

Предпринимательство в России: состояние, проблемы, ресурсы развития

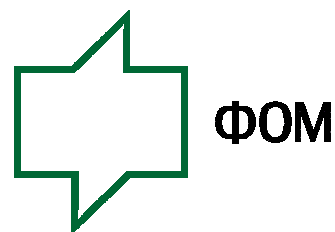


Обзор результатов исследований ФОМа
2001-2011



Фонд Общественное Мнение

123242, Москва,
пер. Капанова, 3,
тел. : (+7495) 745-87-65
факс : (+7495) 745-89-03
www.fom.ru fom@fom.ru



Президент Фонда - **Александр Ослон**

Управляющий директор - **Елена Петренко**

Управляющий директор - **Алексей Чуриков**

Проект ФОМ-Терри

Ответственный специалист - **Лариса Паутова**

Выпускающий редактор сборника - **Антон Клейман**

Фотографии для обложки взяты с сайта проекта «Ты предприниматель» из раздела «Люди»: <http://molpred.ru/profiles/>

Оглавление

Экспертное сообщество о сборнике «Предпринимательство в России»	4
Исследовательские технологии ФОМа.....	6
Коротко о главном	8
Часть 1. Предприниматели - что мы о них знаем?	
Предприниматели и потенциальные предприниматели: штрихи к портретам	10
Молодые предприниматели в кризис	17
Предпринимательский потенциал.....	20
Часть 2. Условия и ресурсы для развития предпринимательства в России	
Упомянутость терминов «предпринимательство» и «молодежное предпринимательство» в российских СМИ за период с 2005 по 2010 гг.	26
Предприниматели в современной России: отношение, условия	27
Предприниматели в современной России: от суммы до тюрьмы	31
Популярные профессии	34
«Работодатель мечты» для молодежи.....	36
Предпринимательский климат в регионах РФ.....	39
Приложения	
Кейс по региональному исследованию предпринимательства «Томск – месторождение успеха» ..	42
Проект «ФОМ-Территория предпринимательства».....	69

Экспертное сообщество о сборнике



Мы привыкли считать, что предприниматель в России воспринимается как враг общества. На самом деле мы просто мало следим за данными опросов общественного мнения. Действительно, предпринимательство больше не является самым привлекательным родом занятий, как это было в 1990-х, но больше половины россиян по-прежнему заявляют, что относятся к предпринимателям хорошо. Причем среди всех социально-демографических групп едва ли не самое положительное отношение к предпринимательству среди молодежи. А общее состояние деловой среды сами предприниматели едва ли не по всем параметрам оценивают более оптимистично, чем население в целом. И в этом смысле сами данные опросов, которые проводит ФОМ, являются важным фактором формирования благоприятной деловой среды.

Директор по прикладным исследованиям Российской экономической школы,
советник Министра экономического развития РФ
И.И.Федюкин



Предпринимательство – это готовность рисковать, брать на себя ответственность и создавать, воплощая идеи в жизнь. Предприниматели создают бизнесы, продукты и услуги. Даже в результате неудач остаются знания и опыт. Понимание, кто эти люди, что их мотивирует и как к ним относится общество, является ключевым в способности формулировать и создавать механизмы поддержки предпринимательской активности в стране.

Управляющий директор ОАО «Роснано»
Д.Н.Лисенков



Современные политические и экономические условия развития России неразрывно связаны с процессами становления малого и среднего бизнеса. Изучение динамики этих процессов, как и анализ изменений имиджа российских предпринимателей и отношения к ним со стороны общества на фоне общественно-политического ландшафта, важны для выявления существующих проблем и разработки мер, способствующих развитию малого и среднего бизнеса и формированию положительного представления о предпринимательстве, особенно среди молодежи.

Директор по внешним связям Российской ассоциации венчурного инвестирования
А.И.Никонен



В сборнике фиксируются некоторые вещи, которые можно оценить только в исторической перспективе. Например, с 1998 число желающих стать инженерами выросло в семь раз. Кроме того обращает на себя внимание высокий уровень стремления молодежи к развитию собственного инновационного бизнеса – почти 20% опрошенных. Это сильный импульс к развитию экономики и общества в целом.

Вице-президент Фонда «Сколково»
С.А. Наумов



Основной ресурс кадрового обеспечения сферы предпринимательства – молодежь. В 2009-2010 годах в Томской области был реализован пилотный проект комплексной региональной системы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность «Томск – месторождение успеха». Для разработки проекта необходимо было ответить на вопросы: «От чего зависит успех в предпринимательстве?», «Кто и почему становится предпринимателем?», «Сколько потенциальных предпринимателей в регионе?» и т.д. Для этого было проведено несколько специальных исследований. Совместно с ФОМом разработан Индекс предприимчивости как интегративный показатель качества человеческого капитала в контексте предпринимательской деятельности. Полученные результаты позволили от создания инфраструктуры развития предпринимательства приступить к системной работе по повышению уровня предприимчивости молодежи, развитию человеческого капитала как ресурса для предпринимательской деятельности. Данный сборник и новое направление ФОМа «Территория предпринимательства» позволит продолжить работу по развитию сферы предпринимательства на новом качественном уровне.

Эксперт Федерального агентства по делам молодежи
М.В. Энговатов



Сборник имеет большую значимость, так как охватывает материалы из исследований Фонда Общественное Мнение за 2001-2011 годы. Эти десять лет развития предпринимательства в России весьма показательны – на наших с вами глазах происходит становление не только самого института предпринимательства, но самое главное – формируется образ и стиль мышления предпринимателя, складывается восприятие этого образа общественностью. Исследования ФОМа наглядно показывают эти процессы в динамике, и в этом их большая ценность.

Председатель Российского Управленческого Сообщества (РУС)
Руководитель комиссии по развитию общественных связей Общественной палаты Свердловской области

Г.А.Белозёров



Интересный подбор вопросов, и встречаются совершенно неожиданные ответы. Материалы заставляют задуматься. Исходя из массовых ответов, напрашиваются стандартные выводы – и перспектива опять ходить по кругу. Например, в ответах о трудностях при старте бизнеса все винят внешние причины. А на мой взгляд, причины внутренние – нет сложившейся деловой практики, не умеют предприниматели предпринимать!

Председатель комитета по инновациям и венчурному финансированию
Московской ассоциации предпринимателей

Д.Б.Горбунов

Исследовательские технологии ФОМа

Фонд Общественное Мнение – одна из первых российских социологических организаций. ФОМ основан в 1991 году. Сегодня он представляет собой хорошо налаженную «фабрику опросов», в которой работает команда опытных исследователей и аналитиков.

У Фонда масштабная региональная сеть: 53 региональных партнера являются постоянными участниками ФОМ-опросов ФОМнибус, МегаФОМ (ГеоРейтинг). Потенциальные участники ФОМ-опросов – 147 региональных партнеров. На всех этапах – от разработки опросов до обработки данных и формирования отчетов – существует жесткая система контроля качества исследования.

ФОМ признан лучшей исследовательской организацией 2010 года по результатам очередного опроса профессионального сообщества, проведенного Ассоциацией региональных исследовательских центров (Группа «7/89») в 2010 г. ¹

При реализации исследований ФОМ использует как классические социологические инструменты, так и новые технологии работы с общественным мнением.

- **Количественные методы:**
 - Личный опрос по месту жительства (face-to-face)
 - Телефонный опрос по собственной технологии «Теле-Фом»
 - Экспертный опрос
 - Онлайн опрос
 - Холл-тесты
 - Опрос «таинственный покупатель» («Mystery shopper»)
 - Панельные исследования
 - Exit-pools (опрос на выходе с избирательного участка)
- **Качественные методы:**
 - Фокус-группы
 - Углубленные интервью (население, эксперты)
 - Онлайн фокус-группы
 - Онлайн интервью
 - Онлайн видеоконференции
 - Step-Wise группы (методика «поиск вариантов решений»)
 - СетеФОМ (опрос через Интернет)
 - СмартФОМ (отбор респондентов из базы потенциальных респондентов)
 - ФОМ-Брейн (поэтапный отбор экспертов и создание интеллектуального продукта)

Уникальные технологии ФОМ

- **ФОМнибус** – еженедельный опрос населения РФ от 18 лет и старше, проводящийся Фондом Общественное Мнение по типу омнибус. Проводится по нескольким темам одновременно для нескольких клиентов. Выборка репрезентирует население страны: 1500 респондентов в более чем 100 населенных пунктах 44 субъектов РФ. Статистическая погрешность – не больше 3,6%,

1 <http://www.789.ru/news/13005-professionalnyj-rejting-issledovatel'skix-kompanij-rik-itogi-2010-goda.html>

сроки – 14 календарных дней².

- **МегаФОМ** – опрос населения 79 российских регионов, в которых проживает больше 96% населения страны. Технология: опрос проводится одновременно во всех регионах. Интервью по месту жительства (face-to-face). В каждом регионе – 500 – 800 человек, репрезентирует население региона. Размер общероссийской выборки - 54 400 человек. Статистическая погрешность по России в целом – не более 1,0%, по региону – не более 5,5%.
- **On-line дискуссия с активными интернет-пользователями.** Опрос проходит в форме дискуссии по заранее разработанному сценарию в режиме on-line на виртуальной площадке ФОМ. Количество респондентов: 8-10. Форма предоставления результатов: расшифровки записи дискуссии.
- **On-line интервью с активными интернет-пользователями.** Опрос проходит в форме интервью по заранее разработанному сценарию в режиме on-line на виртуальной площадке ФОМа. Форма предоставления результатов: расшифровки записи интервью.

2 54 400 человек опрашивается в рамках Мегаопроса, проводимого в I и II кварталах. В III и IV кварталах опрашивается 56 900 человек.

Коротко о главном

Опросы, так или иначе связанные с предпринимательством, Фонд Общественное Мнение проводит на протяжении многих лет. Мы уделяем этой теме особое внимание, так как предприниматели являются наиболее активной социальной группой. Анализируя информацию о том, кто сегодня занимается предпринимательством, какие проблемы, планы у данной категории людей, можно косвенно судить об уровне развития страны.

За годы изучения общественного мнения о предпринимательстве собрана картина, отражающая динамику изменения отношения к предпринимателям, рейтинг актуальных проблем бизнеса, составлен портрет действующих и потенциальных бизнесменов.

Предприниматели – довольно небольшая группа населения: в среднем количество заявляющих о принадлежности к ней составляет 3–5%. Тем не менее роль этой группы в развитии экономики невозможно переоценить. Это находит отражение и в отношении наших сограждан к бизнесменам: на протяжении 10 лет доля заявляющих о хорошем отношении к предпринимателям составляла 57–62%.

Портрет среднестатистического предпринимателя, по данным ФОМа, таков: мужчина (65%) 41–50 лет (32%), закончивший среднее специальное учебное заведение (44%), уровень дохода – средний (36%). Предприниматели чаще других водят автомобиль (56%), берут кредиты в банках (41%), ездят за границу (15%).

Если говорить о ценностных установках предпринимателей, то их принципиальным отличием является высокая активность. Они инициативны, нацелены на успех, профессиональный рост, больше других готовы рисковать ради достижения своих целей, склонны экспериментировать, приветствуют перемены.

Сферы деятельности нынешних предпринимателей довольно консервативны. Лишь 14% говорят, что их бизнес можно считать новаторским или инновационным. 28% предпринимателей заняты в торговле, 15% – в производстве, 5% – в сфере информационных и консалтинговых услуг.

Но с годами картина может меняться, в частности – за счет привлечения молодежи. В течение многих лет привлекательность профессии предпринимателя сохраняется на уровне 30%, а среди молодых людей 58% заявляют о желании открыть своё дело.

К сожалению, не все желающие открыть бизнес реализуют это намерение. Отчасти это можно объяснить нехваткой знаний и навыков, однако, по мнению респондентов, немалая доля вины за это лежит на государстве. Сегодня 47% россиян считают, что в нашей стране созданы неблагоприятные условия для предпринимательства, 19% убеждены, что они в последние годы только ухудшаются. На первом месте в рейтинге препятствий развитию предпринимательства в России стоят высокие налоги (23%). Далее идут коррупция и взяточничество (17%), бюрократия и административные препоны (11%), плохая законодательная база (6%).

Несмотря на солидный массив данных, накопленных ФОМом за всё время исследований о предпринимательстве, огромное количество проблем остаются неизученными. В частности, важно выяснить, каким источникам информации доверяют предприниматели. Связывают ли они своё будущее с будущим России или стремятся заработать, а потом уехать из страны. Являются ли они опорой модернизации. Используют ли инновационные технологии. Готовы ли к защите своих интересов, в том числе посредством участия в акциях протеста.

Повышение эффективности взаимодействия государства с предпринимателями, реализация региональных программ поддержки предпринимательства, увеличение доли инновационных предприятий, а также количества молодых бизнесменов – всё это задачи ближайших лет. Эффективность их решения зависит, в том числе и от того, будет ли налажена связь между государством и предпринимательскими сообществами.

Фонд Общественное Мнение намерен способствовать установлению и укреплению данной связи, предоставляя современный социологический инструментарий для работы с начинающими и действующими предпринимателями.

Узнать больше о наших исследованиях в этом направлении можно на сайте <http://bd.fom.ru/>, раздел «Экономика и Бизнес» - «Частное предпринимательство».

Часть 1. Предприниматели - что мы о них знаем?

Предприниматели и потенциальные предприниматели: штрихи к портретам

Молодые предприниматели в кризис

Предпринимательский потенциал

Предприниматели и потенциальные предприниматели: штрихи к портретам

Мегаопрос «Георейтинг», ноябрь 2009 г.
68 субъектов, 34 000 респондентов.
Доминанты № 03 || 28.01.2010

В материале представлены данные по **отдельным** позициям, которые имеют значимые различия в характеристиках рассматриваемых групп. Позиции вопросов или вопросы целиком, которые не приведены в материале, свидетельствуют о схожести характеристик групп между собой и в целом по населению.

Социально-демографические характеристики

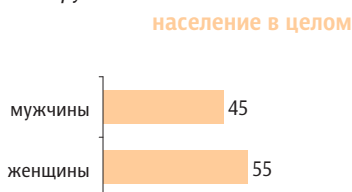
ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ ГРУПП

Группа «**предприниматели**» – те, кто, отвечая на вопрос о роде деятельности, выбрали позиции «предприниматель, имею свое дело (в том числе фермер)», «индивидуальная трудовая деятельность», – **3% респондентов**.

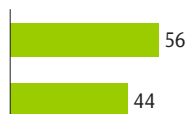
Группа «**потенциальные предприниматели**» – те, кто не имеют собственного бизнеса, но планируют его открыть («в течении года», «в течении 2–3 лет», «позже, чем через 3 года»), – **12% респондентов**.

Пол

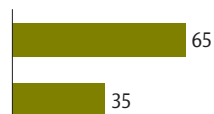
данные в % от групп



потенциальные предприниматели



предприниматели



Возраст

данные в % от групп



Образование

данные в % от групп



Доход

данные в % от групп



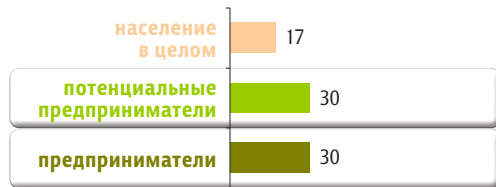
Оценивают свое сегодняшнее материальное положение как...

данные в % от групп



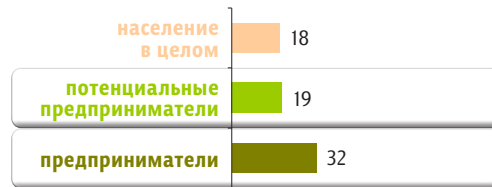
Считают, что в ближайший год их материальное положение улучшится

данные в % от групп



Имеют сбережения

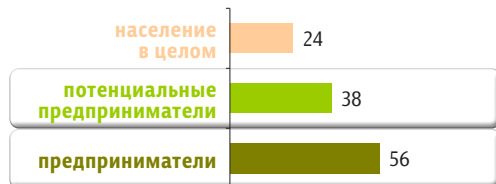
данные в % от групп



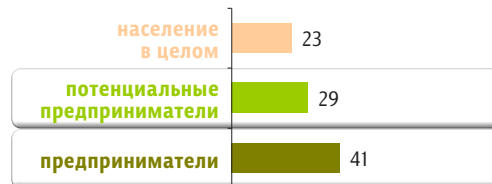
Что доводилось делать за последние два-три года

данные в % от групп

водили автомобиль



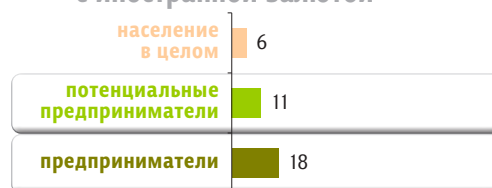
брали кредит в банке



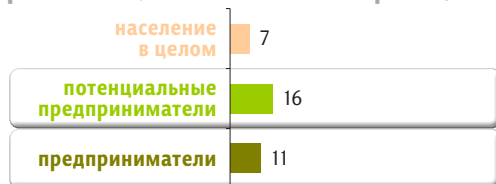
ездили за границу



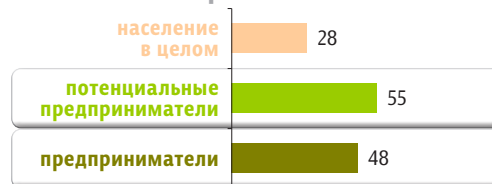
имели дело с иностранной валютой



получали дополнительное образование, повышали квалификацию

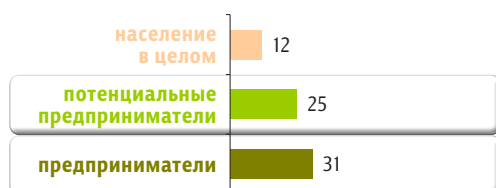


пользовались интернетом



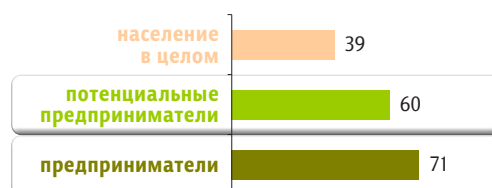
«Люди-XXI»*

данные в % от групп



Считают, что их материальное положение зависит от них самих

данные в % от групп



* «Люди-XXI» – локомотивная группа населения, усилиями которой в обществе распространяются социальные и технологические новации, становящиеся затем массовыми трендами. Характерные особенности «людей-XXI» – социальная устойчивость и ориентация на самостоятельные действия.

Сферы деятельности

ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ ГРУПП

Группа «предприниматели» – те, кто, отвечая на вопрос о роде деятельности, выбрал позиции «предприниматель, имею свое дело (в том числе фермер)», «индивидуальная трудовая деятельность», – **3% респондентов.**

Группа «потенциальные предприниматели» – те, кто не имеет собственного бизнеса, но планирует его открыть («в течении года», «в течении 2–3 лет», «позже, чем через 3 года»), – **12% респондентов.**

Когда Вы планируете открыть, создать свой собственный бизнес: в ближайший год, в ближайшие два-три года или позже?

