



Факультет социальных наук Департамент социологии
Специализация «Прикладные методы и технологии
социальных исследований»

Предприниматели "третьего возраста" в условиях кризиса: по данным лонгитюдного исследования СМБиз ФОМ

Научный руководитель:
Чепуренко Александр Юльевич
д.э.н., профессор кафедры
экономической социологии

Автор работы:
Малекова Дина Камилевна,
ОП «Социология»

Москва, 2023

Проблема исследования



Недостаток научных знаний об особенностях ведения бизнеса российскими предпринимателями третьего возраста в условиях вызванного экзогенными шоками (пандемия, СВО и санкции) кризиса



Цель: выявление специфики предпринимательства в третьем возрасте на фоне экономического кризиса, вызванного экзогенными шоками



Теоретический объект исследования: предпринимательская активность российских предпринимателей третьего возраста в период кризиса



Предмет исследования: особенности ведения бизнеса предпринимателями третьего возраста в России в условиях кризиса



Эмпирический объект исследования: предприниматели третьего возраста (> 50 лет) в период кризиса

Задачи исследования

Задача 1: Определить специфику реагирования предпринимателей третьего возраста на внешние шоки;

Задача 2: Определить устойчивость реакции предпринимателей третьего возраста на трансформацию экономических условий, вызванную кризисом (динамический аспект);

Задача 3: Определить, есть ли различия в ведении бизнеса между различными группами предпринимателей в третьем возрасте в условиях внеэкономических шоков.

Контрольная группа - предприниматели когорты 35-45 лет.

Теоретическая рамка

Теория запланированного поведения (Ajzen, Kautonen)

- Установки
- Субъективные нормы
- Воспринимаемый поведенческий контроль

Теория предпринимательской мотивации (Shapero, Harms)

- Притягивающие факторы (позитивные)
- Выталкивающие факторы (негативные)

Теория жизненного пути (Hoogendoorn)

- Достигая 50-летнего возраста, предприниматели стремятся к самореализации через вклад в бизнес, социальная значимость

Специфика третьего возраста

- Возрастная дискриминация на рынке труда (Козина, Зангиева)
- Низкая склонность к инновационному поведению (Kenny; Fernandez-Lopez; Карпова)
- Ориентация на стабильность (Schøtt)

Операционализация основных понятий

Предприниматели третьего возраста – владельцы бизнеса в возрасте 50 лет и старше, включая как когорту стареющих владельцев бизнеса, так и тех, кто начинает бизнес в конце своей трудовой карьеры (Kautonen, 2011)



Характеристики бизнеса

Возраст владельца бизнеса
Период основания бизнеса
Функционирование бизнеса
Доход



Восприятие изменений в бизнес-среде

Сравнение условий для ведения бизнеса
Настроения относительно изменений
Ожидания относительно нового квартала



Мотивация ведения бизнеса

Основной мотив ведения бизнеса



Реакция на кризис

Бизнес-стратегия
Использование передовых технологий
Использование мер государственной поддержки
Планы закрыться и закрытие бизнеса

Структурная схема



Эмпирическая база, методология

Эмпирическая база исследования

- Проект «Социология Малого Бизнеса» – Лонгитюд Малого Бизнеса ФОМ
- Общий объем итоговой выборки – 348 предпринимателей третьего возраста и 419 предпринимателей в контрольной группе

Период исследования

- 7 волн Лонгитюда
- Шаг лонгитюда – 3 месяца (ежеквартально)

Методы анализа данных

- Тест Хи-квадрат, таблицы сопряженности и интерпретация стандартизированных остатков, согласно стандартизованному нормальному распределению, тесты Стьюдента, Z-тесты с двумя пропорциями
- Все гипотезы проверяются на уровне 95% доверительной вероятности

