

ПУЛЬС БИЗНЕСА

Рейтинг Регионов РФ
на основе опроса «ГеоРейтинг»
о состоянии Бизнес-климата

Москва, сентябрь 2013

Бизнес-климат

Бизнес-среда

- все, кто имеют отношение к Бизнесу, чувствуют состояние и настроение Бизнес-среды

Состояние Бизнес-среды

- характер взаимодействия власти и бизнеса
- состояние инфраструктуры
- качество регуляторных механизмов

Настроение Бизнес-среды

- настроения бизнесменов
- настроения населения, связанного с Бизнесом
- отношение населения к бизнесу

Проблема Бизнес-климата в Регионах РФ

Неоднородность Регионов

- значительные вариации Регионов по состоянию и настроению Бизнес-среды

Необходимость соизмерения Регионов

- построение Рейтинга Регионов ПУЛЬС БИЗНЕСА по состоянию Бизнес-климата

Задача улучшения Бизнес-климата

- определение мер и действий в Регионах для позитивного сдвига по Рейтингу ПУЛЬС БИЗНЕСА

Источник данных – опрос населения «ГеоРейтинг»

- Регионы - 75 Субъектов РФ
- Опрос - по месту жительства
- Региональная сеть – 56 организаций, многолетних партнеров ФОМ
- В каждом регионе - 500-800 респондентов
- Всего - 65 800 респондентов
- Вопросник – до 60 вопросов
- Контроль – выборочные посещения, обзвон
- Срок полевых работ – 4 недели

«ГеоРейтинг»: выборка в Регионе

- Репрезентативная выборка в каждом Регионе
- Случайный стратифицированный отбор городских и сельских районов
- Внутри районов случайный отбор избирательных участков
- Внутри избирательных участков случайный отбор домохозяйств
- Внутри домохозяйств отбор респондентов с квотами по полу, возрасту, образованию

Бизнес-климат – вопросы и индикаторы

Индикаторы	Вопросы	Учитываются ответы групп
<ul style="list-style-type: none"> Власть и бизнес 	<p><i>Власти нашей области способствуют или препятствуют развитию бизнеса, предпринимательства?</i></p>	<p style="text-align: center;">«Сфера бизнеса» «Окружение бизнеса»</p>
<ul style="list-style-type: none"> Условия для бизнеса 	<p><i>Какие сейчас в нашей области условия для развития бизнеса, предпринимательства – благоприятные или неблагоприятные?</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> Динамика бизнеса 	<p><i>В последнее время в вашем городе (посёлке, районе) становится больше или меньше людей, занимающихся бизнесом, предпринимательством?</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> Отношение к бизнесу 	<p><i>Развитие бизнеса, предпринимательства приносит таким людям, как Вы, больше пользы или больше вреда?</i></p>	<p style="text-align: center;">Всего населения</p>

Группы населения

Ответы на вопрос: «Связаны ли Вы так или иначе с предпринимательством, бизнесом? И если связаны, то как именно?»	Группы населения
<ul style="list-style-type: none">▪ предприниматель, бизнесмен,вхожу в предпринимательское объединение, ассоциацию ...в предпринимательские объединения, ассоциации не вхожу	«Сфера бизнеса»
<ul style="list-style-type: none">▪ руководитель, зам. руководителя или главный бухгалтер частной фирмы, предприятия	
<ul style="list-style-type: none">▪ был предпринимателем, бизнесменом, сейчас бизнесом не занимаюсь	
<ul style="list-style-type: none">▪ собираюсь в ближайшие год-два заняться предпринимательством, готовлюсь к этому	
<ul style="list-style-type: none">▪ бизнесом не занимаюсь, но... ...по работе, по службе регулярно имею дело с предпринимателями, бизнесменами ...среди моих близких (друзей, родственников) есть предприниматели, бизнесмены ...интересуюсь вопросами развития бизнеса, предпринимательства в России	«Окружение бизнеса»
<ul style="list-style-type: none">▪ ничего из перечисленного	«Вне бизнеса»

