

м а р а Ф О М

Исследование «Предприниматели России: исследовательский мониторинг» (ПРИМ)

ФОМ, Сбер, Минэкономразвития России

Юлия Дормидонтова, руководитель отдела «Социология экономической культуры»

Анастасия Поникаровская, ведущий специалист отдела «Социология экономической культуры»



Что такое ПРИМ?

1

Совместный проект ФОМа, Сбербанка и Министерства экономического развития Российской Федерации (с IV квартала 2022 года)

3

Доносим голос предпринимателей до государства, экспертов и иных стейкхолдеров

2

- ✓ Ежеквартально опрашиваем 600 предпринимателей и 600 самозанятых
- ✓ Ежегодно – 2000 россиян в возрасте 18–64 лет об их отношении к предпринимательству
- ✓ Тематические исследования – ИИ в бизнесе, доверие в бизнесе

4

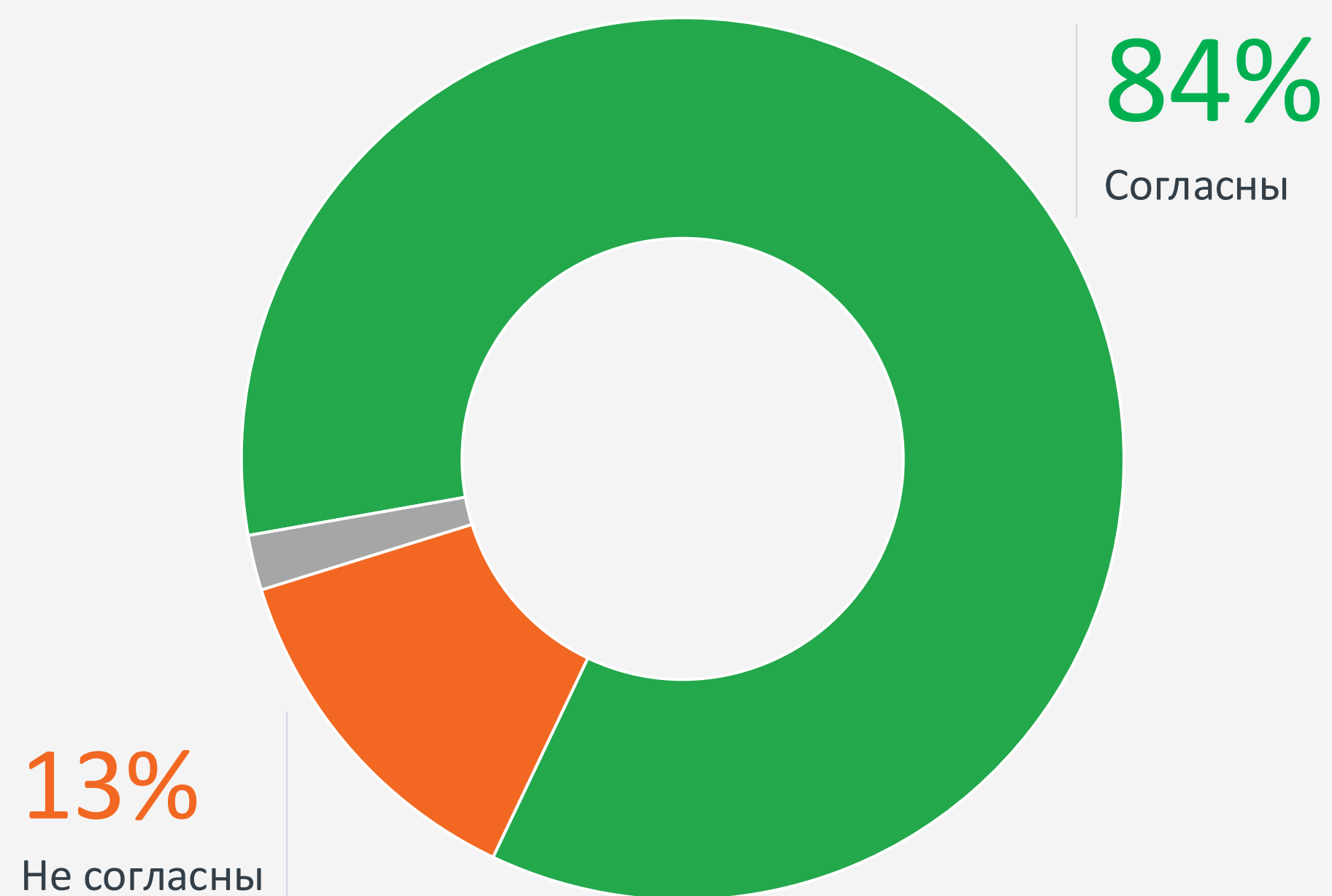
- ✓ В фокусе нашего исследования – не только бизнес-единица (предприниматель, компания), но и сам человек
- ✓ В малом бизнесе личность владельца играет основополагающую роль



