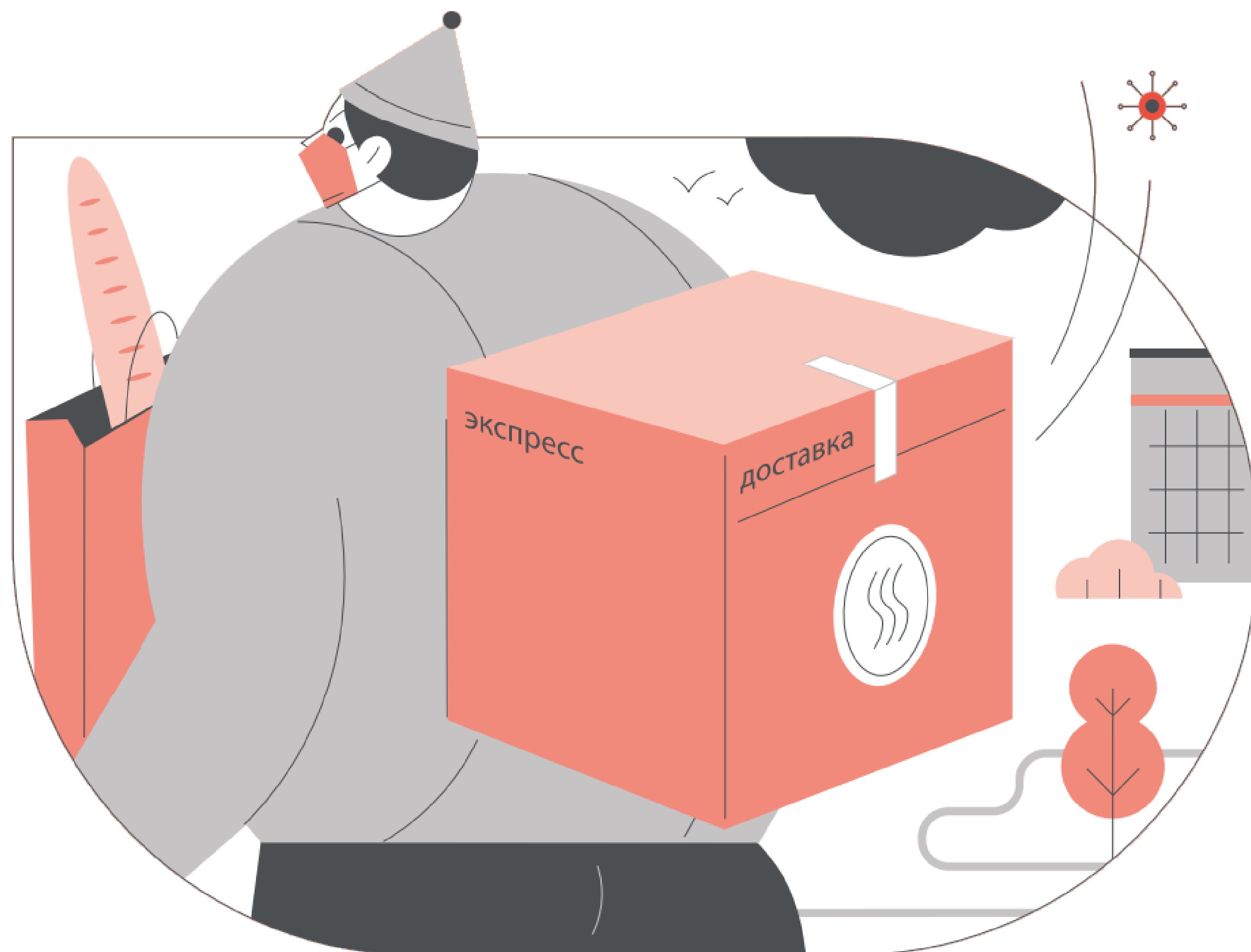


Малый бизнес и пандемия

Опыт и перспективы
социологического изучения

Проект «Социология малого бизнеса» (СМБиз)



