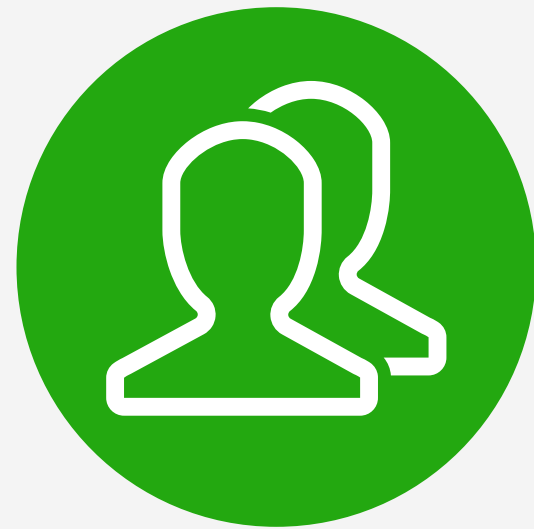


ПАНЕЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА

Панель Малого Бизнеса: методы создания, структура, возможность экстраполяции результатов на малый бизнес РФ

Османов Т. Э.

В2В количественные исследования



Целевая аудитория

- Генеральный директор
- Владелец бизнеса
- Директор по закупкам
- Директор IT подразделения
- Главный бухгалтер
- ...



Источник выборки

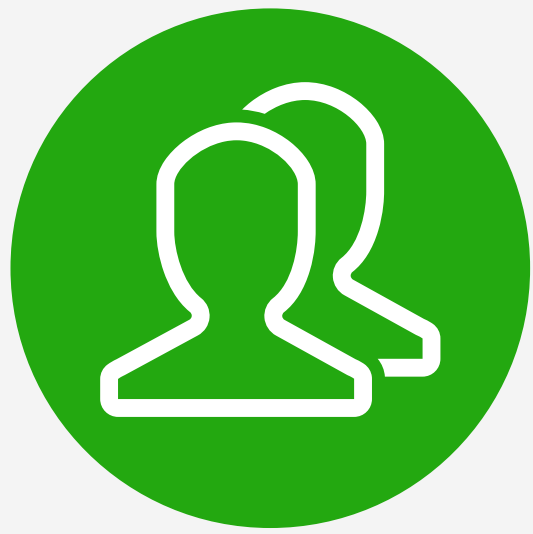
- Клиенты заказчика
- Базы компаний (СПАРК-Интерфакс, RusBase и т.д.)
- Открытые источники (2GIS, Яндекс карты и т.д.)
- ...



Проблемы

- Секретарский барьер
- Репрезентативность (полнота и актуальность базы)