данные в % от групп



Как Вы думаете, Ваш бизнес (бизнес, который Вы планируете открыть) можно или нельзя считать новаторским, инновационным?

данные в % от групп



Как бы Вы охарактеризовали сферу деятельности Вашего бизнеса (бизнеса, который Вы планируете открыть)? (Карточка, любое число ответов.)

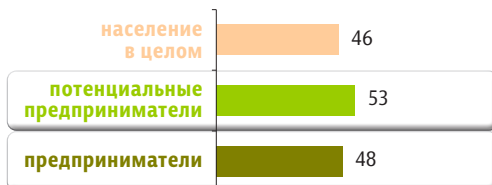
данные в % от групп



Оценка экономики и экономических показателей

Оценивают состояние российской экономики сегодня как удовлетворительное

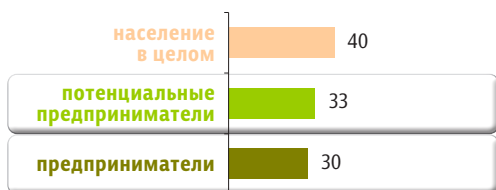
данные в % от группы



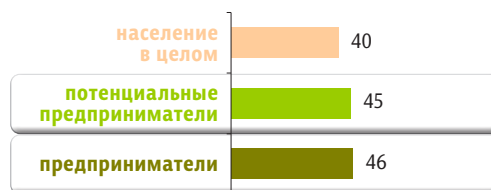
Оценивают рост цен на основные продукты, товары и услуги как...

данные в % от групп

...очень сильный

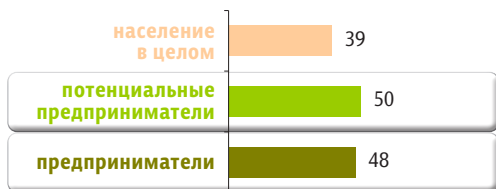


...умеренный



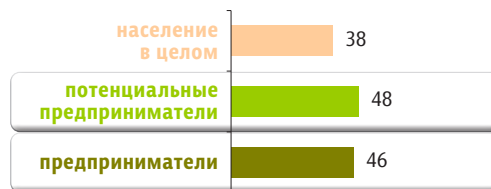
Считают, что в их регионе внедряются инновации, передовые технологии

данные в % от групп



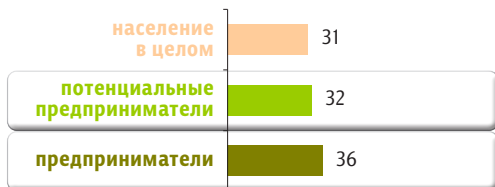
Считают, что руководство их региона делает что-либо для внедрения инноваций, передовых технологий

данные в % от групп



Считают, что в их регионе нет современных предприятий, соответствующих мировому техническому уровню

данные в % от групп



Считают, в их регионе условия для развития малого бизнеса неблагоприятные

данные в % от групп

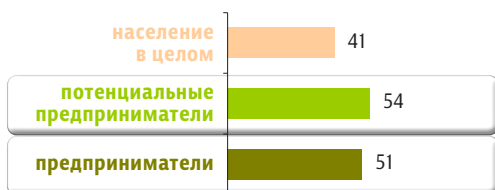


Как Вы считаете, что будет происходить в вашем регионе в ближайшие несколько месяцев?
(Карточка, любое число ответов.)

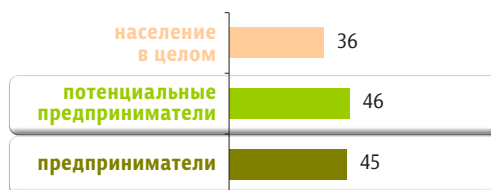
Позитивные ожидания (позитивные прогнозы)

данные в % от групп

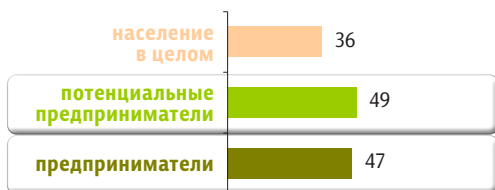
**малый бизнес
будет развиваться**



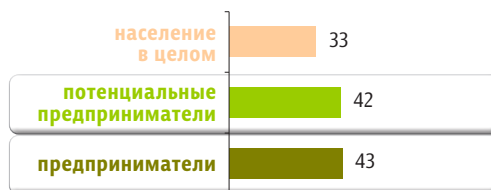
**экономический
кризис пойдет на спад**



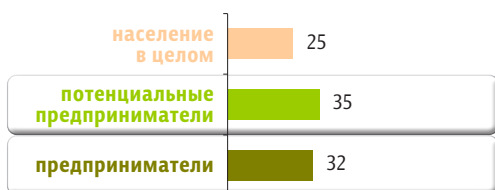
**инновационные технологии
будут распространяться**



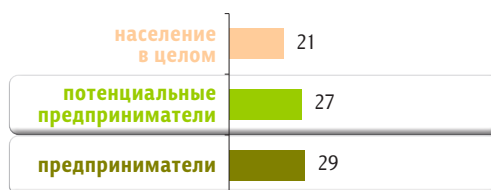
**состояние экономики
улучшится**



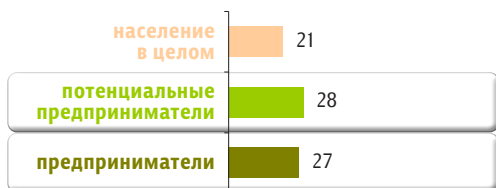
**потребительский спрос
вырастет**



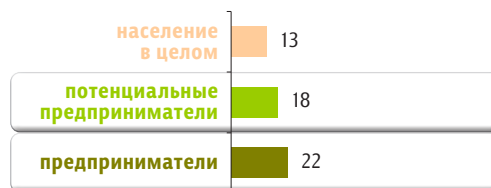
**доходы населения
вырастут**



**безработица
будет уменьшаться**



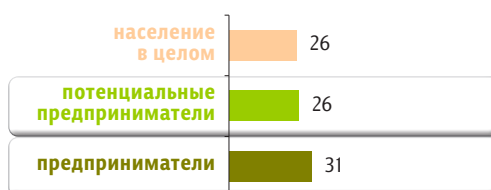
**цены на жилье
снизятся**



Негативные ожидания (негативные прогнозы)

данные в % от групп

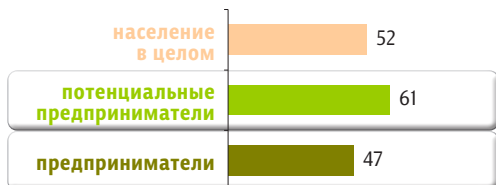
**малый бизнес
не будет развиваться**



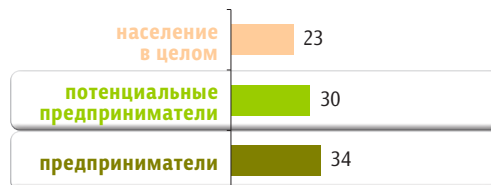
**Социальные и экономические проблемы региона,
которые в последнее время волнуют больше всего**

данные в % от групп

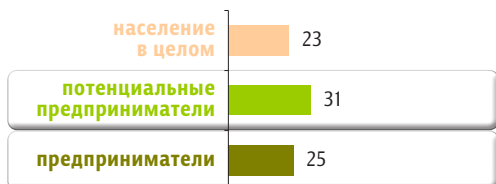
**низкий
уровень зарплат**



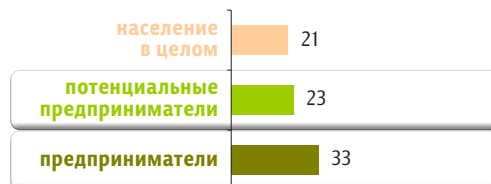
**состояние дорог,
ситуация на дорогах**



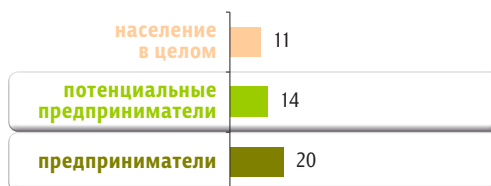
**недоступность,
дороговизна жилья**



**коррупция, взяточничество
в органах власти**



**коррупция, взяточничество
в правоохранительных органах,
в судебной системе**



Молодые предприниматели в кризис

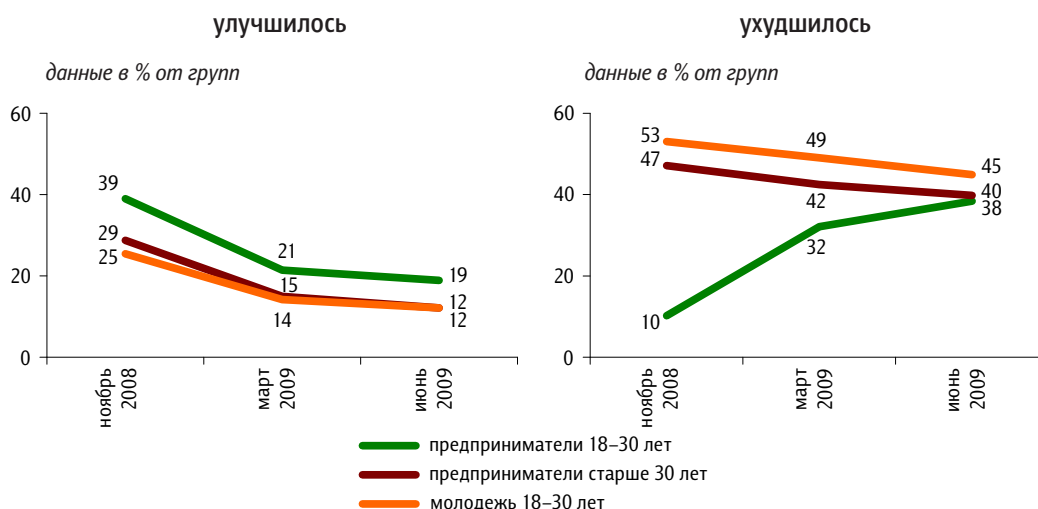
Мегаопрос «ГеоРейтинг» 3–17 июня 2009 г.
1930 населенных пунктов, 68 субъектов РФ, 34 000 респондентов.
Доминанты № 28 || 16.07.2009

Молодые предприниматели (18–30 лет) – это:

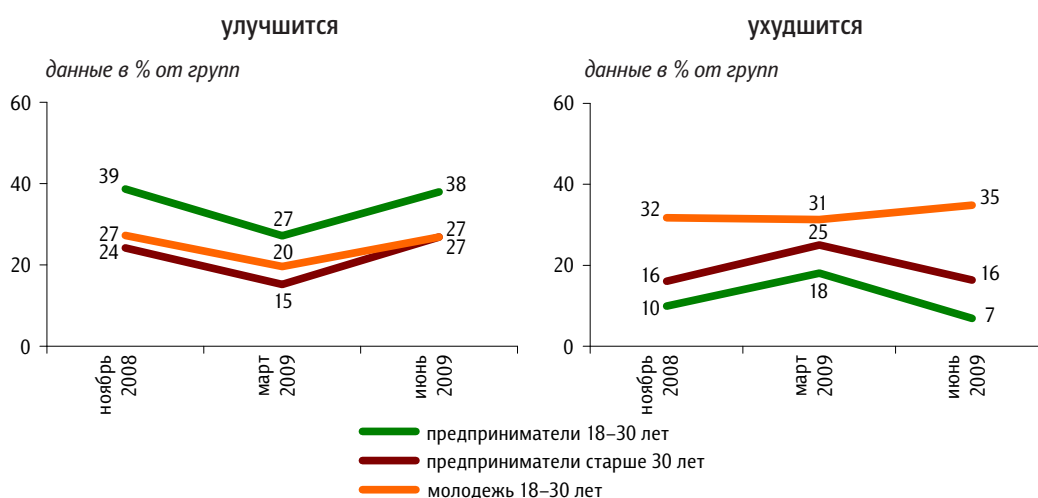
- 30% всех предпринимателей;
- 2% молодежи 18–30 лет.

27% молодых предпринимателей начали заниматься бизнесом в последние полгода.

Ваше материальное положение за последний год улучшилось, ухудшилось или практически не изменилось?

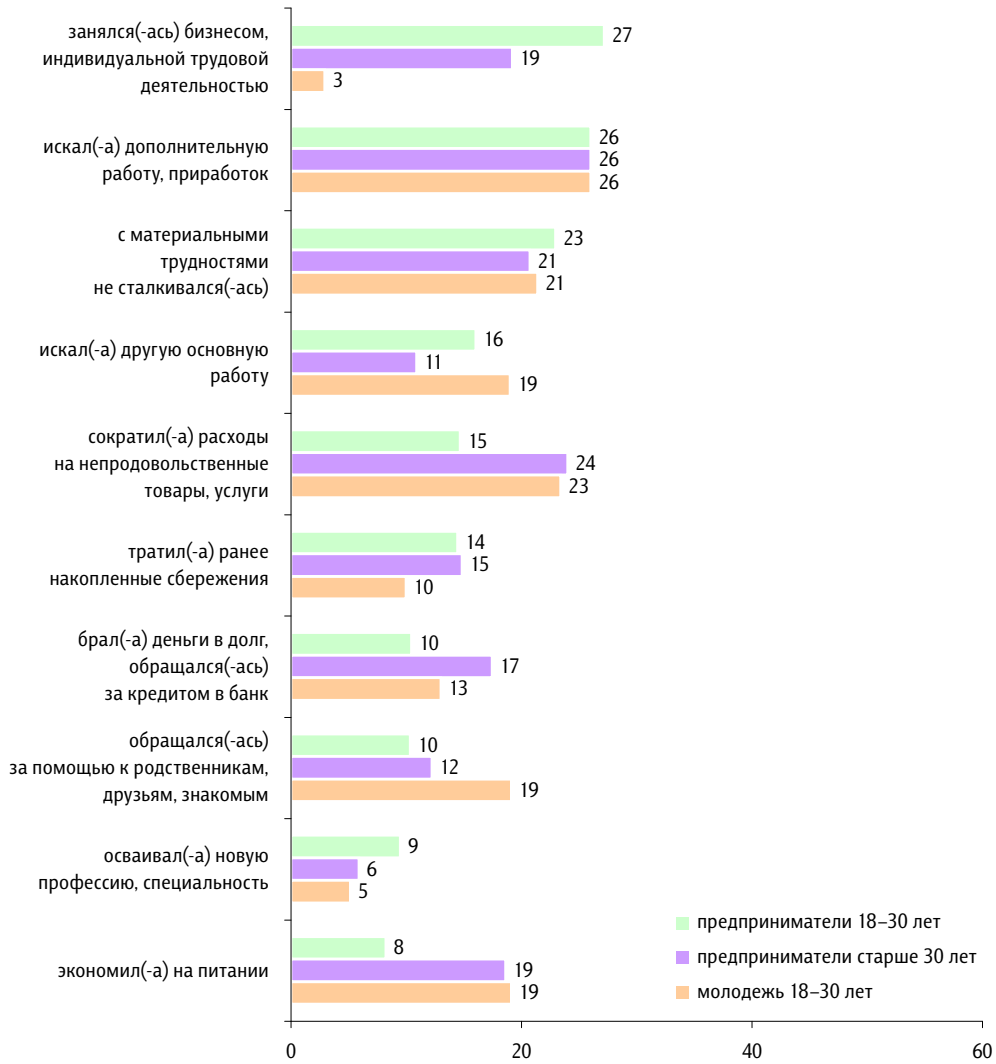


А в ближайший год Ваше материальное положение, вероятнее всего, улучшится, ухудшится или практически не изменится?



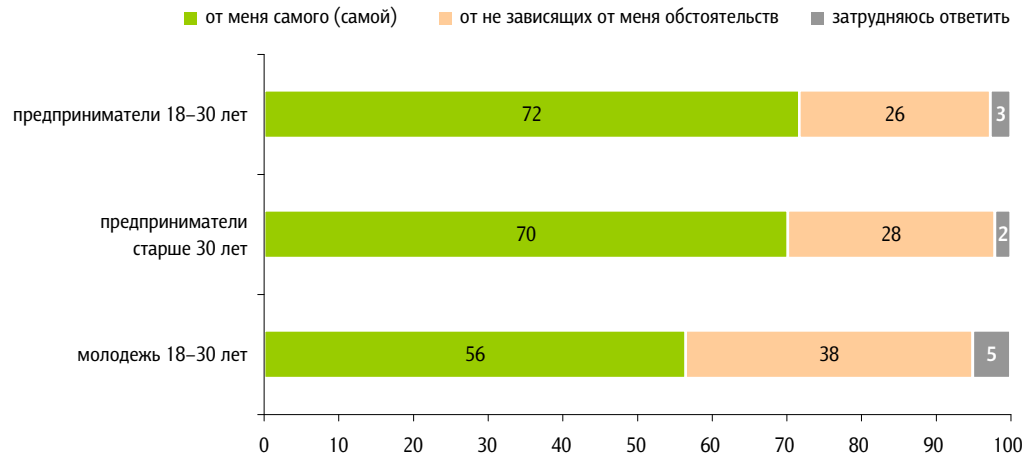
**В последние полгода Вы сталкивались или не сталкивались с материальными трудностями?
И если сталкивались, то что из перечисленного Вы делали, чтобы справиться с ними?
(Карточка. Любое число ответов.)**

данные в % от групп



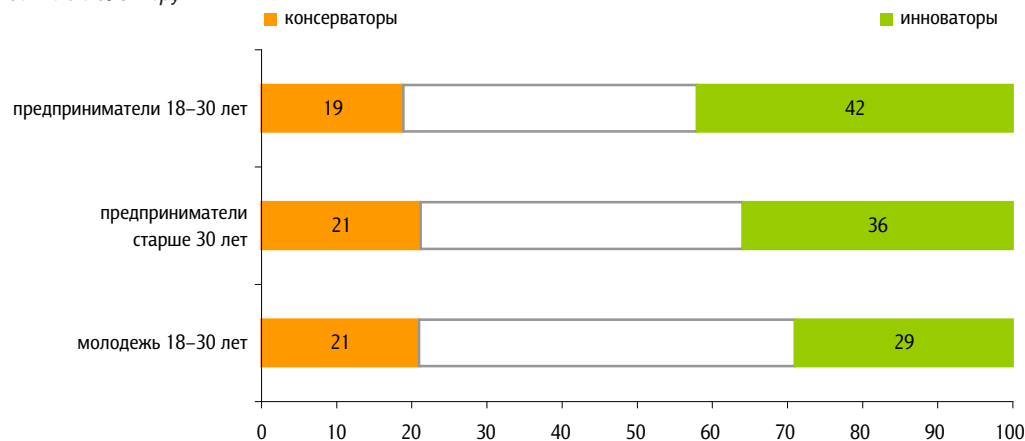
Как Вы полагаете, от чего в большей мере зависит Ваше материальное положение: лично от Вас (от Ваших усилий, характера, трудолюбия, расчетливости) или от не зависящих от Вас обстоятельств (от ситуации в стране, в вашем городе (селе), от начальства, случайностей, удачи и пр.)?

