

# Работодатель и Забота о Здоровье Работников

Социологическое исследование

октябрь 2024 г.

# ПРЕДИСЛОВИЕ 1: ЗАКАЛЯЯСЬ, КАК СТАЛЬ

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) на дворе и требует растущего внимания к себе.

Вспоминаются заряженные мощной энергетикой строчки из «Спортивного марша» Василия Лебедева-Кумача «Спортивный марш», написанные в 1937 году:

*«Чтобы тело и душа были молоды,  
Были молоды, были молоды,  
Ты не бойся ни жары и ни холода,  
Закаляйся, как сталь!»*

Разве может бизнес оставаться в стороне?

Задумывая совместно с ФОМ исследование на тему «Работодатель и здоровье сотрудников», мы были готовы к получению некоторых из тех результатов, что и были в итоге получены.

Скажем, заранее можно было предположить, что, по мнению заметного большинства бизнес-руководителей, в наибольшей степени здоровье человека зависит от его образа жизни. Или что растущую популярность ЗОЖ воспринимают как долгосрочную, устойчивую тенденцию 77% работодателей (лишь 12% относятся к этому со скепсисом). Причем оптимизму бизнесменов не мешает тот факт, что, как говорят 52% из них, в тех субъектах федерации, где они живут (области, крае, республике и т. д.) рост инвестиций в здоровье работников не замечается.

Несколько удивило число руководителей компаний (аж 85%!), которые заявили, что сами они стремятся вести ЗОЖ (казалось, этот процент должен был быть несколько меньше). Но и эта цифра не приковала внимание накрепко: каждому хочется выглядеть в наилучшем свете.

Больше всего поразил разрыв между декларируемой приверженностью ЗОЖ бизнес-лидеров и их невысокой оценкой чаяний собственных сотрудников следовать тем же принципам.

По мнению опрошенных, 43% сотрудников их компаний мало интересуются ЗОЖ, а 13% не интересуются вообще. Иными словами, гораздо меньше ориентированы на здоровый образ жизни, нежели они сами. И, конечно, это положение дел надо как можно быстрее менять.

Однако лишь 40% руководителей сообщили, что в последние годы сделали что-нибудь для стимулирования работников к ведению здорового образа жизни (поощряли бросающих курить, компенсировали расходы на фитнес или устанавливали тренажеры в офисах). 59% руководителей было не до того.

Изменится ли положение дел?

Несмотря на неоднозначные цифры, кажется все-таки, что должно измениться. Бизнесмены во все большей степени рассматривают расходы, так или иначе связанные с укреплением физического или ментального здоровья работников, как инвестиции, а не как взносы на благотворительность. Первых уже 44%, вторых остался только 21%. Это вселяет надежду на будущее, так как растет вероятность все более частой интеграции этих расходов в бизнес-стратегию.

*Будем всё реже бояться жары и холода!  
Будем по нарастающей закаляться,  
как сталь!*

**Игорь Лотаков**  
Управляющий партнер  
«Технологии Доверия»



## ПРЕДИСЛОВИЕ 2: ТРЕНДЫ, ВЕДУЩИЕ К ЗОЖ

### РАБОТОДАТЕЛИ И РАБОТНИКИ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

В современном мире турбулентности и радикальных сдвигов все меняется, в том числе, роль Работодателей по отношению к своим работникам.

Это связано с тем, что взаимозависимость Работодателя и его работников радикально усилилась.

С одной стороны, для успеха практически любого бизнеса от работников требуются гораздо более высокие компетентность, концентрация, слаженность, ответственность. И для достижения этого Работодателю необходимо прикладывать соответствующие усилия по селекции, мотивации, развитию, стимулированию, вовлечению своих работников.

С другой стороны, работники, понимая свою ценность, выходят на гораздо более высокий уровень требовательности к Работодателю не только в плане содержания и условий труда, но и в связи с многими иными аспектами «человеческих отношений».

Поэтому обе стороны все более исходят из понимания, что, говоря словами Сент-Экзюпери, Работодатели должны быть «в ответе за тех, кого приручили».

### ТРЕНДЫ, ОХВАТЫВАЮЩИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

**Тренд 1 «Образ жизни как фактор здоровья»**, суть которого в формуле «нового здравоохранения»: для болезней – медицина, для здоровья – образ жизни. Работодатели, как и многие современные люди, в той или иной степени в Тренде 1. В какой степени? – вот **Первый Важный Вопрос**.

Но, кроме того, среди Работодателей распространяются представления о том, что их работники должны придерживаться здорового образа жизни и, более того, это не только дело работников, но и дело самих Работодателей, если они хотят, чтобы их предприятия были современными и эффективными. Это уже **Тренд 2 «Роль Работодателя в Заботе о здоровье Работников»**, и Второй Важный Вопрос звучит так: в какой степени Работодатели в Тренде 2?

И, наконец, Третий Важный Вопрос состоит в том, остается ли Тренд 2 всего лишь сдвигом в представлениях Работодателей или он проявляет себя в их реальных действиях. Иначе говоря, в какой степени Работодатели в **Тренде 3 «Реализация Заботы Работодателей о здоровье Работников»**.

