XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Являются ли образованные предприниматели более жизнестойкими? Долгосрочное наблюдение за малыми предпринимателями в условиях внешних шоков.





Власова Елизавета

Преподаватель кафедры венчурного менеджмента, НИУ ВШЭ

Анастасия Егорова

Ведущий специалист по панельным исследованиям и коммуникациям, инФОМ

11-13 апреля 2024 года
Москва

Актуальность и новый подход к анализу жизнестойкости

- Предприниматели, и в частности МСП столкнулись в условиях внешних шоков с новыми вызовами
- Важным является анализ факторов личностного порядка, которые позволили выстоять и преодолеть внезапно возникшие трудности и новые возможности (Shane & Venkataraman, 2000)

- Жизнестойкость бизнеса – способность справляться с возникшими значительными трудностями, выживать, адаптироваться (Li B et al., 2021), **НО** жизнестойкость можно рассматривать как совокупность ряда личных и поведенческих качеств (Cooper et al., 2004 , Lamond et al., 2008; ; R. T. Olav, E. Johannes, 2022)

Исследовательская схема: жизнестойкость и образование

- Существует положительная корреляция между предпринимательской жизнестойкостью и индивидуальным и организационным успехом (Olawale Fatoki, 2018)
- Характеристики человеческого капитала (*в том числе уровень образования)*, являются значимыми факторами успеха предпринимателя (Coleman et al. , 2013 ; Williams and Shepherd, 2016)
- Уровень образования и его специальность влияют на способность фирмы «выживать» при экзогенных шоках (Torres A, Marshall M и Sydnor S, 2019; Elert N, Andersson F, Wennberg K, 2015)

Но: литературы о влиянии образования на жизнестойкость предпринимателей – владельцев малого бизнеса, причем в условиях внешних шоков, практически нет!

Экзогенные шоки

Шок	Влияние
Covid-19	временное или полное закрытие компаний, увеличение безработицы и изменение в структуре спроса, условиях ведения бизнеса (Li B, Zhong Y, Zhang T et al., 2021)
Начало СВО	сложности в связи с падением спроса и ростом издержек (Лонгитюд малого бизнеса ФОМ)
Частичная мобилизация	уменьшение количества заказчиков, партнеров, снижение спроса и прибыли, кадровая проблема (Лонгитюд малого бизнеса ФОМ)
Волатильность рубля	ухудшение условий ведения бизнеса (Лонгитюд малого бизнеса ФОМ)

Экзогенный шок - внешнее явление, которое предприниматели, исходя из накопленного опыта, не могли ни предсказать, ни прибегнуть к апробированным способам реагирования (А. Егорова, А. Чепуренко, 2022)

Исследовательский вопрос

Влияет ли в длительной перспективе уровень человеческого капитала предпринимателя (*прежде всего, его общего и специального образования*) на способность успешно противостоять внешним шокам и ограничениям?

Построение гипотез

Жизнестойкость и общий уровень образования предпринимателя: H1

- Чем больше образования получают предприниматели, тем лучше они применяют свои знания и навыки для управления своими предприятиями (Jin Lee , Jia Wang , 2017)
- Высокообразованный предприниматель имеет прочные социальные связи, например, с выпускниками или профессиональными сетями (Jin Lee , Jia Wang , 2017)
- Высокообразованные предприниматели быстрее учатся на неудачах (Corner, P. D., Singh, S., & Pavlovich, K. 2017)

H1. Чем выше уровень образования предпринимателя, тем более вероятно, что он проявит жизнестойкость во время экзогенных шоков.

Жизнестойкость и специальное бизнес-образование предпринимателя: H2

- Навыки управления бизнесом у предпринимателя имеют значение при формировании жизнестойкости бизнеса (Torres A, Marshall M, Sydnor S, 2019).
- Наличие навыков управления бизнесом у предпринимателя способствует возможностям компании противостоять изменениям во внешней среде (Srimulyani V, Hermanto Y, Rustiyaningsih S et al, 2023).
- Специализированные курсы, направленные на получение предпринимательских навыков, должны способствовать жизнестойкости предпринимательства (Ayala J, Manzano G, 2014).

H2. При наличии специального бизнес-образования у предпринимателя больше шансов, что он проявит жизнестойкость в условиях экзогенных шоков.