данные в % от групп



Степень консервативности / инновативности

данные в % от групп



Принцип построения групп

Группы строятся на основании ответов на вопрос:

«Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют – и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Представьте себе шкалу от 1 до 7, где в точке «1» находятся люди, которые остерегаются любых изменений, а в точке «7» – любители новшеств, люди, которые жить не могут без экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?»

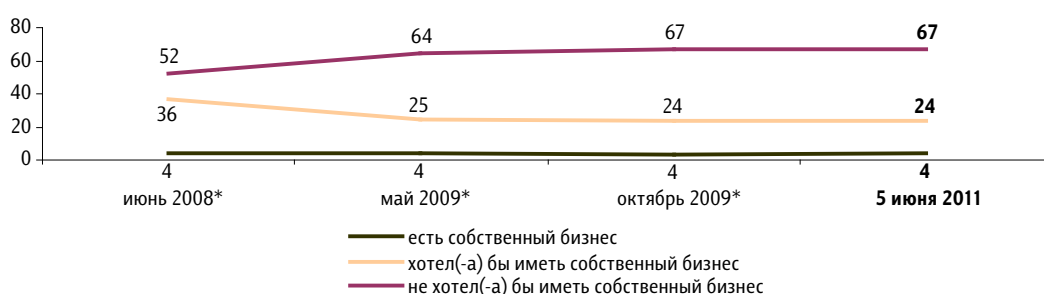
«Консерваторы» – значения 1–3, «инноваторы» – значения 6–7.

Предпринимательский потенциал

Опрос «ФОМнибус» 28–29 мая. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.
 Доминанты № 23 || 09.06.2011

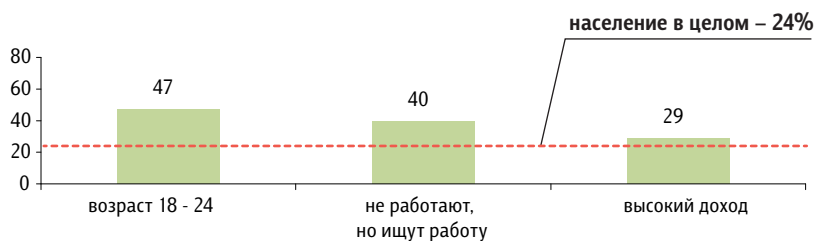
Скажите, пожалуйста, сейчас у Вас есть собственный бизнес или его нет? И если нет, то Вы в принципе хотели или не хотели бы иметь собственный бизнес?

данные в % от всех опрошенных



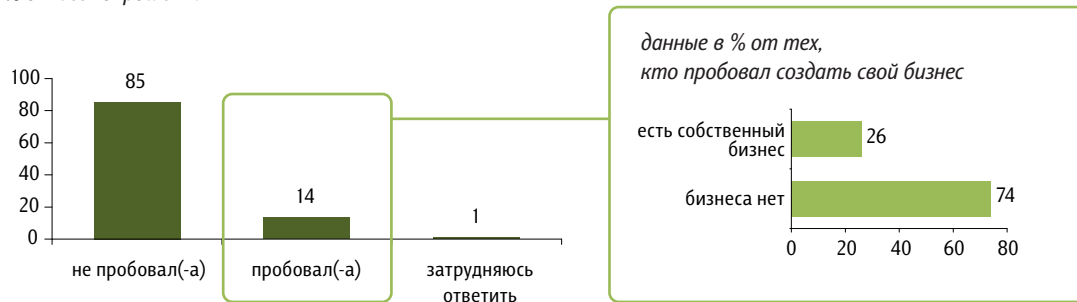
Кто чаще хотел бы иметь собственный бизнес

данные в % от групп



Вы когда-нибудь пробовали или никогда не пробовали создать свой бизнес?

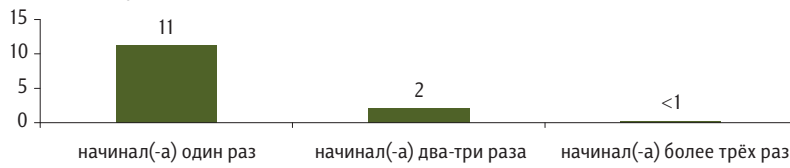
данные в % от всех опрошенных



* Данные мегаопросов «ГеоРейтинг». Каждый опрос – 1930 населенных пунктов, 68 субъектов РФ, 34 000 респондентов.

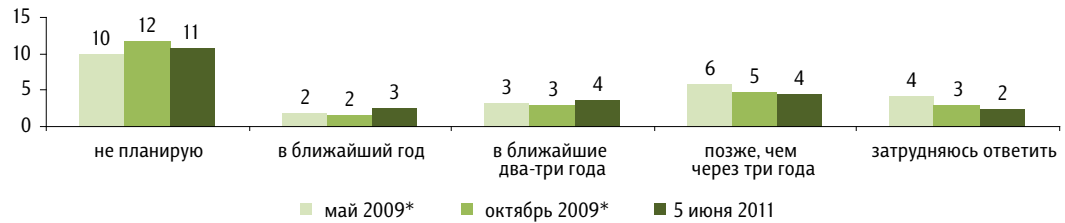
Сколько раз Вы начинали свое дело? (Вопрос задавался тем, кто пробовал создать свой бизнес, – 14% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



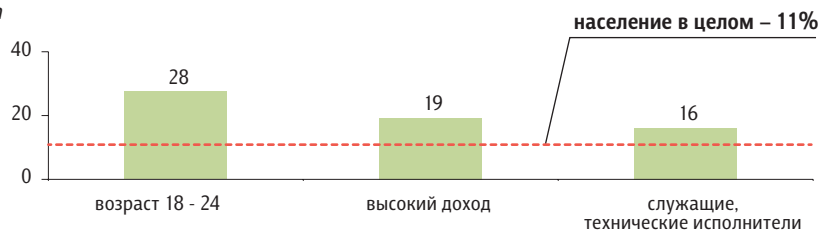
Вы планируете или не планируете открыть, создать собственный бизнес? И если планируете, то примерно когда: в ближайший год, в ближайшие два-три года или позже? (Вопрос задавался только тем, кто хотел бы иметь собственный бизнес, – 24% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



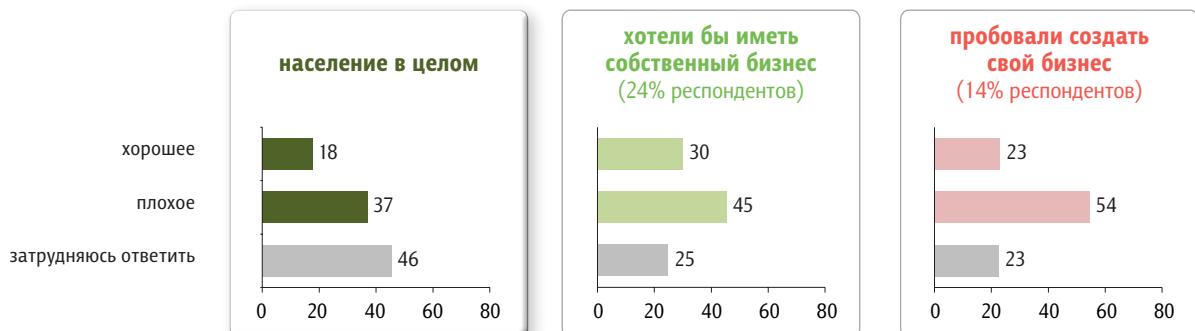
Кто чаще планирует создать собственный бизнес

данные в % от групп



Как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы открывать свой собственный бизнес?

данные в % от групп



* Данные мегаопросов «ГеоРейтинг». Каждый опрос – 1930 населенных пунктов, 68 субъектов РФ, 34 000 респондентов.

Почему Вы считаете, что сейчас в целом хорошее / плохое время для того, чтобы открывать свой собственный бизнес? (Открытый вопрос.)

плохое время

(Задавался тем, кто считает, что сейчас в целом плохое время для того, чтобы открывать собственный бизнес, – 37% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных

Высокие налоги 9

«Обременительное налогообложение»; «неэффективная налоговая политика. Высокие налоги»; «высокие и безосновательные налоги»; «налоги и взятки съедают большую часть прибыли»; «душат налогами, не дают развиваться».

Нет денег, стартового капитала 7

«Много денег нужно – первичный капитал неслабый»; «денег нет ни у кого на бизнес»; «много денег надо, а не известно, будет ли результат»; «нужны деньги, а их нет у народа»; «потому что денег не хватает даже на питание. Какой бизнес?»

Высокая конкуренция 5

«Большая конкуренция, все места заняты, не вижу ниши для себя»; «рынок всем завален – конкуренцию не выдержать»; «огромная конкуренция удушит»; «нечего открывать – уже всё открыто, большая конкуренция»; «уже всё, что можно, открыли».

Взятничество, бюрократия 4

«Везде взятки давать надо, иначе чиновники на местном уровне зажмут из зависти»; «на лапу надо давать чинушам»; «всем дай. Я уже это проходил и разорился, до сих пор в долгах»; «много надо оформлять всяких бумаг»; «находишься за каждой бумажкой».

Кризис, отсутствие стабильности 4

«Нестабильное, беспокойное время»; «экономика нестабильна»; «экономика еще не проснулась от кризиса»; «кризис еще идет»; «зимой всё пойдет на спад».

хорошее время

(Задавался тем, кто считает, что сейчас в целом хорошее время для того, чтобы открывать собственный бизнес, – 18% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных

Доступные кредиты 4

«Дают кредит для малого бизнеса»; «даются кредиты – это возможность дополнительная для открытия»; «материальные средства можно в кредит взять»; «дают кредиты, снижены ставки»; «сейчас предпринимателям легко дают кредиты».

Созданы все условия, больше свободы, возможностей 3

«Есть возможность этим заниматься»; «есть условия в государстве»; «всем открыта дорога в малый бизнес»; «доступно всё, не прижимают»; «что хочешь, то и делаешь».

Государственная поддержка 2

«Власти создают условия»; «помощь от государства есть»; «государство помогает»; «правительство пропагандирует малый бизнес».

Это выгодно 2

«Выгодно»; «купил, продал товар, получил»; «больше доходов»; «на себя работаешь, а не на другого»; «судя по некоторым ИП, бизнесом заниматься выгодно».

Хорошее время для тех, у кого есть деньги 1

«Хорошее, если есть большой стартовый капитал»; «средства если есть, то хорошо»; «у кого деньги есть, для них хорошее время для бизнеса»; «для тех, у кого есть деньги»; «были бы деньги, а время всегда будет хорошее».

Это зависит от человека 1

«Если есть стремление и мозги»; «если человек напористый, настойчивый»; «было бы желание работать, можно сделать многое»; «что хочешь делай, было бы желание»; «у каждого есть возможность, шанс».

данные в % от всех опрошенных

Нет поддержки со стороны государства, плохие законы 3

«В государстве нет условий»; «много недоработок в законах»; «нет законодательной поддержки»; «нет помощи от государства»; «нет дотаций, нет помощи от государства»; «ужасно государство поступает – не дает развиваться народу».

Много препятствий 2

«Слишком много препятствий»; «много преград»; «малый бизнес забивают»; «малый бизнес не развивается – все еле перебиваются»; «зажимают сейчас таких людей».

Высокие цены 2

«Инфляция»; «повышаются цены»; «дорожают бензин, электричество, арендная плата»; «цены на рынке предприятия».

Высокие ставки по кредитам 1

«Дорогие кредиты»; «кредиты большие, ставки по кредитам большие»; «при получении кредитов большие проценты платить надо».

Невыгодно 1

«Прибыли никакой»; «изготавливаемая продукция покупается дешево»; «много затрат, а выгоды может не быть»; «многие банкротами уже стали»; «все равно прогоришь»; «торговать не хочу, все остальное – убыточное».

Нужны связи, знакомства 1

«Без помощи влиятельных людей нельзя»; «потому что надо связи»; «давка сверху – если нет знакомых наверху, то могут удавить»; «везде надо иметь блат».

Другое 2

«Опасно для жизни»; «рэкет, страшно, могут даже убить»; «для моего бизнеса – плохое: отменили все лицензии. Малому бизнесу не потянуть»; «бизнес – это воровство. В одном месте купил, в другом продал»; «всю Россию продали – нет ни одного государственного предприятия и магазина».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 3

данные в % от всех опрошенных

Законы изменились к лучшему 1

«Законы позволяют»; «меньше запретов, законы изменились»; «столько реформ провели, льготные налоговые ставки»; «налоговые послабления»; «поменьше документации надо собирать»; «проверяющие органы сейчас меньше вмешиваются в дела предпринимателей».

Страна развивается, кризис заканчивается 1

«После кризиса финансовое положение чуть-чуть улучшилось»; «более-менее стабильно стали жить после кризиса»; «всё вокруг развивается»; «экономика растет»; «страна развивается, и бизнес тоже»; «конец кризиса – время удобное».

Другое 1

«Нормальное, хорошее время для этого»; «меньше коррупции стало»; «нет преступности, вымогателей, можно взять кредит»; «безработица, много молодых специалистов»; «есть помощники»; «раньше всё хуже было».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 3

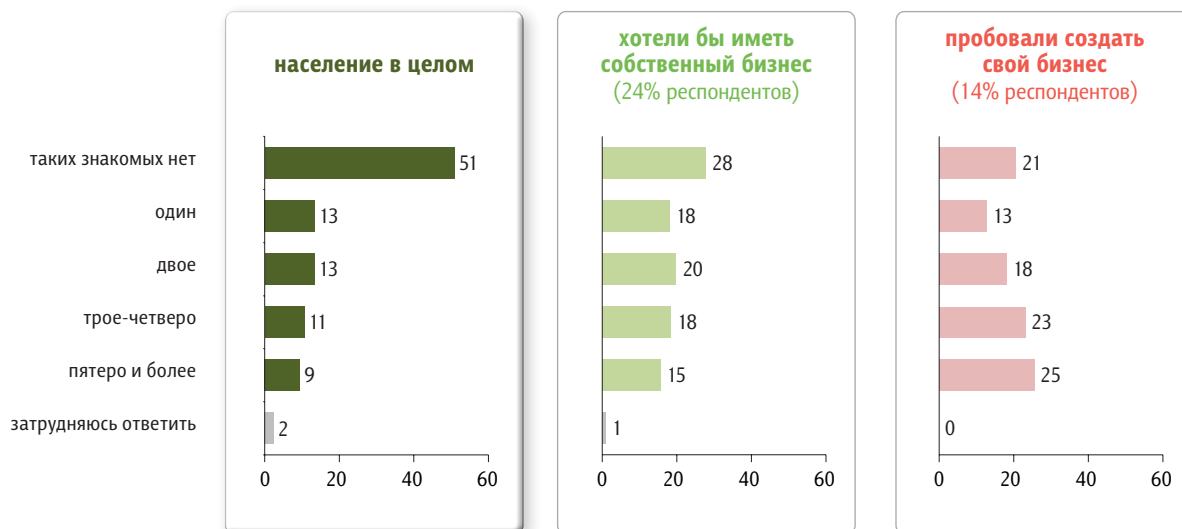
К какой сфере Вы отнесли бы Ваш бизнес (бизнес, который Вы хотели бы открыть)? (Вопрос задавался тем, кто имеет или планирует создать собственный бизнес, – 17% респондентов. Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



Скажите, пожалуйста, у Вас есть знакомые, имеющие собственный бизнес, или их нет? И если есть, то сколько у Вас таких знакомых?

данные в % от групп



Часть 2. Условия и ресурсы для развития предпринимательства в России

Упомянутость терминов «предпринимательство» и «молодежное предпринимательство» в СМИ

Предпринимательство в современной России: отношение, условия

Предпринимательство в современной России: от суммы до тюрьмы

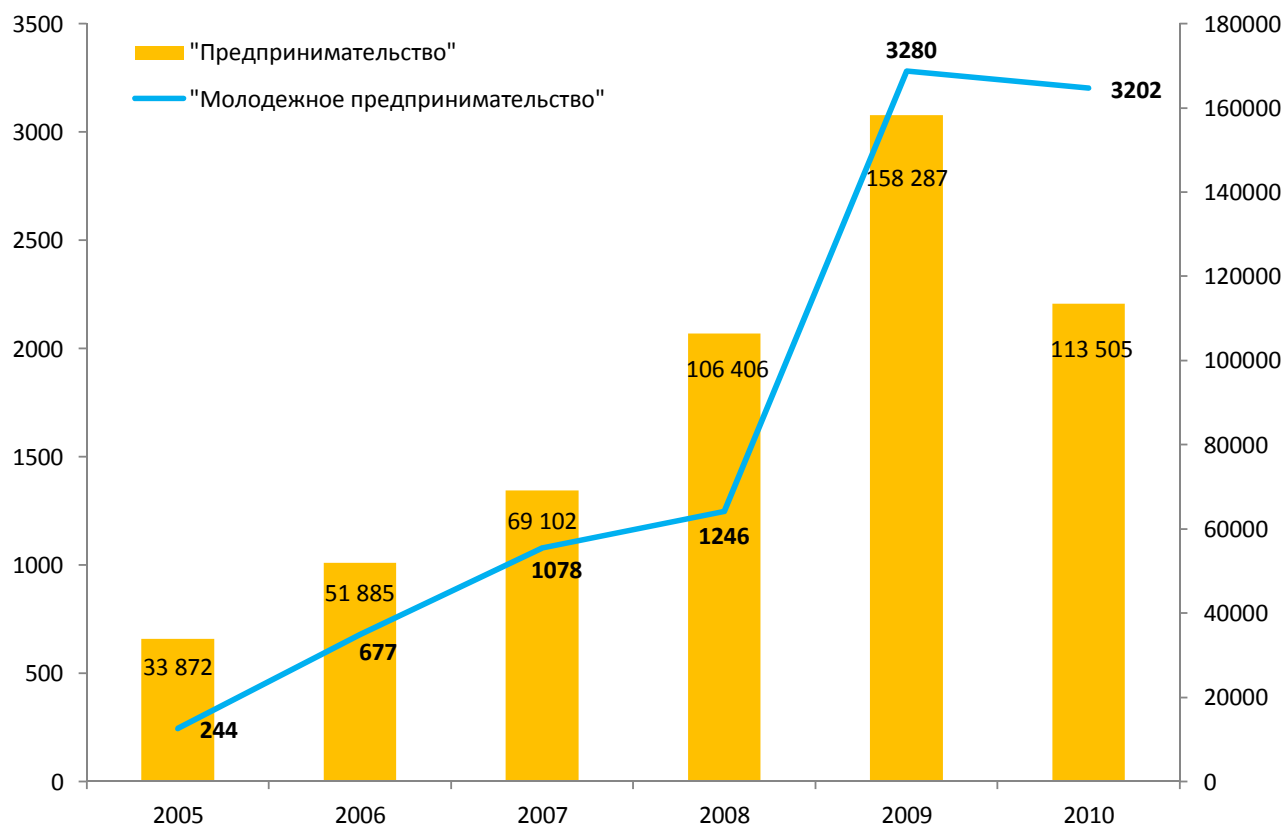
Популярные профессии

«Работодатель мечты» для молодежи

Предпринимательский климат в регионах РФ



Упоминаемость терминов «предпринимательство» и «молодежное предпринимательство» в российских СМИ за период с 2005 по 2010 гг.