Александр Ослон  
Президент ФОМ

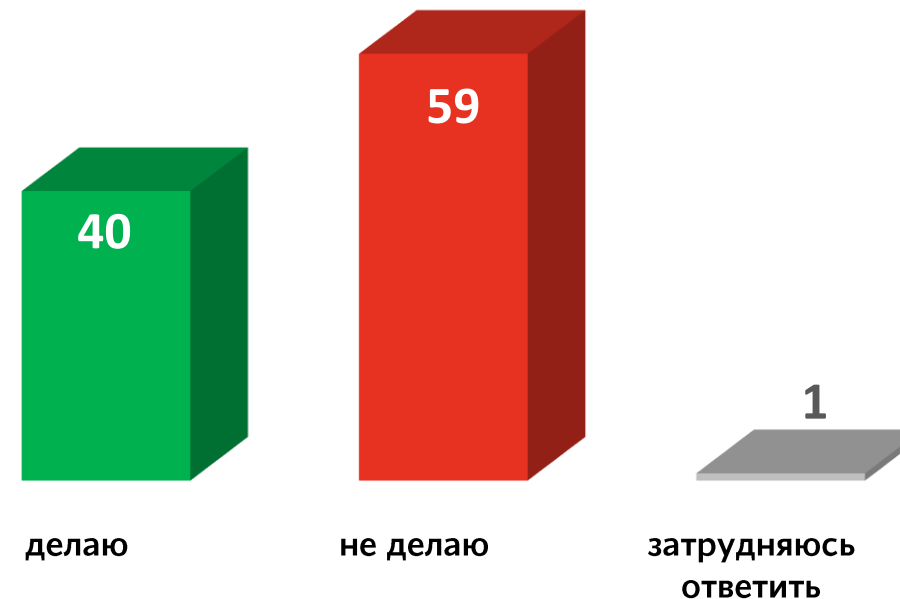


# Параметры исследования

- **Выборка:** 1001 респондент из числа предпринимателей (микро- и малый бизнес), имеющих постоянных работников
- **Источник выборки:** репрезентативная ФОМ-Панель Малого Бизнеса (около 10 тыс. предпринимателей)
- **Методы:** телефонный опрос с возможным переходом в онлайн-опрос по желанию респондента
- **Сроки сбора данных:** 31 июля – 12 августа 2024 г.

# Ключевой вопрос

① Вы в последние годы делаете что-нибудь для стимулирования своих работников к ведению здорового образа жизни (ЗОЖ) или не делаете?



**Далее: сравнение работодателей, стимулирующих и не стимулирующих ЗОЖ для своих работников**

# Тренд 1

---

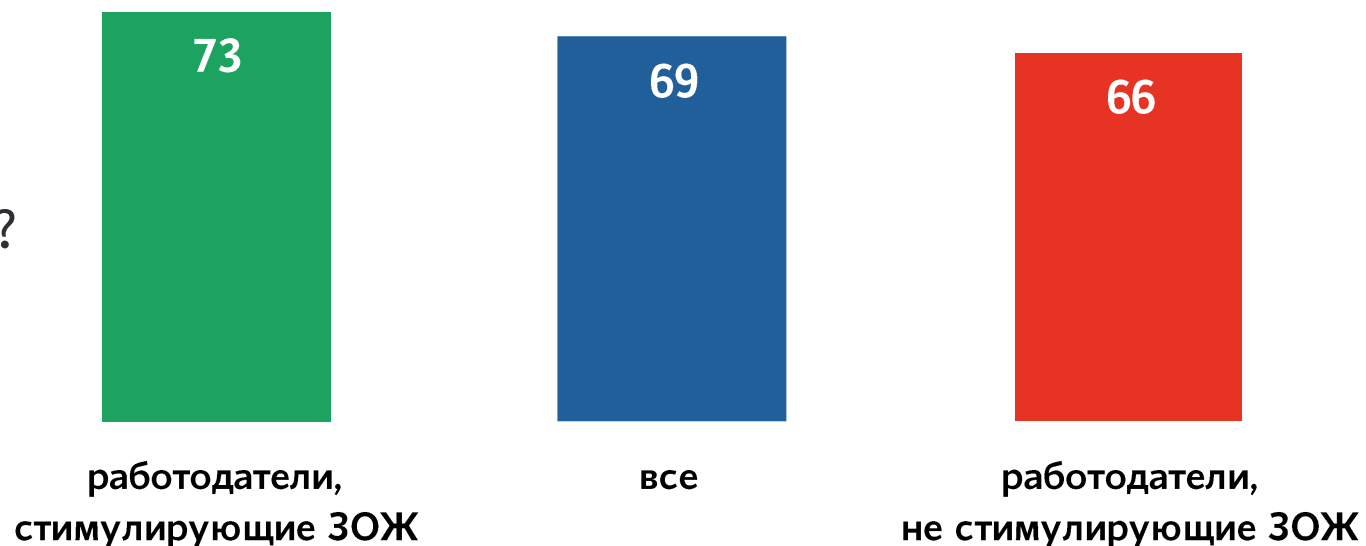
## Образ жизни как фактор здоровья

# Большинство работодателей признает образ жизни главным фактором здоровья человека

*Работодатели о себе*

❓ Как Вы думаете, от чего в наибольшей мере зависит здоровье человека — от его наследственности, от качества и доступности медицинской помощи или от его образа жизни?

