

# Продукты питания – отечественные и импортные

**В** подавляющем большинстве россияне предпочитают отечественные продукты питания (84%). Лишь 2% участников одного из опросов ФОМа заявили, что при одинаковой цене купят скорее импортные продукты. Для каждого десятого респондента страна-производитель не имеет значения. Заметим, что структура массовых предпочтений в отношении российских и импортных продуктов питания принципиальным образом не изменилась с 1999 года, когда был проведен первый опрос на эту тему.

Отечественные продукты, по мнению населения, качественнее, лучше импортных (так заявили, отвечая на открытый вопрос, 28% респондентов), они более натуральные, “без отравы” (24%), выращены на своей земле (7%) и вообще вызывают больше доверия (16%); при этом они “вкуснее” (8%) и “свежее” (5%). Часть респондентов (6%) говорили о патриотических мотивах своего потребительского поведения – о желании поддержать отечественного производителя (“...в патриотических целях”; “надо поддержать нашу экономику”; “живу в России, патриот”).

На продовольственных прилавках сегодня широко представлена продукция самых разных производителей, поэтому вопрос, каких продуктов питания в магазинах больше – отечественных или импортных, – вы-

звал массовое затруднение: 29% респондентов не смогли на него ответить. Заметим, что жителям села оценить соотношение импортной и отечественной продукции оказалось не менее, если не более, сложно, чем москвичам (31% и 26% соответственно). Преобладающим все же является представление, что отечественных продуктов на прилавках больше, – 45% ответов. Чаще других об этом говорят жители больших городов и мегаполисов (но не Москвы) – 53% и 56% соответственно. По мнению четверти опрошенных (26%), в торговле преобладают импортные продовольственные товары (такой ответ чаще всего звучал в Москве – 47%).

На нехватку тех или иных продуктов отечественного производства жалуются 37% респондентов. В ответах на соответствующий открытый вопрос они прежде всего отмечали недостаток “своих” фруктов (20%) и овощей (12%), мяса и птицы (15%), рыбы и рыбных продуктов (11%). Ровно половина опрошенных заявили, что в местных магазинах всех видов отечественных продуктов питания достаточно. Такое мнение чаще высказывают жители села (57%), а также люди, которым приходится ориентироваться, по-видимому, на довольно ограниченный рацион питания, – это те, кто располагает относительно низким среднестатистическим доходом и имеет образование ниже



среднего (60 и 58% соответственно). Заметная доля опрошенных (13%) затруднились назвать отечественные продукты, которых недостаточно в магазинах их города или села, – хотя и не сказали определенно, что таких продуктов достаточно.

Свыше половины опрошенных (54%) высказали мнение, что наше сельское хозяйство производит недостаточно продукции, чтобы обеспечить страну продовольствием; противоположного мнения придерживаются 31% респондентов, затруднились с ответом – 15%. Трудно сказать, из чего исходили участники опроса в своих обобщенных “экспертных” оценках – из собственного потребительского опыта или из внешней, медийной информации. Как бы то ни было, но половина из них (51%) уверены, что в случае ограничения импорта продуктов питания дефицита продовольствия в стране не будет; 29% думают, что это произойдет; каждый пятый (21%) затруднился дать какой-либо прогноз на этот счет.

**И. Шмерлина**

*Общероссийский опрос населения от 15–16 июля 2006 года (100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 1500 респондентов).*