Базы СМИ: Паблик.ру, Медиалогия, Яндекс.новости, Google.новости, Factiva.com, Internet Securities, всего более **50** изданий за период с 01.01.05 по 30.09.10

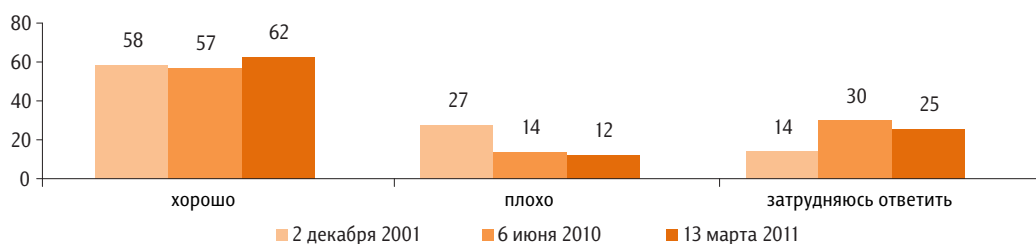
* Большое число упоминаний терминов «предпринимательство» и «молодежное предпринимательство» в 2009 году обусловлено рядом внешних факторов: объявление 2009 года Годом Молодежи, уделение значительного внимания теме предпринимательства и молодежного предпринимательства со стороны федеральных и региональных властей («Ты – предприниматель» и др.).

Предприниматели в современной России: отношение, условия

Опрос «ФОМнибус» 12–13 марта. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.
Доминанты № 12 || 24.03.2011

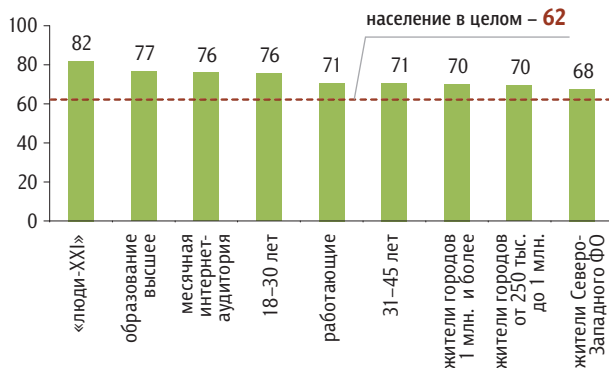
Как Вы в целом относитесь к предпринимателям – хорошо или плохо?

данные в % от всех опрошенных



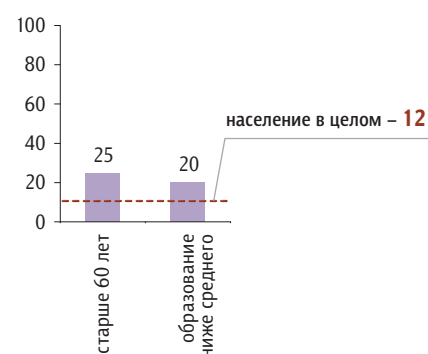
Кто лучше относится к предпринимателям

данные в % от групп



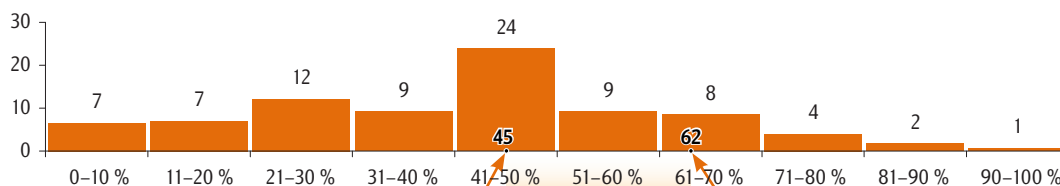
Кто хуже относится к предпринимателям

данные в % от групп



Какой процент россиян, по Вашему мнению, относятся к предпринимателям хорошо?

данные в % от всех опрошенных

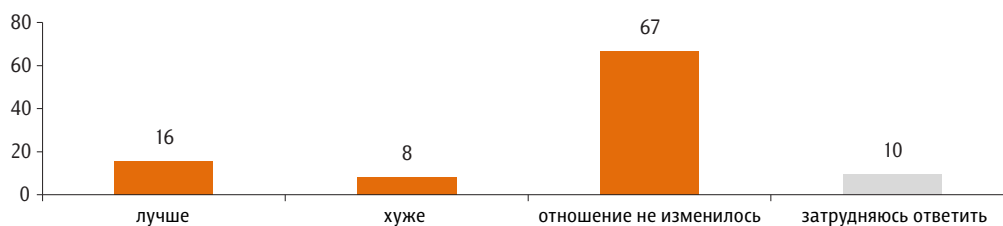


опрошенные полагают, что в среднем **45%** населения относятся к предпринимателям хорошо

62% всех опрошенных ответили, что они относятся к предпринимателям хорошо

За последний год Вы стали относиться к предпринимателям лучше или хуже?

данные в % от всех опрошенных



		Как Вы в целом относитесь к предпринимателям – хорошо или плохо?		
		хорошо	плохо	другой ответ, затрудняюсь ответить
За последний год Вы стали относиться к предпринимателям лучше или хуже?	лучше	15	0	1
	хуже	1	6	1
	отношение не изменилось	45	6	16
	затрудняюсь ответить	1	0	8

Условия для предпринимательства

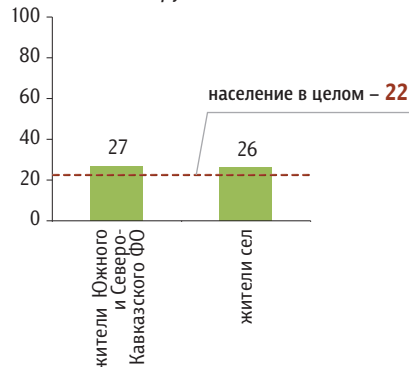
Как Вы считаете, сегодня в России созданы благоприятные или неблагоприятные условия для предпринимательства?

данные в % от всех опрошенных



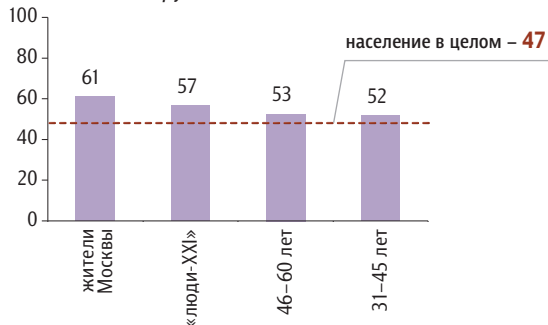
Кто чаще оценивает условия для предпринимательства в России как благоприятные

данные в % от групп



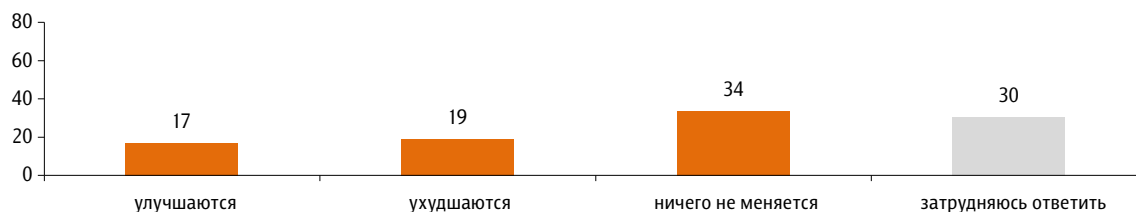
Кто чаще оценивает условия для предпринимательства в России как неблагоприятные

данные в % от групп



А в последние годы условия для ведения предпринимательской деятельности улучшаются или ухудшаются?

данные в % от всех опрошенных



		Как Вы считаете, сегодня в России созданы благоприятные или неблагоприятные условия для предпринимательства?		
		благоприятные	неблагоприятные	затрудняюсь ответить
А в последние годы условия для ведения предпринимательской деятельности улучшаются или ухудшаются?	улучшаются	10	5	2
	ухудшаются	1	16	1
	ничего не меняется	7	18	9
	затрудняюсь ответить	3	7	20

Как Вы считаете, что мешает развитию предпринимательства в России? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

Высокие налоги	«Высокое налогообложение»; «ввели большие налоги»; «высокие налоги в малом бизнесе»; «государство душит налогами»; «высокие налоги душат»; «налоги страшнейшие»; «налогообложение. Уж за каждую мелочь, по-моему, платить надо».	23
Коррупция, взяточничество	«Взятки, коррупционность в верхних эшелонах власти»; «всем надо давать взятки»; «большие взятки нужно давать чиновникам»; «чиновники препоны ставят, чтобы выжать деньги, и немалые»; «чиновники. Ни в одну дверь не войти без блата и денег»; «стяжательство. Каждый под свою лапу гребет»; «вечно болит голова о неприятности – кому дать на лапу»; «у предпринимателей много вымогателей».	17
Бюрократия, административные проволочки	«Администрация – барьеры»; «бюрократические заслоны»; «наверное, все-таки наша бюрократия»; «чиновники создают много непреодолимых преград»; «процедура лицензирования очень сложная и трудоемкая»; «бумажная волокита с оформлением»; «препятствия на каждом шагу – бюрократию не победить».	11
Плохая законодательная база, несоблюдение законодательства	«Закон несовершенен»; «недостаточно развито законодательство в этой сфере деятельности»; «законы мешают»; «много трудностей из-за плохих законов»; «законы некоторые»; «наши законы. Они не соблюдаются»; «законы не соблюдают»; «незащищенность. Потому что законы такие»; «не выжить – нет защищающих законов».	6

данные в % от всех опрошенных

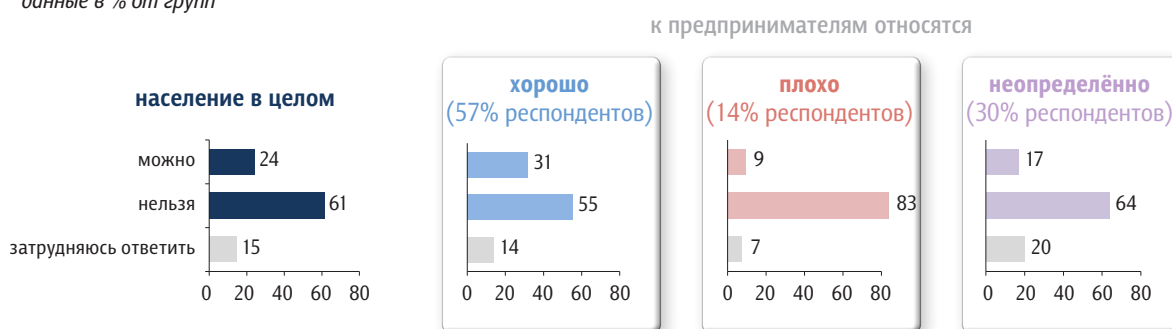
Отсутствие первоначального капитала, возможности дальнейших финансовых вложений	«Мало капиталовложений»; «не у всех есть первоначальные деньги»; «недостаток капитала стартового»; «нет первоначального капитала»; «большинство не имеют первоначального капитала»; «нехватка финансов на развитие бизнеса».	5
Государственная политика в целом	«Наше правительство»; «государство и муниципалитет»; «отношения властей»; «руководители органов власти»; «Путин и Медведев».	3
Отсутствие помощи, поддержки со стороны государства	«Власти не поддерживают предпринимателей»; «им помогает мало власть»; «недостаточная поддержка государства»; «нет должной поддержки со стороны государства»; «помощи мизер»; «субсидировать надо».	3
Высокая арендная плата, дорогие коммунальные услуги, высокие цены на бензин	«Рост цен на энергоносители»; «дорогая электроэнергия»; «высокая арендная плата»; «аренда помещений»; «повышают коммунальные услуги, аренду»; «перевоз товара»; «цена на топливо дороже, чем конечный сельхозпродукт. Я пытался заниматься фермерством – не свел концы с концами».	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране	«Экономическая ситуация»; «кризис»; «экономический кризис»; «нет производства»; «инфляция, недостаток сырья дешевого»; «нет покупательной способности»; «экономика страны развалилась – всё это влияет на развитие бизнеса»; «экономике поднимать надо».	3
Высокие проценты по кредитам в банках	«Банки и кредиты»; «невыгодные кредиты»; «дорогие кредиты»; «процент на кредиты высокий»; «большие проценты в банках для мелких предпринимателей».	2
Конкуренция	«Большой бизнес давит малый бизнес»; «большая конкуренция. Куда ни сунешься – всё уже есть»; «искусственно созданная конкуренция».	2
Криминал, рэкет, бандитизм	«Преступность мешает»; «скорее всего криминал»; «бандитизм»; «“крыши” всевозможные»; «мафиози»; «рэкет и наезды»; «рэкет, “крышуемая” милиция»; «незащищенность от рэкетиров»; «нелегальные структуры, которые требуют с них денег, – нужна “крыша”».	2
Отрицательные качества предпринимателей	«Сами себе и мешают»; «непрофессионализм»; «собственная непорядочность»; «жадность самих предпринимателей»; «предприниматель только для своей выгоды делает, а для работников ничего»; «люди не хотят у них работать из за обманов, удерживания зарплаты и т. п.»; «плохо относится к рабочим. Меня, например, выгнали с работы беременной».	2
Всеобщая лень	«Нежелание всех работать»; «люди сами не хотят ничего делать»; «нежелание людей зарабатывать деньги»; «ничего. Просто людская лень»; «лень людей»; «лень российская».	1
Страх	«Боязнь, страх»; «собственная боязнь»; «страх, что не получится»; «страх – чего ждать впереди?»; «риск обанкротиться».	1
Другое	«Нужно больше информации – куда обращаться, что нужно для этого. Нужен центр, где вся информация»; «нужны пункты, где принимают продукты, товары от работы, выполненной в домашних условиях»; «нет свободы действий».	1
Ничто не мешает	«Не мешает»; «ничего не мешает»; «ничего не мешает. Есть все условия»; «ничего. Они все процветают».	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа		32

Предприниматели в современной России: от суммы до тюрьмы

Опрос «Фомнибус» 5–6 июня. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.
Доминанты № 22 || 10.06.2010

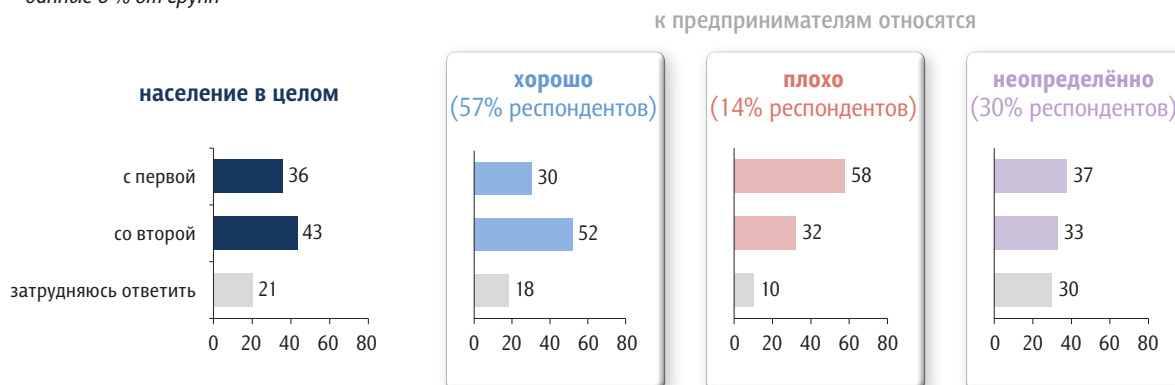
Как Вы думаете, сегодня в России можно или нельзя добиться успеха в бизнесе, не нарушая законов?

данные в % от групп



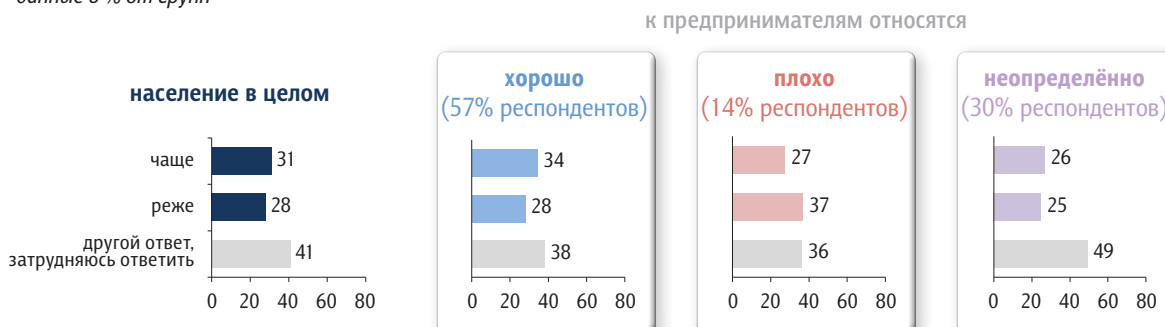
Одни считают, что за экономические преступления предпринимателей надо сажать в тюрьму. Другие считают, что за экономические преступления предпринимателей надо не сажать в тюрьму, а наказывать иначе. С какой точкой зрения – с первой или второй – Вы согласны?

данные в % от групп



Как Вам кажется, сегодня предпринимателей арестовывают за экономические преступления чаще или реже, чем несколько лет назад?

