

# “Социальная реальность” в 2006 году

## ПЕРВАЯ КОЛОНКА

Ослон А. Начнем...	№1, с. 4
Ослон А. Журнал “Социальная реальность” как социальная реальность	№ 2, с. 4
Ослон А. Опросы общественного мнения как смысловая проблема	№ 3, с. 4
Ослон А. Журнал “Социальная реальность” – научный... или какой?	№ 4, с. 4
Ослон А. Опросы общественного мнения как коммуникативная проблема	№ 5, с. 4
Ослон А. Опросы общественного мнения: мозаика социальных определений	№ 6, с. 4
Ослон А. Опросы общественного мнения и общество	№ 7/8, с. 4
Ослон А. О рамке журнала “Социальная реальность”	№ 9, с. 4
Ослон А. Опросы как лекарство от социальных иллюзий	№ 10, с. 4
Ослон А. Образ будущего в социальной реальности	№ 11, с. 4
Ослон А. Итоги первого года	№ 12, с. 4

## ОБЩЕСТВО

Александрова Е. Неформальные платежи в государственной стоматологии: откуда берется “цена”?	№ 11, с. 38
Бавин П. В ожидании среднего класса	№ 1, с. 7, № 3, с. 7
Бавин П. Слух – между словом и делом	№ 6, с. 7
Вовк Е. Подростковые заработки: зло или благо?	№ 1, с. 28
Вовк Е. Понятие “доброе дело” в российском массовом сознании	№ 2, с. 42
Вовк Е. Гендерная асимметрия и женские роли в современной России	№ 3, с. 61
Вовк Е. Практика сожительства в России: распространенность, смыслы, интерпретации	№ 4, с. 46
Вовк Е. Отношение к атомной энергетике в России: через 20 лет после Чернобыля	№ 5, с. 21
Вовк Е. Образы фашизма в России: восприятие и обыденные интерпретации	№ 6, с. 46
Вовк Е. Адвокат: профессия и профессиональная этика в обыденных представлениях	№ 7/8, с. 55
Вовк Е. Детдомовцы: образ проблемы	№ 10, с. 44
Вовк Е. ВИЧ/СПИД в России: образ проблемы и стратегии поведения	№ 11, с. 7

Вовк Е. Каноны любви и законы брака: россияне о многоженстве	№ 12, с. 26
Галицкий Е. Перспективы рынка ипотечного кредитования: параметры спроса	№ 3, с. 74
Звоновский В., Мацкевич М. Локализация ответственности за материальное положение	№ 4, с. 85
Карнозова Л., Климова С. Суд присяжных в постсоветской России – институт гражданского общества?	№ 9, с. 7
Кертман Г. “История религии” в школе: новая учебная дисциплина или обучение дисциплине по-новому?	№ 1, с. 14
Кертман Г. Межличностное доверие в России	№ 4, с. 7
Кертман Г. И тайное знание, и явный обман. Имидж рынка оккультных услуг в России	№ 5, с. 51
Кертман Г. “Кандидат против всех”: эпистемология	№ 7/8, с. 9
Климов И. Деньги вместо льгот. О социальной предыстории одной реформы	№ 2, с. 7
Климов И. Деньги вместо льгот: история и значение протеста	№ 4, с. 25
Климова С. Челноки: бегство от нужды или погоня за шансом?	№ 2, с. 26
Климова С. Первые годы нового века: итоги и надежды	№ 3, с. 18
Климова С. Победа: наша или Сталина?	№ 5, с. 7
Климова С. Обыденные смыслы базовых понятий социально-политического лексикона. Авторитеты	№ 10, с. 84
Климова С. Обыденные смыслы базовых понятий социально-политического лексикона. Моя биография	№ 11, с. 56, № 12, с. 41
Оберемко О. Платное высшее образование: авансы институциональных изменений	№ 2, с. 52
Ослон А. “Хорошая школа” – ключевая социальная проблем	№ 3, с. 32
Ослон А. Опыт пригородной Америки для городской России. Читая книгу А.В. Никифорова “Рождение пригородной Америки”	№ 10, с. 7
Ослон А., Мишкинене Ю., Галицкий Е., Седнев В. “Гражданин инвестор” – новый исследовательский проект	№ 11, с. 25
Паутова Л. “Стабильность по-украински” vs “стабильность по-российски”	№ 7/8, с. 21
Преснякова Л. Скромное обаяние криминала против тщетных усилий тюрьмы	№ 1, с. 38

