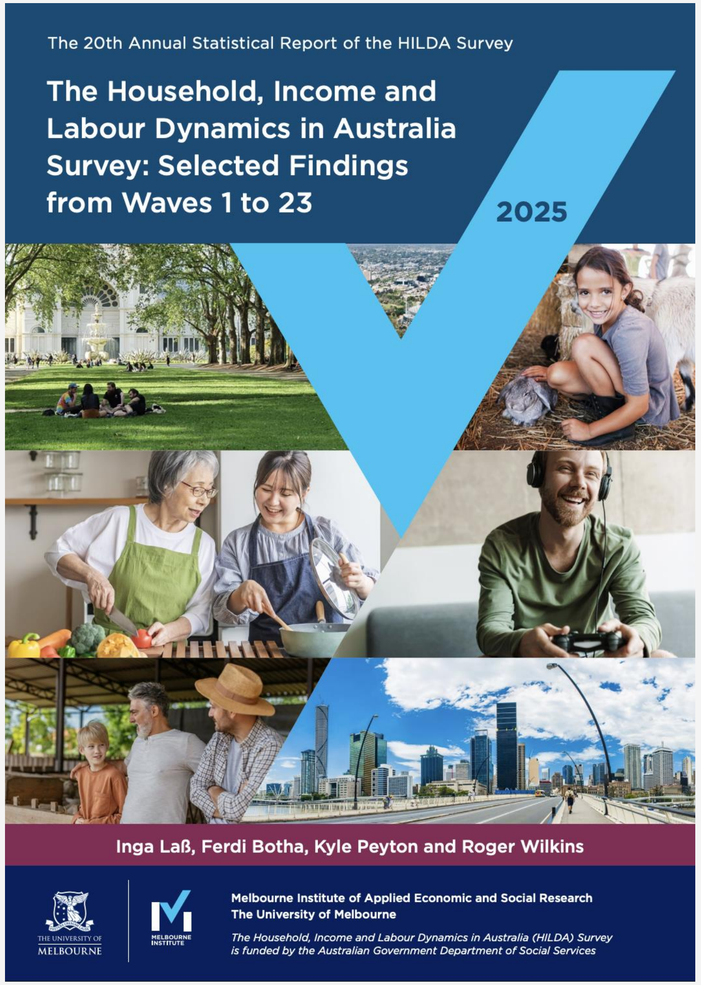
Крупнейшее в Европе лонгитюдное исследование (около 100 тыс. участников из 40 тыс. домохозяйств). Ежегодно собираются данные о составе семьи, занятости, доходах, состоянии здоровья и благополучии участников.

English Longitudinal Study of Ageing (ELSA)

(с 2009 г., University College London)

Исследование, посвященное старшему поколению в Англии. Каждые два года участники проходят интервью, когнитивные тесты, в отдельных волнах добавляются медицинские обследования.

Примеры лонгитюдных исследований: Австралия



LIVING IN AUSTRALIA HILDA

Household, Income and Labour Dynamics in Australia (HILDA) (с 2001 г.)

Ежегодное исследование домохозяйств, отслеживающее занятость, доходы, здоровье и качество жизни всех членов семьи от 15 лет и старше.

Данные HILDA используются правительством Австралии и исследовательскими центрами для оценки социально-экономического неравенства, уровня жизни и состояния рынка труда.

THE UNIVERSITY OF MELBOURNE

MELBOURNE INSTITUTE

Australian Government
Department of Social Services

ПРОЕКТУ СОЦИОЛОГИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 5 ЛЕТ

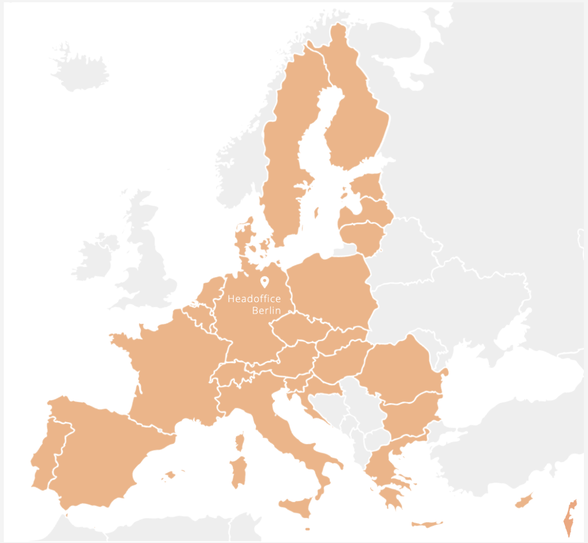
Примеры лонгитюдных исследований: Европа и Израиль