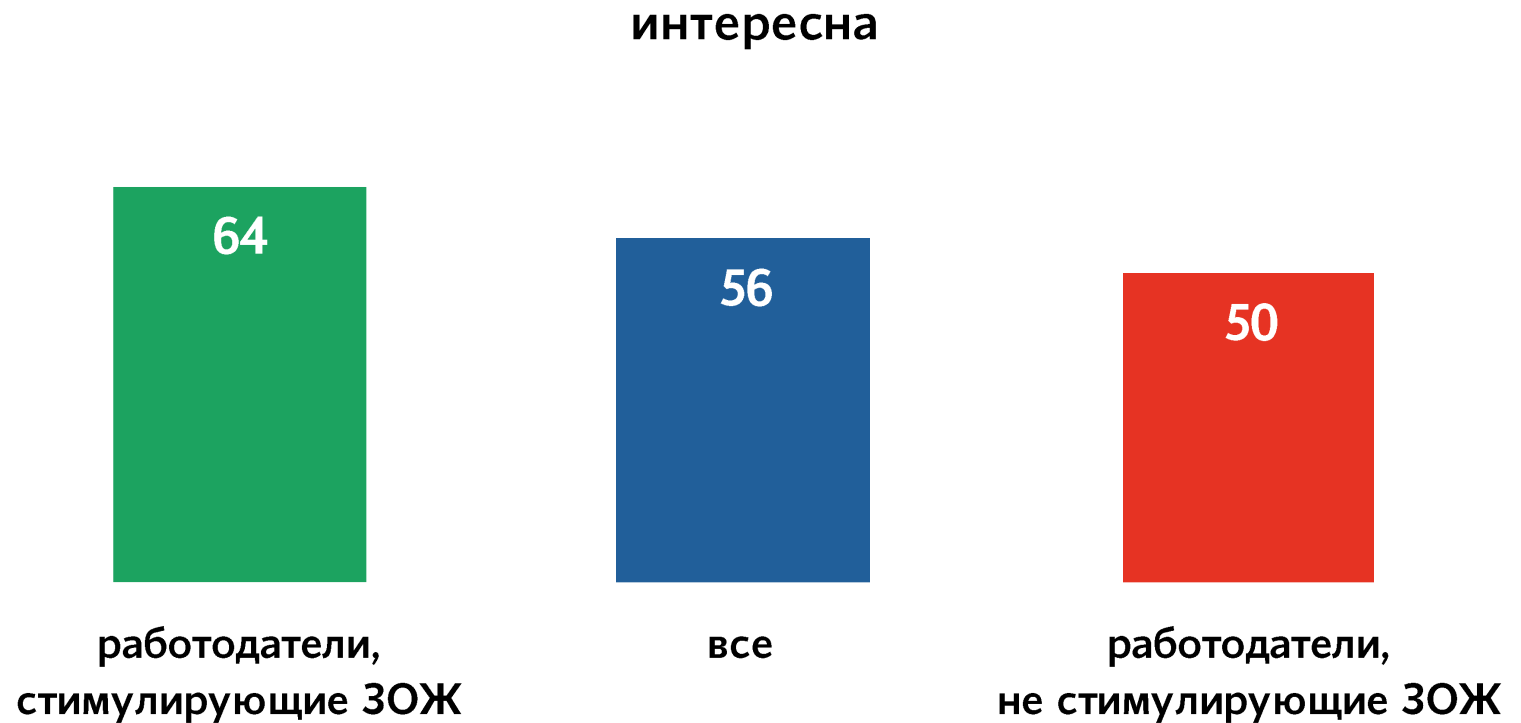
... от образа жизни



# Информация о ЗОЖ вызывает заметный интерес у работодателей

*Работодатели о себе*

**?** Сейчас в традиционных СМИ и в интернете много информации о здоровом образе жизни. Вам такая информация обычно интересна или не интересна?