Жизнестойкость и профильное образование предпринимателя : Н3

- Знания особенностей технологий, процессов и операций позволяют наилучшим образом сгруппировать ресурсы для выживания в тяжелых условиях и быстрой адаптации к изменяющейся внешней среде (Feng Y, Tan X, Wang R, 2023).

Н3. При наличии профессионального образования, соответствующего направлению бизнеса, больше шансов, что предприниматель проявит жизнестойкость в условиях экзогенных шоков.

Операционализация жизнестойкости предпринимателя

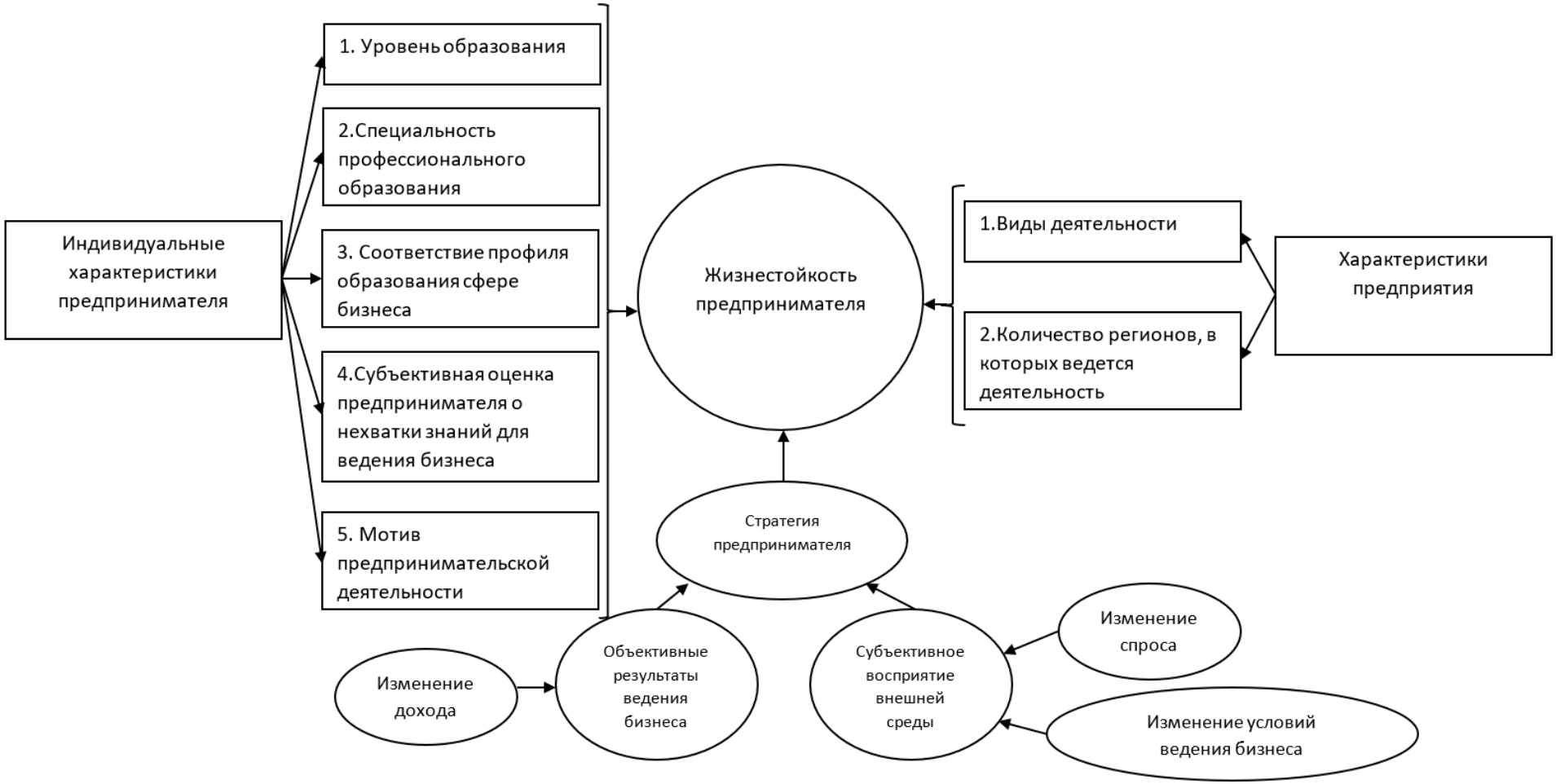
Жизнестойкость - способность владельца бизнеса за счет разных мер и шагов реализовывать стратегию развития или сохранения своего бизнеса «здесь и сейчас», несмотря на наличие неблагоприятных изменений в бизнесе предпринимателя и внешней бизнес-среде (Saad et al., 2021)

