



# **ФОМ-Проект СМБиз (Социология Малого Бизнеса)**

**Открытый исследовательский инициативный  
Проект ФОМ о малом бизнесе**

# О проекте

Трудная жизнь у российского малого бизнеса...

В начале пандемии (2020 год) локдауны и удаленка не давали предпринимателям работать, санитарные ограничения и самоизоляция отнимали потребителей, ломали бизнес-отношения, создавали небывалые финансовые риски. Но малый бизнес пережил трудности, адаптировался и нашел пути для выживания и развития (2021 год).

И вот пришла новая реальность, неведомая и турбулентная (2022 год). События на Украине, антироссийские санкции, прекращение импорта, бегство западного бизнеса, разрыв логистических цепочек, финансовая буря, растерянные потребители и... опасения вперемешку с надеждами в мыслях о будущем. На наших глазах в жизни малого бизнеса разворачиваются новые процессы, требующие изучения, описания, осмысления.

*Именно об этом — исследовательско-коммуникационный ФОМ-Проект СМБиз — Социология Малого Бизнеса. Для всех, кто имеет отношение к малому бизнесу!*

Александр Ослон,  
президент ФОМа

# Панель Малого Бизнеса

Первая в России репрезентативная Панель Малого Бизнеса — база из более чем 6000 предпринимателей, рекрутированных из репрезентативных ФОМ-опросов населения РФ, предоставивших данные в Паспорт участника Панели МБ и согласившихся на участие в опросах ФОМа. Панель МБ включает в себя ИП, владельцев микро- и малых предприятий.

## Паспорт участника Панели МБ представлен следующими характеристиками малого бизнеса:

### Параметры предприятия

- бизнес-статус
- численность постоянных сотрудников
- вид деятельности
- тип основных потребителей
- доход предприятия
- география
- и другие...

### Социально- демографические параметры предпринимателей

- пол
- возраст
- место проживания
- материальное положение
- годы начала и история занятия бизнесом



Данные о состоянии  
Панели

# Исследования на Панели Малого Бизнеса

Главная особенность Панели — реалистичное отражение российского малого бизнеса в структуре населения. Участники Панели рекрутируются только из всероссийских репрезентативных населенческих опросов ФОМа, в основе которых всегда лежат методы случайного отбора респондентов. Позволяет использовать разные методы исследований: опросы, интервью, фокус-группы и другие.



## Мониторинговые исследования

Отслеживание динамики настроений и мнений



## Тематические исследования

Отношение предпринимателей к конкретным событиям и решениям



## Лонгитюдные исследования

Многолетняя индивидуальная работа с конкретными участниками — отслеживание личных и предпринимательских траекторий



## Формирование сообществ и рабочих групп

Участие панелистов в мозговых штурмах, тестировании и доработке концепций и решений

# Лонгитюд\* Малого Бизнеса (ЛМБ)

Изучение долгосрочных изменений в российском малом бизнесе, отслеживание **жизненных траекторий компаний**, циклов их развития под влиянием как экономических и социально-политических событий, так и важных событий в жизни предпринимателей — владельцев компаний.

Иницирован ФОМом совместно с Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) в 2021 году.

Планируемая продолжительность проекта составляет **10 лет**.

**В начале каждого квартала** проводятся опросы о событиях и итогах прошедшего квартала.

В Лонгитюде принимают участие **более 700 предпринимателей** из разных отраслей и регионов РФ.



Аналитические материалы

\* Лонгитюд — особый вид социологического исследования, рассчитанный на длительное время. Его особенность в том, что в нем многократно принимают участие одни и те же респонденты. Такая методика позволяет не только оценивать текущее состояние изучаемой сферы, но и отслеживать изменения этого состояния, выявлять их причины, наблюдать за реакцией на них участников исследования.

# Тематические исследования по актуальным темам



**Малый бизнес и государство**  
Восприятие малым бизнесом государственной поддержки в условиях пандемии



**Малый бизнес и общество**  
Отношение к предпринимательской деятельности: население и предприниматели



**Проблемы малого бизнеса**  
Актуальные проблемы предпринимателей на фоне пандемии и не только



**Голоса предпринимателей**  
Как предприниматели воспринимают и переживают социальную турбулентность и становление новой турбоРеальности



**Антихрупкость бизнеса**  
Как бизнес адаптируется в условиях неопределенности и учится извлекать пользу из кризисных ситуаций



Аналитические материалы

# Голоса предпринимателей

Исследование, направленно на то, чтобы **услышать предпринимателей, неожиданно оказавшихся в турбоРеальности**, получить их развернутые ответы на вопросы о том, что с ними происходит, как они это воспринимают и переживают, что делают и что собираются делать.

Был сделан акцент на открытых вопросах: в ситуации неопределенности важно услышать подробные ответы, развернутые мнения о ситуации в бизнесе предпринимателя (и в малом бизнесе в целом), о настроениях человека и его окружения, возможных стратегиях поведения, влиянии санкций и прогнозах развития бизнеса в текущей ситуации, об осведомленности и отношении к предпринимаемым государством мерам поддержки.

**Полученные результаты отражают ментальное состояние предпринимателей в условиях нынешней турбоРеальности и подсказывают направления дальнейших ФОМ-исследований:**

- изучение социальных последствий антироссийских санкций для малого бизнеса
- выявление практик адаптации малого бизнеса к турбоРеальности
- оценка динамики настроений, мотиваций, устремлений предпринимателей и др.