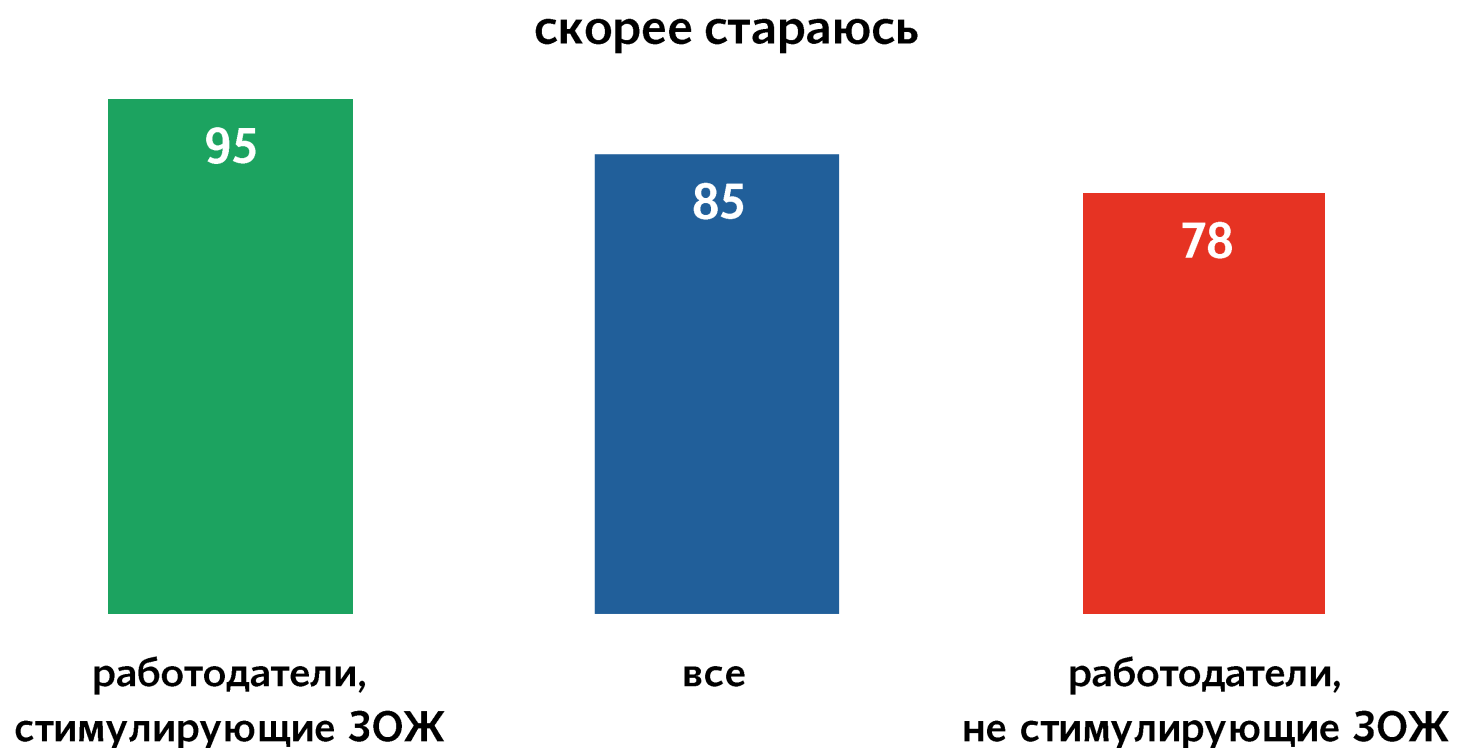




# Можно уверенно говорить, что российские работодатели уже в Тренде «Образ жизни – главный фактор здоровья»

*Работодатели о себе*

❓ Вы сами скорее стараетесь или скорее не стараетесь вести здоровый образ жизни?

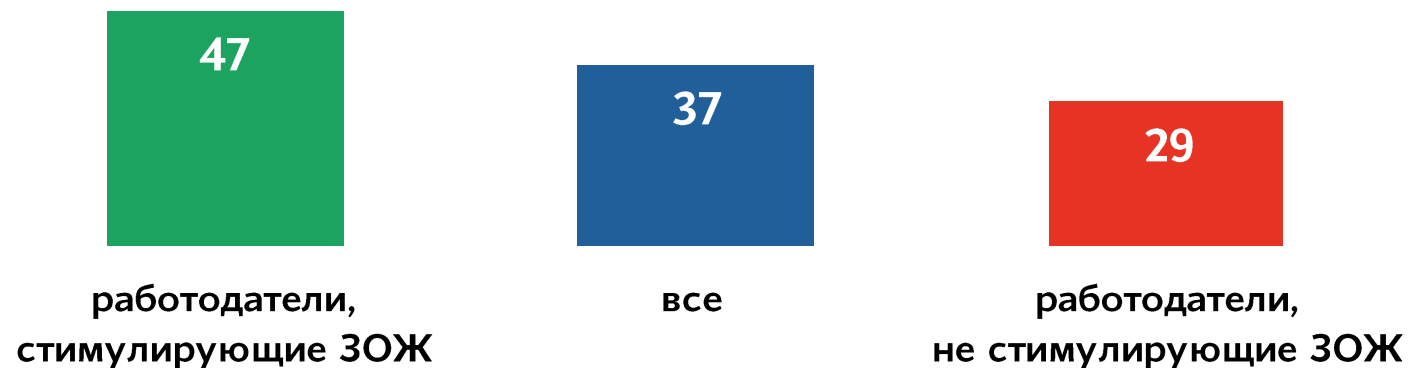


# Но в представлениях российских работодателей далеко не все их работники уже в Тренде «Образ жизни – главный фактор здоровья»

*Работодатели о работниках*

**?** А многие или немногие из ваших работников, по Вашему мнению, стараются вести здоровый образ жизни? Или никто не старается?

**многие стараются**



## Тренд 2

---

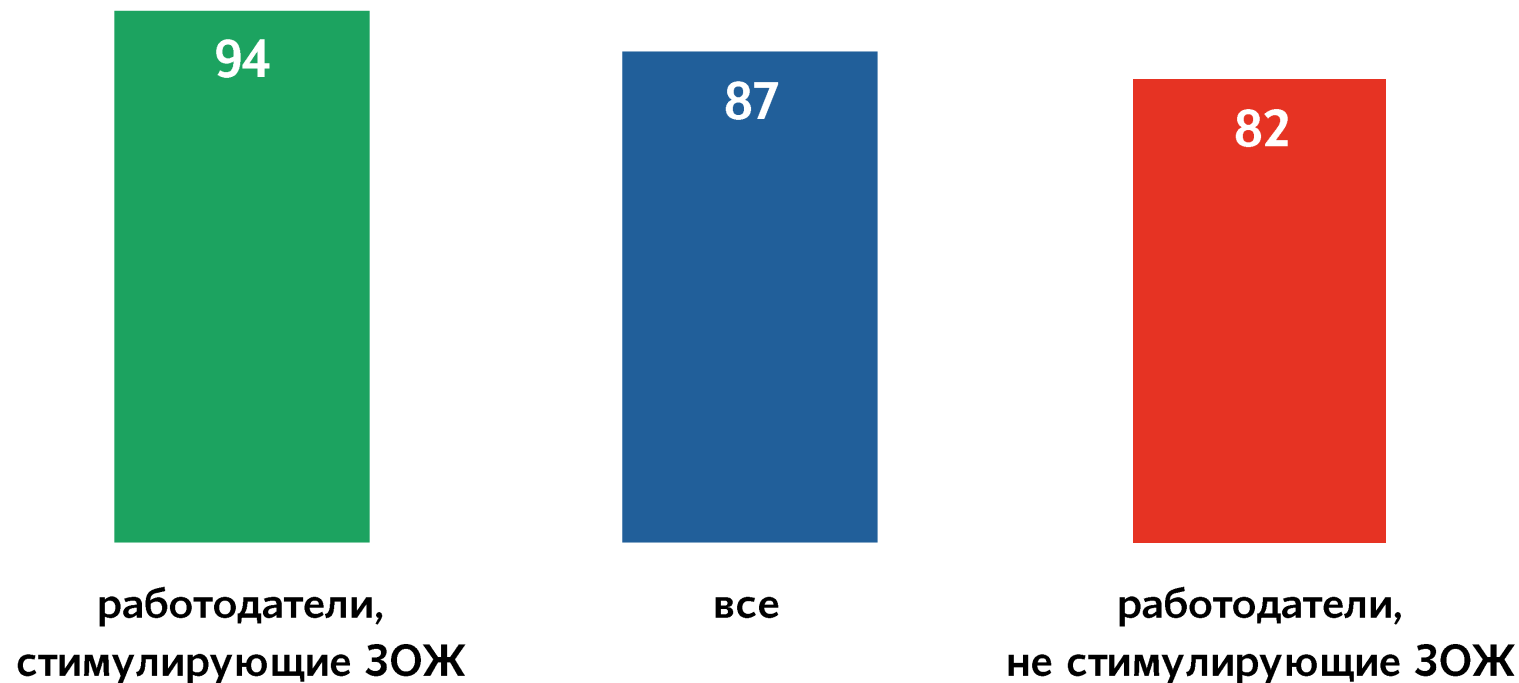
Роль работодателя в заботе  
о здоровье работников

