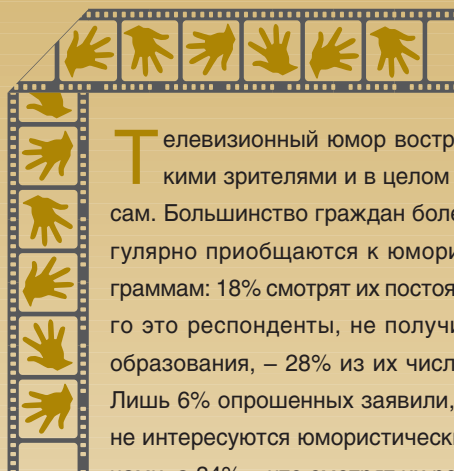


адвокат – фигура не героическая, а функциональная, обеспечивающая представительство интересов сторон в суде и сбалансированность судебного разбирательства по любому делу. Основное различие между этими представлениями об адвокатах – решение вопроса о соотношении профессиональной этики с общесоциальной. И не сказать, чтобы взгляд на профессию адвоката с позиций морали доминировал в обществе: все же и участники массового опроса, и участники групповых дискуссий чаще были склонны признавать неотъемлемость права последственного на адвоката, чем кому-либо в таком праве отказывать. Распространенность мнения, что адвокат действует в интересах клиента, а не органов правосудия, также не подлежит сомнению.

Достоин внимания тот факт, что в ходе фокус-групп об адвокате-защитнике говорили, как правило, те респонденты, для которых образ адвоката связан в основном с практикой ведения уголовных дел, а об адвокате-посреднике – те, кто вспоминал о роли адвокатов в рассмотрении гражданских исков. Возможно, по мере того как практика обращения к адвокатам для разрешения имущественных, трудовых и других споров будет становиться в нашей стране более популярной, посредническая и представительская функции профессии окажутся очевидными и осознаваемыми.

МЕЖДУ ПРОЧИМ



## Юмор на телевидении

Телевизионный юмор востребован российскими зрителями и в целом отвечает их вкусам. Большинство граждан более или менее регулярно приобщаются к юмористическим программам: 18% смотрят их постоянно (прежде всего это респонденты, не получившие среднего образования, – 28% из их числа), 40% – часто. Лишь 6% опрошенных заявили, что они вообще не интересуются юмористическими телепередачами, а 34% – что смотрят их редко.

По мнению большинства россиян, юмора на российском телевидении сегодня достаточно или более чем достаточно: 42% опрошенных считают, что его “столько, сколько нужно”, по мнению такой же доли респондентов (41%), его слишком много (это мнение чаще других высказывают люди с высшим образованием – 61%). Лишь 6% полагают, что юмористических телепередач слишком мало.

Что касается качества телевизионного юмора, то оно устраивает 58% респондентов. Наиболее высокий уровень удовлетворенности – среди молодежи (68%), людей с относительно низким уровнем образования (65%), малообеспеченных граждан (64%) и жителей сел (64%). Реже других

удовлетворенность телевизионным юмором выражают люди с высшим образованием (43%); они же чаще остальных заявляют о своем неприятии качества юмористических телепередач (50% против 30% в среднем по выборке).

Сравнивая современные юмористические программы с телеюмором советского периода и с передачами середины 90-х годов, люди чаще отдают предпочтение сегодняшним программам (35%). В два раза меньше (16%) – тех, кто сделал выбор в пользу советского юмора (прежде всего это пожилые люди – 29%). Что касается юмористических передач переломных 90-х годов, то им отдали предпочтение 8% респондентов (в первую очередь это люди с высшим образованием – 17%). Значительная доля опрошенных (42%) затруднились сделать выбор.

Наиболее популярным артистом юмористического жанра, судя по данным опроса, является Е. Петросян – 35% респондентов, отвечая на открытый вопрос, назвали его в числе артистов, которые им особенно нравятся. Лидирует Е. Петросян и в списке тех юмористов, которые респондентам не нравятся (12%). Популярность остальных активных фигурантов современной юмористической телеэстрады значительно ниже: Е. Степаненко отнесли к числу любимых артистов 15% опрошенных, М. Задорнова и М. Галкина – по 12%, Ю. Гальцева, Е. Воробей и “новых русских бабок” – по 10%.

*Ирина Шмерлина*

*Общероссийский опрос населения 28–29 января 2006 года (100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 1500 респондентов).*