Survey of Health, Ageing and Retirement

(с 2004 г.)

Лонгитюдное исследование, в котором каждые два года изучаются социальные отношения и субъективное самочувствие пожилых людей с помощью интервью, тестов здоровья и биографических опросов.

В настоящее время проект охватывает **28 европейских стран** и **Израиль**.



SHARE ERIC
SURVEY OF HEALTH, AGEING AND RETIREMENT IN EUROPE

Примеры лонгитюдных исследований: Россия

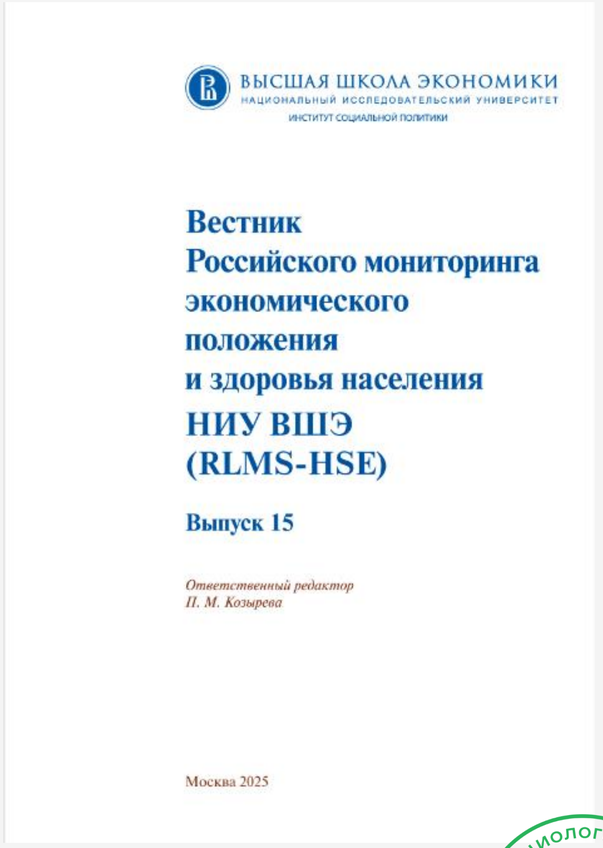
Russian Longitudinal Monitoring Survey of HSE (RLMS-HSE)

(с 1992 г.)

Единственное в России лонгитюдное обследование, которое отслеживает домохозяйства и их членов во времени.

С середины 1990-х годов является основным источником репрезентативных данных о доходах, потреблении, здоровье и повседневных практиках россиян.

Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала


ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Вестник
Российского мониторинга
экономического
положения
и здоровья населения
НИУ ВШЭ
(RLMS-HSE)

Выпуск 15

Ответственный редактор
П. М. Козырева

Москва 2025

Примеры лонгитюдных исследований: Россия

Российское лонгитюдное панельное исследование «Траектории в образовании и профессии» (ТрОП)
(2009-2023 гг.)

Панель выпускников школ, участвующих в исследовании на протяжении более 10-ти лет. Проект стал **одним из крупнейших лонгитюдных исследований в области образования в России**.

Исследование прослеживало образовательные и профессиональные траектории участников, их занятость и положение на рынке труда, а также учитывало данные от значимых взрослых (родителей и учителей).

Более подробно об исследовании:

Лонгитюд Малого Бизнеса (с 2021 г.)