данные в % от групп



По Вашему мнению, кто, какие люди сегодня добиваются успеха в бизнесе? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

Настойчивые, целеустремленные, уверенные в себе, волевые	24
«Волевые, сильные люди»; «имеющие сильный характер»; «напористый характер, сильные по натуре люди»; «настойчивые, целеустремленные»; «жесткие по характеру»; «твердость»; «у кого есть цель в жизни»; «кто знает, чего хочет»; «у кого есть стремление»; «стремящиеся к успеху»; «кто не сомневается в своем успехе»; «кто верит в свой успех»; «верят в себя».	
Имеющие деньги, начальный капитал	16
«Богатые»; «денежные»; «которые имеют деньги»; «кто имеет деньги»; «есть финансовые средства»; «есть начальный капитал»; «кто собирал денег».	
Деловые, предприимчивые, энергичные, пробивные	11
«Предприимчивые, деятельные»; «более предприимчивые»; «с деловыми качествами»; «с хорошей хваткой»; «пробивные»; «инициативные»; «шустрые»; «расторопные»; «более энергичные».	
Имеющие связи, богатых и влиятельных родственников	11
«Люди со связями»; «с хорошими связями»; «блатные»; «кто имеет поддержку у чиновников»; «имеющие друзей в эшелонах власти»; «те, у кого много нужных друзей»; «которым есть кому помочь»; «родственные связи»; «кому папа приватизировал завод»; «сыны депутатов»	
Трудолюбивые, работающие	8
«Которые умеют работать»; «кто работать любит»; «много работает»; «кто работает усиленно»; «те, кто трудится и трудится, и трудится»; «трудоголики».	
Умные, сообразительные	7
«Здравомыслящие люди»; «с головой»; «мозговитые»; «умные, с идеями»; «у кого гибкий ум, хорошо развита логика»; «кто умеет думать головой, умение шансы уравнивать»; «любой может добиться успеха, кто с мозгами».	
Образованные, профессиональные	6
«Грамотные»; «образованные»; «у кого высшее образование»; «те, кто хорошо законы знают»; «экономически грамотные»; «те, кто грамотно рассчитывают свой бизнес».	
Наглые	6
«Нахальные»; «кто понаглее»; «более наглые»; «самые наглые».	
Бандиты, воры, аферисты	5
«Аферисты в основном»; «криминальные»; «мафиозные структуры»; «мошенники»; «бывшие жулики»; «воры, грабители»; «воры, бандиты»; «преступники».	
Бессовестные, бесчестные	4
«Без совести»; «плохие люди»; «кто может обманывать других»; «кто может расталкивать локтями и идти по головам»; «с низкой нравственной шкалой».	
Хитрые, пронырливые, изворотливые	3
«Изворотливые, хитрые»; «кто поизворотливей»; «ловкие и пронырливые»; «халявщики, пройдохи»; «ушлые люди»; «хитрованы-ловкачи».	

данные в % от всех опрошенных

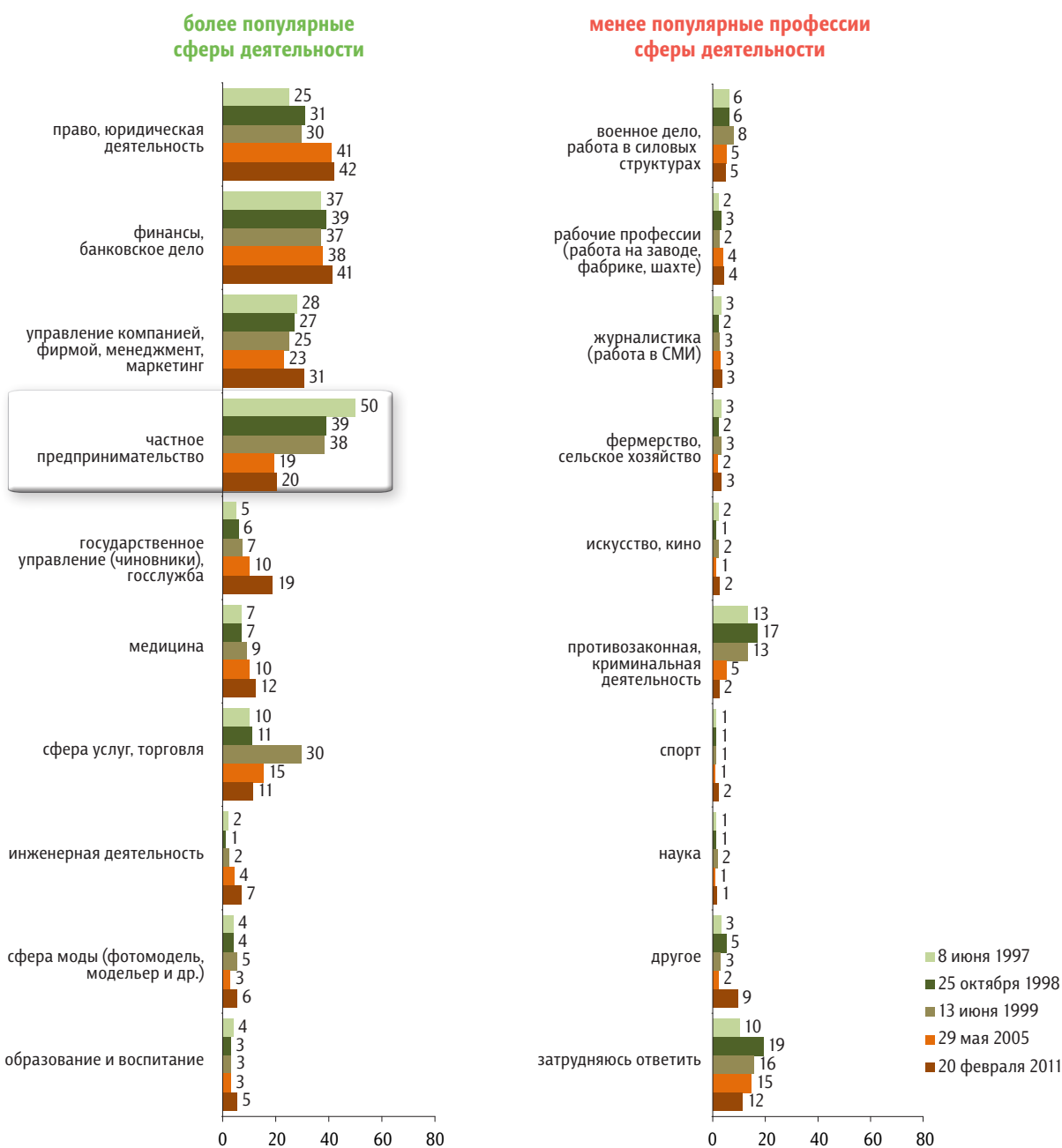
Те, кто у власти	2
«Все, кто у власти»; «которые имеют власть»; «кто стоит у власти»; «которые сидят у власти»; «кто ближе к власти»; «все чиновники»; «депутаты»; «из Думы».	
Взяточники, казнокрады	2
«Кто в бюджете нашел дыру»; «кто умеет воровать из государственного бюджета»; «кто обобрал государство»; «кто имеет доступ к госденьгам»; «коррупционеры».	
Честные, добросовестные, порядочные	2
«Более честные, которые совесть не теряют»; «честные люди»; «самые честные»; «добросовестные»; «достойные»; «ответственные»; «благородные»; «благотворительные»; «добрые должны быть».	
Бесстрашные, смелые, готовые рисковать	2
«Кто посмелее»; «смелые»; «рискованные»; «которые не боятся риска»; «кто ничего и никого не боится».	
Способные к бизнесу, имеющие «предпринимательскую жилку»	2
«Имеющие способность»; «кто имеет талант к коммерческому делу»; «которые соображают в этом деле»; «если есть жилка к предпринимательству»; «люди, которые умеют это делать, которым это дано»; «кому дано это от бога».	
Везучие	1
«Кому повезет»; «те, кому сопутствует удача»; «удача кому улыбается»; «везунчики».	
Молодые	1
«Молодежь»; «молодые».	
Те, кто сколотил капитал в 90-е годы	1
«Кто начал в 90-х»; «кто добился успеха в 90-е годы»; «кто раскрутился на государственные денежки при Ельцине»; «чиновники, кто у ельцинской кормушки погрелся»; «которые наворовали во время правления Ельцина»; «кто наворовал в лихие годы».	
Общительные, коммуникабельные	1
«Коммуникабельные»; «контактные»; «общительные»; «умеют находить общий язык с людьми».	
Работающие в конкретных сферах деятельности	1
«Если работает начальником»; «те, кто занимается строительством»; «кто занимается продуктами»; «которые занимаются косметикой»; «кто занимается куплей-продажей»; «только нефтяные магнаты».	
Другое	3
«Которые с низов начали работать»; «иностранцы»; «не русские»; «флегматики»; «цельные»; «карьеристы»; «бездельники»; «прогибающиеся перед властью»; «все, кто живет в Москве»; «знаменитые»; «звезды шоу»; «скупердяи»; «разные»; «все подряд»; «интегрированные в систему свободного рынка нет»; «те, кто не пьет».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	18

Популярные профессии

Опрос «ФОМнибус» 19–20 февраля. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.
 Доминанты № 09 || 03.03.2011

Какие профессии сегодня, на Ваш взгляд, наиболее популярны, кем чаще всего хотят стать сегодняшние молодые люди? (Открытый вопрос. Не более трех ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Представители каких профессий и специальностей, по Вашему мнению, больше всего нужны России, нашему обществу в целом? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

	1 февраля 2009	20 февраля 2011
рабочие	31	36
рабочие в целом	27	32
слесари	2	3
токари	3	2
сварщики	1	2
электрики		1
станочники	1	1
другие рабочие специальности	3	3
врачи, медики	9	16
инженеры	5	14
учителя, педагоги	6	12
хорошие, грамотные, умные, высококлассные специалисты в целом	10	9
работники сельского хозяйства	9	8
работники сельского хозяйства в целом	6	5
фермеры		2
агрономы		1
механизаторы, трактористы	2	1
другие сельскохозяйственные специальности	1	1
строители	6	6
работники промышленности	2	4
технические специальности в целом	2	3
ученые	1	3
экономисты, финансисты	5	3
руководители, управленцы	1	2
юристы, адвокаты	2	2
военные, милиционеры	1	2
программисты, компьютерщики	1	1
продавцы, работники торговли	1	1
экологи		1
водители	1	1
дворники, уборщицы	1	1
предприниматели		1
нужны разные профессии		3
другие профессии (повара, социологи, психологи, спортсмены и др.)	4	3
нет таких, никто не нужен	2	1

«Работодатель мечты» для молодежи

Опросы молодежи 16–25 лет – февраль, сентябрь 2008 г.; 16–26 лет – март, сентябрь 2009 г. По 1500 респондентов.

Опрос населения 11–13 сентября 2009 г. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

Доминанты № 39 || 01.10.2009

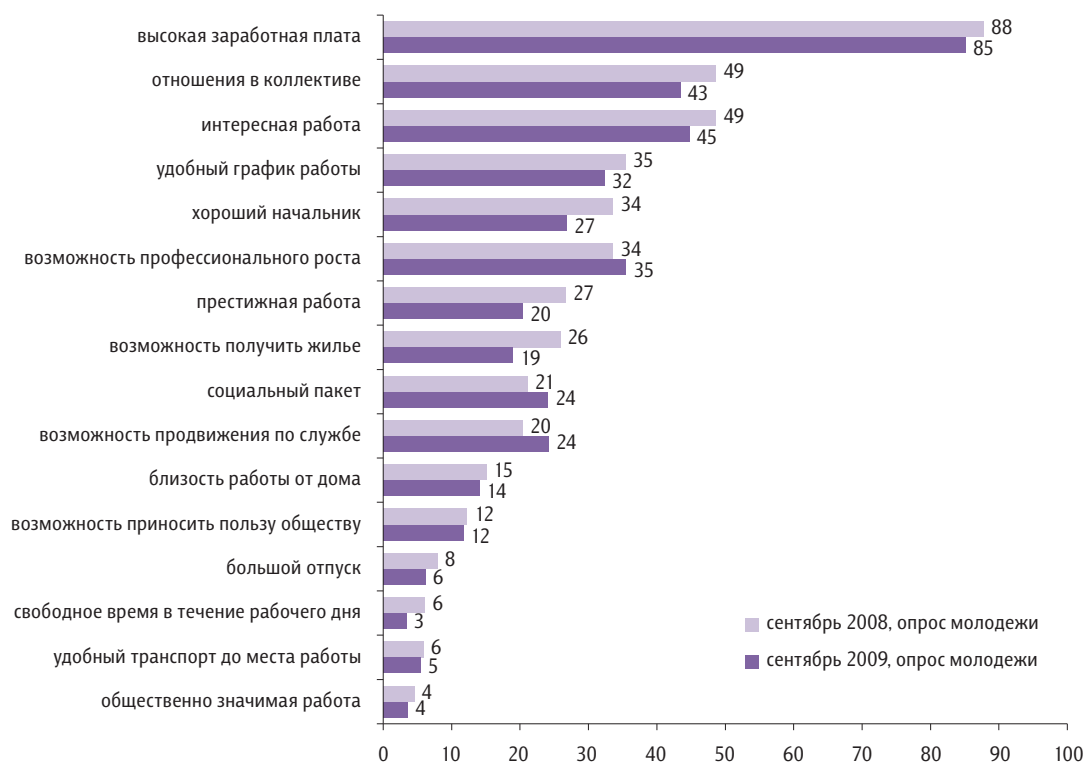
Где Вы хотели бы работать? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Что, по Вашему мнению, важнее всего при выборе работы? (Карточка. Не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Скажите, пожалуйста, какую компанию, фирму, организацию Вы смогли бы назвать «работодателем своей мечты»? Пожалуйста, назовите эту (эти) компанию, фирму, организацию. (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

Конкретные зарубежные компании	16
«Amway»; «British Petroleum»; «mirax group»; «бентли»; «голливуд»; «дженерал Моторс»; «кока-кола»; «концерн Porsche»; «лореаль»; «нокиа»; «проктел и Гамбел»; «Phillip Morris»; «самсунг».	
Газпром	11
«Газпром»; «Газпром: мечты сбываются».	
Конкретные российские компании	6
«ТС»; «Балтика»; «завод Норильский никель»; «мегафон»; «мосфильм»; «ООО Айсберг»; «радиозавод Попова»; «Савчук и Ко»; «ССК Сухой»; «студия ЮГ»; «тройка Диалог»; «ФК Спартак Москва».	
Органы власти	5
«Администрация г. Омска»; «администрация президента»; «властные структуры г. Ярославля»; «Госдума»; «Кремль»; «МИД России»; «Минфин РФ»; «мэрия Омской области».	
Хочу создать собственный бизнес	5
«Не желаю работать на чужого дядю, вижу себя в области развлекательных услуг»; «работодатель моей мечты это я сам»; «семейный бизнес будущий»; «собственная структура, свое предприятие»; «фирма, кот. принадлежит мне»; «фирма, на которой я руководитель и работодатель»; «я хочу открыть свое свадебное агентство».	
Microsoft	3
«Microsoft».	
Банки	3
«Альфа банк»; «банк»; «банк Петрокоммерц»; «банк Сбербанк»; «в банковской сфере»; «ВТБ»; «Севергаз-Банк».	
Медицина	2
«Больница»; «ГКБ №36»; «ДГКБ №13 им.Филатова»; «кардиоцентр им Бакулева»; «Морозовская детская больница»; «национальный медико-хирургический центр им Пирогова»; «НИИ им Склифосовского, диагностический центр им.Семашко или любой крупный диагностический центр»; «престижная больница»; «российская детская республиканская больница».	
Крупная, известная, серьезная компания	2
«В любой крупной интересной компании»; «европейская компания или совместная российско-европейская компания»; «затрудняюсь указать конкретную фирму, это должна быть крупная компания с широко развитой сетью, стабильная на рынке, работает не менее 5-7 лет»; «известную»; «крупная коммерческая фирма»; «крупная организация с работой»; «крупные корпорации»; «стабильную процветающую фирму».	
Лукойл	2
«Лукойл».	

данные в % от всех опрошенных

Работодатель, который платит достойную зарплату, обеспечивает хорошую рабочую атмосферу	2
«Не знаю, просто с хорошей зарплатой»; «работодатель моей мечты тот, который будет платить белую зарплату, обеспечит меня соц. пакетом, страховкой, поможет в случае необходимости решить жилищные проблемы и должной зарплатой»; «с большой зарплатой, стажировкой за границей, гибким графиком работы»; «строгий и справедливый начальник, который поддерживает корпоративный дух, который платит хорошую зарплату»; «хорошая зарплата, возможно карьерный рост, доброжелательная атмосфера».	
Нефтяные компании	1
«Компании по переработке нефти»; «нефтяные компании»; «ОАО Юганскнефтегаз»; «Роснефть»; «Сургутнефтегаз».	
Образовательные, научные организации	1
«Институт»; «МГУ им. Ломоносова»; «МГЮА»; «МосГУ»; «научная лаборатория»; «НИИ»; «предприятие, занимающееся прикладными исследованиями»; «СПбГУ»; «физфак»; «хочу работать в научном учреждении».	
Юридическая компания	1
Юридическая компания	
ФСБ	1
«Федеральная служба безопасности»; «ФСБ».	
Google	1
«Google».	
Государственная организация в целом	1
«Госведомство»; «госучреждение»; «государственная работа».	
Сибнефть	1
«Сибнефть».	
Apple	1
«Apple».	
Нет таких	2
«Не думаю, что такая существует»; «не существует такой фирмы»; «нет такой компании»; «нет такой на данный момент»; «нет такой, везде платят недостаточно, перспектив карьеры нет, если нет блага»; «пока такой нет».	
Другое	2
«Авиакомпания»; «агентство недвижимости»; «в области торговли»; «женский журнал»; «какая-нибудь компания за границей»; «компания по переработке мусора»; «ларек»; «похоронное бюро»; «рекламное агентство»; «ресторанный бизнес»; «социальной сфере»; «фитнес-индустрия, фитнес-центры в системе менеджмента исполнительный директор».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	43

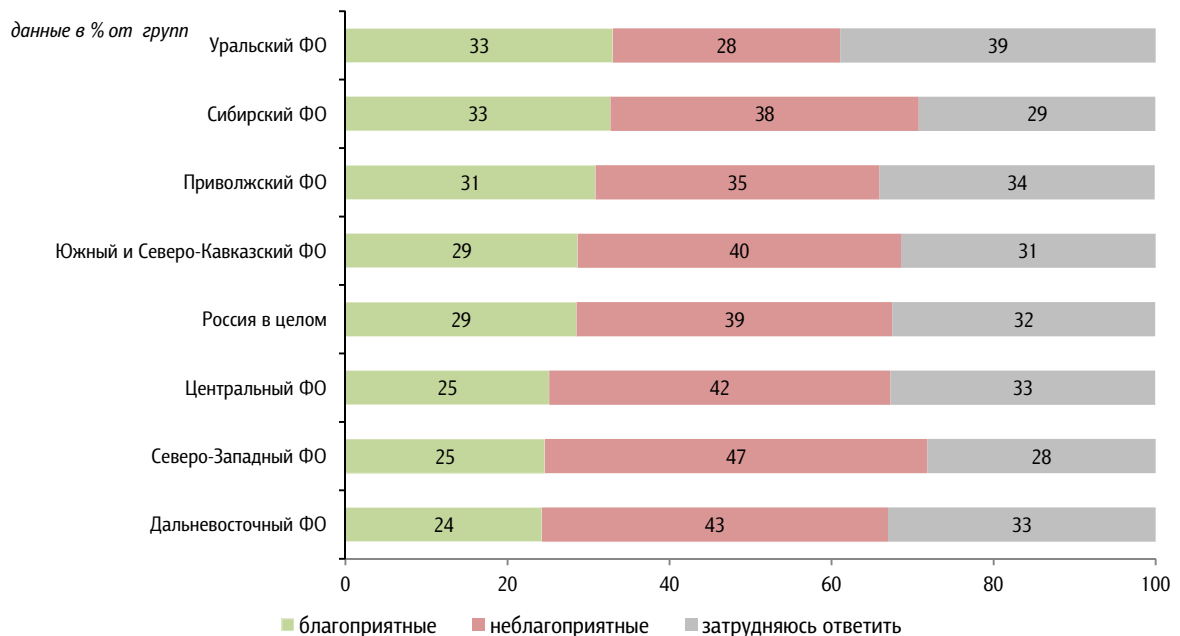
Предпринимательский климат в регионах РФ

Мегаопрос «ГеоРейтинг» 2–19 ноября 2010 г.
1930 населенных пунктов, 68 субъектов РФ, 34 000 респондентов.