Малый бизнес как главная социальная жертва пандемии

Актуальность проблемы

в момент остановки повседневности и после



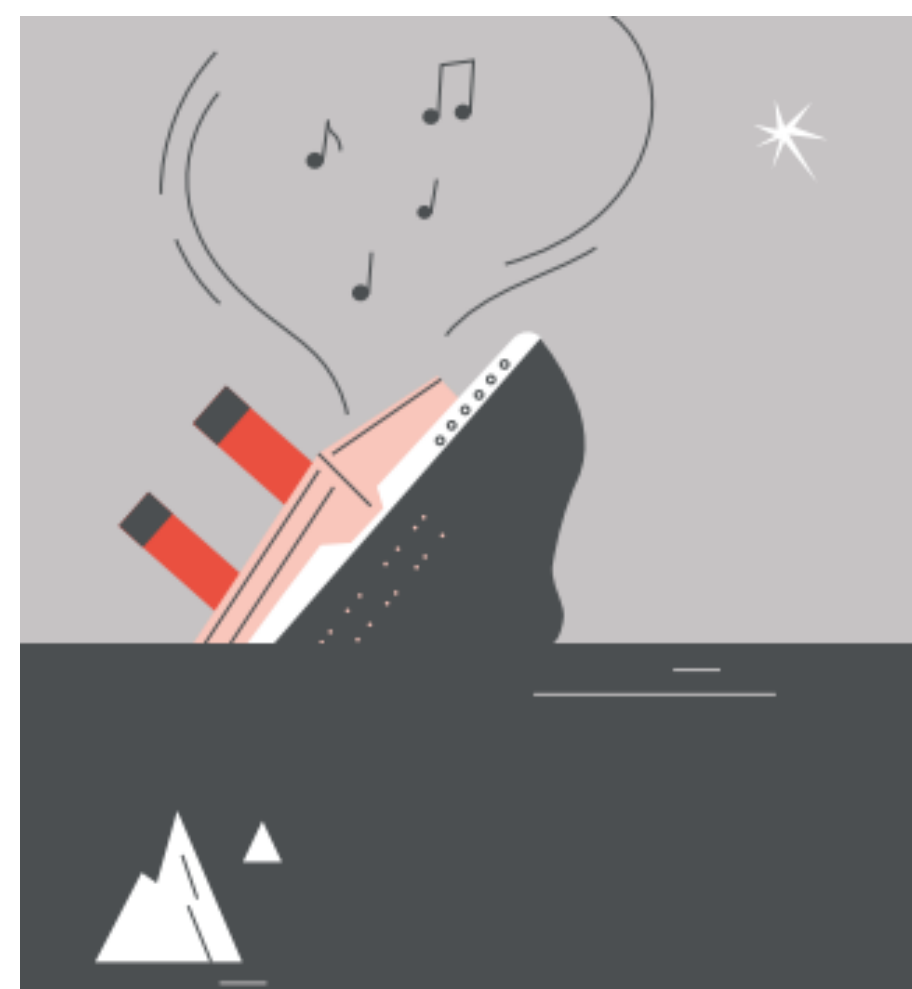
Масштаб проблемы

Остановка повседневности, произошедшая весной-летом 2020 года, затронула напрямую и косвенно до трети населения России



По данным опроса ФОМ, **85%** российских предпринимателей из сферы малого бизнеса заявили о том, что пандемия повлияла на работу их предприятий.

Для **58%** это влияние оказалось негативным и очень негативным.



Ответ социальных исследователей

Развертывание инфраструктуры
исследований малого бизнеса



Проведенные и готовящиеся исследования

Создание инструментария и инфраструктуры

1

сняты показания с датчиков в момент остановки бизнеса



- Доклад-2020 «Крах-тест»

2

проведены десятки нарративных интервью в разгар II волны



- Истории о бизнесе в пандемию
- Рассказы о проблемах

3

сформирована и пополняется Панель малого бизнеса ФОМ



- Паспортизация, реестр проблем
- Лонгитюд feat. ВШЭ
- «Общество и бизнес» feat. PWC

4

новые межрегиональные исследования в консорциуме



- Доклад-2021 «Что изменилось?»
- Тотальная фокус-группа

[ре]актуализация малого бизнеса в повестке дня

Спасибо за внимание!

КОНТАКТЫ

Роман Бумагин

bumagin@fom.ru

Евгения Болонина

bolonina@fom.ru

Больше информации о Проекте
на сайте covid19.fom.ru