Единой шкалы для оценки жизнестойкости предпринимателя нет (Castro, Zermeño, 2020)

Оценка жизнестойкости предпринимателя (А. Егорова, А. Чепуренко, 2022; Icek Ajzen, 1999):

- Осознание изменений в результатах ведения бизнеса
- Оценка условий для ведения бизнеса
- Выбор бизнес-стратегии, направленной на преодоление сбоев

Концептуальная модель



Оценка показателей (жизнестойкость) – 2 этапа

I этап

Столкнулся ли предприниматель с последствиями экзогенных шоков:

- Доход (1-выше, 0 – не изменился, -1 – ниже)
- Спрос (1-выше, 0 – не изменился, -1 – ниже)
- Условия ведения бизнеса (1-выше, 0 – не изменился, -1 – ниже)

Формирование индекса балансовым методом (Ибрагимова, 2013; Acs, Szerb, 2009):

- [0-100] – предприниматель испытал шок
- [133-200] – предприниматель не испытал шок

Оценка показателей (жизнестойкость) – 2 этапа

II этап

Добавляется переменная «стратегия ведения бизнеса» для определения жизнестойкости:

- Если предприниматель испытал шок и выбирает стратегии «сохранение» и «рост», то предприниматель жизнестойкий.
- Если предприниматель испытал шок и выбирает стратегию «выживание», то предприниматель не жизнестойкий.

Основные переменные

Индивидуальные характеристики предпринимателя	
Уровень образования	0 – не высшее, 1 – высшее
Специальность	0 не связана с бизнес-направлениями, 1 – связана
Профиль	0 – профиль образования не соответствует направлению
Субъективная оценка недостатка знаний у предпринимателя	0 – недостаточно, 1 - достаточно
Мотив предпринимательской деятельности	1 - ради самореализации, 2 – чтобы получать большой доход, 3 – чтобы прокормить семью
Характеристики предприятия	
Виды деятельности	1 – торговля, 2 – услуги, 3 - производство
Количество регионов	дискретная переменная

Контрольные переменные

Пол	0 – женщины, 1 – мужчины
Возраст	дискретная переменная
Тип населенного пункта	1- от 1 млн. чел, 2 – от 250 тыс до 1млн. чел, 3 – от 50 до 250 тыс. чел, 4 - менее 50 тыс. чел, ПГТ, села
Число предприятий у предпринимателя	дискретная переменная

Еще переменные:

Состоит ли предприниматель в каком-то формальном или неформальном объединении (нетворкинг)	0 – не состоит, 1 – состоит
Хобби	0 – нет хобби, 1 – есть хобби
Прохождение обучения в последние пол года	0 – не проходил, 1 - проходил

Методы исследования

Бинарная логистическая регрессия наиболее популярна в литературе по анализу факторов успешной деятельности предпринимателя (успех или провал предпринимателя) (Fried, Tauer, 2015).

Шаг 1. Рассматриваются переменные, показывающие, есть ли трудности в бизнесе, свидетельствующие о наличии шока, или их нет.

Шаг 2. Рассматриваются факторы жизнестойкости владельцев бизнеса среди тех, на кого шоки оказали влияние («критерий отбора испытывающих шок» = 1).