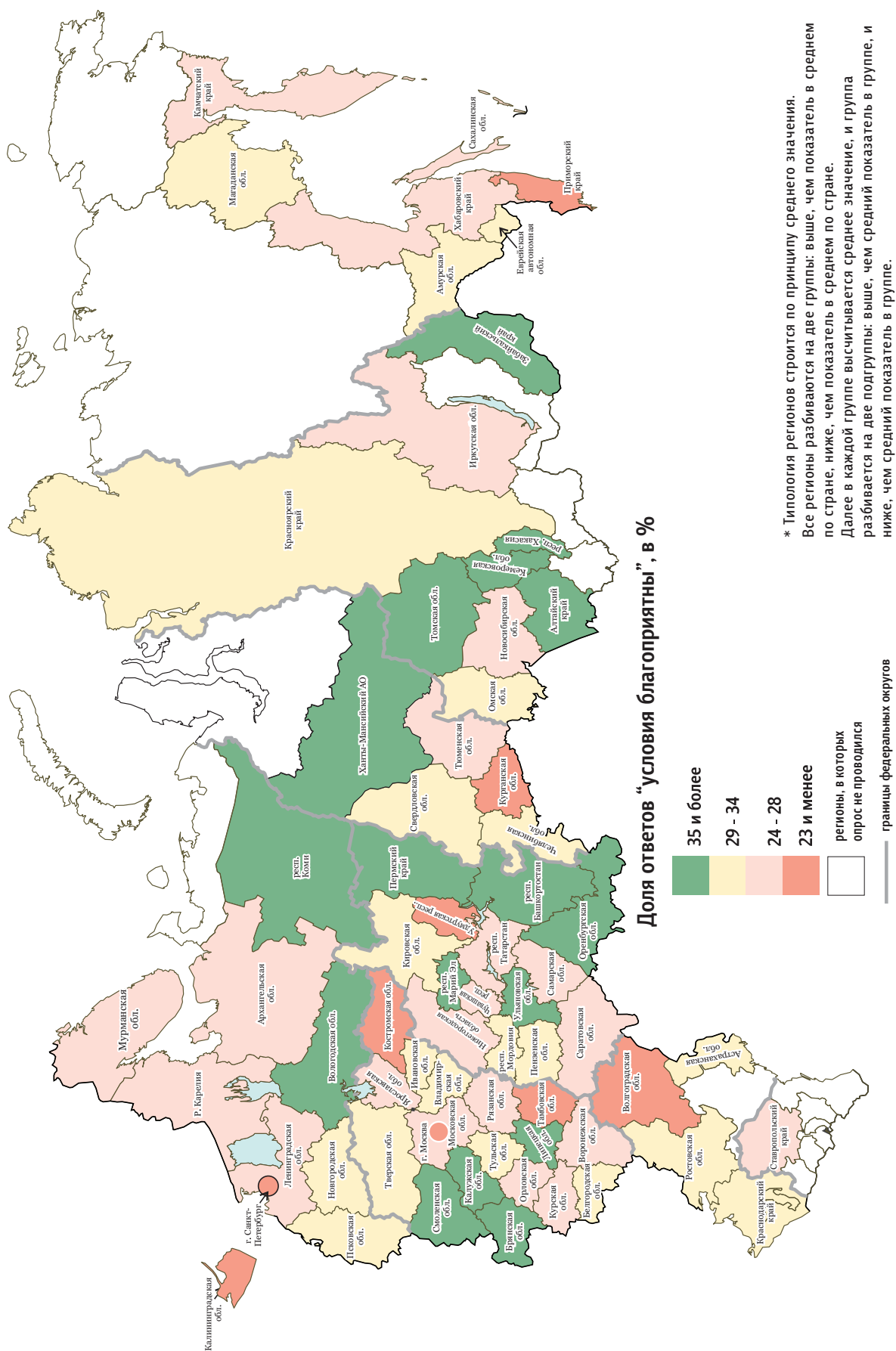
Как Вы считаете, в вашей области (крае, республике) условия для развития малого бизнеса благоприятные или неблагоприятные?



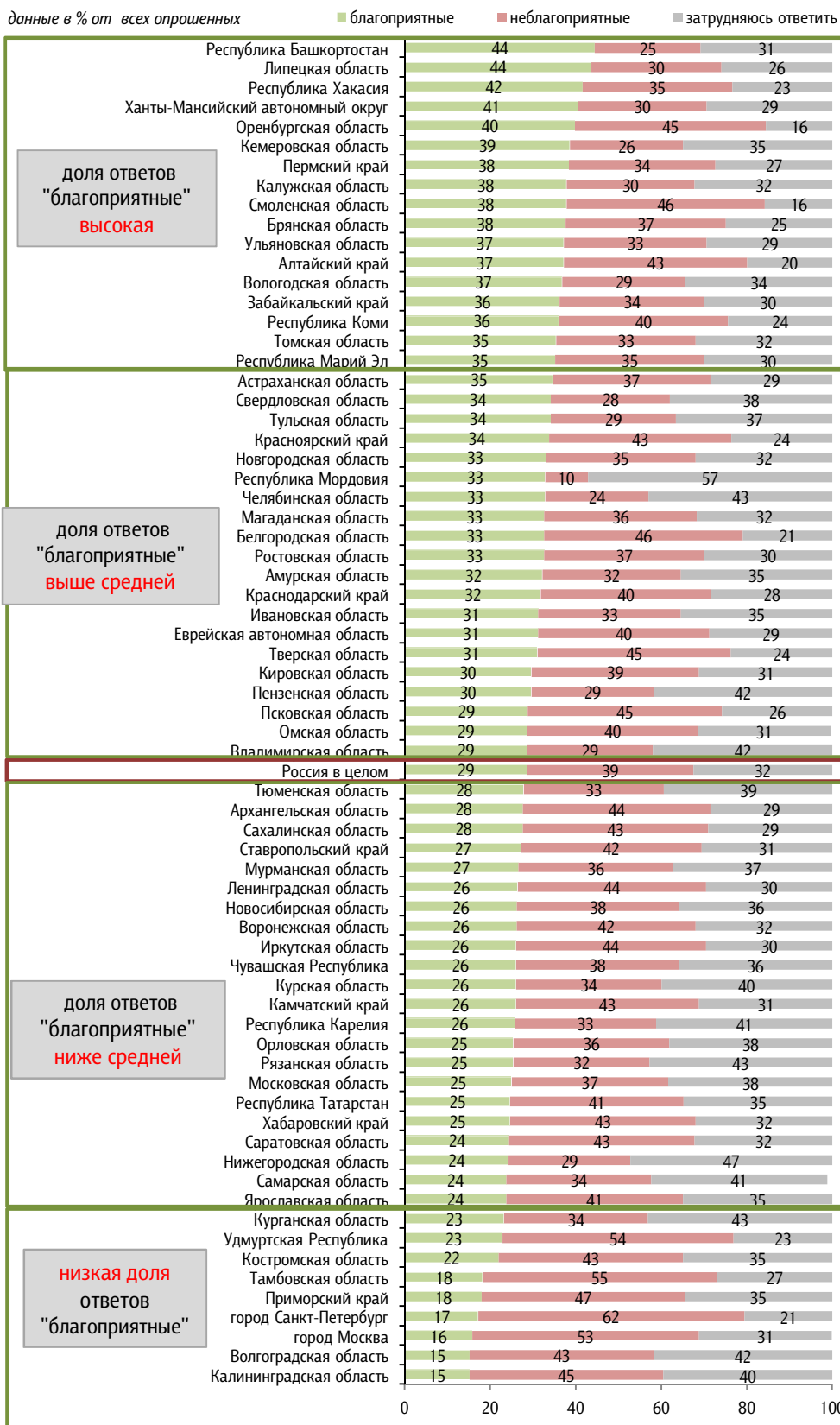
Оценка условий для развития малого бизнеса по федеральным округам



Типология регионов РФ по оценке степени благоприятности условий для развития малого бизнеса*



Как Вы считаете, в вашей области (крае, республике) условия для развития малого бизнеса благоприятные или неблагоприятные?



Кейс по углубленному исследованию предпринимательства в регионе

«Томск – месторождение успеха»

Исследование инициировано Администрацией
Томской области и реализовано

Фондом Общественное Мнение

при экспертной поддержке Федерального агентства
по делам молодежи



Томск – месторождение успеха



Уважаемые коллеги!

Развитие малого и среднего предпринимательства на территории нашего региона является одной из приоритетных задач Томской области. Создана и развивается инфраструктура поддержки предпринимательства. Действуют производственные и инновационные бизнес-инкубаторы, создан венчурный фонд, гарантийный фонд Томской области, работают муниципальные центры поддержки предпринимательства и микрофинансовые организации, центр поддержки экспорта и центр субконтрактации, технико-внедренческая зона. Объем финансирования мероприятий областной программы развития малого и среднего бизнеса за последние пять лет вырос в несколько раз, в области реализуются мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую и инновационную деятельность, запущены механизмы поддержки «стартового» и «растущего» бизнеса, поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего бизнеса.

Какие шаги нам нужно сделать в дальнейшем? Безусловно, мы продолжим развивать созданную инфраструктуру поддержки бизнеса. Но главное здесь - не увлечься «механикой» - самим процессом! Поэтому с каждым годом в региональной политике мы все больше уделяем внимание предпринимателям и тем, кто только собирается ими стать, а также предпринимательской среде региона. Нам очень важно понимать феномен предпринимательства, знать мнение самих предпринимателей и представление в обществе о них. Проведение исследований - необходимый механизм для достижения результатов на этом пути. Созданный совместно с ФОМом Индекс предпринимчивости региона позволил нам получить важный интегративный показатель человеческого капитала в контексте предпринимательской деятельности.

Надеюсь, новый взгляд томичей на человеческий капитал как основной ресурс развития экономики региона вызовет интерес у экспертного сообщества и коллег, отвечающих за региональное развитие в России и за рубежом. Мы открыты для сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами.

**Первый заместитель
Губернатора Томской области**

О.В.Козловская

Источник данных

Исследование проводилось по заказу Администрации Томской области в 2010 году.

- ✦ Опрос населения Томской области 16-55 лет, ноябрь 2010 г. Выборка – 700 респондентов.
- ✦ Опрос предпринимателей Томской области, декабрь 2010 г. Выборка – 200 респондентов.
- ✦ Фокус-группы и глубинные интервью с экспертами, предпринимателями, студентами, октябрь – ноябрь 2010 г. Количество фокус-групп – 6; количество глубинных интервью – 50.
- ✦ Контент-анализ «Молодежное предпринимательство в российских СМИ», 2005–2010 гг. Количество источников – более 50.
- ✦ Мегаопросы ФОМ-ГеоРейтинг в 68 субъектах РФ. Выборка каждого мегаопроса – 34 000 респондентов, выборка в каждом субъекте РФ – 500 человек.

Коротко о главном

- ✦ Судя по регулярным общероссийским мегаопросам Фонда Общественное Мнение, Томская область – благоприятный регион для развития предпринимательства. По данным ноябрьского мониторинга 2009 г., потенциальными предпринимателями являются 48% населения области против 39% по стране и 37% в округе. Жители Томской области чаще оценивают условия для развития малого бизнеса в регионе как благоприятные (35% против 33% в СФО и 29% в России), по данным за ноябрь 2010 года.
- ✦ Среди участников проведенного опроса только 7% – предприниматели. Однако почти треть респондентов – 31% – сообщили, что планируют в будущем открыть, создать свой собственный бизнес.
- ✦ Предприниматели и потенциальные предприниматели – очень активная социальная группа, демонстрирующая достигнутые установки и стратегии. Эти люди нацелены на успех, профессиональный рост и высокие должности, в большей степени готовы рисковать ради достижения целей. Такие люди ценят самореализацию, интерес в работе, карьере. По социально-психологическим характеристикам предприниматели (в том числе потенциальные) – индивидуалисты, они свобододолюбивы, инициативны, ориентированы на изменения. Такие респонденты чаще хотят создать и построить нечто, что будет всецело их произведением или идеей, стремятся работать над проблемами, которые представляются почти неразрешимыми.
- ✦ Несмотря на сходство жизненных позиций, предприниматели и потенциальные предприниматели различаются по некоторым параметрам: последние – возможно, потому, что в этой группе преобладает молодежь, – больше нацелены на конкуренцию и соревновательность, чаще ценят карьерный рост и деньги. Они в меньшей степени осведомлены о программах поддержки предпринимательства в области и чаще готовы уехать из города. Если состоявшиеся предприниматели чаще полагают, что сейчас в Томской области условия для развития малого бизнеса неблагоприятные, то потенциальные бизнесмены чаще придерживаются противоположного мнения. Впрочем, «будущие Абрамовичи» достаточно критично оценивают препятствия на пути развития бизнеса в регионе и не сильно отличаются по своим оценкам от людей, уже имеющих свой бизнес.
- ✦ Томская молодежь 16-25 лет, как и их сверстники по всей России, демонстрируют активные, достигнутые стратегии, которые выражены слабее у людей среднего и старшего возраста. 41% опрошенных молодых людей потенциально готовы открыть свой бизнес. Новое поколение чаще полагает, что сейчас в Томской области условия для развития малого бизнеса благоприятные. Однако осведомленность молодежи о программах поддержки бизнеса в регионе невысокая – например, только 37% из них знают или что-то слышали о существовании в Томской области ассоциаций и общественных организаций предпринимателей.
- ✦ Опрос показал, что важнейший фактор, сподвигающий многих к открытию бизнеса, – наличие знакомых среди предпринимателей, общительность и коммуникабельность людей.

SWOT-анализ по результатам фокус-групп

В качестве основных выводов по результатам исследования сформулируем в обобщенном виде основные проблемы и препятствия, мешающие развитию малого и среднего бизнеса в Томской области, негативно влияющие на предпринимательскую среду. С другой стороны, рассмотрим предлагаемые экспертами варианты преодоления этих препятствий и недостатков.

1. Отсутствие предпринимательской культуры

Проблема	Варианты решения
У современной молодежи отсутствует предпринимательский дух, мотивация к открытию собственного дела. Большинство молодых людей еще со школьной скамьи стремятся работать на государственной службе или в крупных корпорациях.	Необходимо выявлять и поддерживать предпринимательские навыки и способности у детей и подростков на самой ранней стадии – уже в средних и старших классах школы. Нужно обучать детей управлению личными финансами. Необходимо возродить и усилить профориентационную деятельность в школах.
Предпринимательская деятельность воспринимается как: <ul style="list-style-type: none"> - слишком сложная (много надо знать и уметь); - слишком рискованная (слишком много структур заинтересовано в «удушении» предпринимателей); - непрестижная (предприниматель – это жулик, «ловкач», «барыга»). 	Нужно ломать стереотипы. Демонстрировать преимущества предпринимательской деятельности. Демонстрировать в школах и институтах истории успеха различных томских предпринимателей. Вариант – организация публичных лекций, выступлений, мастер-классов с участием успешных бизнесменов из Томска и других российских регионов.

2. Проблемы начинающих предпринимателей

Проблема	Варианты решения
Отсутствие первоначального капитала.	Развитие и расширение существующих программ субсидирования начинающих предпринимателей.
Слишком маленькие суммы по программам «Первый шаг» и «Бизнес старт», недостаточные для открытия малого бизнеса, а больше соответствующие уровню поддержки самозанятости населения и индивидуального предпринимательства.	Организация новых программ с более высоким уровнем финансирования (до 5 млн. рублей). Необходимо поддерживать частных инвесторов, «бизнес-ангелов», готовых вкладывать свои личные средства в поддержку инновационных предпринимательских проектов.
Высокая степень формализма и бюрократизма при оценивании и отборе заявок, сложные процедуры, волокита.	Экспертиза заявок должна проходить с участием большего количества экспертов, специалистов. Участники должны иметь возможность на ранней стадии исправлять недочеты, допущенные ими при подаче заявки.
Эффективность программ поддержки не понятна и не измеряема. Отчетность носит формальный характер.	Нужно разработать механизм прогнозирования и измерения реальной отдачи от сделанных вложений в малый бизнес в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Проблема	Варианты решения
Начинающим предпринимателям не хватает знаний и умений для успешного ведения собственного дела.	Краткосрочные программы обучения по таким направлениям, как: <ul style="list-style-type: none"> - менеджмент; - маркетинг и реклама; - финансы и кредит; - бухучет; - психология; - юриспруденция; - HR и управление персоналом; - риторика, ораторское искусство.
Правовая неграмотность начинающих предпринимателей.	Консультационная помощь в тех сложных ситуациях, в которые начинающие предприниматели попадают в первое время работы на рынке. Юридическая помощь при оформлении документов.
Многие молодые предприниматели допускают поначалу много ошибок и, разочаровавшись, уходят с рынка.	Необходимо формировать специальную институциональную среду (бизнес-инкубаторы), где начинающий предприниматель мог бы адаптироваться и проявить себя, прежде чем попасть в систему жестких и конкурентных рыночных отношений.
Серьёзные проблемы с поиском помещений, удовлетворяющих всем требованиям проверяющих органов. Чрезвычайно высокая арендная плата.	Предоставление начинающим предпринимателям специальных помещений на временной основе сроком до 3 лет.
На начальной стадии бизнеса все средства уходят на закупку оборудования, на выплату зарплаты персоналу. Нет возможностей давать рекламу и информировать потенциальных потребителей о своей продукции.	Помощь в информационной «раскрутке» «молодого» бизнеса. Это может быть как бесплатная газета, распространяющаяся по почтовым ящикам, так и специальный раздел на городском интернет-портале. Организация специальных PR-акций в поддержку малого предпринимательства на уровне региона.
Существующее налоговое бремя является слишком тяжелым, особенно в период становления малого предприятия (первые 2-3 года).	Уменьшение налоговой базы хотя бы в течение первых двух-трех лет работы предпринимателя, пока он «становится на ноги», предоставление льгот и субсидий.