Размеры групп и подгрупп населения, %

	Отношение к бизнесу			Итого:
	негативное	нейтральное	позитивное	
Сфера бизнеса	0,7	1,4	4,2	6,3
Окружение бизнеса	1,9	7,3	11,2	20,4
Вне бизнеса	10,2	38,9	24,2	73,3
Итого:	12,8	47,6	39,6	100,0

Расчёт индекса ПУЛЬС БИЗНЕСА

Каждый индикатор:

- отражает баланс мнений респондентов
- равен $(\% \text{ положительных ответов} - \% \text{ отрицательных ответов}) + 50$ баллов
- может меняться от 0 до 100 баллов, нейтральная позиция – 50 баллов

Индекс - средние значение индикаторов:

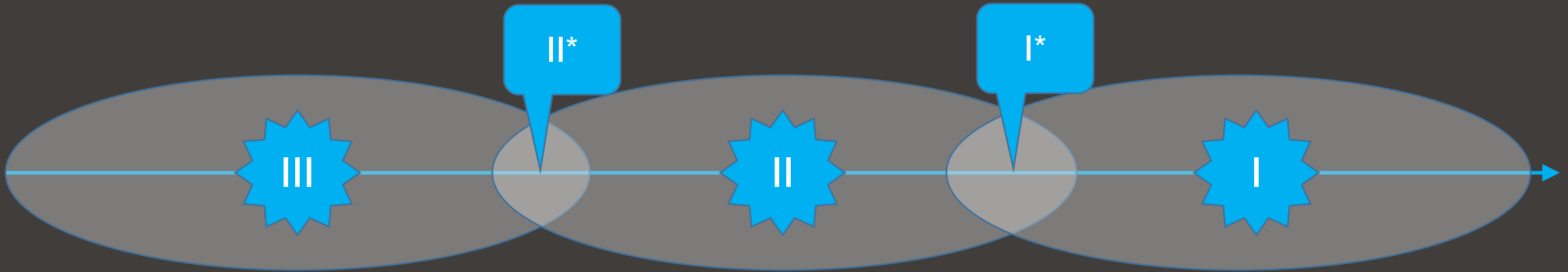
Расчет по группам «Сфера бизнеса» и «Окружение бизнеса»