Гипотезы исследования

- 1** В связи с особенностями положения представителей старших возрастов в России (эйджизм на рынке труда, стереотипизация роли пожилого, низкий уровень пенсий и т.д.), предприниматели третьего возраста преимущественно **ведут бизнес ввиду выталкивающих факторов** (Shapero, 1982; Williams, 2008; Kautonen, 2011)
- 2** С возрастом возрастает социальная значимость бизнеса (Hoogendoorn, 2022), поэтому предприниматели третьего возраста **сохраняют свой бизнес независимо от его рентабельности**, которая может снижаться в условиях внешних шоков;
Предприниматели третьего возраста чаще **ориентированы на сохранение, а не на развитие** бизнеса в условиях внешних шоков, в отличие от представителей более молодых когорт предпринимателей (Schøtt, 2017), поэтому среди них выше доля тех, кто ориентирован на сохранение бизнеса
- 3** Предприниматели третьего возраста **менее склонны к инновационному поведению** (Kenny, 2018; Fernandez-Lopez, 2022), поэтому **реже внедряют новые методы и передовые технологии** производства, управления, сбыта в условиях внешних шоков
- 4** Ввиду более низкой адаптивности представителей старших когорт (Fernandez-Lopez, 2022), по сравнению с более молодыми предпринимателями, в период внешних шоков **оценки бизнес-климата** и его изменений, а также перспектив собственного бизнеса **хуже среди предпринимателей третьего поколения** (Карпова, 2022)
- 5** Группа предпринимателей третьего возраста внутренне неоднородна, в ее структуре выделяются предприниматели, **начавшие бизнес еще в среднем возрасте (характерна добровольная ориентация)**, и те, **кто начал его на склоне лет (чаще создают и ведет бизнес вынужденно** – в силу низкого размера пенсий и невозможности продолжения работы по найму) (Kautonen, 2011)
- 6** Предприниматели третьего возраста, **основавшие свой бизнес в 1990–2000-х**, в силу опыта предпринимательской деятельности **лучше информированы о возможностях получения государственной поддержки, обращаются к ней чаще;** основавшие бизнес в более поздний период – **хуже (и обращаются реже)** (Wainwright, 2015; Чепуренко и др., 2021)

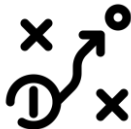
Результаты – 1 задача

Методы: тесты Хи-квадрат, стандартизированные остатки, тест Стьюдента, Z-тесты

Контрольная группа – 35-45 лет



- Не характерно ведение бизнеса ради получения высокого дохода
- Сильнее представлена вынужденная мотивация и добровольная, связанная с самореализацией
- Устойчивость мотивации



- Отсутствие планов закрыться даже в ситуации устойчивого ухудшения
- Социальная значимость и отсутствие возможности использования альтернатив – дискриминация на рынке труда



- Стратегия сохранения, несколько реже – выживание, не характерен рост
- Влияние контекста – из-за кризиса бизнес оказывается в ситуации неопределенности

Результаты – 2 задача

Методы: тесты Хи-квадрат, стандартизированные остатки

Контрольная группа – 35-45 лет



- Устойчиво реже используют интернет-технологии для организации рабочих процессов (**онлайн-сервисы, облачные хранилища**)
- Нет значимых изменений по использованию **маркетинговых** интернет-решений по ходу кризиса
- Активное внедрение **ЭДО** в бизнес по ходу кризиса
- Не характерно расширение или **введение новых видов деятельности** в ходе кризиса



• **Нейтральные** оценки изменений в бизнес-среде **в период пандемии, ухудшение** в начале СВО, но потом – **улучшение** (адаптивность)



• **Нейтральные** оценки изменений в бизнес-среде **в ходе частичной мобилизации**

Результаты – 3 задача

Методы: тесты Хи-квадрат, стандартизированные остатки, Z-тесты

Контрольная группа – 35-45 лет



- Для предпринимателей третьего возраста, **ведущих бизнес давно**, основная мотивация - **самореализация**
- Предприниматели третьего возраста, которые начинают бизнес **на склоне лет** - **выталкивающие факторы**