Первое в мире лонгитюдное исследование предпринимателей, начавшееся в условиях пандемии COVID-19

СМБиз.ФОМ

Лонгитюд Малого Бизнеса

Исследование
жизненных и бизнес-траекторий
предпринимателей России

Инициирован ФОМом
в 2021 году

Партнер – НИУ ВШЭ
(факультет социальных наук,
департамент социологии, кафедра
экономической социологии)

Длительность исследования – 10 лет.
Периодичность опроса – 1 раз в
квартал

Участники – одни и те же люди
(примерно 700 предпринимателей)
+ выборка с пополнением

Методы опроса: телефонное
или онлайн-интервью (на выбор респондента)

Анкета: ежеквартальные мониторинговые
вопросы; ежегодные социально-демографические
вопросы; вопросы с разной периодичностью по
мере необходимости

Без вознаграждения, главное –
смыслы и человеческое
взаимодействие

Исследуемая совокупность

1. Граждане РФ, у которых был бизнес (ООО или ИП) в 2021 году.

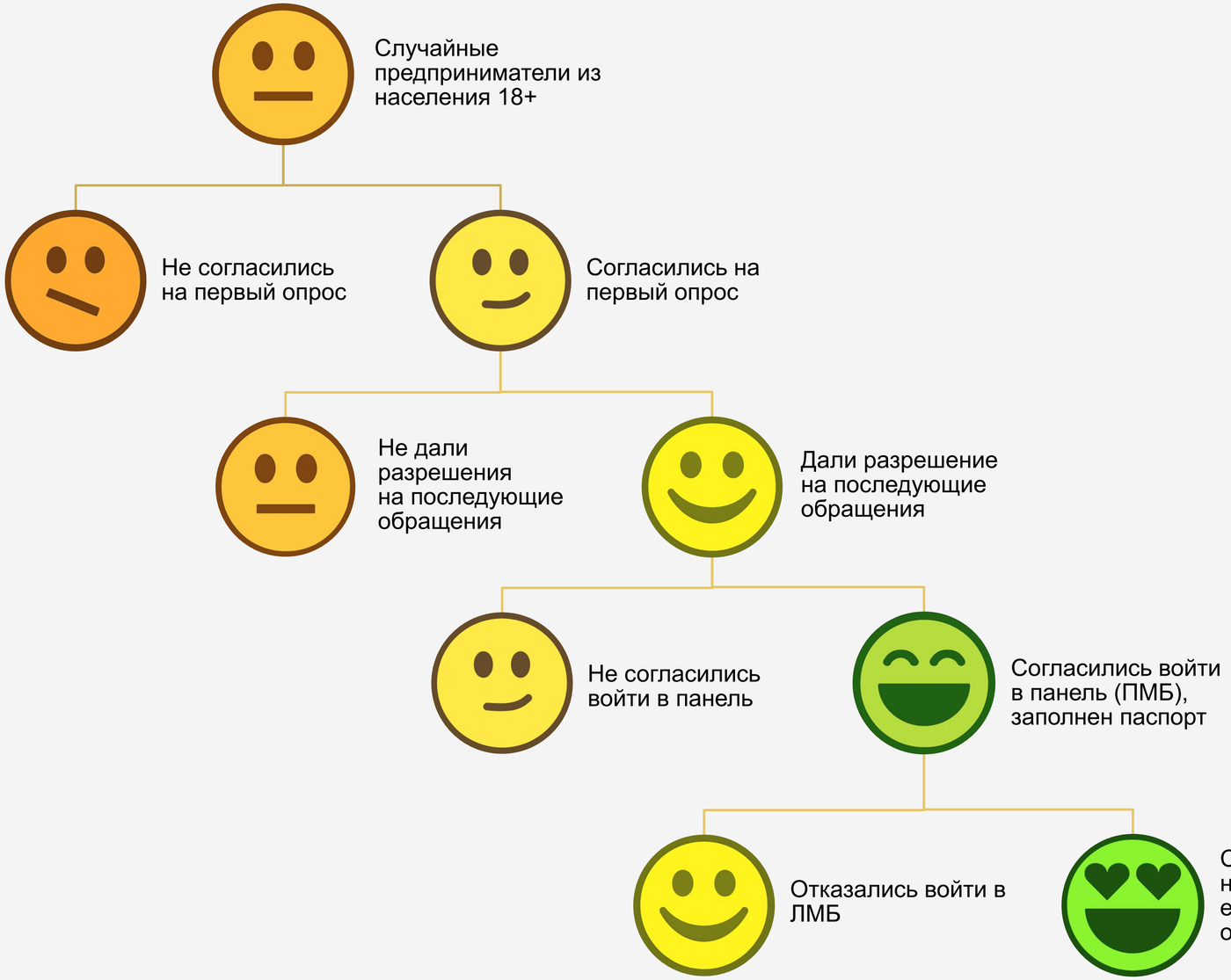
2. Они были отобраны случайным образом в массовых общероссийских опросах ФОМа.