Полный текст отчета

# Антихрупкость: беседы с предпринимателями

Адаптация компаний к изменениям — довольно сложная задача для их руководителей, поскольку требует пересмотра устоявшихся бизнес-процессов и технологий. Компании часто работают в нестабильных условиях. В последнее время перемены происходят чаще и носят более глубокий характер. Бизнесам, которые хотят выжить в кризис, необходимо уметь справляться с изменениями быстрее и лучше, чем их конкуренты. Преодолевая трудности и решая проблемы, компании накапливают багаж новых знаний, навыков и практик. Бизнесы, которые в ситуации неопределенности и потрясений смогли не просто выжить, а стать сильнее, продемонстрировали **антихрупкость**.



**Исследования и методики адаптации малого бизнеса в условиях кризиса**

От пандемической реальности в 2020–2021 годах до турбоРеальности в 2022 году



Аналитические материалы



**Книга «На пути к антихрупкости: как компании переживают коронаВирус»**

О том, как бизнесам научиться извлекать пользу из кризисных ситуаций



Электронная версия книги

# Ежегодные Доклады о состоянии малого бизнеса в России

В рамках межрегиональной исследовательской коллаборации с участием более чем 30 региональных исследовательских компаний

В то время как в Докладе-2020 документировался краш-тест российского малого бизнеса с фокусом на «горячей» стадии пандемии (тотальный локдаун, шок от резкой остановки повседневности, закрытие границ и разрыв логистических цепочек), в Докладе-2021 был сделан акцент на попытках выжившего после краш-теста бизнеса работать в условиях повторяющихся пандемических волн. Этот опыт можно рассматривать как своего рода репетицию ко всем последующим кризисам в экономике, вызванным резкими и значительными социальными изменениями, включая ситуацию, возникшую после начала специальной военной операции.

## Доклад-2020

**«Краш-тест малого бизнеса: уроки и последствия первой волны пандемии»**

О том, как отразился на жизни и ведении бизнеса слом привычной реальности



Электронная версия  
Доклада-2020

## Доклад-2021

**«Уроки (пандемического) кризиса для малого бизнеса»**

О том, как предприниматели осваивали и создавали правила ведения бизнеса в новой реальности



Электронная версия  
Доклада-2021

# Партнерство с исследователями и экспертами

Проект СМБиз активно развивает партнерские связи с коллегами для широкого распространения и применения результатов исследований, совместного развития экспертизы по изучению малого бизнеса.

Стержневая идея запуска Проекта СМБиз, его миссия, состоит в актуализации вопросов предпринимательства в России как сферы высокого потенциала развития человеческого и экономического ресурсов страны.

## СМБиз приглашает партнеров и экспертов к совместной работе:

- по разработке актуальных и мониторинговых тем запускаемых исследований
- по проведению анализа и подготовке исследовательских продуктов
- по распространению и презентации результатов в различных целевых аудиториях

Материалы о Проекте СМБиз и результаты исследований представлены в открытом доступе на сайте [smbiz.fom.ru](http://smbiz.fom.ru) дополнительные данные — по запросам.



Узнать мнения  
экспертов

# Особенность Проекта СМБиз — региональная экспертиза

Российский малый бизнес неоднороден – ситуация в сегменте различается от региона к региону. Изучать эту региональную специфику нам помогают наши партнеры – региональные исследовательские компании, накопившие за годы работы на рынке компетенции по проведению качественных и количественных социологических исследований.

В дополнение к социологическим исследовательским компетенциям они обладают экспертными знаниями о предпринимательской среде и региональной специфике, так как сами представляют сектор малого бизнеса.



Подробнее  
о Партнерах

## Интервью Александра Ослона YouTube-каналу BeGetOn

Как связаны адронный коллайдер и социология малого бизнеса, чем отличается коронавирус от коронаВируса и стоит ли ждать возрождения предпринимательской культуры в России? Президент ФОМа Александр Ослон рассказал о трендах пандемической реальности, Проекте ФОМа по изучению малого бизнеса, а еще о том, с чего начинался ФОМ в первом десятилетии Новой России.



## Материалы СМБиз на вебинаре ОИРОМ «Бизнес весной 2022»

Открытый вебинар Ассоциации ОИРОМ (Объединение исследователей рынка и общественного мнения) был посвящен положению малого и среднего бизнеса, проблемам, с которыми столкнулись компании, и способам их решения. ФОМ представил данные четвертой волны Лонгитюда Малого Бизнеса, проходившей в апреле – мае 2022 года, и результаты глубинных интервью с руководителями бизнесов, проведенных в рамках направления «Антихрупкость».







**ФОМ — ведущая социологическая компания; более 30 лет экспертизы в области опросов, развития исследовательской и аналитической методологии, сопровождения в разработке управленческих и коммуникационных решений.**

**Евгения Болонина**  
**ФОМ-Проект СМБиз**  
**Telegram-канал**

[bolonina@fom.ru](mailto:bolonina@fom.ru)  
[smbiz.fom.ru](mailto:smbiz.fom.ru)  
[t.me/smbizfom](https://t.me/smbizfom)