

Дети и подростки – пользователи Интернета

Путешествия детей по Интернету – одна из постоянных причин беспокойства для родителей. С одной стороны, Интернет предоставляет множество возможностей для самообразования и саморазвития, с другой – не меньшее разнообразие соблазнов, неподобающих (по мнению взрослых) развлечений, непристойных (по их же мнению) сайтов и неуместной информации. В одном из опросов ФОМа как раз и выяснялись степень доступности интернета для детей и то, как они ими используются.

По понятной причине вопросы задавались только тем респондентам, у которых есть дети, внуки или близкие родственники в возрасте 7–17 лет, живущие с ними вместе. Таковых оказалось 28% по выборке (далее данные приводятся в процентах именно от этой группы). Тех, кто отвечал на соответствующие вопросы, мы будем для краткости называть родителями – хотя степень родства может быть и иной. Если в семье оказывалось несколько детей подходящего возраста, разговор велся только об одном из них – о том, чей день рождения ближе всего.

О том, что их ребенок пользуется Интернетом, сообщил каждый пятый из отобранных респондентов (21% от группы родителей). Как и следовало ожидать, эта доля существ-

венно зависит от места жительства опрашиваемых: в Москве она составляет 59%, в мегаполисах и крупных городах – 28–29%, а в малых городах и на селе – только 10–16%. Кроме того, значимым фактором – что тоже вполне ожидаемо – оказался возраст школьников: среди родителей младшеклассников (дети в возрасте до 10 лет) только 7% сказали, что их ребенок пользуется Интернетом, среди тех, чьи дети учатся в средних классах (10–14 лет), – уже 17%, а среди родителей старшеклассников (подростки в возрасте от 15 лет) – 40%.

Чаще всего опрошенные родители говорят, что ребенок пользуется Интернетом дома (13%), очень немногие называют школу и вообще средние учебные заведения (5%). Другие варианты доступа к Интернету (интернет-кафе, сотовая связь, друзья и знакомые и т. д.) упоминали единицы из числа опрошенных. Впрочем, возможно, что взрослые просто лучше знают о том, что происходит у них на глазах.

Со слов родителей, в структуре занятий детей при использовании Интернетом примерно в равной мере присутствуют и те, что связаны с учебно-образовательными целями, и те, что связаны с развлечением. О первых говорилось лишь немногим чаще, чем о вторых. Так, в предложенной для ответа карточке со списком возможных целей “хождения в Интернет” 12% опрошенных отметили позицию “для подготовки к урокам, выполнения самостоятельных

работ (сочинений, рефератов и т. д.)”; 9% – “в целях развлечения (игры, фильмы, музыка)”; 7% – “для самообразования, общего развития”; 3% – “для общения”; 2% – “для подготовки к поступлению в вуз”; еще столько же – “для чтения художественной литературы”. Характерно, что практически никто из опрашиваемых не затруднился с ответом на этот вопрос или не сказал, что не знает, как его ребенок использует Интернет.

Что касается частоты обращения к Интернету, то, по словам 5% опрошенных родителей, их ребенок пользуется им каждый день, 9% дали ответ “раз или несколько раз в неделю”, 5% – “несколько раз в месяц и реже”. При этом примерно у половины родителей (10%) то количество времени, которое их дети отводят Интернету, не вызывает возражений. Остальные примерно в равной пропорции полагают, что этому занятию следовало бы уделять поменьше или, напротив, побольше времени.

Е. Вовк

Общероссийский опрос населения от 16–17 декабря 2006 года (100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 1500 респондентов).