В2В количественные исследования



Целевая аудитория

Предприниматели



Источник выборки

Репрезентативные опросы населения на базе вероятностной выборки



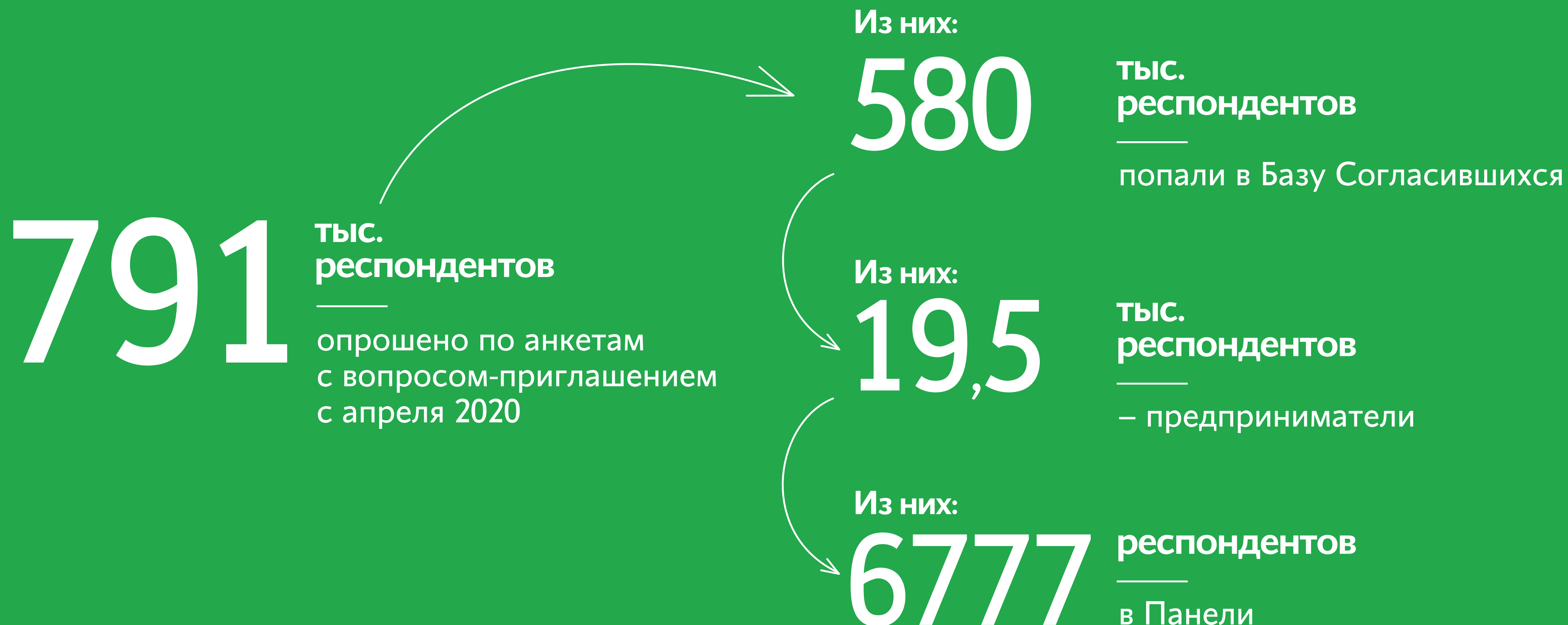
Преимущества

- Отсутствие «секретарского» барьера
- Репрезентативность (вероятностная выборка)

Панель малого бизнеса ФОМ. Как это делается?

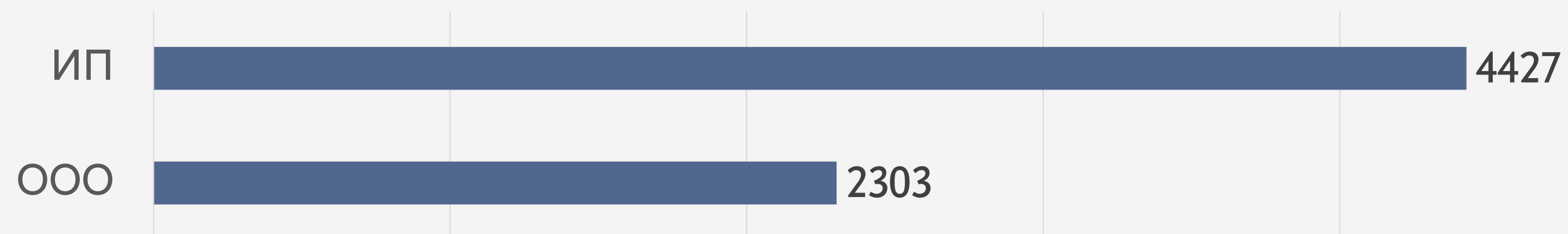


Панель малого бизнеса ФОМ. Как это делается?