3. Оказалось, что их главный род деятельности – предпринимательство.

4. Исключается «секретарский» барьер.

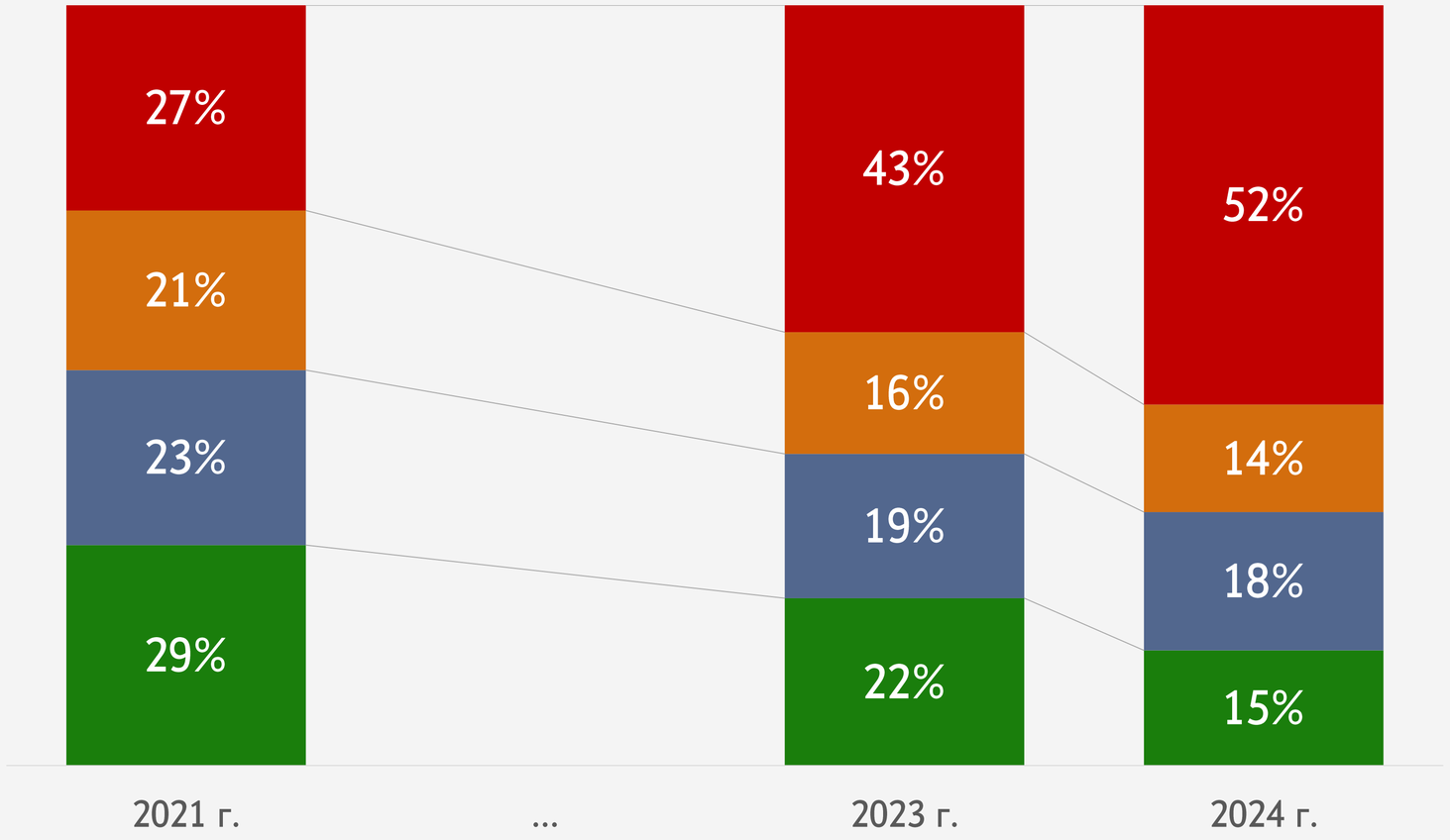
5. Смещения возникают из-за:
   5.1. Выхода из бизнеса с заменой на предпринимателей, отобранных позднее;
   5.2. Отказов от участия в течение 10 лет.