- **Высокая степень осведомленности** о действующих государственных мерах поддержки малого бизнеса
- Осведомленность **падает**
- **Отсутствие планов использовать** государственные меры поддержки малого бизнеса

Основные выводы



Мотивация → Стратегия ведения бизнеса предпринимателями третьего возраста

- Опытные: самореализация
- Начинающие: вынужденная мотивация
- Сохранение бизнеса даже при устойчивом ухудшении показателей



Стратегии реагирования предпринимателей третьего возраста на кризис

- Менее характерна цифровизация бизнеса и использование интернет-решений в организации рабочих процессов
- Стратегия сохранения бизнеса, реже вводятся новые направления деятельности
- Внедрение маркетинговых интернет-решений и ЭДО



Гетерогенность в условиях кризиса

- Подвержены влиянию кризиса в равной мере 50+ и 65+
- Более высокая осведомленность о мерах поддержки от государства у 65+, но отсутствие планов к ним обращаться

Перспективы и ограничения



- Специфика предпринимателей третьего возраста
- Стимулирование предпринимательства в третьем возрасте
- Снижение напряжения на рынке труда и помощь будущим пенсионерам в формировании более плавной траектории выхода с рынка наемного труда
- Стимулирование развития в стране социального предпринимательства
- Обучение навыкам предпринимательства необходимо не только школьникам и студентам, но и сениорам



- При вторичном анализе данных выбор методов во многом предопределен характером данных (преимущественно 3 градации используемых переменных, номинальный характер)
- Осыпание выборки ввиду объективных причин
- Малый объем выборки лонг-респондентов



Факультет социальных наук Департамент социологии
Специализация «Прикладные методы и технологии
социальных исследований»

Предприниматели "третьего возраста" в условиях кризиса: по данным лонгитюдного исследования СМБиз ФОМ

Научный руководитель:
Чепуренко Александр Юльевич
д.э.н., профессор кафедры
экономической социологии

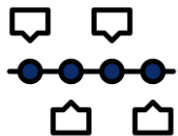
Автор работы:
Малекова Дина Камилевна,
ОП «Социология»

Москва, 2023

Приложение 1. Структура выборки

Целенаправленный набор в Панель Малого Бизнеса, критерии:

- Включение владельцев ИП, представителей микро- и малого и бизнеса в выборке;
- Включение представителей всех укрупненных сфер деятельности в выборке;
- Включение представителей всех регионов в выборке.



1 волна: 252 предпринимателей третьего возраста

2 волна: 236 предпринимателей третьего возраста, 231 из предыдущей

3 волна: 269 предпринимателей третьего возраста, 214 из предыдущей

4 волна: 262 предпринимателей третьего возраста, 191 из предыдущей

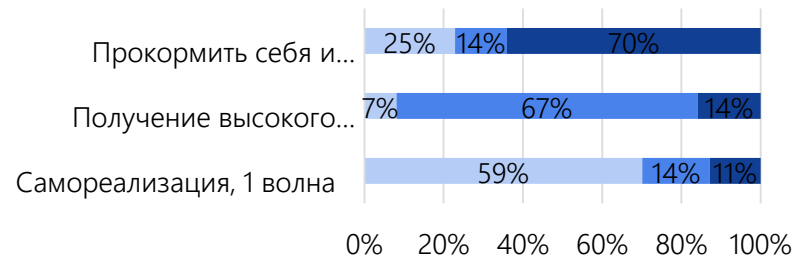
5 волна: 259 предпринимателей третьего возраста, 173 из предыдущей

6 волна: 248 предпринимателей третьего возраста, 164 из предыдущей

7 волна: 292 предпринимателей третьего возраста, 153 из предыдущей

Приложение 2. Мотивация

Мотивация		Возрастные группы	
		35-45	50+
Самореализация	%	25	29
	Ст. ост.	-0,6	0,7
Получение высокого дохода	%	23	13
	Ст. ост.	1,9	-2,1
Чтобы прокормить себя и семью	%	48	51
	Ст. ост.	-0,3	0,3



