

Мобильная связь: враспание в повседневность

Судя по результатам опроса, проведенного ФОМом несколько месяцев назад, сегодня в России мобильный телефон – привычный элемент повседневной жизни. Только 27% респондентов заявили, что мобильного телефона нет ни у них лично, ни у членов их семьи (в мегаполисах эта доля вдвое меньше, чем в сельской местности, – 15% и 36% соответственно). Для сравнения: четыре годами раньше об отсутствии в их семье мобильных говорили 89% опрошенных россиян.

Относительное большинство респондентов (44%) заявили, что мобильными телефонами обладают и они сами, и члены их семей; 15% опрошенных сообщают, что такой телефон есть только у них лично; 14% – что только у других членов семьи.

Заслуживает внимания тот факт, что уровень “мобилизации” участников опроса заметно выше уровня телефонизации: лишь у половины респондентов (53%), по их словам, в квартире есть стационарный телефон (отдельный или спаренный), тогда как у 46% стационарного телефона нет.

Немногим меньше половины респондентов (44%) разговаривают по мобильному ежедневно (большинство из них – не реже трех раз в день), 12% – несколько раз в неделю, и лишь 2% – несколько раз в месяц.

Учитывая столь широкую распространенность мобильных телефонов, неудивительно, что многие из респондентов не считают пользование “мобильником” отличительной чертой какой-либо социальной группы. Отвечая



на открытый вопрос, кто, какие люди сегодня имеют мобильный телефон, более половины опрошенных (57%) сказали, что это чуть ли не все, каждый, кто захочет: “все – от пионера до пенсионера”; “все, даже бабушки”; “все, даже бомжи”; “все, даже дети”; “кто хочет, те все и имеют”. Заметно реже владение мобильным телефоном связывалось с определенным уровнем дохода (17% опрошенных) –

и все равно речь шла преимущественно о весьма невысоком “пороге”: “все, у кого есть денег хоть чуть-чуть”; “все, кроме бомжей”, – или с относительно молодым возрастом (7%).

Большинство респондентов, имеющих мобильный телефон, пользуются им не так уж давно: 12% (от выборки в целом) – не более года, 15% – год-два, 13% – два-три года. 17% опрошенных завели себе мобильный более трех лет назад. Но, судя по всему, для многих “мобильник” успел стать вещью необходимой. Более половины респондентов, имеющих мобильный телефон (или 36% от выборки), утверждают, что сегодня не смогли бы без него обойтись. Доля тех, кто, по их словам, болезненно отказался бы от “мобильника”, вдвое меньше – 19%.

Отвечая на открытый вопрос, почему они не смогли бы обойтись без мобильного телефона, респонденты ссылались на несколько причин. Одни говорили, что это удобное, постоянно находящееся под рукой средство связи (ответы 19% опрошенных).

Другие – что мобильный необходим для контактов с родственниками, детьми, друзьями (6%). Третьи ссылались на служебную, деловую необходимость (6%). Некоторые упоминали об отсутствии у них стационарного телефона (3%). Наконец, для ряда участников опроса мобильный телефон просто вошел в привычку и стал частью их образа жизни (7%).

Общероссийский опрос населения от 5–6 августа 2006 года (100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 1500 респондентов).

Елена Вовк