# Российские работодатели хорошо понимают пользу инвестиций в здоровье своих работников

*Работодатели о себе*

**скорее положительно**

❓ Как Вы лично относитесь к тому, что инвестировать в здоровье работников становится в мире популярной практикой, — скорее положительно или скорее отрицательно?



# Для заботы о здоровье своих работников работодателям нужна компетентность, которой многим из них пока не хватает

*Работодатели о себе*

**?** Насколько Вы осведомлены о том, как работодатель может содействовать поддержанию здоровья своих работников? Оцените свою компетентность по шкале от 1 до 10

**высокая компетентность (7-10 баллов)**



# У российских работодателей есть хороший потенциал сотрудничества в проектах поддержки здоровья работников

*Работодатели о себе*

❓ Если бы Вам предложили совместно с другими работодателями принять участие в проектах поддержки здоровья работников, то Вас бы это скорее заинтересовало или скорее не заинтересовало?

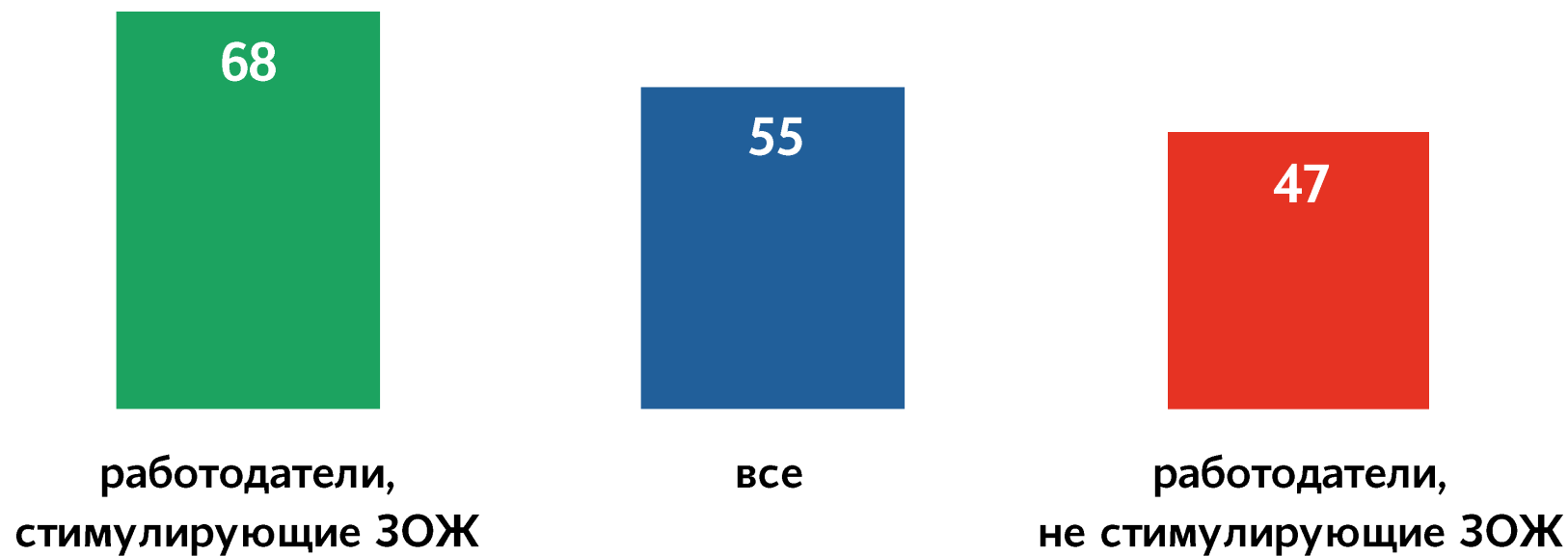


# По мнению работодателей работники ожидают от них заботы, и это мнение тем чаще, чем активнее забота об их здоровье

*Работодатели о работниках*

❓ Как Вам кажется, ваши работники, в большинстве своём, скорее ожидают или не ожидают от Вас каких-то мер по улучшению условий труда?

