СМБиз.ФОМ

ПАНЕЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА

Методика сбора данных и аналитические возможности базы СМБиз

Алексей Чуриков
Анастасия Егорова

Панель малого бизнеса ФОМ. Как это делается?

Опрос населения
по вероятностной выборке

69% Респондент соглашается
на повторное обращение

База согласившихся – контакты
респондентов с основными социально
демографическими вопросами

4% Выделение группы предприни-
мателей по роду деятельности

20-40% Опрос-паспортизация
для уточнения параметров
бизнеса и включения
в панель

Респондент в панели

СМБиз.ФОМ

Панель малого бизнеса ФОМ. Как это делается?

932 тыс. респондентов

опрошено по анкетам с вопросом-приглашением с апреля 2020

Из них:

642 тыс. респондентов попали в Базу Согласившихся

Из них:

25 тыс. респондентов – предприниматели

Из них:

7972 респондентов в Панели

Панель малого бизнеса ФОМ. Особенности отбора

Критерии отбора

- Самоидентификация как предпринимателя
- Бизнес – основной род деятельности
- Наличие ИП или (со)владение ООО
- Согласие на участие в опросах

Источники отбора

- Всероссийские опросы населения
- Региональные опросы населения
- Опросы целевых групп

Достоинства панели ФОМ



Репрезентативность

Рекрутирование предпринимателей из репрезентативных опросов населения, основанных на вероятностной выборке



Благожелательность

Есть согласие и готовность участвовать в опросах, реже отказы и негативные реакции



Прямой доступ

Взаимодействие по прямым телефонам или через личную почту, без посредников (секретарей, референтов и т.п.)

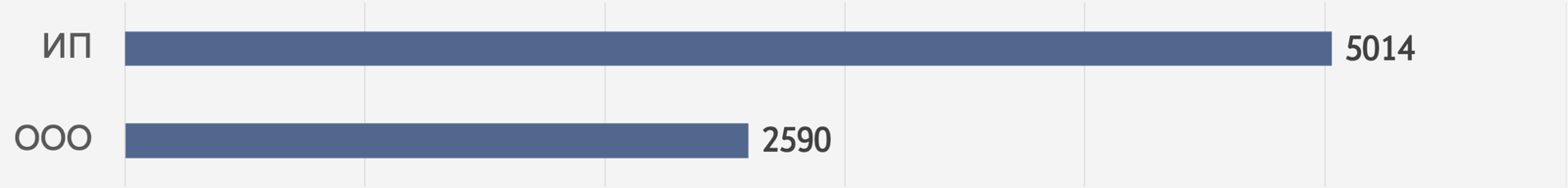
Панель малого бизнеса ФОМ = **не только база людей, но и коммуникация**