- Самореализация, 5 волна
- Получение высокого дохода, 5 волна
- Прокормить себя и семью, 5 волна

Мотивация 1 волны		Мотивация 5 волны		
		Самореализация	Получение высокого дохода	Чтобы прокормить себя и семью
Самореализация	%	58,9	14,3	10,8
	Ст. ост.	4,8	-1,1	-2,9
Получение высокого дохода	%	7,1	66,7	14,0
	Ст. ост.	-1,9	5,2	-0,9
Чтобы прокормить себя и семью	%	25,0	14,3	69,9
	Ст. ост.	-2,4	-2,2	3,1

Приложение 3. Планы закрыться и стратегии

Стабильное ухудшение бизнеса		Возрастные группы	
		35-45	50+
Бизнес устойчиво ухудшался	Нет планов закрыться	10%	24%
	Есть планы закрыться	90%	76%

	Возрастная группа	Среднее	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means
Индекс стратегии	35-45	-14,77	0,18	0,287
	50+	-20,18		

Приложение 4. Новые решения

Использование интернет-маркетинга

			Возрастная группа	
			35-45	50+
Использование интернет-средств для организации рабочего процесса	Вообще не привлекал	%	41,1	49,1
		Ст. ост.	-1,1	1,2
	Привлекал хотя бы в 1 из волн	%	58,9	50,9
		Ст. ост.	1,0	-1,1

Использование интернет-средств для организации рабочего процесса

			Возрастная группа	
			35-45	50+
Использование интернет-средств для организации рабочего процесса	Вообще не привлекал	%	41,1	49,1
		Ст. ост.	-1,1	1,2
	Привлекал хотя бы в 1 из волн	%	58,9	50,9
		Ст. ост.	1,0	-1,1

Использование ЭДО

			Возрастная группа	
			35-45	50+
Использование ЭДО	Вообще не привлекал	%	21,9	16,9
		Ст. ост.	1,0	-1,1
	Привлекал хотя бы в 1 из волн	%	78,1	83,1
		Ст. ост.	-0,5	0,6

Введение новых направлений деятельности

			Возрастная группа	
			35-45	50+
Введение новых направлений деятельности	Вообще не привлекал	%	61,9	68,2
		Ст. ост.	-0,7	0,8
	Привлекал хотя бы в 1 из волн	%	38,1	31,8
		Ст. ост.	1,0	-1,1

Приложение 5. Предпринимательские оценки

Условия для ведения бизнеса в 1 волне, пандемия

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	0,368a	1	0,544

Условия для ведения бизнеса в 4 волне, СВО и санкции

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,824	1	0,051

Условия для ведения бизнеса в 6 волне, мобилизация

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,631	1	0,105

Приложение 6. Группы предпринимателей, 1

Начат давно или недавно			Возрастная группа	
			35-45	50+
Начинающие	Самореализация	%	25,3	21,6
	Получение высокого дохода	%	25,3	16,2
	Чтобы прокормить себя и семью	%	49,5	62,2
Опытные	Самореализация	%	23,3	35,7
	Получение высокого дохода	%	23,3	11,9
	Чтобы прокормить себя и семью	%	53,5	52,4

Приложение 7. Группы предпринимателей, 2

Обращение к мерам поддержки, 4 волна, СВО и санкции

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,254	1	0,614

Обращение к мерам поддержки, 6 волна, мобилизация

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,028	1	0,867

Обращение к мерам поддержки для 65+, 6 волна, СВО и санкции

			Возрастная группа		
			35-45 лет	50-64 лет	65+ лет
Информированность о государственных мерах поддержки	известно	%	51,4	29,2	19,5
		Ст. ост.	-1,3	,3	2,1
	ничего не известно	%	64,2	27,1	8,7
		Ст. ост.	1,4	-,3	-2,3