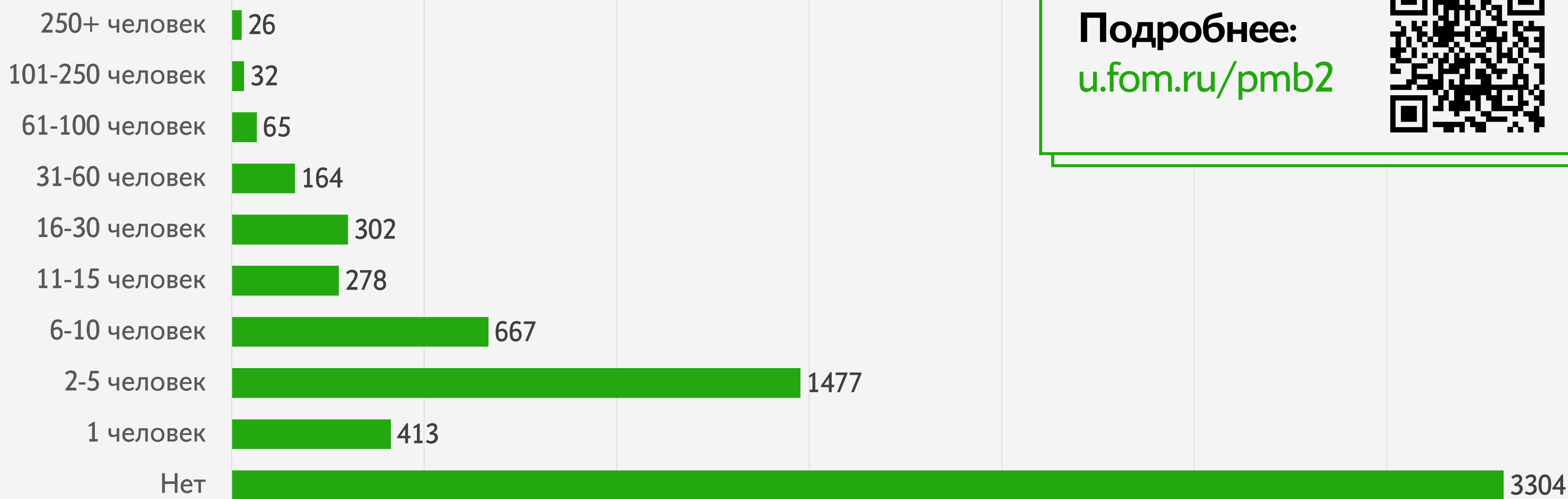


Панель малого бизнеса ФОМ

Бизнес-статус



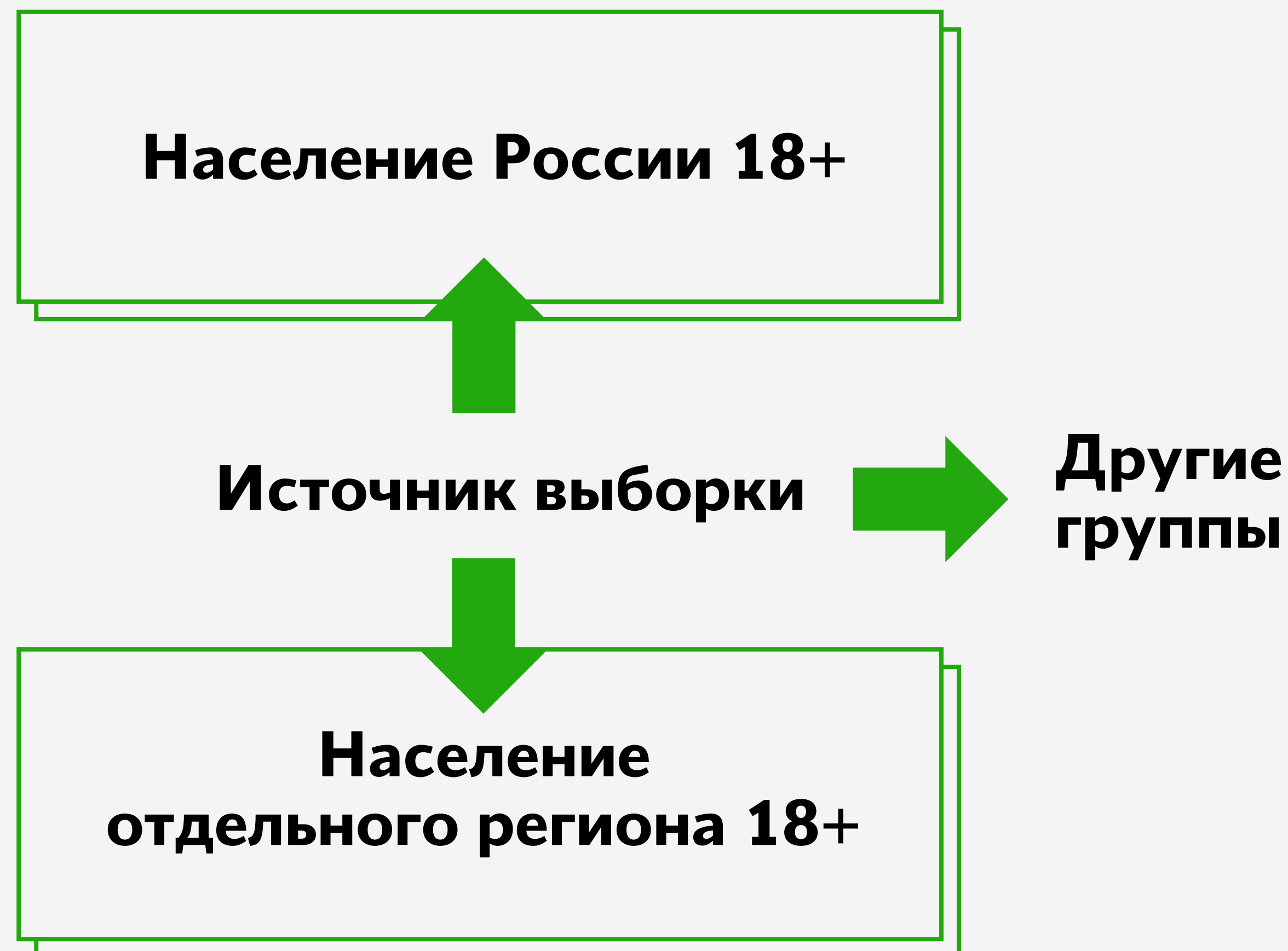
Количество наёмных сотрудников



Подробнее:
u.fom.ru/pmb2



Панель малого бизнеса ФОМ



Проблемы

- Масштабирование
- Смещение из-за перманентного рекрута (темпоральность репрезентативности)

Панель малого бизнеса ФОМ

не только база людей,
но и коммуникация

1 Звонки только
через специальный
номер **8800**

2 Только специально
обученные интервьюеры:
Пани-интервьюеры
и Лонг-интервьюеры

**Спасибо
за внимание!**



Тимур Османов osmanov@fom.ru