XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Факторы экономической устойчивости СМСП в условиях внешних шоков



Назаров Михаил Геннадьевич

НИУ ВШЭ - НН, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента, заместитель декана факультета менеджмент



Привалов Игорь Васильевич

НИУ ВШЭ - НН, старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента

11-13 апреля 2024 года
Москва

Методология исследования

Качественный сравнительный анализ с использованием нечетких множеств (fuzzy set QCA).

В основе анализ лежит использование комбинаторной логики, теории нечетких множеств и булевой минимизации для выявления комбинаций условий, которые могут быть необходимыми или достаточными для получения результата (Kent & Olsen, 2008).

Таким образом, fsQCA следует индуктивному подходу (Schneider & Wagemann, 2010), выявляя конфигурационные связи между условиями и результатом (изменения дохода).

Методология исследования. Переменные

- Предпринимательская самоэффективность
- Предпринимательская ориентация
- Статическая способность к инновациям
- Реорганизация бизнеса
- Изменение дохода
- Возраст, размер, количество регионов

Методология исследования. Переменные

Предпринимательская самоэффективность:

- Q_00901 С каким настроением Вы вступили в текущий квартал: скорее с уверенностью, оптимизмом или скорее с беспокойством, тревогой?
- Q_01101 Как Вы считаете, для вашего бизнеса прошлый год был более успешным, менее успешным или таким же, как предыдущий год?
- Q_01102 А в наступившем году, на Ваш взгляд, условия для вашего бизнеса будут более благоприятными, менее благоприятными или такими же, как в прошлом году?
- Q_01701 Вы ставили или не ставили текущие задачи перед своим бизнесом на прошедший квартал?
- Q_02601 У каждого в работе бывают напряжённые ситуации, стрессы. Скажите, а насколько часто они бывают у Вас в бизнесе?
- Q_02603 Вам удаётся или не удаётся соблюдать баланс между работой и другими сферами жизни, например, такими, как личная жизнь, досуг, хобби, спорт и т.п.?
- Q_01704 Есть ли у Вас, у вашего бизнеса определённые, конкретные задачи на текущий квартал? Если да, назовите, пожалуйста, основные из них

Методология исследования. Переменные

Предпринимательская ориентация:

- Q_00202 Почему в прошлом квартале доход Вашего бизнеса был выше, чем в предыдущем квартале?
- Q_00405 Вам, вашему бизнесу в прошлом квартале стало легче или труднее конкурировать на рынке? Или конкуренция практически не изменилась?
- Q_00406 А ситуация в российской экономике в целом, на Ваш взгляд, за прошлый квартал улучшилась, ухудшилась или не изменилась?
- Q_00902 Как Вы думаете, текущий квартал для вашего бизнеса будет лучше, хуже или примерно таким же, как прошлый квартал?
- Q_01608 Как Вы считаете, решение о запуске параллельного импорта в Россию скорее правильное или скорее неправильное?

Методология исследования. Переменные

Статическая способность к инновациям:

- Q_00205 Какие именно изменения произошли в вашем бизнесе?
- Q_00801-00804 В прошлом квартале в вашем бизнесе использовались или не использовались
  - онлайн-продажи
  - интернет-решения для продвижения товаров и услуг, т.е. реклама в интернете и т.п.
  - специальные интернет-средства для организации рабочих процессов и координации удалённой работы, например, облачные хранилища, онлайн-сервисы
  - электронный документооборот в отношениях с заказчиками и поставщиками, например, договоры, акты

Методология исследования. Переменные

Реорганизация бизнеса:

- Q_00501 Скажите, пожалуйста, в прошлом квартале в вашем бизнесе появились новые направления деятельности, виды работ или не появились?
- Q_00502 А были ли направления деятельности, виды работ, от которых Вы отказались в прошлом квартале и не планируете к ним возвращаться, или таких направлений деятельности, видов работ не было?
- Q_00903 В ближайшее время Вы собираетесь или не собираетесь закрыть ваш бизнес?

Методология исследования. Переменные

Изменение дохода:

- Q_00201. Скажите, пожалуйста, доход от вашего бизнеса в прошлом квартале был выше, ниже или примерно таким же, как в предыдущем квартале?

- Калибровка
- Анализ необходимых и достаточных условий
- Анализ степени «покрытия» и непротиворечивости

Результаты работы модели

Final Reduction Set

Coverage

Set	Raw Coverage	Unique Coverage	Solution Consistency
A*N*E*G*i*O*S	**0.060**	**0.004**	**0.783**
a*N*e*i*O*S	**0.060**	**0.001**	**0.781**
N*e*g*i*O*S	**0.060**	**0.000**	**0.782**
N*E*G*r*i*S	**0.065**	**0.001**	**0.773**
A*N*E*G*r*S	**0.078**	**0.003**	**0.756**
a*r*I*O*S	**0.224**	**0.049**	**0.736**
E*r*I*O*S	**0.197**	**0.025**	**0.736**
a*N*g*O*S	**0.082**	**0.006**	**0.777**
N*r*O*S	**0.120**	**0.007**	**0.733**

Total Coverage = 0.323
Solution Consistency = 0.722

S – Предпринимательская самоэффективность
O – Предпринимательская ориентация
I – Наличие инноваций
R – Реорганизация бизнеса

W – Доход
A – Возраст бизнеса
N – Представленность в регионах (кол-во)
E – Размер дохода на начало исследования
G – Кол-во сотрудников на начало исследования

Факторы экономической устойчивости

Сет – 1 «НЕУНЫВАЮЩИЕ»

Молодой инновационный бизнес, ориентированный на поиск возможностей в складывающихся обстоятельствах, умеющих управлять эффективностью личной и бизнеса, при этом они не предпринимающих резких решений относительно структуры бизнес

Факторы экономической устойчивости

Сет – 2 «ОБОРОТИСТЫЕ»

Крупный с точки зрения оборотов бизнес, также ориентированный на поиск возможностей, занявший выжидающую позицию

Факторы экономической устойчивости

Сет – 3 «РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ»

Бизнес широко представлен в регионах, также ориентированный на поиск возможностей и эффективность, может характеризоваться небольшим штатом сотрудников

Текущие ограничения исследования

1. Неакцентуированные типы
2. Сложность в обобщении
3. Отсутствие динамики

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ВЦИОМ
• Основан в 1987 году •

105 ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Назаров Михаил Геннадьевич

НИУ ВШЭ - НН, к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента, заместитель декана факультета менеджмент

mgnazarov@hse.ru



Привалов Игорь Васильевич

НИУ ВШЭ - НН, старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента

iprivalov@hse.ru