

Хлеб

В нашей культуре хлеб всегда вызывал особое к себе отношение, был одним из ключевых и самых нагруженных культурных символов. Судя по всему, таковое свое значение он сохраняет и сегодня.

В частности, это ясно следует из ответов респондентов на включенный в один из опросов открытый вопрос, что первым приходит им в голову, когда они слышат слово «хлеб». Более чем для четверти респондентов хлеб – это сама жизнь, святыня, самое дорогое, что есть у нашего народа (28% ответов): «без него жить нельзя»; «если есть хлеб, есть жизнь»; «для русского народа это все»; «святое для нас это»; «хлеб – превыше всего, хлеб – всему голова». Еще столько же опрошенных подчеркивали, что хлеб – основа рациона, главный и незаменимый продукт питания, без хлеба – и еда не еда (также 28% ответов): «еда первой необходимости»; «основное блюдо на столе»; «хлеб – незаменимая пища»; «без него не наешься»; «без хлеба все невкусно»; «без хлеба за стол бесполезно садить-

ся»; «если хлеб на столе, будем сыты». Некоторые вспоминают голодные военные годы, когда хлеб был высшей ценностью, олицетворением жизни (2% ответов): «кто пережил голод, тот поймет». Хлеб ассоциируется также с благополучием, достатком, богатством страны («богатство страны, хлеб – основное достояние» – 2% ответов); семейным очагом и домашним уютом («душевное тепло»; «радость»; «семья»; «дети»; «уют в доме» – 1% ответов).

Нередко участники опроса, говоря о хлебе, вспоминают о тяжелом крестьянском труде («кровь и пот»; «нелегкий труд»; «работа на земле тяжелая» – 6% ответов), о засеянных полях, уборке урожая (в сумме 12% ответов). Некоторые сетуют на развал сельского хозяйства и запустение полей («земля пустует»; «мало выращиваем хлеба»; «надо поднимать сельское хозяйство»; «сколько его намолотили? Хватит ли хлеба?» – 2% ответов).

Заслуживает внимания, что только 10% участников опроса затруднились ответить, с чем для них связано слово «хлеб».

Почти половина опрошенных (46%) утверждают, что в их семье к хлебу относятся по-особому, не так, как к остальным продуктам питания. Примерно

столько же людей (48%) говорят, что в их семье к хлебу относятся так же, как и к другим продуктам. Стоит отметить значительные межпоколенческие различия в ответах на вопрос об этом: если среди людей в возрасте от 55 лет об особом отношении к хлебу говорят 59% опрошенных, то среди тех, кому 18–35 лет, – только 35%. Кроме того, отношение к хлебу зависит от уровня образования, дохода и места жительства респондентов (как нетрудно догадаться, людям с высшим образованием, с относительно высоким уровнем доходов и проживающим в крупных городах присуще менее трепетное отношение к хлебу, чем людям с низким уровнем образования и низкими доходами, а также жителям села).

Каким бы ни было отношение к хлебу, для большинства он является неизменным дополнением к любой еде. Три четверти участников опроса (74%) говорят, что в их семье всегда едят хлеб во время завтраков, обедов, ужинов; еще 15% сообщают, что едят хлеб часто. Только 9% опрошенных сказали, что в их семье хлеб редко поедается на столе (никогда не едят хлеба во время завтрака, обеда и ужина менее 1% участников опроса). Отметим, что межпоколенческие различия в ответах на этот вопрос отсутствуют, а вот различия, связанные с уровнем образования, дохода и местом жительства, – сохраняются.

Качество продаваемого в магазинах хлеба устраивает примерно две трети участников опроса (65%), не устраивает – каждого третьего (33%). Особенно велика доля недовольных в Москве: здесь она достигает почти половины опрошенных (47%).

Елена Вовк

Общероссийский опрос населения от 12–13 августа 2006 года (100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 1500 респондентов).