Описательная статистика

Ответы респондентов восьмой волны (апрель-май 2023)

Испытал ли предприниматель шок



Всего 727 предпринимателей
Испытали шок 570

Жизнестойкость предпринимателя

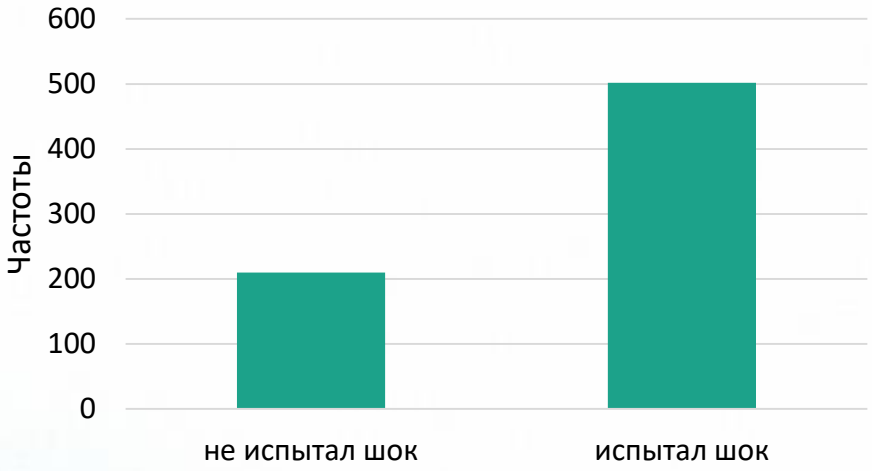


Всего 565 предпринимателей
Жизнестойкие предприниматели 368

Описательная статистика

Ответы респондентов одиннадцатой волны (январь-февраль 2024)

Испытал ли предприниматель шок



Всего 712 предпринимателей
Испытали шок 502

Жизнестойкость предпринимателя



Всего 500 предпринимателей
Жизнестойкие предприниматели 334

Предварительные результаты

1. Модель отбора, зависимая переменная «влияние шока на бизнес», волна 8		
Независимые переменные	Оценка	Шансы
Константа	1,04	183
Крупные города	0,1004	10,6
Средние города	0,004	0,4
Малые города и села	0,02	2,02
Количество регионов	0,001	0,1
Число предприятий	0,004	0,4
Юридические лица	-0,33*	-28
Мужчины	-0,09	-8,6
Возраст	-0,004	-0,4

*Примечания: * p <0,0; ** p <0,01; *** p<0,001;*

Предварительные результаты

2. Модель, зависимая переменная «жизнестойкость», волна 8		
Независимые переменные	Оценка	Шансы
Константа	0,99	171
Уровень образования	-0,06	-5,5
Бизнес-специальность	-0,06	-5,5
Соответствие профиля образования	-0,28*	-24,6
Недостаток знаний	0,02	1,8
Мотив «самореализация»	0,31	36,2
Мотив «прокормить себя»	-0,3*	-26,5
Прохождение обучения	-0,06	-5,85

*Примечания: * p <0,0; ** p <0,01; *** p<0,001;*

Предварительные результаты

1. Модель отбора, зависимая переменная «влияние шока на бизнес», волна 11		
Независимые переменные	Оценка	Шансы
Константа	6,7	85991
Агломерации	-6,56	-99
Крупные города	-6,2	-99
Средние города	-6,2	-99
Малые города и села	-6,5	-99
Количество регионов	-0,006	-0,59
Число предприятий	0,06	5,99
Индивидуальные предприниматели	0,14	15,6
Мужчины	-0,03	-2,7
Возраст	0,0003	0,035

*Примечания: * p <0,0; ** p <0,01; *** p<0,001;*

Предварительные результаты

2. Модель, зависимая переменная «жизнестойкость», волна 11		
Независимые переменные	Оценка	Шансы
Константа	0,85	134
Специальность, не связанная с бизнесом	-0,17	-15,4
Специальность, связанная с бизнесом	0,04	3,8
Соответствие профиля образования	-0,31**	-27
Недостаток знаний	0,18	20
Мотив «самореализация»	0,1	11,6
Мотив «прокормить себя и свою семью»	-0,21	-19
Мотив «получать высокий доход»	-0,27	-23
Прохождение обучения	0,08	8,7

*Примечания: * p <0,0; ** p <0,01; *** p<0,001;*

Выводы

Гипотеза 1 опровергнута. *Связь между уровнем образования предпринимателя и жизнестойкостью не найдена.*

Гипотеза 2 опровергнута. *Связь между направлением специальности образования предпринимателя и жизнестойкостью не найдена.*