**скорее ожидают**

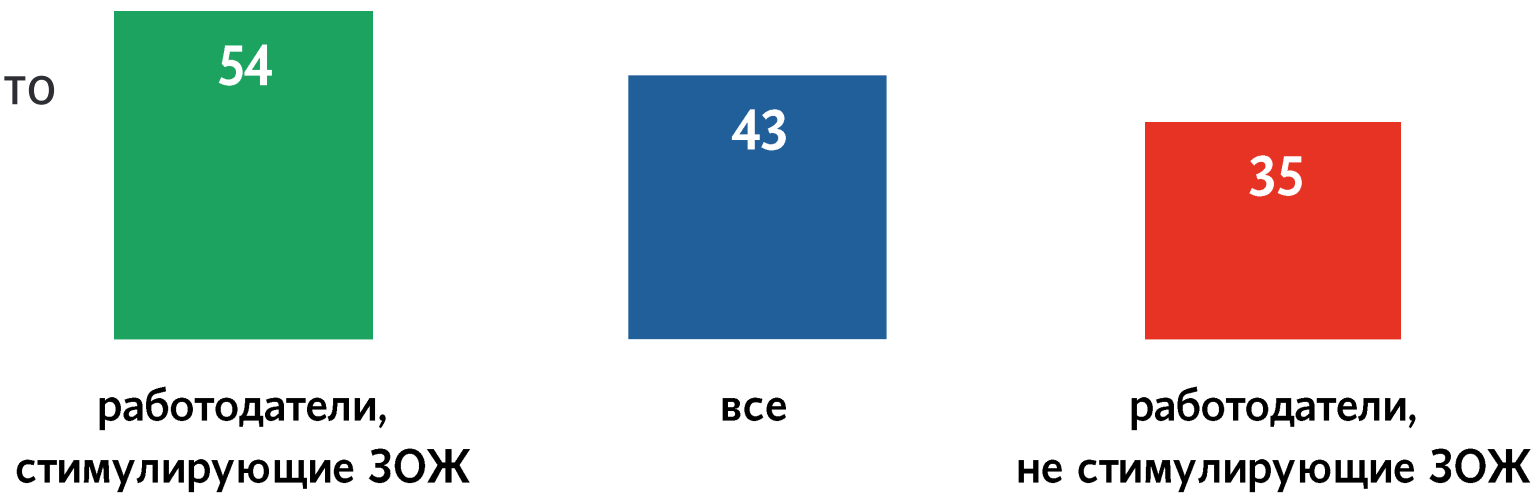


# Работодатели, стимулирующие ЗОЖ, получают заметно больше позитивной обратной связи от своих работников

*Работодатели о работниках*

❓ Ваши работники ценят Вашу заботу об их здоровье и благополучии, испытывают благодарность или они принимают эту заботу как нечто должное, само собой разумеющееся?

**ценят, испытывают благодарность**





## Тренд 3

---

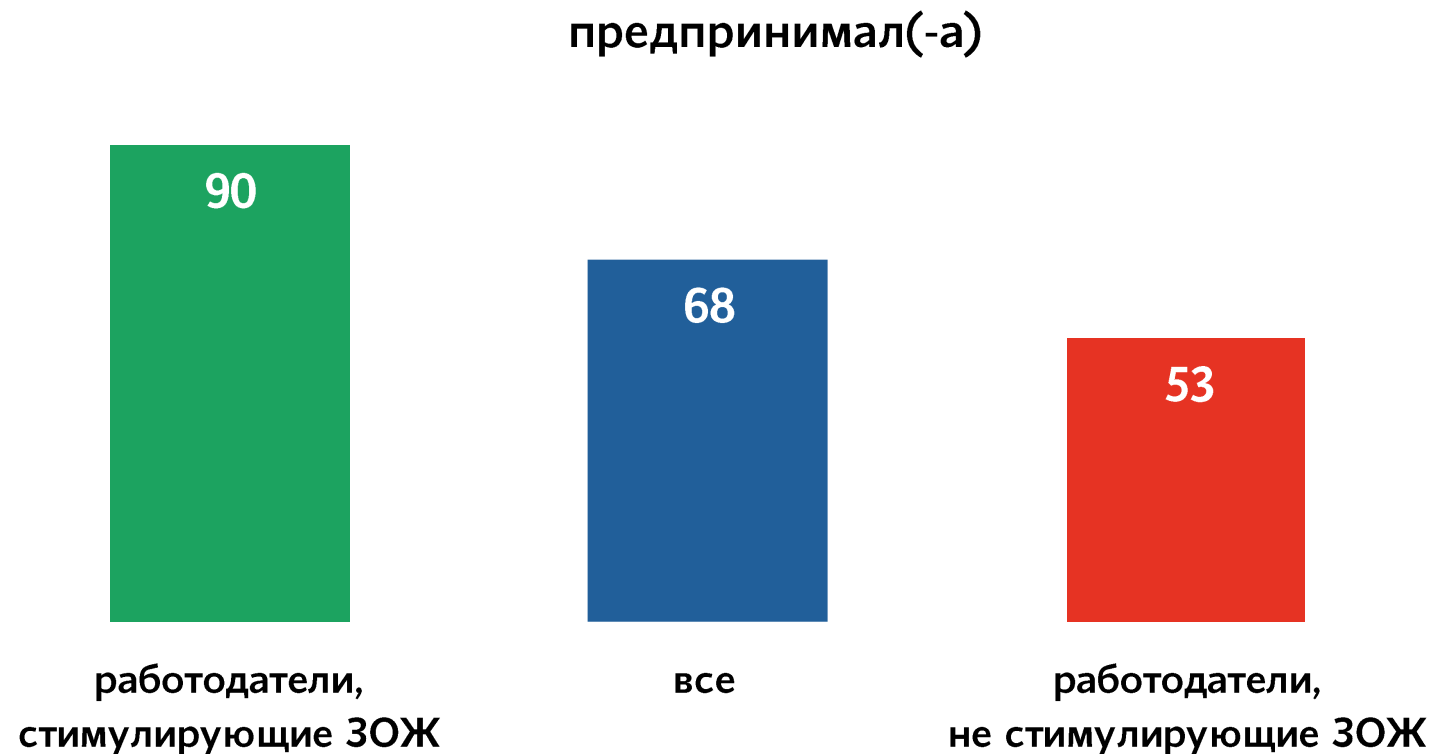
# Реализация заботы о здоровье работников