1. Какие качества нужны предпринимателям и является ли так называемая предпринимательская жилка врожденной?

Предпринимательство – это врождённое качество или приобретённый навык?

Вы согласны или не согласны с тем, что у одних людей есть врождённые качества, помогающие строить успешный бизнес, а у других такой «предпринимательской жилки» нет?* (Один ответ)



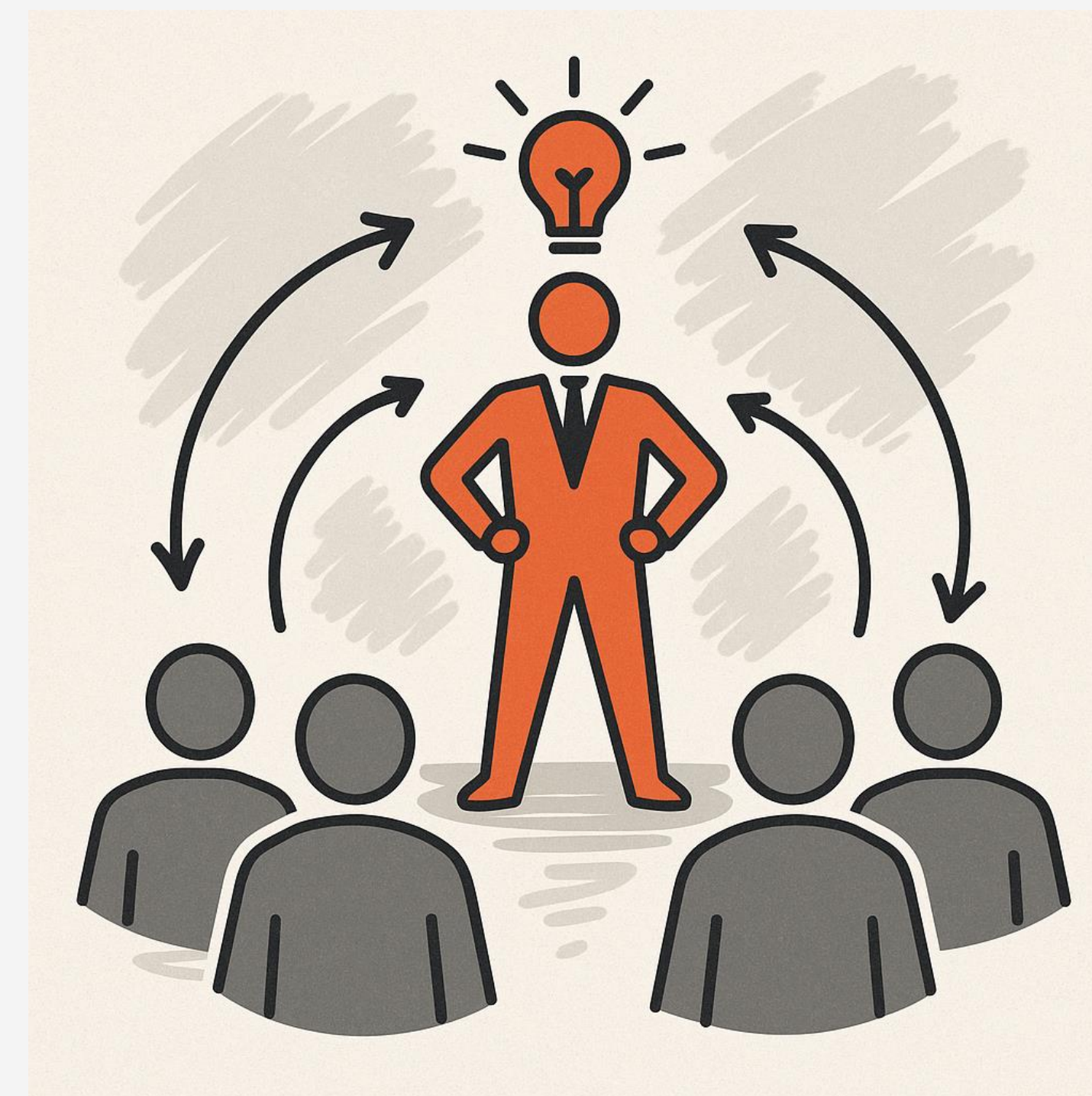
Какие качества и умения в первую очередь необходимы предпринимателю для достижения успеха?