3. Проблемы малого бизнеса в целом

Проблема	Варианты решения
Высокая степень законодательной неопределённости. «Правила игры» со стороны проверяющих и контролирующих органов меняются слишком часто.	Необходимо устанавливать четкие, понятные и стабильные «правила игры», формировать благоприятную для предпринимательской деятельности инфраструктуру.
Сильная зависимость малых предпринимателей от коммунальных служб, являющихся монополистами на рынке.	Контроль со стороны государства за деятельностью городских и областных коммунальных служб. Мониторинг осуществляемой ими тарифной политики. Предоставление льгот и субсидий для начинающих предпринимателей по оплате коммунальных услуг.
Бюрократия, формализм со стороны чиновников. Низкий уровень квалификации и компьютерной грамотности многих чиновников.	Локализовать и территориально сконцентрировать все службы, занимающиеся «обслуживанием» предпринимателей, в одном месте. Создание специальных тестов и проведение тестирования чиновников для проверки их компьютерной грамотности.
Предприниматели плохо информированы о реальных потребностях населения региона в товарах и услугах. В результате в ряде сфер наблюдается избыток предложения, в то время как в других – недостаток.	Полномасштабное маркетинговое исследование рыночной конъюнктуры региона, нацеленное на выявление незанятых и перспективных рыночных ниш, в которых область испытывает наибольшие потребности.
Высокий уровень конкуренции со стороны близлежащих регионов (Новосибирской, Кемеровской областей и т.д.)	Стимулирование спроса. Специальные PR-акции на уровне региона способны поддержать начинающих предпринимателей в самых разных сферах. Введение временного запрета на поставку продукции из соседних с Томской областью регионов.
Нехватка государственных программ, рассчитанных на расширение и модернизацию успешного бизнеса.	Программы поддержки должны быть рассчитаны не только на начинающих, но и на действующих предпринимателей, уже добившихся определённого успеха и рассчитывающих на дальнейшее развитие своего бизнеса.

Итоги исследования «Развитие предпринимательства в Томской области»

Фонд Общественное Мнение

Лариса Паутова
доктор социологических наук
директор проекта ФОМ-ТЕРРИ

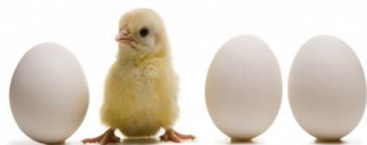
Мария Кондратьева
менеджер, аналитик проекта ФОМ-ТЕРРИ



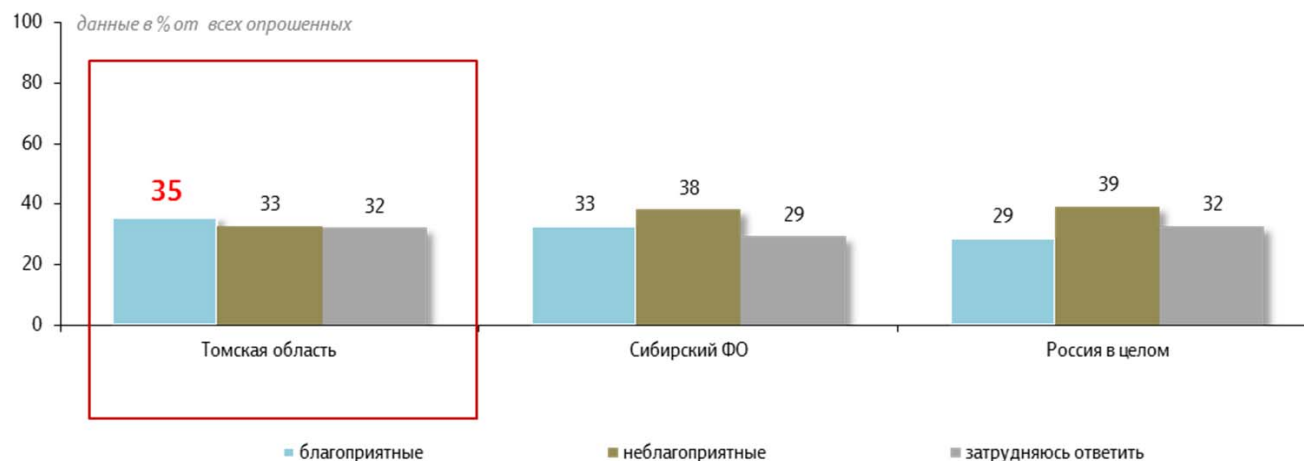
1. Оценки развития предпринимательства в Томской области

Позитивные оценки бизнес-среды

Судя по регулярным общероссийским мегаопросам Фонда Общественное Мнение, **Томская область – благоприятный регион для развития предпринимательства.***



Как Вы считаете, какие сейчас в Томской области условия для развития малого бизнеса – благоприятные или неблагоприятные?



*Данные по Томской области, Сибирскому ФО и России в целом по мегаопросу ФОМ-ГеоРейтинг, ноябрь 2010 г.

Предприниматели более позитивны

Сами предприниматели чаще, чем население Томской области, оценивают условия для развития малого бизнеса как **благоприятные: 67% против 39%**.

Как Вы считаете, какие сейчас в Томской области условия для развития малого бизнеса – благоприятные или неблагоприятные?

Опрос предпринимателей
Томской области

данные в % от всех опрошенных



Опрос населения
Томской области



Осведомленность о программах поддержки бизнеса



Конкурс

«Первый шаг»

гранты начинающим
предпринимателям
на создание своего дела

- ✦ **58% населения** Томской области знают или что-то слышали о программах поддержки малого и среднего бизнеса*;
- ✦ **50% предпринимателей** Томской области знают о таких программах и принимают в них участие.

ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ РЕАКЦИЯ

«Программы нужны, программы, несомненно, важны, я знаю людей, которые ими пользовались. И вполне успешно. Они начали свой бизнес»

«Да, я знаю все эти каналы, и «Бизнес-старт», и стартапы – все это я использую. Новое оборудование, которое здесь стоит, – оно по конкурсу выиграно»

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ РЕАКЦИЯ

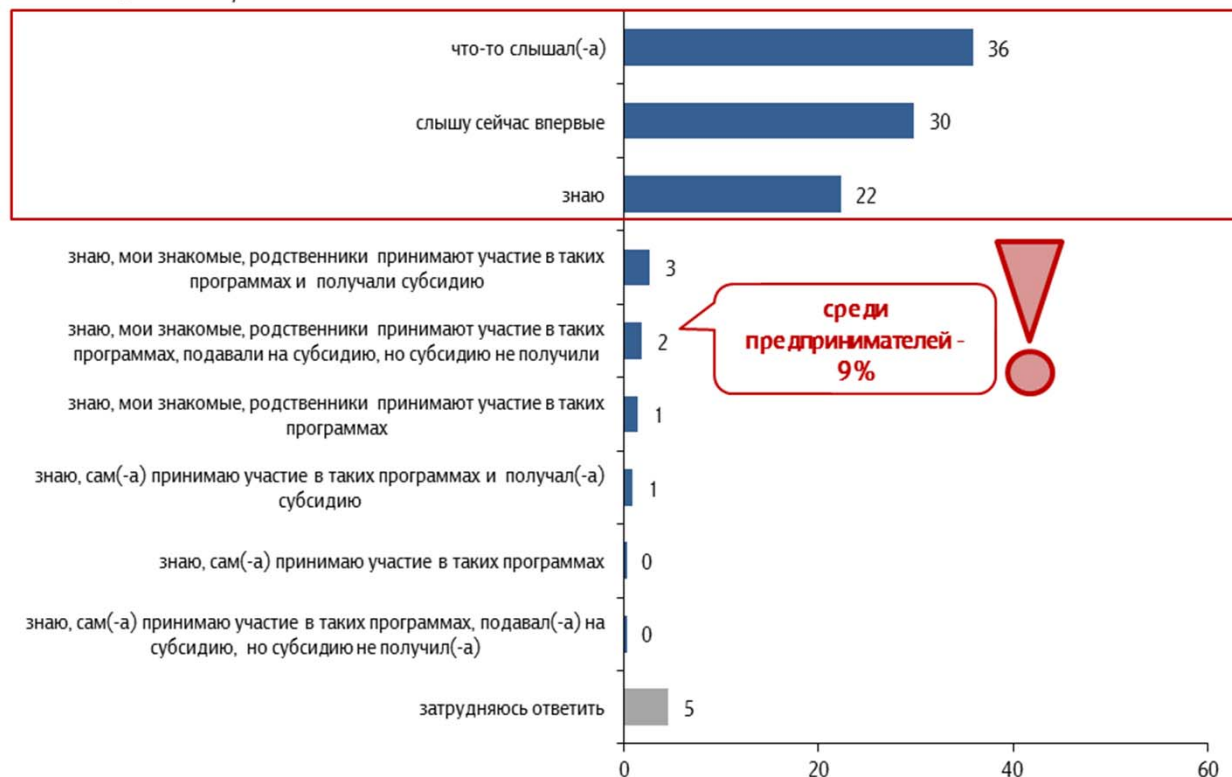
«Отношение неоднозначное. С одной стороны, хорошо, что эти программы есть, кому-то они помогают, с другой стороны, в них много непродуманного, много бюрократии, причем не продуманы реальные принципы отбора участников, они формальные и по ним, на самом деле, деньги может получить кто угодно, там достаточно лазеек для этого»

*Вопрос: «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о программах поддержки малого и среднего бизнеса в Томской области - прежде всего о выдаче субсидий предпринимателям? И если знаете, то сами лично или Ваши знакомые (родственники) принимали или не принимали участие в таких программах, получали или не получали такую субсидию? (Карточка, не более двух ответов.)».

Участие в программах поддержки бизнеса

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о программах поддержки малого и среднего бизнеса в Томской области – прежде всего, о выдаче субсидий предпринимателям?

данные в % от всех опрошенных



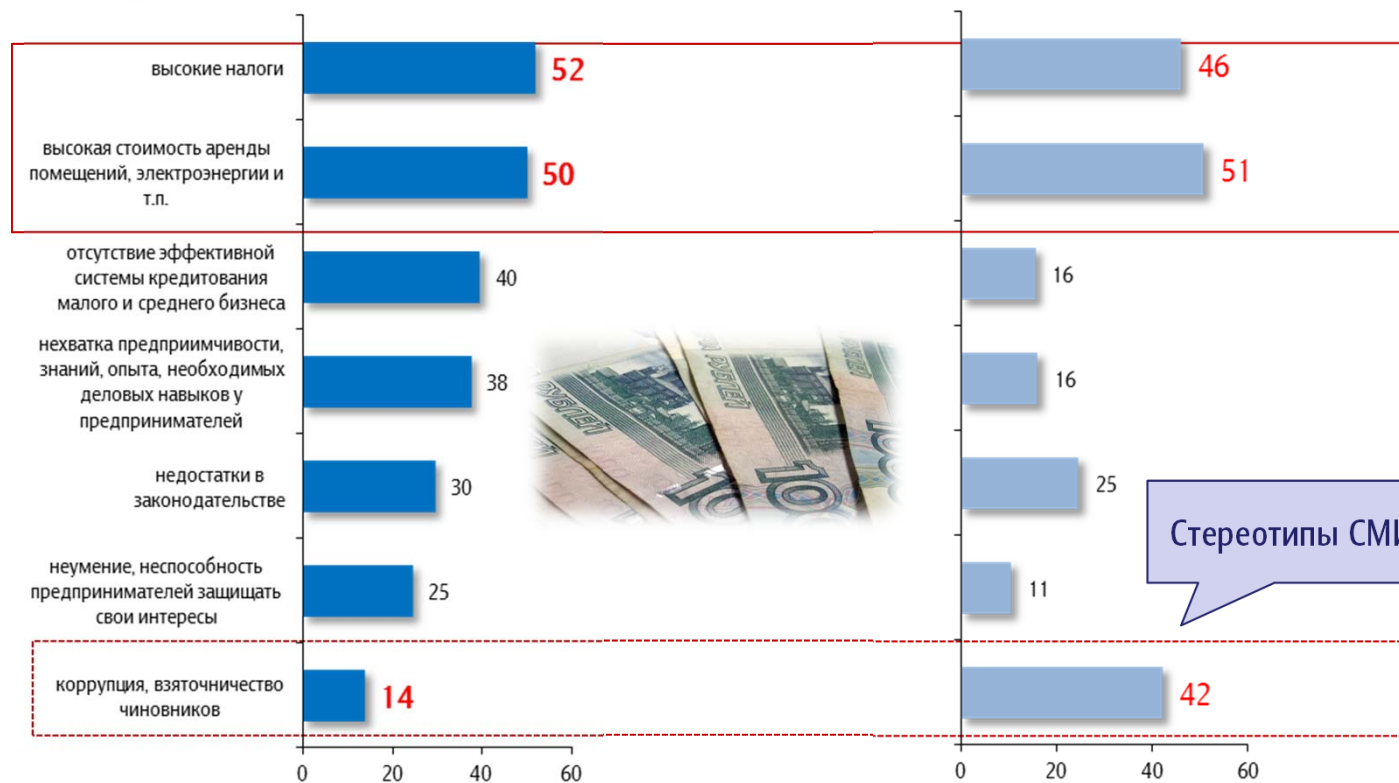
Препятствия к развитию малого и среднего бизнеса в Томской области

Как Вы думаете, что больше всего мешает развитию малого и среднего бизнеса в Томской области? Какое из перечисленных препятствий является, по Вашему мнению, самым серьезным? (Карточка, не более трех ответов.)

Опрос предпринимателей Томской области

данные в % от всех опрошенных

Опрос населения Томской области



Предприниматели более сдержаны в оценках коррупции!

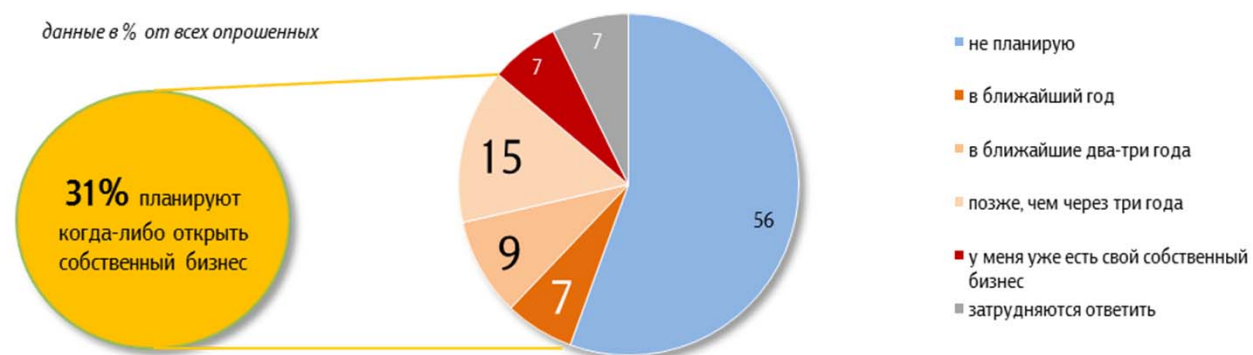
Стереотипы СМИ?

2. Предпринимательский потенциал региона: общая картина

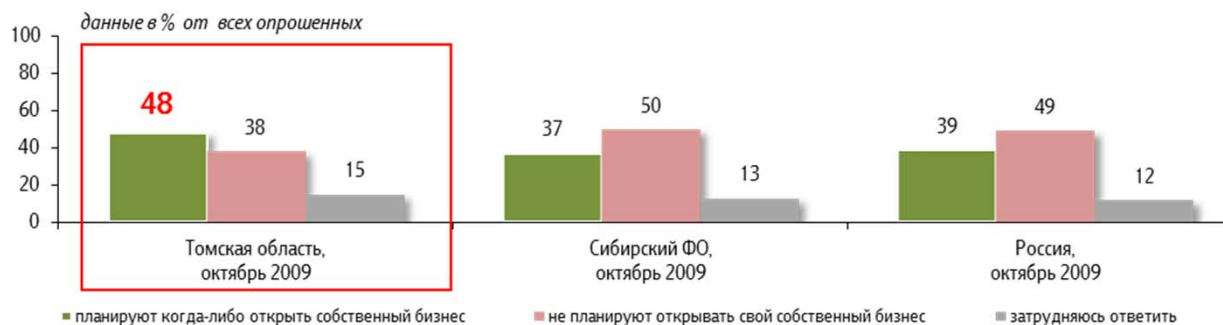
Планы по созданию бизнеса

Потенциальные предприниматели Томской области – 31% опрошенных

Вы планируете или не планируете открыть, создать свой собственный бизнес? И если планируете, то примерно когда - в ближайший год, в ближайшие два-три года или позже?



По данным общероссийского мегаопроса «Георейтинг», в Томской области потенциальных предпринимателей больше, чем в целом по стране и Сибирскому ФО.



Кто составляет бизнес-резерв в регионе?

Чаще заявляют о том, что **планируют создать бизнес:**

- ✦ молодежь 16-25 лет – **47%**;
- ✦ активные потребители («люди-XXI») – **42%**;
- ✦ мужчины – **36%**.



Чаще заявляют о том, что **НЕ планируют создавать свой бизнес:**

- ✦ жители сел – **75%**;
- ✦ люди 36-55 лет – **74%**;
- ✦ женщины – **61%**.

Молодежь и бизнес: «хочется – да не можется»



Мнение молодежи

- ✦ Почти половина молодых людей 16-25 лет оценивают условия для развития предпринимательства в Томской области как **благоприятные (47%)**;
- ✦ Столько же - **47%** - молодых людей планируют когда-либо **открыть собственный бизнес**.



Мнение экспертов

«Они [современные студенты] вообще ни к чему не готовы. К трудовой деятельности они не готовы»

«К сожалению, психология у нас такова, что мы чего-то ждем. Вот дайте мне то-то, то-то, и тогда я начну свое дело»

«Есть некоторая пассивность, и мы это обсуждаем, и с молодежью в том числе. У них нет желания заниматься собственным предпринимательством, собственным делом»

56% – не планируют открывать собственный бизнес*

Опрос населения Томской области

Что Вас **МОЖЕТ** сподвигнуть на то,
чтобы создать свой бизнес?
(Открытый вопрос.)

данные в % от тех, кто не планирует открывать свой бизнес

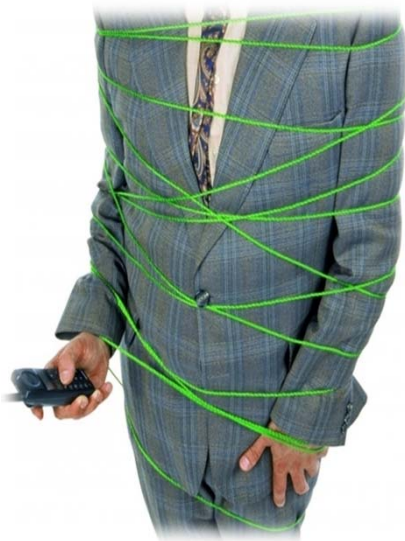


инертность населения

Опрос предпринимателей Томской области

Что Вас сподвигло на то, чтобы
создать свой бизнес?
(Открытый вопрос.)