Добрее! Ещё добрее! … Ну очень добрые!!

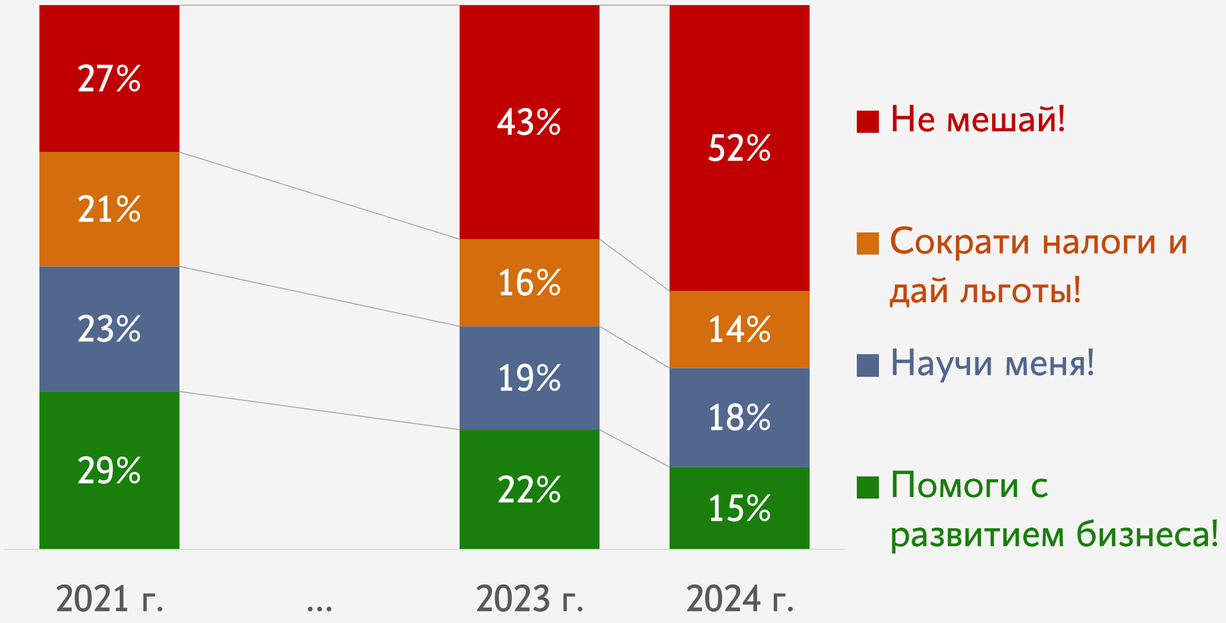


При проигрыше в репрезентативности предоставляет уникальные возможности анализа ответов одних и тех же респондентов, например, анализа долгосрочных последствий