Ответственность



Стрессоустойчивость



Лидерство

Какие качества и умения в первую очередь необходимы предпринимателю для достижения успеха?

А как вы считаете, какие личные качества, умения в первую очередь необходимы предпринимателю для достижения успеха?* (Не более трех ответов.)



умение общаться с людьми, выстраивать отношения

54%

стратегическое мышление

37%

организаторские навыки

34%

ответственность

30%

лидерские качества

26%

дисциплинированность

25%

стрессоустойчивость

25%

творческое мышление

13%

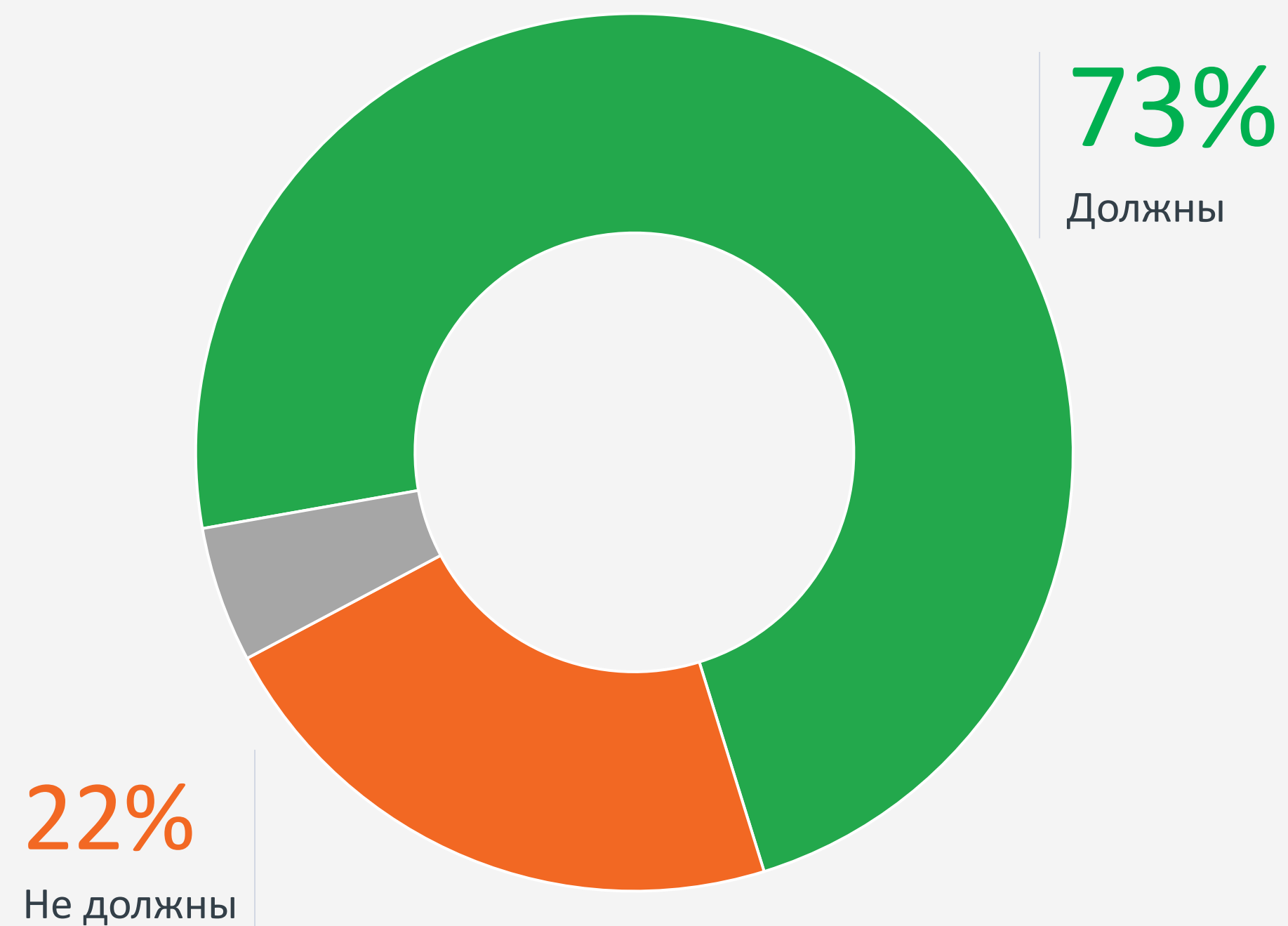
умение работать в команде

13%



Надо ли развивать в себе эти качества?

Как вы считаете, должны предприниматели постоянно развивать в себе такие качества, тренировать их или, по вашему мнению, нет необходимости заниматься этим на постоянной основе?* (Один ответ.)



Как предприниматели развивают в себе эти качества?

Если вы делаете что-либо для развития в себе качеств, помогающих строить успешный бизнес, то какие способы вы используете?* (Любое число ответов.)



* Вопрос не задавался тем, кто ответил, что для достижения успеха не важны никакие качества, умения, – отвечали 99% респондентов. Представлены позиции, набравшие более 5%. Данные в % от всех опрошенных.