<i>Преснякова Л.</i> ФОМ-Украина на выборах Верховной Рады Украины	№ 4, с. 81
<i>Преснякова Л.</i> Кредиты для россиян: “догоняющая” или “опережающая” стратегия финансового поведения?	№ 6, с. 23
<i>Тремаскина О.</i> Ядерные испытания в Северной Корее: отношение россиян	№ 12, с. 35
<i>Черняков А.</i> Обыденные смыслы базовых понятий социально-политического лексикона. Жизненный уровень. Правительство	№ 7/8, с. 38
<i>Черняков А.</i> Обыденные смыслы базовых понятий социально-политического лексикона. Предпринимательство. Собственники. Государство	№ 9, с. 47
<i>Шмерлина И.</i> Осенние беспорядки во Франции: российский фокус восприятия	№ 3, с. 42
<i>Шмерлина И.</i> Смертная казнь как норма жизни	№ 4, с. 62
<i>Шмерлина И.</i> Дружба как духовная и социальная реальность	№ 5, с. 29, № 6, с. 55
<i>Шмерлина И.</i> Социальная экология соседства	№ 9, с. 32
<i>Шмерлина И.</i> Плывущий мир моды	№ 12, с. 7
<i>Щербакова И.</i> Синяя Птица российских “челноков”	№ 10, с. 54

#### ФОРУМ

<i>Банников К.</i> Стойкие солдатики с оловянными глазами. Метаморфозы культуры в механическом социуме	№ 7/8, с. 85
<i>Блехер Л.</i> Интервью с Георгием Ильичевым, обозревателем отдела политики газеты “Известия”	№ 1, с. 80
<i>Блехер Л.</i> Интервью с Еленой Яковлевой (“Российская газета”)	№ 2, с. 97
<i>Блехер Л.</i> Интервью с Алексеем Чадаевым, главным редактором отдела политики “Русского журнала”	№ 3, с. 91
<i>Блехер Л.</i> Интервью с Андреем Громовым, заместителем главного редактора журнала “Эксперт”	№ 4, с. 98
<i>Блехер Л.</i> Интервью с Василием Гатовым (газета “Труд”)	№ 5, с. 99
<i>Блехер Л.</i> Интервью с Максимом Соколовым (газета “Известия”)	№ 6, с. 94
<i>Блехер Л.</i> Беседа с Геннадием Семеновичем Батыгиным (2003 год)	№ 11, с. 86
<i>Бубличенко Е.</i> Размышления школьного учителя по поводу статьи А. Ослона “Хорошая школа – ключевая социальная проблема”	№ 12, с. 78
ВЦИОМ в Интернете	№ 3, с. 96

Единый архив социологических данных – новый информационный ресурс для исследовательской и преподавательской работы	№ 9, с. 91
<i>Здравомыслов А.</i> Отрывки из книги “Немцы о русских и о войне на пороге нового тысячелетия”	№ 5, с. 90
<i>Кертман Г.</i> Что сегодня угрожает стабильности?	№ 10, с. 97
<i>Климов И.</i> Еще раз о Ящике...	№ 4, с. 91
<i>Климов И.</i> Искусство эпистемической иронии	№ 11, с. 85
Компания “Башкирова и партнеры” в Интернете	№ 4, с. 103
Левада-Центр в Интернете	№ 3, с. 97
<i>Любарский Г.</i> Чиновники и госслужащие: когда монету ценят за герб и ругают за решку	№ 1, с. 73
<i>Любарский Г.</i> Ищем пятую власть?.. Сказки общественного подсознания	№ 2, с. 82
<i>Любарский Г.</i> www.fom.ru. Сайт Фонда “Общественное мнение”	№ 2, с. 89
<i>Любарский Г.</i> Россия и Европа: зазеркальная граница	№ 3, с. 87
<i>Любарский Г.</i> За что не любят СМИ?	№ 4, с. 95
<i>Любарский Г.</i> Бей профессоров! ...или Демократия против эффективности	№ 9, с. 75
<i>Любарский Г.</i> Свобода выбора и патриотизм	№ 11, с. 95
<i>Ослон А.</i> Дух денег в России: очерк становления и могущества	№ 1, с. 57, № 2, с. 69
<i>Ослон А.</i> Как в 1996 году Аналитическая группа сделала опросы социальным фактом	№ 6, с. 75
Памяти Юрия Александровича Левады	№ 12, с. 65
<i>Прусс И.</i> Друзья-приятели	№ 10, с. 101
“Советские социологи лучше американцев в организации опросов”. Интервью Владимира Шляпентоха Борису Докторову	№ 12, с. 67
У нас в гостях Андрей Григорьевич Здравомыслов	№ 5, с. 79
У нас в гостях Борис Андреевич Грушин	№ 3, с. 83
<i>Яковлева Е.</i> Как не съесть собаку. Интервью с Иваном Климовым об армии как экстремальной группе	№ 7/8, с. 79