- Власть и бизнес
- Условия для бизнеса
- Динамика бизнеса

Расчет по населению в целом

- Отношение к бизнесу

Разделение Регионов на группы по индексу



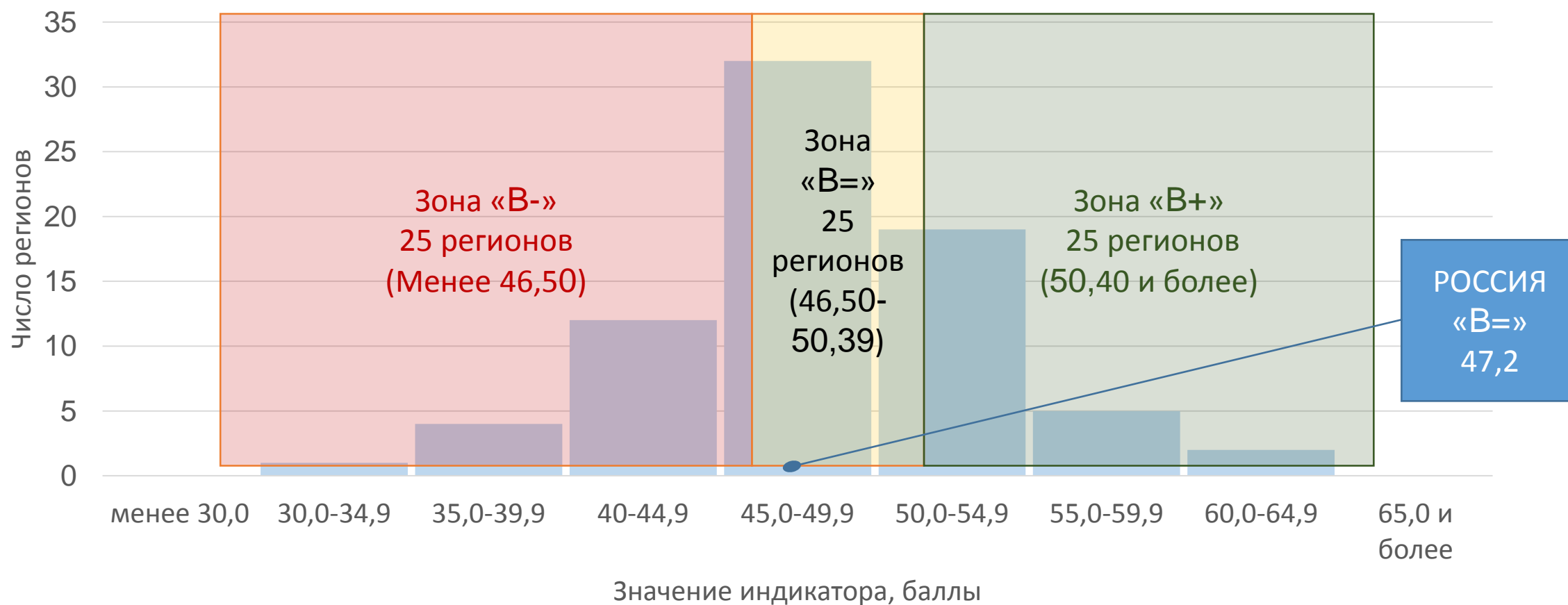
На оси индекса Регионы разделяются на три примерно равные группы:

- I – высокие значения
- II – средние значения
- III – низкие значения

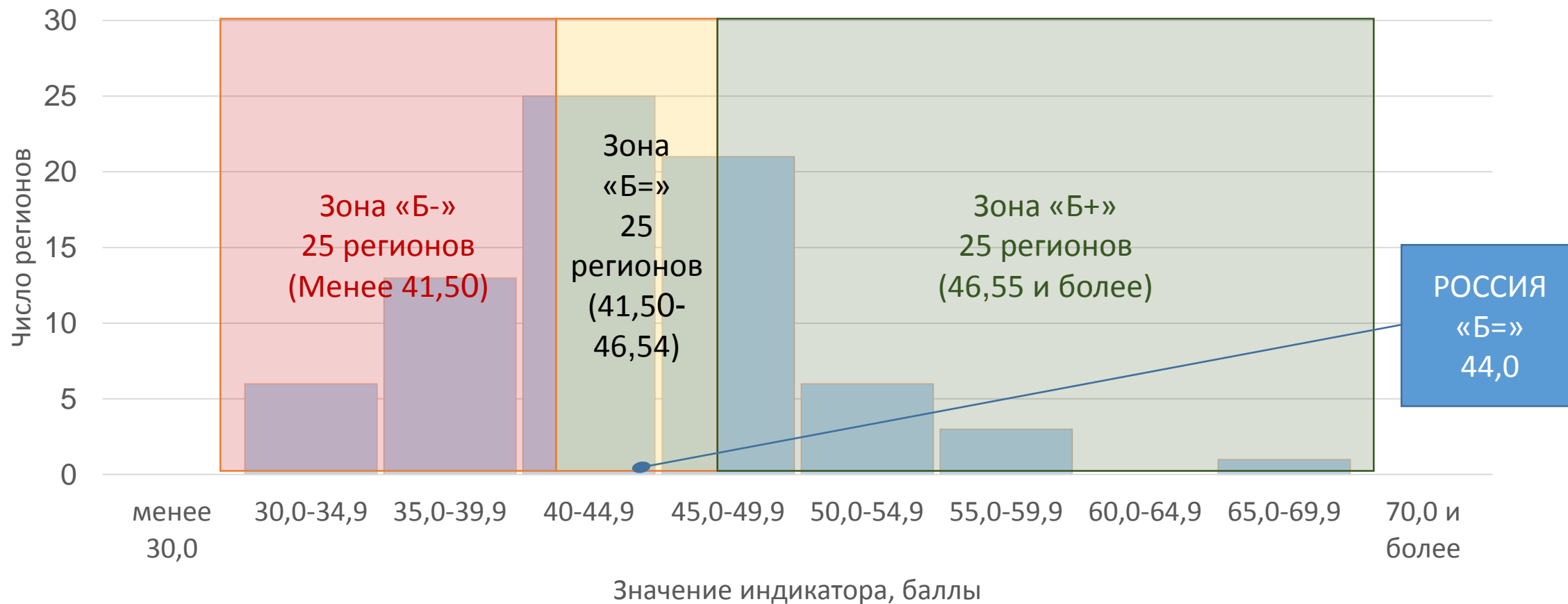
Границы групп

- I* - на границе между I и II
- II* - на границе между II и III

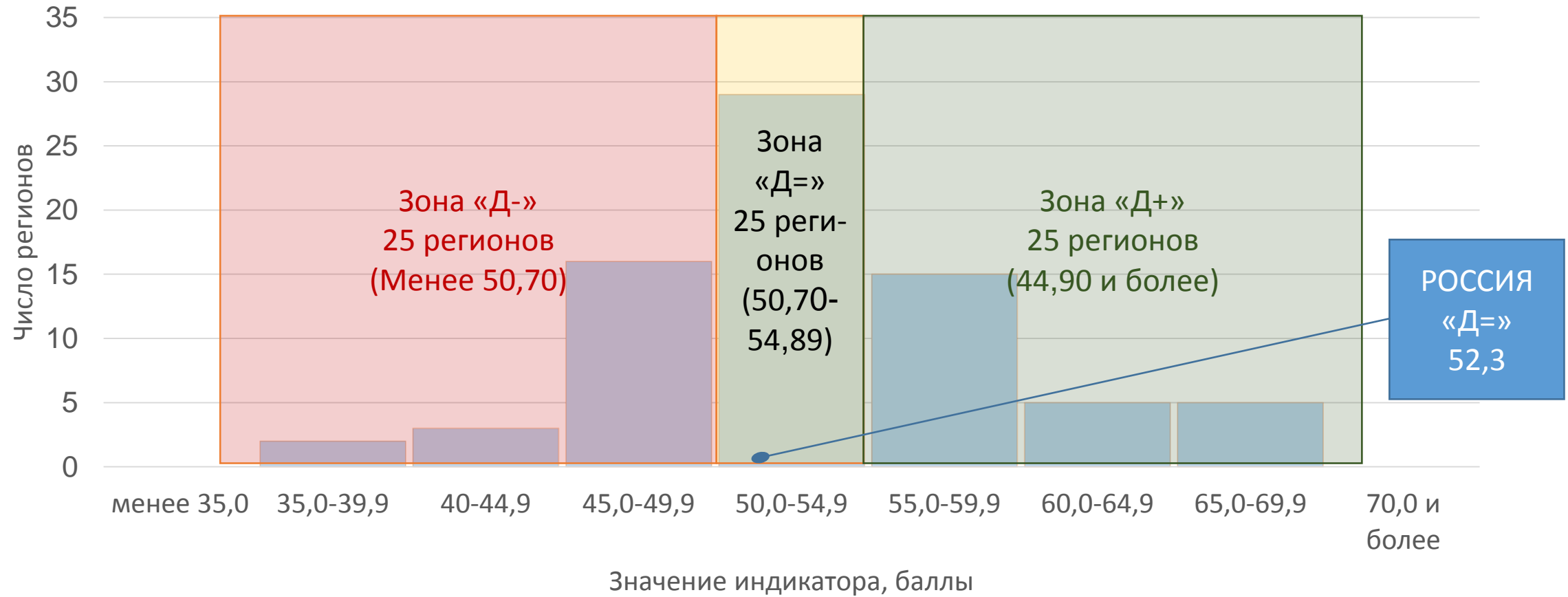
Распределение регионов по оси индикатора «Власть и Бизнес»