## Что делают работодатели, чтобы стимулировать ЗОЖ своих работников (открытый вопрос)



## Почти все работодатели, стимулирующие ЗОЖ, озабочены также и условиями труда своих работников

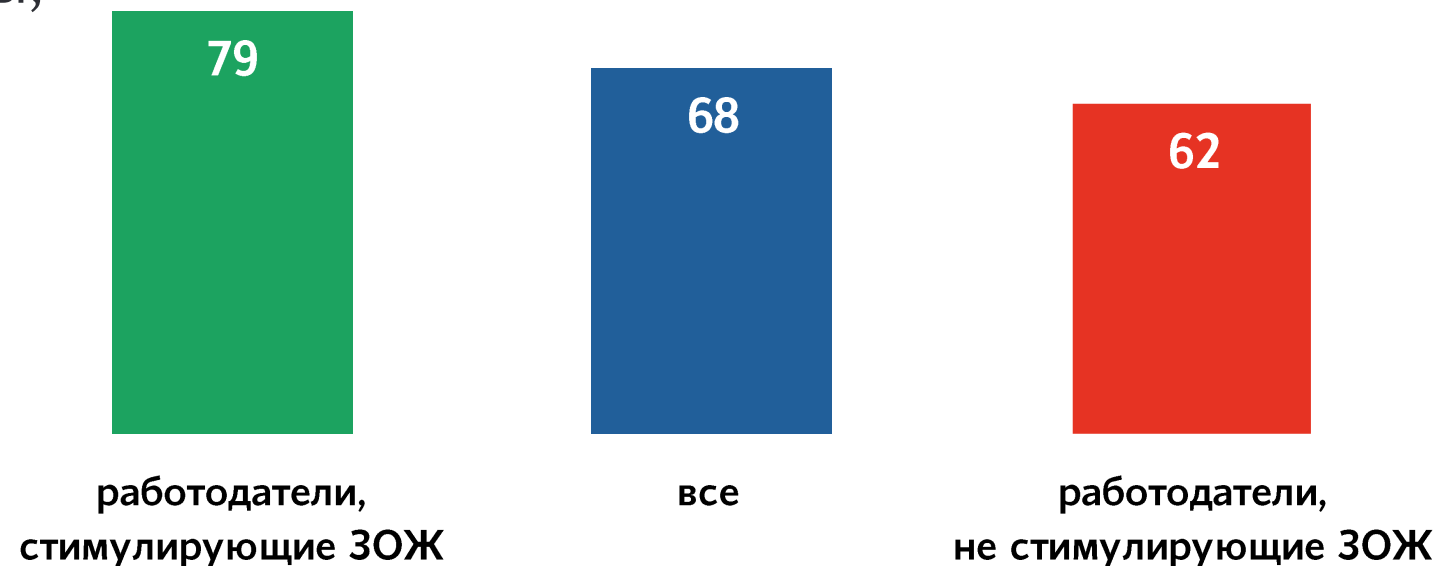
**?** В последние год-два Вы предпринимали или не предпринимали какие-либо меры по улучшению условий труда работников? Речь не о том, что требует законодательство, а о том, что делается добровольно