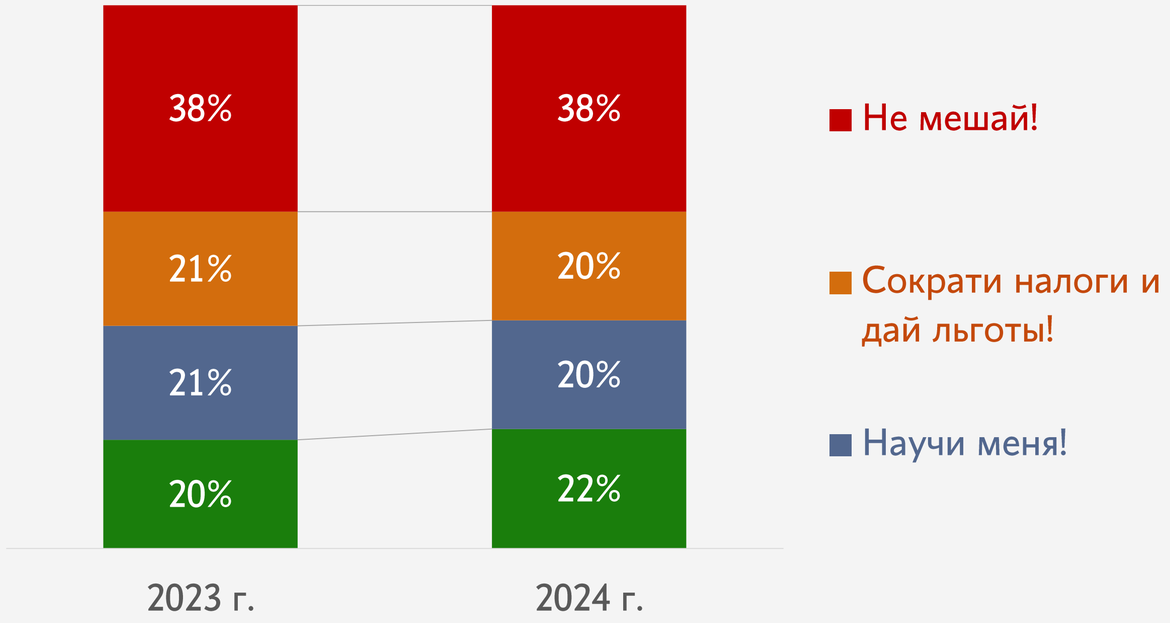
Данные кросс-секционных исследований



Данные кросс-секционных исследований



Данные Лонгитюда Малого Бизнеса

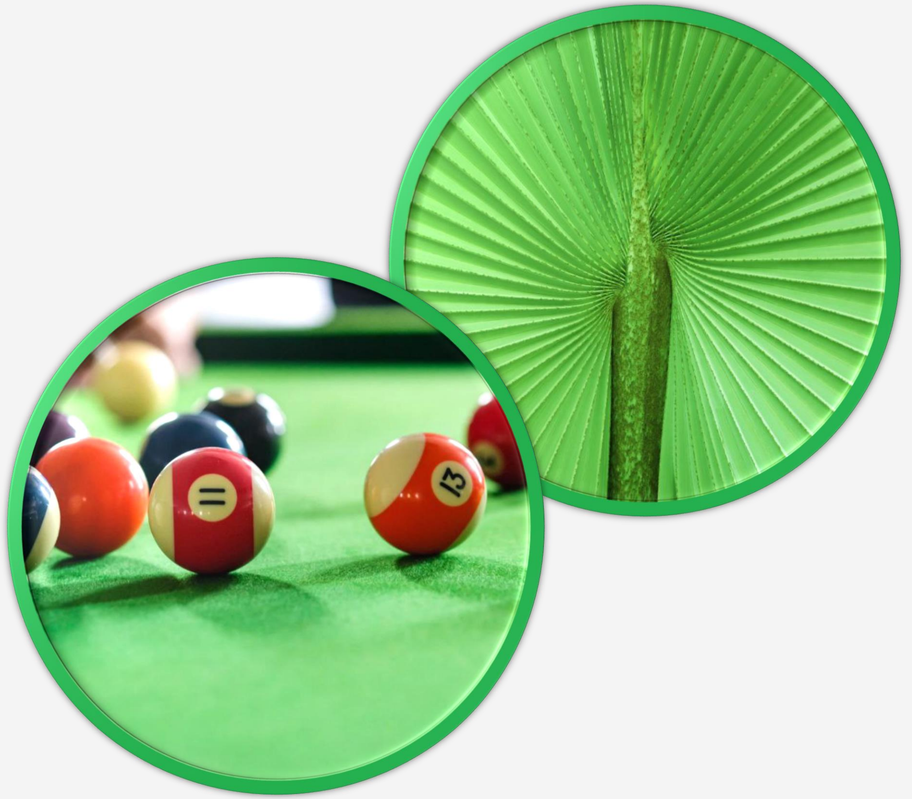


Подробнее см. в материале:

Какие бизнесы ожидают от государства той или иной помощи

Уникальные возможности ЛМБ

- Нарастающий объём информации о каждом респонденте
- Можно проследить, что случилось после того, как он…
  - … взял кредит, воспользовался государственной помощью
  - … столкнулся с той или иной проблемой
  - … начал применять инновацию (интернет-продвижение и т.п.)
- Можно избежать смещений при оценке роли факторов
  - Нельзя проконтролировать все потенциально важные факторы
  - Из-за этого без лонгитюда можно было бы ошибочно принять влияние каких-то неконтролируемых факторов за влияние каких-то контролируемых факторов



Материалы публикуются в разделе «Лонгитюд Малого Бизнеса» на сайте smbiz.fom.ru

01. Методика –
описание и методические наработки Лонгитюда

02. Динамика –