1. Звонки только через специальный номер **8800**

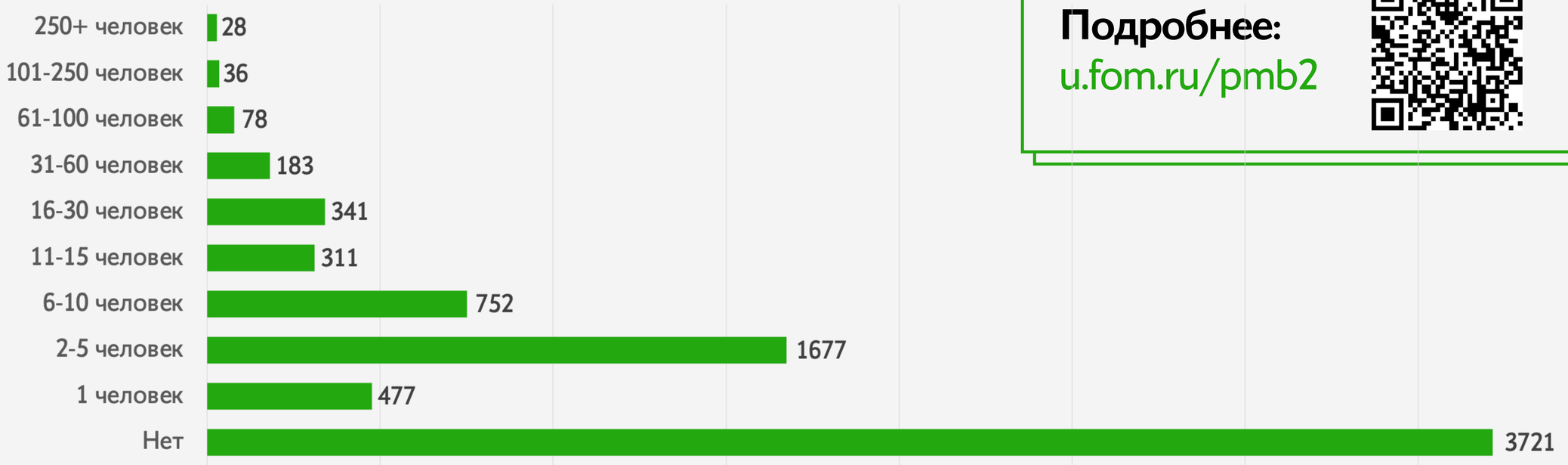
2. **Только специально обученные интервьюеры:** Пани-интервьюеры и Лонг-интервьюеры

Текущее состояние панели малого бизнеса ФОМ

Бизнес-статус



Количество наёмных сотрудников



Подробнее:
u.fom.ru/pmb2

СМБиз.ФОМ

Использование Панели Малого Бизнеса

- количественные опросы (например, ПРИМ, ″государство и бизнес″, ″общество и бизнес″)
- качественные исследования – интервью и фокус-группы
- «смешанные исследования»: ″голоса Предпринимателей″
- рекрут участников КЭП сессий
- рекрут участников Лонгитюда

Ограничения

- частота опросов и объемы выборок ограничены размером и скоростью пополнения панели
- выборка опроса должна соответствовать выборке источника
- смещение из-за перманентного рекрута (темпоральность репрезентативности)

Лонгитюд Малого Бизнеса ФОМ

Лонгитюд Малого Бизнеса

Исследование предпринимательства в России

Инициирован в 2021 году

Партнер – НИУ ВШЭ

Периодичность опроса 1 раз в квартал

Длительность исследования 10 лет

Участники одни и те же люди (примерно 700 предпринимателей)

Методы опроса: телефонное или онлайн-интервью (на выбор респондента)