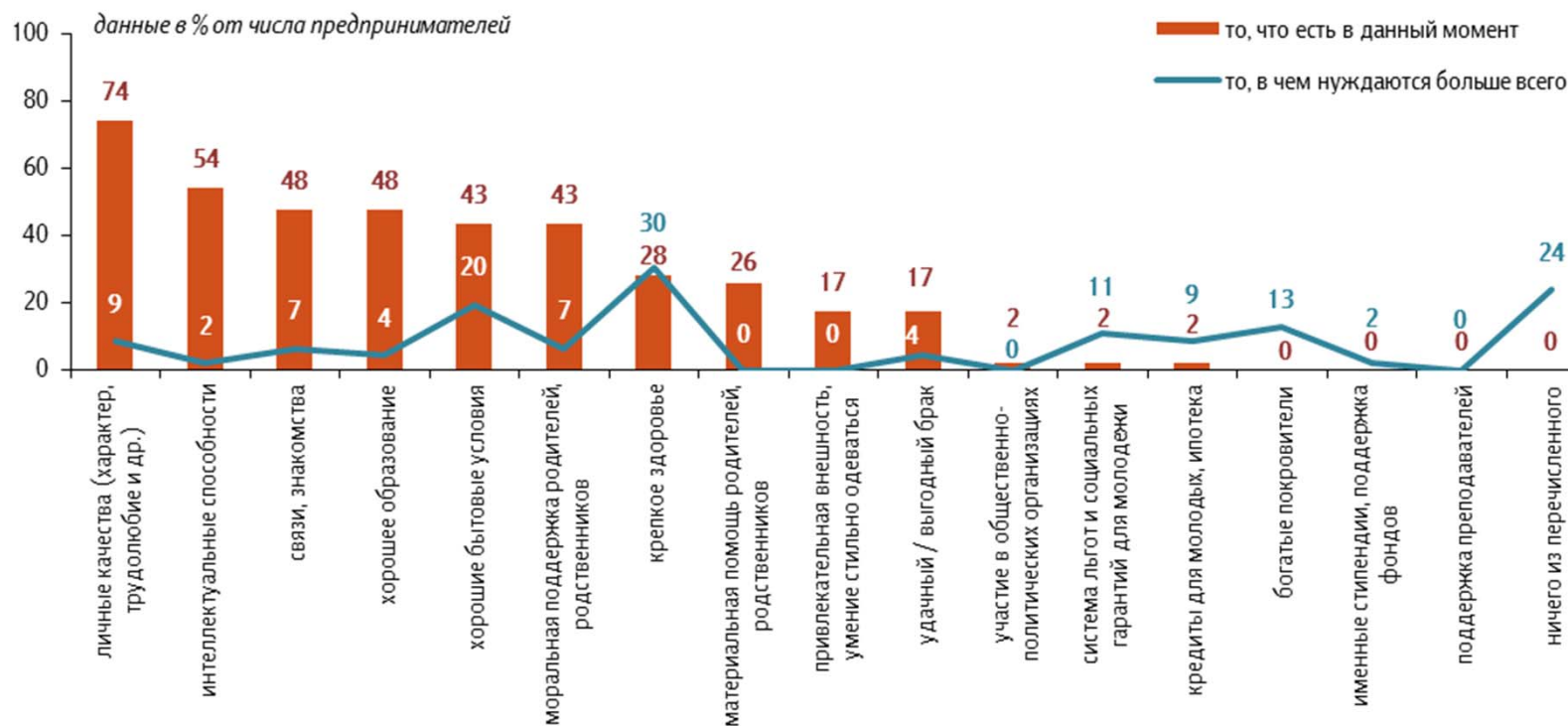
данные в % от всех опрошенных



*Вопрос: «Вы планируете или не планируете открыть, создать свой собственный бизнес? И если планируете, то примерно когда - в ближайший год, в ближайшие два-три года или позже?»

Оценка предпринимателями личностных ресурсов

Данные по вопросам: «Что из перечисленного есть у Вас лично?» и «А в чем из перечисленного Вы сегодня нуждаетесь больше всего?».



Предприниматели среди знакомых!

Важнейший фактор, сподвигающий многих к открытию бизнеса, – наличие предпринимателей среди знакомых.*



- ✦ Среди тех, кто планирует открыть свой бизнес, **41%** знают больше пяти предпринимателей.
- ✦ 23% тех, кто не планирует иметь собственный бизнес, не имеют в своем окружении ни одного знакомого предпринимателя.

Мнение экспертов

«За счет того, что у меня после президентской программы сильно увеличился круг знакомств, круг общения. ...Стали появляться совместные идеи, совместные проекты, где я мог применить свои навыки, именно финансовые навыки»

«Есть друзья, знакомые, товарищи и в науке, и производственники, и финансисты различных уровней, и чиновники городской и областной администрации, с которыми у меня очень хорошие отношения, и строители... Фактически, наверно, все виды бизнеса в Томске – так или иначе есть знакомые»

3. Предпринимательский потенциал региона: индекс предприимчивости

Зачем нужен индекс предприимчивости?



Адаптированная модель Э.Левиса для определения потенциальных предпринимателей

Заявительные ответы о желании создать бизнес или планах открыть свое дело – важная информация, стандартно замеряемая в массовых опросах.

Однако для получения обоснованного представления о **количестве потенциальных предпринимателей** необходимо иметь представление о мотивации респондента, его включенности в предпринимательскую среду.

Как строился индекс?

С помощью 21 вопроса комплексно измерялись следующие характеристики:

1. Мотивация и ценности

2. Вовлеченность в
предпринимательское сообщество

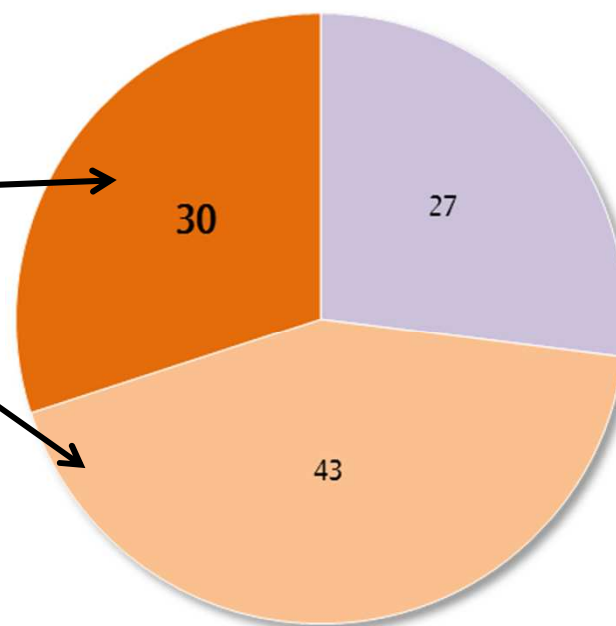
3. Планы по открытию своего дела

4. Имеющиеся ресурсы и
компетенции

Анализ полученных результатов

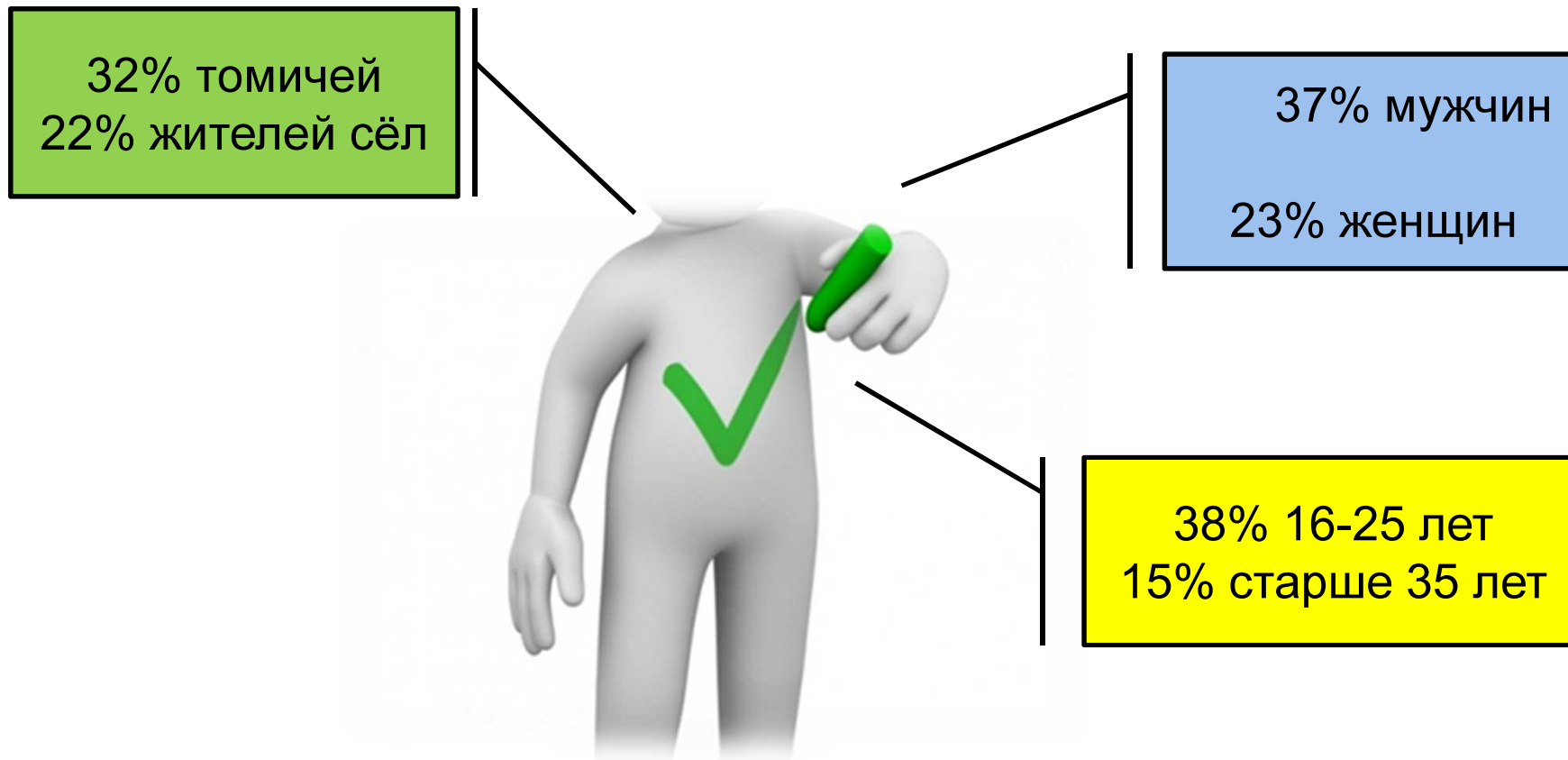
Значения индекса предприимчивости для населения Томской области (в % от числа опрошенных):

Целевые показатели областной программы развития предпринимательства по количеству вовлеченных в мероприятия

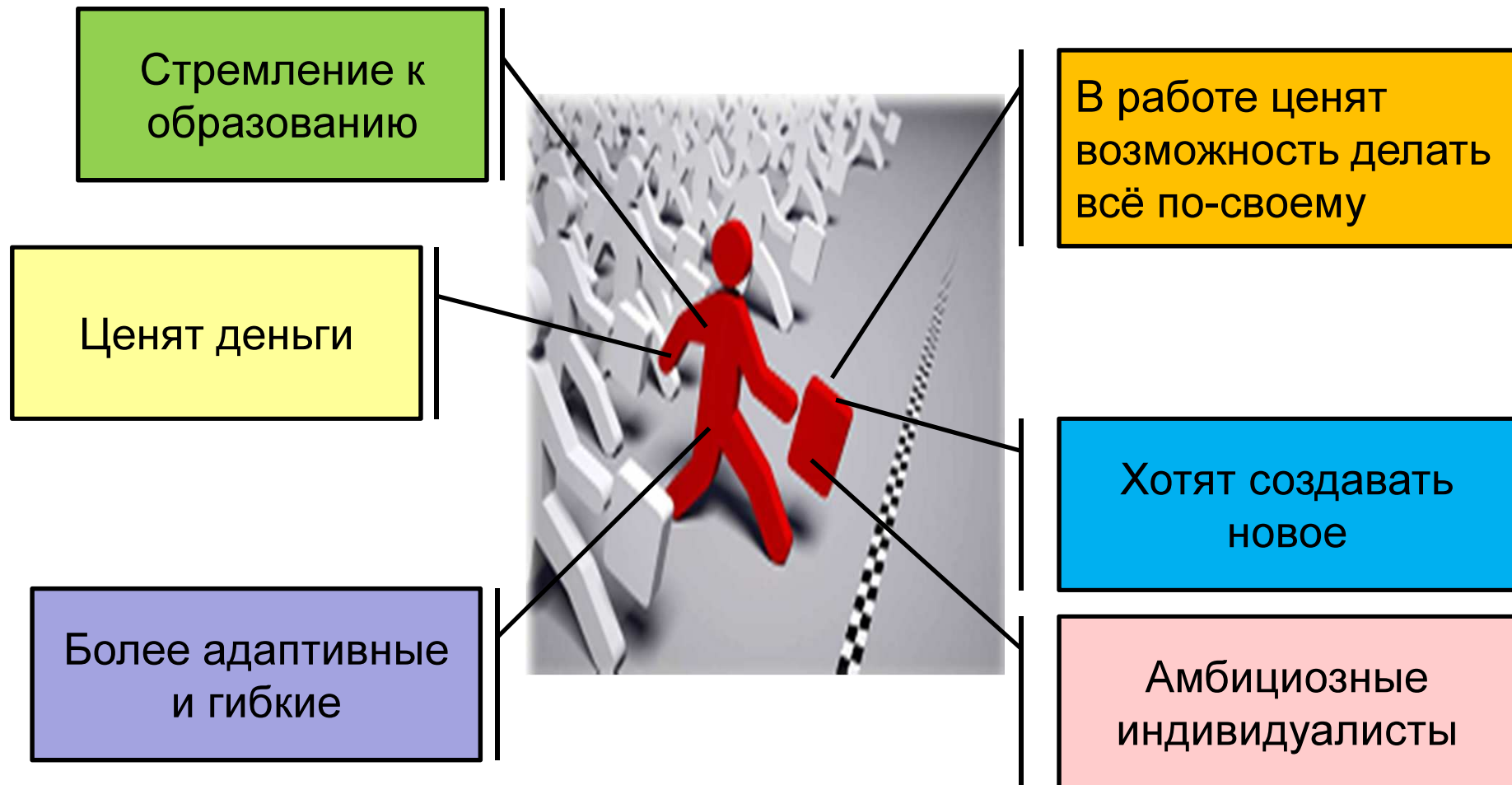


- низкая склонность
- средняя склонность
- высокая склонность

У кого же высокое значение индекса?



Социальный портрет людей с высоким индексом предприимчивости



Использование индекса

Около 30% молодых людей – кадровый резерв для сферы предпринимательства



38% молодежи имеют высокий индекс предпринимчивости

24% молодежи - индекс больший чем в среднем у предпринимателей



Возможный алгоритм использования ИПР:

1. Установить объем и характеристики групп с высоким индексом предпринимчивости.
2. Установить количественные целевые показатели программы.
3. Реализовать программу в регионе.
4. Измерить индекс предпринимчивости целевых групп по итогам реализации программы.
5. Программа успешна, если:
 - а) По целевым группам увеличился % населения с высокой склонностью;
 - б) Количество вовлеченных соответствует первоначальному размеру целевой группы с высокой склонностью к предпринимательству

Фонд Общественное Мнение предлагает Вашему вниманию проект **«ФОМ –Территория предпринимательства»**.

Цель проекта – оценка основных проблем и ресурсов развития предпринимательства в регионах России посредством проведения опросов населения и их анализа.

Задачей проекта «ФОМ – Территория предпринимательства» является предоставление социологических данных, необходимых государственным и общественным организациям для повышения эффективности программ развития малого и среднего предпринимательства.

Анкеты составляются с учетом индикаторов, важнейших для системы управления программой развития малого и среднего предпринимательства. Дополнительным преимуществом проекта является возможность сравнения полученных данных с **аналогичными показателями** по России и федеральному округу.

В соответствии с основными направлениями программ развития малого и среднего предпринимательства опросы сгруппированы по четырем основным блокам:

- ✦ Блок 1. Экспресс-анализ предпринимательского климата региона;
- ✦ Блок 2. Оценка предприимчивости населения региона;
- ✦ Блок 3. Оценка инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- ✦ Блок 4. Кадры для малого бизнеса. Привлекательность карьерной траектории предпринимателя для молодежи (16–30 лет).

Блочная структура позволяет Заказчику **конструировать продукт по собственному усмотрению**, используя предлагаемые инструменты с **максимальной отдачей и минимальными затратами**. Итоговый продукт формируется на основании одного, нескольких или всех блоков, выбранных Заказчиком. Формат продукта – аналитический отчет о проведенном исследовании.

Свяжитесь с нами для получения более подробной информации о проекте.

С уважением,

Директор проекта – **Паутова Лариса Александровна**,

доктор социологических наук

Рабочий телефон: (495) 745-87-65 (доб. 2221)

Факс: (495) 745-89-03

E-mail: pautova@fom.ru

Мобильный телефон: 8 (926) 610-72-00

123242 РФ, г. Москва, пер. Капранова, д. 3





ФОМ

Информация об «Институте фонда «Общественное мнение»*

ФОМ

- ✦ проводит социологические исследования на высоком профессиональном уровне;
- ✦ использует как самые современные исследовательские технологии, так и проверенные временем методики изучения общественного мнения;
- ✦ измеряет социальное настроение населения как в краткосрочном, так и в среднесрочном временном периоде;
- ✦ сравнивает данные по актуальным социальным проблемам на различных территориальных уровнях – от общероссийского до муниципального;
- ✦ предоставляет углубленную аналитику социальных процессов.

ФОМ

- ✦ имеет постоянных региональных партнеров более чем в 68 регионах РФ;
- ✦ осуществляет жесткий контроль качества проводимых исследований;
- ✦ на 1-м месте в Рейтинге исследовательских компаний – 2010 г. (по данным Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89»);
- ✦ состоит в различных ассоциациях, объединяющих исследовательские агентства (ESOMAR, ОИРОМ).

Рабочая группа проекта «ФОМ-Терри»:

- ✦ *Паутова Лариса*, директор проекта
- ✦ *Пакулова Лидия*, аналитик проекта
- ✦ *Кондратьева Мария*, менеджер проекта
- ✦ *Клейман Антон*, консультант проекта

* Учредителем ООО «Института фонда «Общественное мнение» является Общероссийский общественный фонд «Общественное мнение» (Фонд «Общественное мнение»). С 2011 г. основной штатный персонал Фонда «Общественное мнение» по решению руководства был переведен в коммерческую организацию ООО «Институт фонда «Общественное мнение».

Россия, Москва, пер. Капранова, 3
тел. : (+7 495) 745-87-65
факс : (+7 495) 745-89-03
www.fom.ru

pautova@fom.ru; pakulova@fom.ru; kondratyeva@fom.ru