СМБиз.ФОМ

АНТИХРУПКОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА

# Рецепты от руководителей компаний как управлять бизнесом в кризис

Кот Ю. А.
Мудрецова Е. Ю.

# Антихрупкость

— это способность организма или структуры (государства, организации, бизнеса), которая позволяет извлекать выгоду из неудач, улучшаться под воздействием стрессов, совершенствоваться.

Нассим Талеб

# Что и как мы изучаем?

**90** кейсов
успешных компаний

**География** Москва, Екатеринбург, Самара, Санкт-Петербург, Тюмень, Чебоксары

**Сферы деятельности** туризм, общепит, розничная торговля, образование, организация мероприятий, доставка и логистика, фитнес-индустрия, бьюти-индустрия, консалтинг, IT, юриспруденция, медицина и другие

## В фокусе внимания

1. практики адаптации компаний в условиях пандемии (2020-2022 гг.), в условиях СВО и антироссийских санкций (2022 г.)
2. свойства бизнесов, которые помогают им становиться сильнее даже в кризис
3. лайфхаки и советы от руководителей компаний по развитию бизнеса в кризис

# Свойства антихрупкости

1. Инновативность: новые направления бизнесов и новые ниши
2. Оптимистичное отношение к изменениям
3. Умение избавляться от хрупких частей бизнеса
4. Забота о сотрудниках и развитая корпоративная культура
5. Ресурсность
6. Постоянное совершенствование продуктов и услуг
7. Умение сотрудничать, выстраивать коллаборации

# Рецепты от руководителей компаний как управлять бизнесом в кризис

## Как быть устойчивыми в кризис

1. Продолжать действовать, не останавливаться, не впадать в панику
2. Быть готовым к новым вызовам, следить за трендами рынка, учиться новому
3. Воспринимать изменения как стимул к развитию. Каждая ошибка/ стрессовая ситуация – полезный урок
4. Диверсифицировать бизнес и делать ставку на самые эффективные части бизнеса
5. Избавляться от хрупких частей бизнеса
6. Брать все в свои руки, не ждать помощи извне

# Рецепты от руководителей компаний как управлять бизнесом в кризис

## Развитие бизнеса и планирование

1. Применять многовариантное планирование. Иметь план А и план Б
2. Сокращать горизонт планирования и регулярно корректировать планы
3. Искать единомышленников, запускать партнерские проекты
4. Наращивать финансовые ресурсы и избегать кредитов
5. Уделять внимание рискам, а не прибыли
6. Искать новые каналы коммуникации с потенциальными клиентами

# Рецепты от руководителей компаний как управлять бизнесом в кризис

## Развитие лидерских качеств

1. Занимать активную позицию. Следовать принципу «берешь — и делаешь»
2. Уделять внимание персоналу: поддерживать и обучать сотрудников
3. Повышать уровень корпоративной культуры, применять подход «бирюзовых организаций»
4. Не переживать по поводу того, чего нельзя изменить
5. Уделять внимание не только работе, но и отдыху
6. Не принимать поспешных решений и расставлять приоритеты

# Книга «На пути к антихрупкости: как компании переживают коронаВирус»

- Какие уроки преподнесла пандемия российскому бизнесу?
- Какие антикризисные меры предпринимали компании в ситуации неопределенности?
- Что помогает повысить антихрупкость бизнеса и развивать новые направления даже в кризис?
- Какие качества развивают в себе руководители компаний, чтобы сформировать эффективный и сплоченный коллектив?
- Какие тренды и тенденции руководители наблюдают в своих сферах и в обществе в целом?



СМБиз.ФОМ

# Спасибо за внимание

**Кот Ю. А.** kot@fom.ru
**Мудрецова Е. Ю.** mudretsova@fom.ru