Выборка с пополнением

Цель исследования

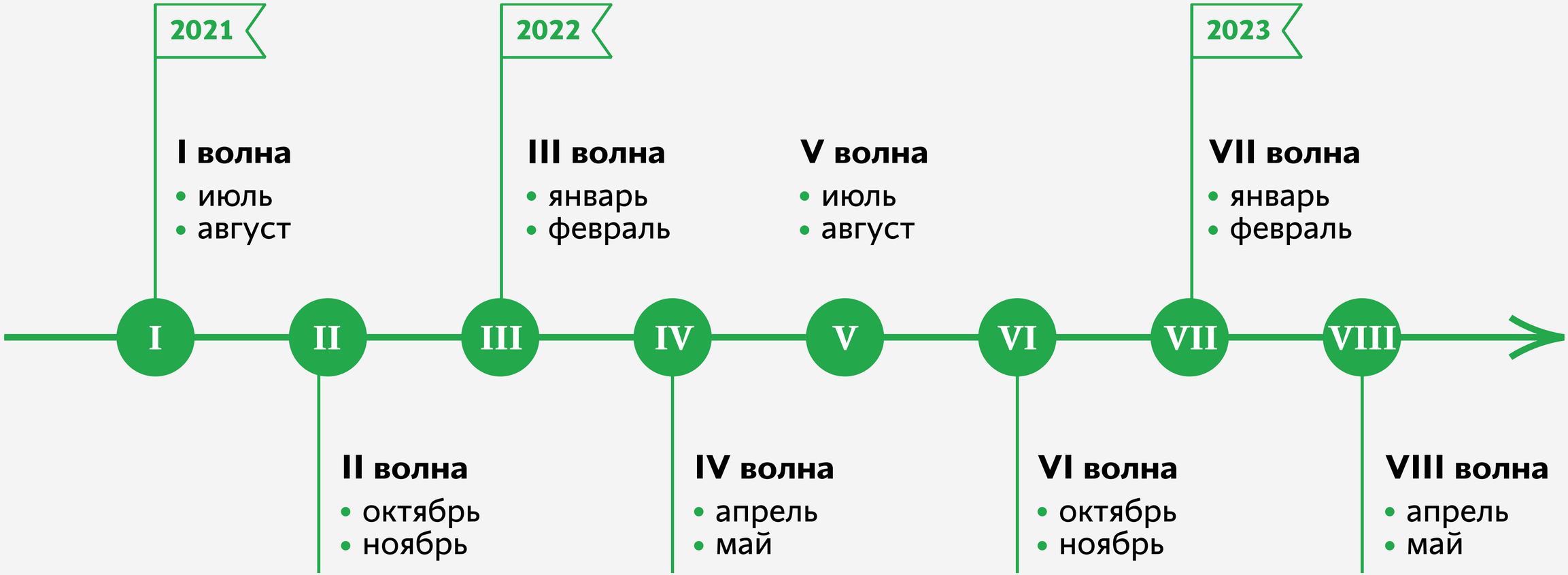
Проект направлен на изучение долгосрочных изменений в российском малом бизнесе, а также на отслеживание их жизненных траекторий развития под влиянием как экономических и социально-политических событий, так и важных событий в жизни предпринимателей – владельцев бизнеса.

Лонг-респонденты

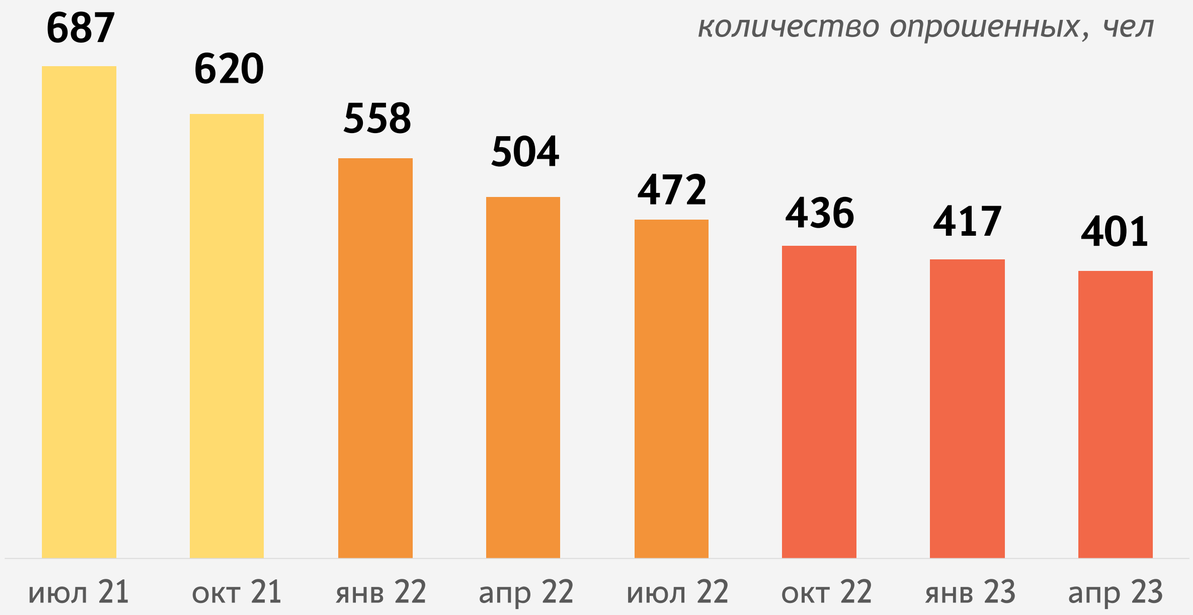
предприниматели, владельцы или совладельцы малого бизнеса, согласившиеся регулярно, на протяжении нескольких лет участвовать в исследовании.