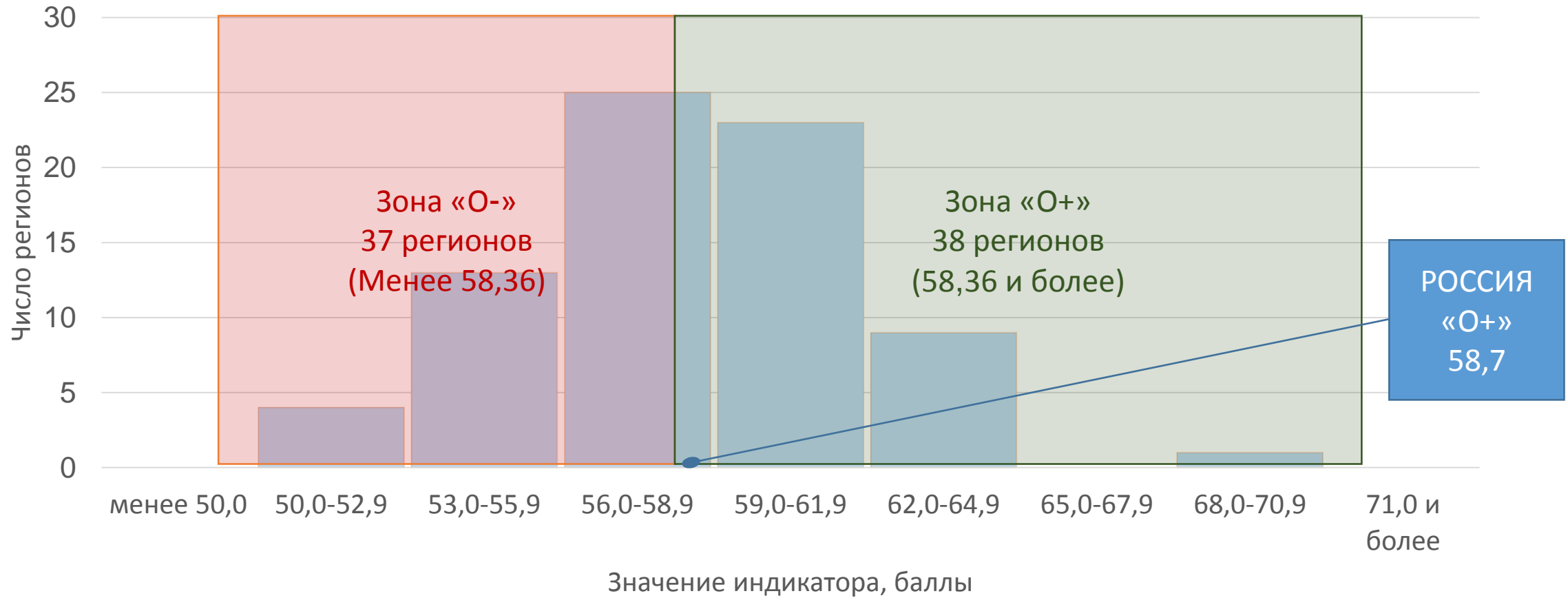
Распределение регионов по оси индикатора «Условия для бизнеса»