#### МАСТЕРСКАЯ

<i>Абрамов Р.</i> Похищение будущего, или “Футурошок” Алвина Тоффлера	№ 12, с. 83
<i>Бергер П., Лукман Т.</i> Язык и знание в повседневной жизни	№ 1, с. 93
<i>Галицкий Е., Кертман Г., Преснякова Л., Чуриков А.</i> Прогнозирование электорального поведения на региональных выборах: методика ФОМа	№ 4, с. 105

- Докторов Б.* Из истории опросов общественного мнения № 2, с. 104
- Докторов Б.* Выдающиеся поллстеры второй половины XX века. К открытию цикла № 11, с. 116
- Докторов Б.* Прямые продолжатели дела отцов-основателей: Пол Перри, Джо Белден и Бад Роупер № 11, с. 120
- Интервью с профессором Борисом Докторовым № 2, с. 101
- Кертман Г.* Мегаопрос: поле возможностей № 2, с. 111
- Кертман Г.* Прогнозирование итогов выборов в “региональные парламенты”: условия задачи № 3, с. 99
- Климов И.* Социальный запас знания № 1, с. 85
- Климов И., Ослон А.* ФОМ-Кафедра (Фонд “Общественное мнение” как базовая кафедра ГУ–ВШЭ) № 3, с. 109
- Климов И.* Модель Джона Цаллера: выписки из книги “Происхождение и природа общественного мнения...” № 5, с. 116
- Климов И.* Загадки Шляпника, или Путешествие в пространствах вопрос-ответной коммуникации № 9, с. 106
- Климов И.* Выписки из книги С. Садмена и Н. Брэдберна “Как правильно задавать вопросы” № 9, с. 113
- Климов И.* Выписки из книги Д. Уолтона “Аргументы ad hominem” № 10, с. 122
- Климов И.* В поисках субъекта действия № 12, с. 92
- Любарский Г.* Размышления о системах, состоящих из неосведомленных граждан № 5, с. 110
- Любарский Г.* Постгэллаповские методы опросов общественного мнения: прогноз прогнозов № 6, с. 116
- Ослон А.* Мир теорий в эпоху “охвата” № 1, с. 94
- Ослон А.* Уолтер Липпман о стереотипах: выписки из книги “Общественное мнение” № 4, с. 125
- Ослон А.* Общественное мнение в контексте социальной реальности № 7/8, с. 97
- Ослон А.* Эксперты на страже социальной реальности. Выписки из книги П. Бергера и Т. Лукмана “Социальное конструирование реальности” № 7/8, с. 114
- Рогозин Д.* Как правильно задавать вопросы о социально-демографических характеристиках респондента. Композиция исследования № 9, с. 97
- Рогозин Д., Мануильская К.* Тестирование вопросов о профессиональном статусе № 10, с. 111
- Рогозин Д., Мануильская К., Климов И.* Тестирование вопросов о доходе № 11, с. 103
- “ФОМ Украина”: первые шаги № 2, с. 114
- Фрумкина Р.* Уолтер Липпман: свободный коллективизм! № 4, с. 123
- Фрумкина Р.* Общественное мнение и неосведомленные граждане № 5, с. 107
- Хазазеров Г.* Аргументы ad hominem, или “Ты меня уважаешь?” № 10, с. 119
- Ясавеев И.* “Социальная проблема” в социологическом лексиконе № 6, с. 101

## МЕЖДУ ПРОЧИМ

- Бавин П.* Северный Кавказ: знания и представления о нем № 1, с. 55
- Бавин П.* Азартные игры № 1, с. 71
- Вовк Е.* Деньги в нашей жизни № 1, с. 68
- Вовк Е.* Старость в представлении россиян № 2, с. 25
- Вовк Е.* Москвичи и приезжие № 2, с. 41
- Вовк Е.* Россияне о любви № 2, с. 51
- Вовк Е.* Безопасность на дорогах № 3, с. 81
- Вовк Е.* Пожилые люди в современной российской семье № 4, с. 61
- Вовк Е.* Где и как хотели бы отдыхать россияне № 4, с. 84
- Вовк Е.* Зачем нужны бабушки и дедушки? № 4, с. 89
- Вовк Е.* Время выхода на пенсию № 5, с. 77
- Вовк Е.* “Женские” профессии на фоне “мужских” № 6, с. 73
- Вовк Е.* Многоженство в России? № 9, с. 73
- Вовк Е.* Коррупция и коррупционеры № 10, с. 100
- Вовк Е.* Поддельные дипломы о высшем образовании № 11, с. 24
- Вовк Е.* Неуставные отношения в армии № 11, с. 55
- Вовк Е.* Россияне об инфляции № 11, с. 101
- Кертман Г.* Профессиональные психологи в России № 7/8, с. 95
- Климов И.* Карл Маркс и россияне № 3, с. 41
- Климов И.* О хамстве и хамах № 7/8, с. 77
- Петрова А.* Кем быть? № 1, с. 37
- Петрова А.* Престиж высшего образования в России № 1, с. 37
- Петрова А.* Зарплата: “по ведомости” и “в конверте” № 1, с. 77
- Преснякова Л.* Экологическая ситуация в регионах № 4, с. 45
- Преснякова Л.* Убирать или не сорить? № 5, с. 76
- Преснякова Л.* Художественные вкусы россиян. Живопись № 12, с. 91
- Шмерлина И.* Баня в России № 3, с. 80