2. Что мотивирует предпринимателей открывать свое дело, меняется ли мотивация со временем?

Внутренняя мотивация предпринимателей

А что стало основной причиной для вас, что прежде всего побудило вас заняться предпринимательством?*

(Один ответ.)



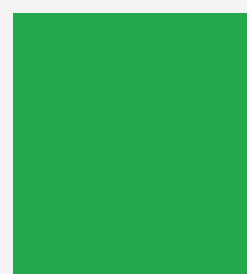
39%

желание работать на себя, чувствовать себя свободным



20%

необходимость зарабатывать на жизнь



16%

желание получать высокий доход, стать состоятельным



15%

желание проявить себя, самореализоваться



* Представлены позиции, набравшие более 5%.
Данные в % от всех опрошенных.



Что мотивирует предпринимателей извне?

Я перечислю некоторые внешние факторы, а вы выберите не более трёх, которые сейчас сильнее всего мотивируют вас заниматься бизнесом.* (Не более трех ответов.)



востребованность моего бизнеса на рынке

53%

поддержка семьи и друзей

37%

улучшение экономической ситуации

19%

положительные изменения в сфере бизнеса

15%

поддержка со стороны государства

8%

высокий уровень конкуренции

6%

необходимость зарабатывать на жизнь

4%



Советы начинающим: что говорили предприниматели

«Любить свое дело, чем занимаешься, кайфовать, когда занимаешься любимым делом».