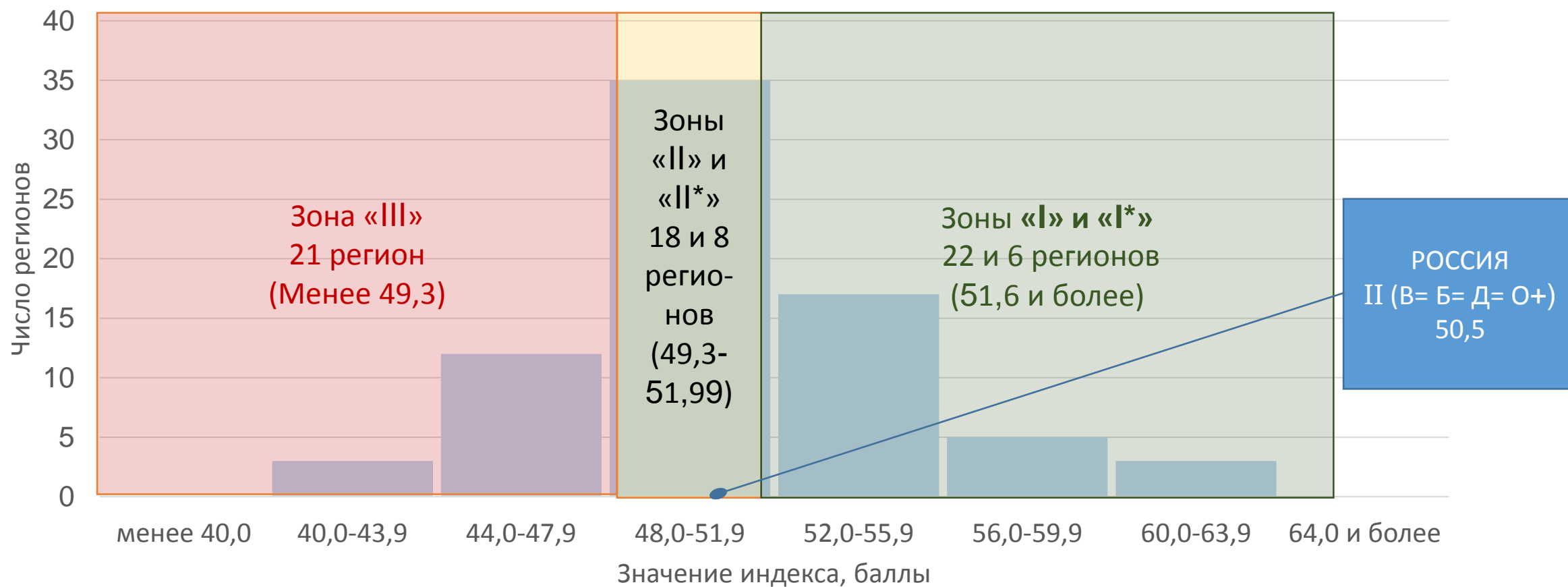
Распределение регионов по оси индикатора «Динамика бизнеса»



Распределение регионов по оси индикатора «Отношение к бизнесу»



Распределение регионов по оси индекса Бизнес-климата



Рейтинг и профиль региона

Группа

Профиль

I (В+ Б+ Д= О+)

Группа I
по индексу

Группа О+
по индикатору
«Отношение
к бизнесу»

Группа В+
по индикатору
«Власть и бизнес»

Группа Б+
по индикатору
«Условия для
бизнеса»

Группа Д=
по индикатору
«Динамика бизнеса»

