

Компания “Башкирова и партнеры” в интернете

Сайт независимой исследовательской компании “Башкирова и партнеры” – www.bashkirova-partners.ru – содержит информацию о компании, о типах проводимых ею исследований и об используемых методиках.

На главной странице размещены следующие разделы.

“**О компании**”. Рубрика содержит информацию об истории возникновения компании, которая была организована в 2004 году Е.И. Башкировой, бывшим руководителем компании РОМИР, и группой ее единомышленников, сведения о текущей деятельности компании (раздел **Новости**); здесь же описана структура компании, перечислены ее информационные партнеры и клиенты.

Из раздела “**О компании**”/”**Деятельность**” пользователь может узнать обо всех типах исследований, которые проводит компания. Это прежде всего маркетинговые, социально-политические, электоральные, медиа- и Интернет-исследования, а также исследования типа “business-to-business” (среди промышленных, финансовых, торговых, дистрибьюторских, аудиторских и консалтинговых корпораций).

В разделе “**Решения**”, расположенном на главной странице, можно найти подробное описание перечисленных выше типов исследований, а также изложение методологических принципов, на которых они базируются. Дос-

таточно подробно описаны типы маркетинговых исследований (U&A исследования, то есть исследование покупательского поведения и потребительских предпочтений, тестирование рекламных роликов, ценовые исследования и мн. др.). Здесь же можно ознакомиться со “Специальными предложениями”, то есть со специальными методами исследования, разработанными компанией. Это – “Mystery shopping” (“Таинственная покупка”) и “Interactive innovation” (“Методика активного взаимодействия”) для маркетинговых исследований и “Омнибус” для социально политических и маркетинговых.

В разделе “**Результаты**”, расположенном на главной странице, пользователь может ознакомиться с маркетинговыми исследованиями, проведенными компанией начиная с декабря 2004 года. Результаты размещены в виде графиков и кратких пояснений к ним. Здесь же можно ознакомиться с результатами большого количества социально-политических исследований, осуществленных компанией. Ре-

зультаты недавних исследований, как маркетинговых, так и социально-политических, доступны на главной странице сайта.

Рубрика “**СМИ о нас**” содержит публикации в СМИ и Интернете, которые посвящены обсуждению результатов, полученных компанией в ходе проведенных исследований. Подборка материалов демонстрирует, что наибольший интерес вызывают социально-политические исследования компании. Кроме того, на главной странице в рубрике “**Новости**” можно найти последние интервью и выступления в СМИ руководителя компании Е. Башкировой.

Английская версия сайта полностью соответствует русской.

Дружный коллектив компании, а это: Аида Шакарян, Мария Кузнецова, Ольга Островская, Марина Дубова, Татьяна Сенатская, Александр Музафаров, Татьяна Петрова и многие другие, хорошо известен еще с 1992 года – с момента создания компании РОМИР.

*Текст предоставлен
администрацией сайта*

**Башкирова
и партнеры**