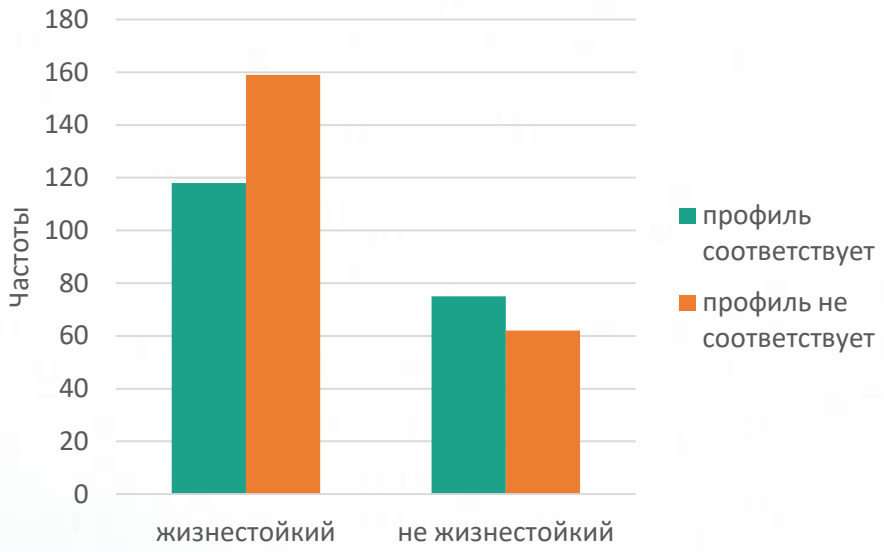
Гипотеза 3 опровергнута. *Найдена обратная связь между соответствием профиля образования предпринимателя направлению бизнеса и жизнестойкостью.*

- Шанс, что шоки повлияли на юридических лиц на **28%** меньше по сравнению с ИП (8 волна).
- Шансы быть жизнестойкими снижаются на **3%** у «вынужденных» предпринимателей, по сравнению с «добровольными» (8 волна).

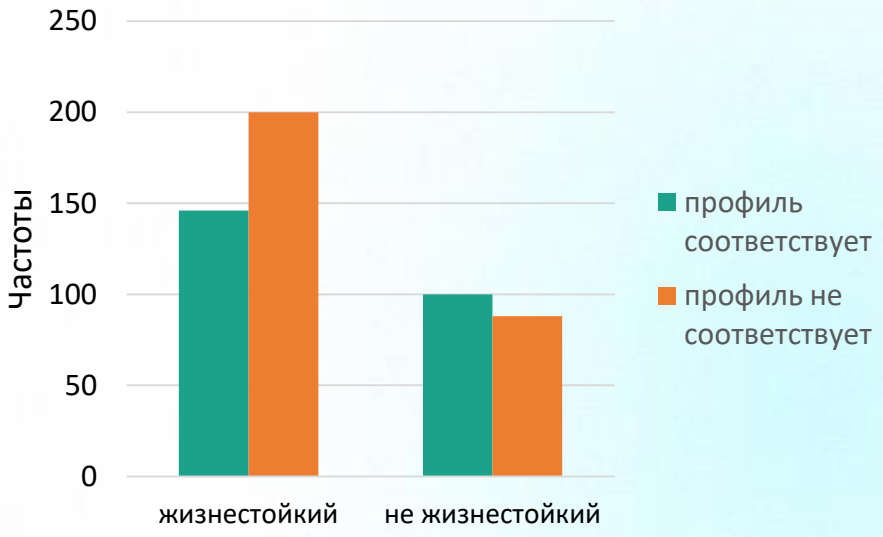
Выводы

Связь между жизнестойкостью и профилем образования предпринимателя

Восьмая волна лонгитюда



Одиннадцатая волна лонгитюда



Дискуссия

- Все гипотезы опровергнуты
- Методы исследования панельных данных
- При соответствии профиля образования сфере бизнеса, шансы быть жизнестойким снижаются – креативность, поиск новых возможностей
- Предпринимателям приходится «придумывать решения, чтобы выжить»

Ограничения

- Могли быть включены не все факторы жизнестойкости
- Исследование охватило короткий период, в течение которого были доступны наблюдения, что может влиять на полученные результаты
- «Истощение» выборки

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ВЦИОМ
• Основан в 1987 году •

105 ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Власова Елизавета Антоновна

Преподаватель кафедры венчурного менеджмента

elvlasova@hse.ru