сопоставления по волнам Лонгитюда

03. Темы –
тематические блоки вопросов Лонгитюда

04. Траектории –
лонгитюдные траектории предпринимателей

05. Хаб –
доступ к данным Лонгитюда для ученых, экспертов и студентов

СМБиз.ФОМ

Хаб СМБиз: от сбора лонгитюдных данных к систематизации и распространению

Специально разработанная **система доступа к первичным данным** первого в России лонгитюдного исследования индивидуальных траекторий предпринимателей

17

завершенных волн
Лонгитюда Малого Бизнеса ФОМ (ЛМБ)

«Для методологически ориентированного исследователя Лонгитюд Малого Бизнеса – нечто большее, чем источник данных. Это настоящий кладезь потенциальных открытий в плане исследования панельной структуры данных, поиска новых регрессионных моделей» (Станислав Пашков, кандидат социологических наук, научный сотрудник лаборатории экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ)

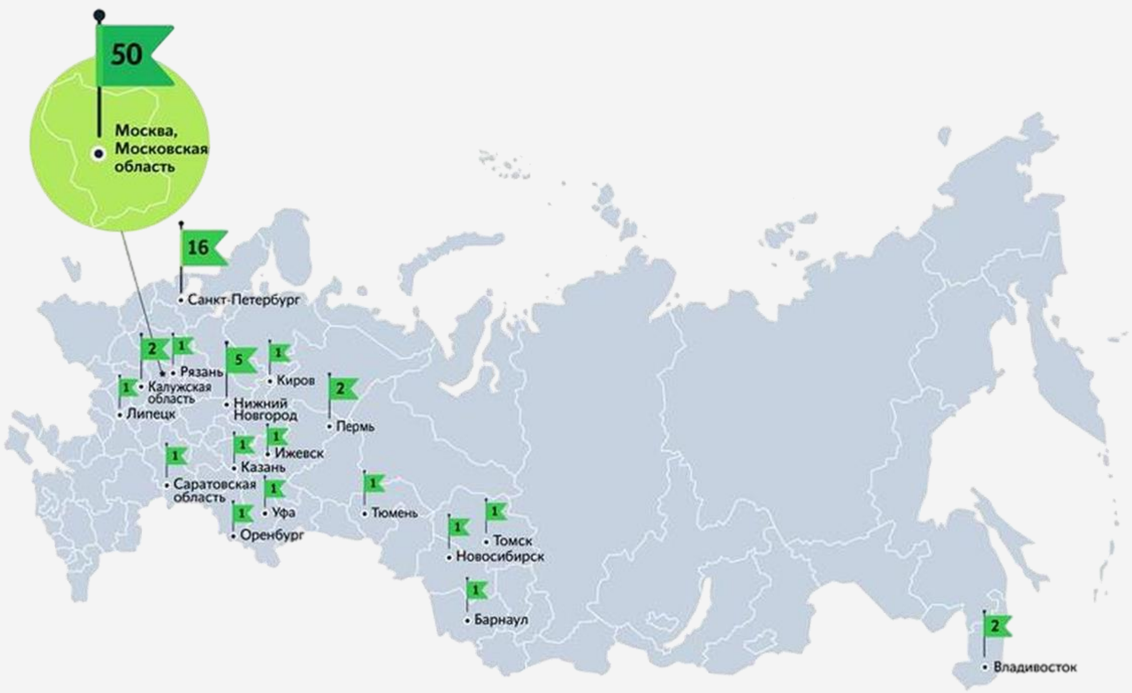
ПРОЕКТУ СОЦИОЛОГИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 5 ЛЕТ