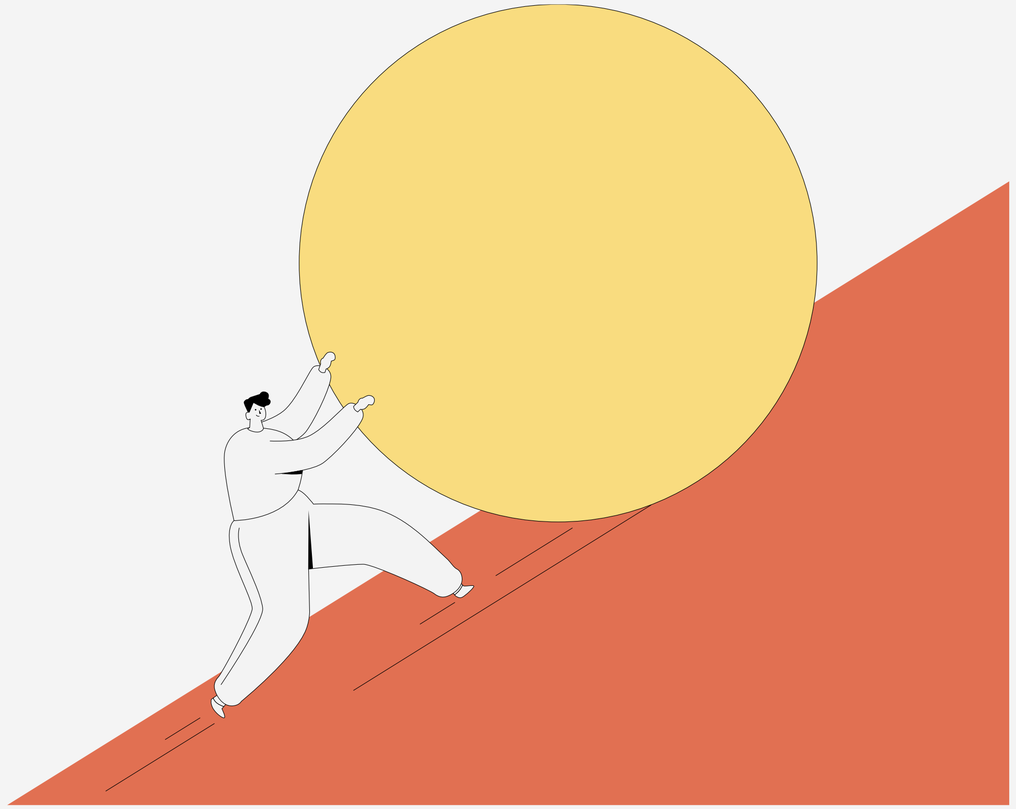
Лонг-интервьюеры

постоянные участники проекта, которые закрепляются за определенным респондентами на все время исследования и находятся с ними в регулярном контакте. Лонг-интервьюер берет у респондента интервью во время каждой новой волны исследования, а также взаимодействует с ним в период между исследованиями, присылая мотивационные материалы и отвечая на вопросы респондента в мессенджерах или по почте.


2021
2022
2023
I волна
• июль
• август
III волна
• январь
• февраль
V волна
• июль
• август
VII волна
• январь
• февраль
I
II
III
IV
V
VI
VII
VIII
II волна
• октябрь
• ноябрь
IV волна
• апрель
• май
VI волна
• октябрь
• ноябрь
VIII волна
• апрель
• май