Шмерлина И. Юмор на телевидении	№ 7/8, с. 76
Шмерлина И. Капитаны бизнеса: известность и репутация	№ 9, с. 90
Так говорил респондент...	№ 1, с. 27, № 2, с. 67, № 3, с. 95, № 4, с. 102, № 5, с. 75, № 5, с. 105, № 6, с. 93, № 7/8, с. 54, № 9, с. 72, № 10, с. 121, № 11, с. 37, 129, № 12, с. 40

## ЦИФРЫ

Аренда жилья	№ 11
Банковские пластиковые карточки	№ 12
Б. Ельцин: динамика отношения граждан	№ 6
Великая Отечественная война. Память о войне	№ 5
Ветхое жилье и капитальный ремонт домов	№ 11
Врачебная помощь: “скорая” и обычная	№ 9
Выборы в Верховную Раду Украины	№ 4
Высшее образование: востребованность и популярность гуманитарных и социальных специальностей	№ 12
Грузины в России	№ 11
Деньги в жизни россиян	№ 1
Дети и рождаемость	№ 6
Друзья и враги России	№ 10
Друзья и дружба	№ 4
Жилищные условия россиян	№ 7/8
Институт выборов и электоральное поведение россиян	№ 3
Итоги года	№ 3
Компьютер дома	№ 9
Коррупция и коррупционеры	№ 3
КПСС: оценка роли деятельности	№ 10
Крупный бизнес в России	№ 7/8
Литературная классика на телеэкране	№ 4
Материальное положение россиян и инфляция	№ 6
Многоженство в России	№ 7/8
Многонациональная Россия и национальный вопрос	№ 10
Мода и манера одеваться	№ 11
Москва и москвичи: взгляд извне и изнутри	№ 10
Недовольство ситуаций в регионах	№ 11
О хамстве хамах	№ 2
Опыт пользования кредитами	№ 6
Отношение к В.И. Ленину	№ 5

Отношение к здоровью: диспансеризация	№ 11
Отношение к И. Сталину	№ 3
Отношение россиян к замене льгот выплатами	№ 2
Отношение россиян к оккультным практикам	№ 2
Отношение россиян к Украине	№ 2
Отношение украинцев к России	№ 3
Отношения россиян к мелким кражам	№ 1
Оценка работы руководителей российских регионов	№ 4
Оценка ситуации в сфере здравоохранения	№ 12
Политические партии в России	№ 9
Положение дел в армии и проблема дедовщины	№ 3
Полугодовая аудитория интернета в России	№ 2
Пользование кредитами	№ 4
Постоянные потребители медицинских услуг	№ 5
Проблема безопасности на дорогах	№ 2
Проблемы россиян	№ 1
Продовольственные рынки, продавцы и покупатели	№ 10
Проект “Малоэтажная Россия”	№ 6
Профессиональные психологи в России	№ 6
Профессия – “учитель”	№ 3
Рейтинг “Единой России” по регионам	№ 10
Реклама на телевидении	№ 4
Российский флаг: праздники и будни	№ 7/8
Россия и Евросоюз	№ 7/8
Сельские жители сегодня	№ 12
Смена места жительства	№ 12
СПИД: опасность заражения и профилактика	№ 7/8
Спиртные напитки: страхи и практика	№ 12
Суд обычный и суд присяжных	№ 5
США после 11 сентября	№ 9
Усиление недовольства региональными властями	№ 9
Фашизм вблизи	№ 5
Хлеб в жизни россиян	№ 9
Художественные вкусы россиян. Живопись	№ 5
Электоральные рейтинги	№ № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7/8, 9, 10, 11, 12