Устройство Хаба

Пользователям предоставляется набор файлов для скачивания:

- массивы данных ЛМБ ФОМ (SPSS и Excel)
- сборная анкета всех волн ЛМБ ФОМ
- руководство пользователя (PDF)
- инструкция по работе с SPSS-массивами данных ЛМБ ФОМ
- полная таблица с распределениями ответов респондентов за все волны ЛМБ ФОМ (Excel)
- «Быстрый старт» (PDF)

География пользования данными Хаба расширяется



130 пользователей

105 пользователей работают в различных сферах, из них 22 – предприниматели

65 пользователей учатся в различных вузах, таких как НИУ ВШЭ, РГСУ, МГУ, СПбГУ и др.

Научные коллективы, использующие данные ЛМБ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НИЖНИЙ НОВГОРОД

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Санкт-Петербургский государственный университет

Тюменский государственный университет
ТюмГУ

Центр
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ Научно-исследовательский СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РАН

ЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Проекту социология малого бизнеса 5 лет

Научные статьи на основе данных ЛМБ

1. Егорова, А. И. Факторы упругости малого предпринимательства в условиях внешних шоков в России (по данным лонгитюдного исследования) / А. И. Егорова, А. Ю. Чепуренко // Российский журнал менеджмента. – 2022. – №20. – С. 172 – 197.

2. Чепуренко, А.Ю. Типологические группы малого бизнеса в плане взаимоотношений с государством / А. Ю. Чепуренко, Е. Б. Галицкий, А. А. Ослон // Системное моделирование социально-экономических процессов: труды 45-ой Юбилейной международной научной школы-семинара, д. Красновидово Московской области, 3 – 9 октября 2022 г. / под ред. д-ра экон. наук И.Н. Щепиной. – Воронеж: издательство «Истоки», 2022. – С. 134 – 137.

3. Казун, А.П. С командой и без долгов: факторы выживаемости малого бизнеса в России в 2021–2023 гг. / А.П. Казун // Вопросы экономики. – 2025. – № 5. – С.83 – 110.

Доступ: условия предоставления

https://smbiz.fom.ru/hub

Ссылка на страницу ХАБа

Данные всех волн, кроме последних 4, **бесплатны**.

Сейчас бесплатны первые 13 волн **(2021–2024)**.

https://setefom.ru/survey/23hub

Ссылка на форму запроса

1. Заполните форму запроса на данные ЛМБ ФОМ.

2. После обработки запроса на указанную вами электронную почту придет письмо со ссылкой на бесплатные данные (обработка запроса может занять несколько дней).

3. При переходе по ссылке из письма откроется ФОМ-Диск: пройдите регистрацию и скачайте данные.

Ссылка на форму запроса

Спасибо за внимание!

Борисова Светлана borisovasv@fom.ru
Галицкий Ефим Борисович galitskiy@fom.ru
Егорова Анастасия egorova@fom.ru

ПРОЕКТУ СОЦИОЛОГИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 5 ЛЕТ