Динамика достижения постоянных участников





Динамика достижимости по основной базе

88%

достижимость
в среднем

2,4%

в среднем выходят
из бизнеса ежеквартально

Волны	1	2	3	4	5	6	7	8
Выборка	768	687	735	765	780	800	750	800
Опрошены есть бизнес	687	620	595	662	692	698	672	727
Не опрошены (по основной анкете)	81	67	140	103	88	102	78	73
Опрошены нет бизнеса	0	15	19	28	16	18	14	20
Не дозвонились ни разу	8	8	30	8	14	19	20	12
Отказ от данной волны	10	11	17	12	18	14	10	12
Отказ с просьбой удалить из базы	9	6	17	15	7	10	10	8
Не берет трубку при нескольких повторных звонках и не отвечает на сообщения	49	25	40	33	27	29	17	18
Другое	5	5	17	7	6	12	7	3

Динамика достижимости по базе рекрута

61,9%

в среднем соглашаются стать лонг-респондентами

Волны	1	2	3	4	5	6	7	8
Выборка	-	-	201	150	100	-	150	50
Нарекрутированы (согласились)	-	-	129	87	64	-	92	31
Опрошены есть бизнес	-	-	116	78	59	-	86	29
Не опрошены (по основной анкете)	-	-	75	66	36	-	60	20
Опрошены нет бизнеса	-	-	3	3	-	-	2	1
Не дозвонились ни разу	-	-	16	24	17	-	9	3
Отказ	-	-	27	25	8	-	25	12
Отказ с просьбой удалить из базы	-	-	2	1	1	-	1	-
Не берет трубку при нескольких повторных звонках и не отвечает на сообщения	-	-	19	10	6	-	18	3
Другое	-	-	8	3	4	-	5	1

Структура анкеты

Мониторинговые вопросы:

- Доход
- Бизнес-стратегия
- Условия для ведения бизнеса
- Изменения в бизнес-среде
- Виды деятельности
- Заёмные средства
- Факторы затрат
- Использование передовых технологий производства, управления, сбыта
- Настроения и задачи
- Планы закрыться

Тематические вопросы:

1) Бизнес
- Инструменты онлайн-торговли
- Меры поддержки
- Проверки бизнеса
- Импортозамещение и параллельный импорт
- Итоги года
- Изменения в бизнесе, на предприятии
- Роль семьи в бизнесе
- Сезонность бизнеса

2) Владелец бизнеса
- Профессиональный опыт
- Знание и опыт
- Молодые предприниматели и наставничество
- Мотивация
- Личное отношение к предпринимательству
- Перспективы бизнеса
- Хобби и увлечения

3) Кризисы
- Влияние пандемии
- Риски и возможности
- Санкции
- Реакция на частичную мобилизацию
- Изменение финансово-экономических показателей и производственных планов бизнеса

СМБиз.ФОМ

Структура анкеты

Вводный вопрос

Скажите, пожалуйста, у Вас по-прежнему есть собственный бизнес или бизнеса нет?

Причины выхода из бизнеса

- Что произошло с бизнесом
- Причины выхода из бизнеса
- Источники дохода
- Реакция семьи
- Дальнейшие траектории
- Опыт ведения бизнеса

Коммуникационный блок

- Дата рождения
- Контактные данные
- Интересующие темы материалов

Структура анкеты

Паспорт

- Бизнес-статус предпринимателя
- Год начала предпринимательской деятельности
- Количество предприятий
- Единственный владелец/совладелец
- Вид деятельности
- Количество наемных работников
- Год и месяц образования предприятия
- Потребители бизнеса
- Регион, в котором предприятие стоит на налоговом учете
- Количество регионов
- Величина годовой выручки
- Стадия предприятия
- Использование заемных средств
- Инструменты для онлайн-торговли и продвижения
- Пол предпринимателя (из первоначального опроса)
- Возраст предпринимателя (из первоначального опроса)
- Образование предпринимателя (из первоначального опроса)
- Регион (из первоначального опроса)
- Район (из первоначального опроса)
- Город (из первоначального опроса)
- Тип населенного пункта (из первоначального опроса)
- Материальное положение (из первоначального опроса)

СМБиз.ФОМ

Спасибо за внимание!

Чуриков А. В. churikov@fom.ru
Егорова А. И. egorova@fom.ru