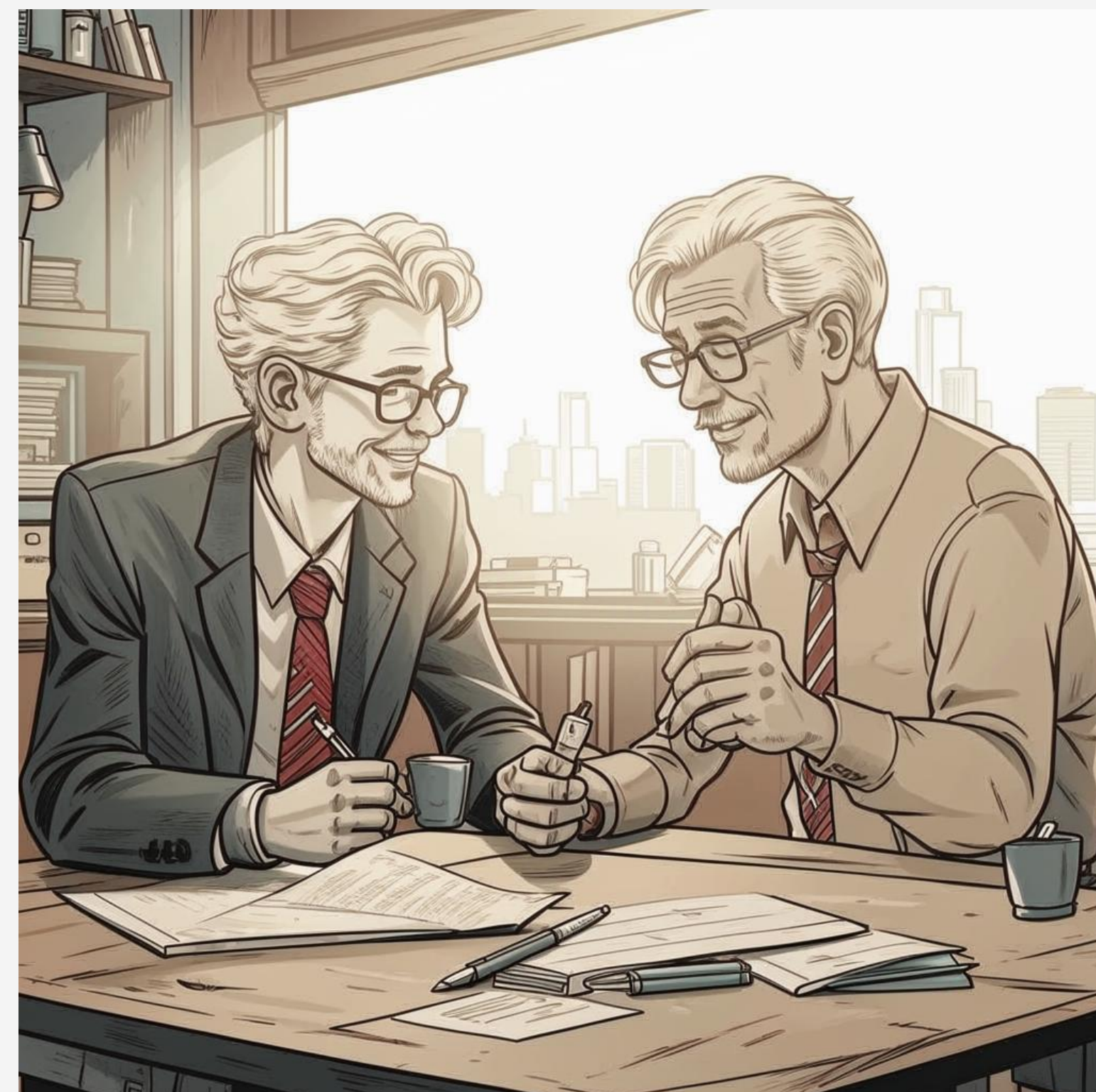
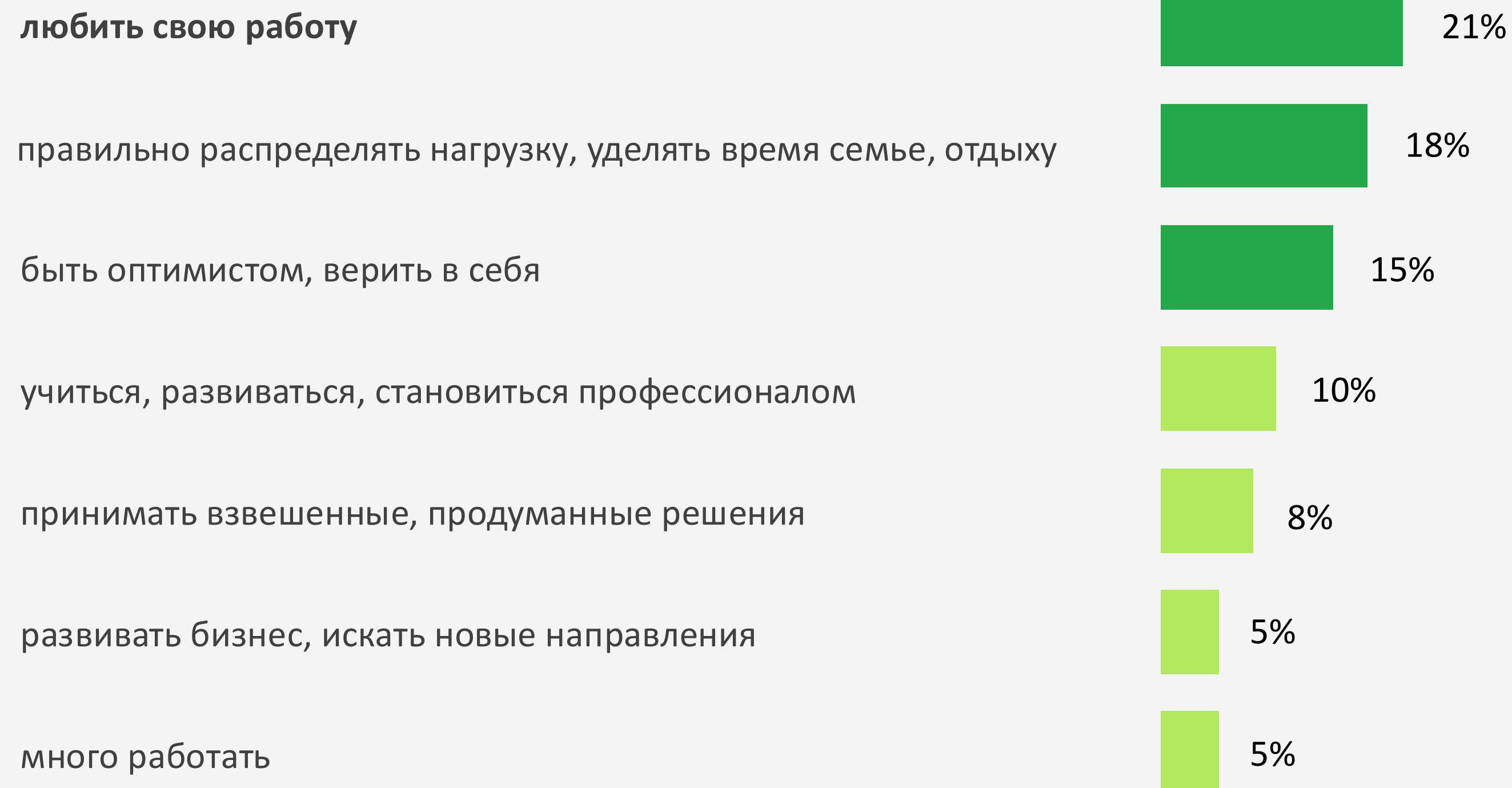
«Отдыхать не просто на диване. Активным отдыхом заниматься – на лыжах, на лошадях, на машинах. Должна быть отдушина».

«Надо стремиться и идти вперед, как бы трудно ни было, и добиваться своей цели. Всегда черной полосы не бывает, всегда после черной приходит белая».

«Заниматься самообразованием, самому развиваться, расти – и тогда дело будет развиваться тоже».

Советы начинающим предпринимателям

А что, по вашему мнению, следует делать предпринимателю, чтобы избежать выгорания, сохранить интерес к своему делу и желание им заниматься?* (Открытый вопрос.)



Спасибо за внимание!

Юлия Дормидонтова
Анастасия Поникаровская

dormidontova@fom.ru
ponikarovskaya@fom.ru

