



Россияне об инфляции

Слово «инфляция» прочно вошло в нашу жизнь. Его употребляют и политики, комментируя положение дел в российской экономике, и простые люди, рассуждая о собственном благосостоянии. Но какие смыслы улавливают или подразумевают при этом российские граждане? Обратимся к данным одного из опросов, проведенных ФОМом.

Согласно результатам опроса, большинству россиян термин «инфляция» так или иначе известен: 62% опрошенных утверждают, что «знают» это слово, 30% – что «слышали» его. Как выяснилось, чем выше уровень дохода респондентов, тем больше среди них доля «знающих» и тем меньше доля тех, кто только «слышал» слово «инфляция».

Тех участников опроса, которым знакомо это слово, попросили объяснить, что оно, по их мнению, означает (вопрос задавался в открытой форме). Ответить смогли подавляющее большинство респондентов – 80% от выборки.

Представления респондентов о значении слова «инфляция» в целом не противоречат друг другу (так или

иначе все согласны, что инфляция бьет по карману простого человека), но различаются смысловыми акцентами. Как правило, участники опроса определяли «инфляцию» либо как снижение курса рубля, обесценивание денег, уменьшение их покупательной способности («инфляция – это съедание денег»; «это когда мой рубль упал до туалетной бумаги»; «обвал рубля»; «когда на наши деньги купить уже ничего невозможно» – 37% от всех опрошенных), либо как бесконтрольное повышение цен («удорожание жизни, рост цен, подорожание всего»; «дорогие цены»; «ежедневный рост цен»; «безудержный рост цен» – 34%). Часть респондентов говорили об инфляции как о снижении уровня жизни, обнищании людей («меньше денег, хуже жизнь»; «удар по кошельку», «были бедные, стали еще беднее» – 8%), об опережающем повышении цен по сравнению с зарплатами («пенсию увеличили на 100 рублей, а отдаем 120–130 рублей»; «зарплате не угнаться за ценами» – 6%). Другие трактовки этого термина встречались существенно реже.

Большинство опрошенных (56%) уверены, что инфляция – явление существенно отрицательное. Вместе с тем значительная доля респондентов – 21% – считают, что в инфляции есть

как отрицательные, так и положительные стороны. Первую точку зрения несколько чаще других разделяют люди среднего возраста (64%), вторую – представители молодого поколения (27%).

Говоря о себе лично, только 10% опрошенных сообщили, что предпринимают какие-либо действия, чтобы избежать последствий инфляции (эта доля выше среди людей с высшим образованием и относительно высоким, более 3000 рублей на человека в месяц, уровнем дохода – 17% и 15% соответственно).

Респондентам, пытающимся каким-то образом компенсировать инфляцию, был задан открытый вопрос о том, что именно они для этого делают. Часть из них ответили, что больше работают или ищут дополнительные заработки (3%), часть – что не откладывают деньги, но делают покупки впрок (2%), часть – что на всем экономят (2%). А по 1% опрошенных заявили, что, стремясь избежать последствий инфляции, они либо вкладывают деньги в недвижимость или бизнес, либо пополняют банковские вклады, либо стараются по мере возможности переходить на натуральное хозяйство.

Елена Вовк

Общероссийский опрос населения от 15–16 апреля 2006 года (100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 1500 респондентов).