Индекс ПУЛЬС БИЗНЕСА: группа I

Амурская область I (В+ Б= Д+ О-)	Магаданская область I* (В- Б= Д+ О-)	Республика Саха(Якутия) I (В+ Б+ Д+ О-)
Брянская область I* (В+ Б= Д= О+)	Мурманская область I* (В= Б= Д= О+)	Республика Татарстан I (В= Б+ Д= О+)
Вологодская область I (В= Б= Д+ О-)	Омская область I (В+ Б+ Д- О+)	Республика Хакасия I (В+ Б+ Д- О+)
Забайкальский край I (В+ Б+ Д+ О+)	Приморский край I (В+ Б+ Д+ О-)	Сахалинская область I (В+ Б+ Д+ О+)
Кабардино-Балкарская Республика I* (В= Б+ Д+ О-)	Республика Башкортостан I (В+ Б+ Д+ О-)	Тамбовская область I (В= Б+ Д+ О+)
Калужская область I (В+ Б= Д= О+)	Республика Бурятия I (В+ Б+ Д+ О-)	Томская область I (В+ Б+ Д+ О+)
Камчатский край I (В+ Б+ Д+ О+)	Республика Коми I (В+ Б+ Д+ О+)	Тюменская область I (В+ Б+ Д+ О+)
Карачаево Черкесская Республика I (В+ Б+ Д= О+)	Республика Марий Эл I (В+ Б+ Д+ О+)	Ульяновская область I (В= Б+ Д= О+)
Красноярский край I* (В= Б= Д+ О-)	Республика Мордовия I (В+ Б+ Д+ О+)	Хабаровский край I* (В+ Б- Д= О+)
		Ханты-Мансийский автономный округ I (В+ Б+ Д+ О-)

Итого: 28 регионов

Индекс ПУЛЬС БИЗНЕСА: группа II

Алтайский край II* (В= Б= Д- О-)	Кировская область II (В= Б= Д- О+)	Республика Адыгея II (В= Б= Д- О+)
Архангельская область II* (В= Б= Д- О+)	Краснодарский край II (В= Б= Д- О+)	Республика Алтай II (В= Б= Д= О+)
Белгородская область II (В- Б+ Д= О-)	Липецкая область II (В= Б= Д+ О-)	Республика Калмыкия II* (В- Б- Д- О+)
Владимирская область II (В- Б= Д+ О-)	Московская область II (В= Б- Д+ О-)	Рязанская область II (В+ Б+ Д= О-)
город Москва II (В- Б= Д= О+)	Нижегородская область II* (В= Б= Д= О-)	Свердловская область II (В= Б= Д+ О-)
город Санкт-Петербург II (В= Б= Д= О+)	Оренбургская область II (В+ Б= Д= О-)	Тверская область II* (В- Б+ Д+ О-)
Еврейская автономная область II (В+ Б- Д+ О+)	Орловская область II* (В= Б- Д= О-)	Тульская область II* (В- Б- Д= О+)
Иркутская область II* (В- Б= Д= О-)	Пензенская область II (В+ Б+ Д- О-)	Удмуртская Республика II (В- Б= Д= О+)
Кемеровская область II (В+ Б= Д= О-)	Пермский край II (В= Б= Д- О+)	

Итого: 26 регионов

Индекс ПУЛЬС БИЗНЕСА: группа III

Астраханская область III (В- Б- Д- О+)	Ленинградская область III (В- Б- Д- О+)	Самарская область III (В= Б- Д- О+)
Воронежская область III (В= Б- Д- О-)	Новгородская область III (В- Б- Д- О+)	Саратовская область III (В- Б- Д- О-)
Ивановская область III (В- Б- Д- О-)	Новосибирская область III (В- Б+ Д- О-)	Смоленская область III (В= Б= Д- О-)
Калининградская область III (В- Б- Д- О-)	Псковская область III (В- Б- Д= О-)	Ставропольский край III (В- Б- Д= О-)
Костромская область III (В= Б- Д= О-)	Республика Карелия III (В- Б- Д= О-)	Челябинская область III (В- Б- Д= О+)
Курганская область III (В- Б- Д= О-)	Республика Северная Осетия-Алания III (В- Б- Д- О+)	Чувашская Республика III (В= Б- Д- О-)
Курская область III (В- Б- Д- О-)	Ростовская область III (В- Б- Д- О+)	Ярославская область III (В- Б- Д- О-)

Итого: 21 регион