## Ментальное здоровье в поле внимания работодателей наряду с условиями труда и ЗОЖ

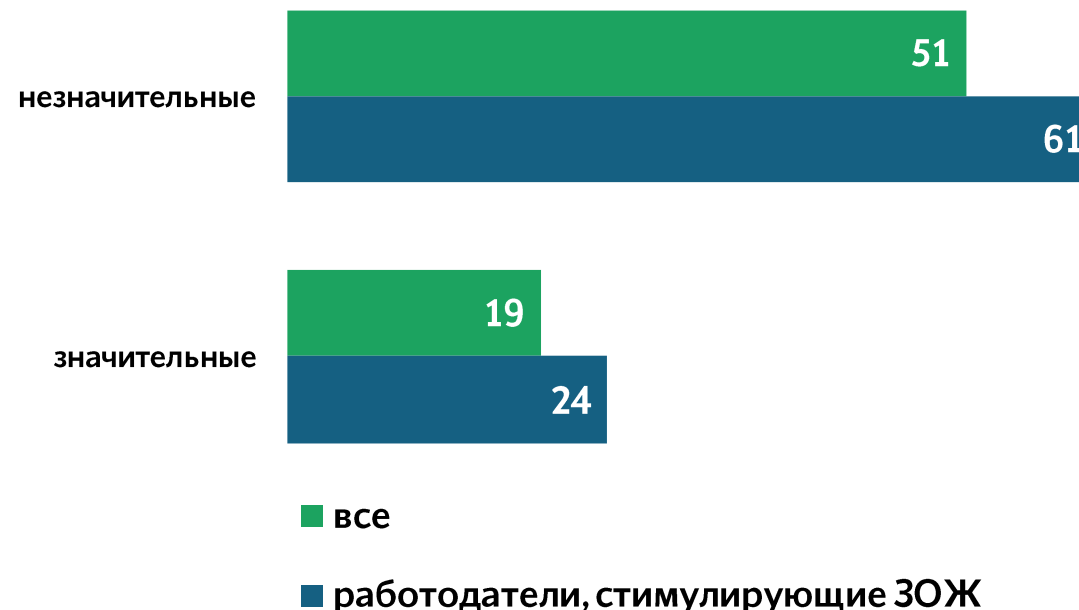
❓ В последние год-два Вы предпринимали какие-нибудь меры, направленные на снижение стрессов, нервных нагрузок у работников, на улучшение психологического климата в коллективе, или не предпринимали?

предпринимал(-а)



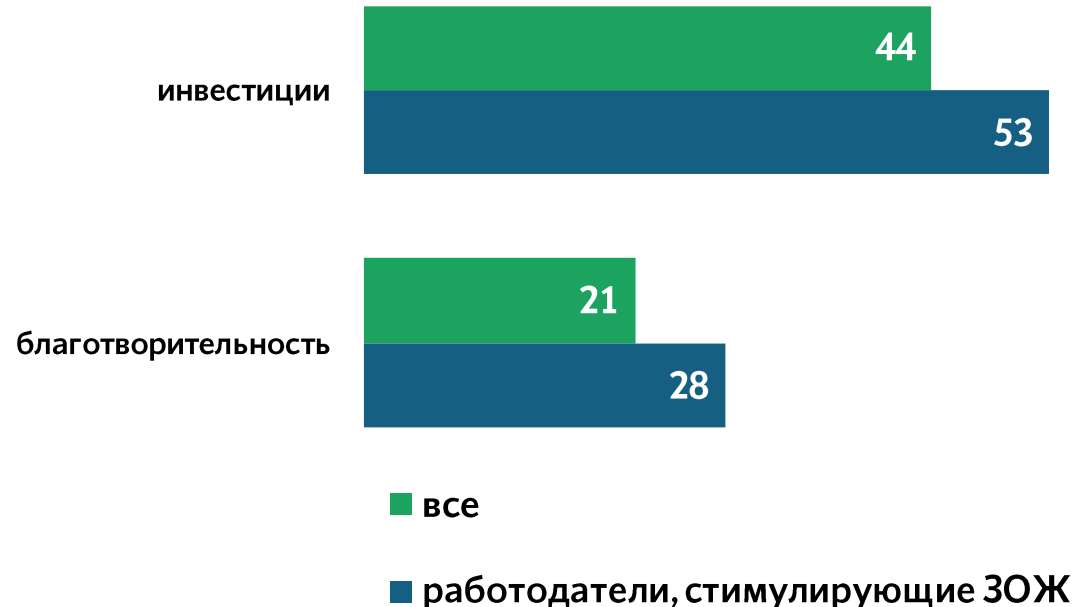
## Затраты на заботу о работниках у работодателей, стимулирующих ЗОЖ, несколько выше, но в целом они пока не являются финансовым приоритетом

❓ В последние год-два Вы тратили значительные или незначительные суммы на улучшение условий труда, ЗОЖ, снижение стрессов своих работников?



## Затраты на заботу о работниках рассматриваются работодателями чаще как инвестиции, а не благотворительность

❓ Вы рассматриваете затраты на заботу о работниках скорее как благотворительность или скорее как инвестиции, которые должны окупиться, принести отдачу?



# Резюме

Тренд **«Образ жизни как фактор здоровья»** охватывает большинство, но далеко не всех российских работодателей.

В Тренде **«Роль Работодателя в Заботе о здоровье Работников»** доминирует мнение о необходимости заботиться о здоровье работников, но есть большой дефицит знаний, как это делать.

Трендом **«Реализация Заботы Работодателей о здоровье Работников»** еще не охвачены около 60% работодателей, но половина из них выражает явную готовность подключиться к развитию ЗОЖ для своих работников.

**У российских работодателей есть явные предпосылки для заметного роста уровня заботы о своих работниках.**

# Поделитесь своим мнением

- Участники Панели Малого Бизнеса уже делятся своим экспертным мнением - Ваш экспертный взгляд и обратная связь поможет ФОМ и «Технологиям Доверия» понять, что в нашем исследовании было важно для Вашего бизнеса.
- Если Вы хотите повлиять на будущие исследования, которые помогут Вашему бизнесу, быть в курсе и получать информацию по этой тематике, пожалуйста, уделите две минуты - пройдите опрос прямо сейчас и оставьте свои координаты в конце анкеты обратной связи, пройдя по ссылке: <https://setefom.ru/survey/zsr>





# Спасибо за внимание

С данными о текущем состоянии Панели Малого Бизнеса можно ознакомиться здесь

<https://smbiz.fom.ru/post/panel-malogo-biznesa-fom>

ФОМ-Проект  
Социология Малого Бизнеса (СМБиз)

smbiz.fom.ru



t.me/smbizfom

