

Представляем проект ФОМа “Человек и деньги”

О проекте

Проект “Человек и деньги” стартовал в июне 2006 года с исследования феномена массового инвестиционного поведения. Появление нового социального слоя – “граждан инвесторов” – пока находится в зачаточной стадии, и нам, исследователям, очень интересно наблюдать за рождением и развитием этого социального явления. При этом “младенец” развивается быстро – в последние год-два количество частных инвесторов и пайщиков ПИФов ежегодно удваивается, и на начало 2008 года их число достигло почти миллиона человек. ФОМ стремится и отслеживать происходящие изменения, и исследовать еще не изученные аспекты финансовой культуры и поведенческих практик россиян в этой сфере. В рамках проекта “Человек и деньги” проводятся регулярные исследования, касающиеся не только инвестиционного поведения россиян и их ориентаций в этой сфере, но и других аспектов финансового поведения и финансовой культуры в современной России: денежных стратегий домохозяйств, кредитного поведения, современного экономического словаря и др.

Основные направления исследований

В рамках проекта реализуются исследования по четырем основным направлениям

Финансовая культура	<ul style="list-style-type: none"> ● финансовая грамотность населения ● знание экономических терминов ● социокультурные установки и стереотипы в сфере денег и финансов ● потребление финансово-экономической информации
Финансовое поведение	<ul style="list-style-type: none"> ● инвестиционное, сберегательное, кредитное, страховое, потребительское поведение ● финансовые стратегии индивидов и домохозяйств ● финансовый опыт
Финансовые рынки	<ul style="list-style-type: none"> ● маркетинговые исследования отдельных рынков (банковских, брокерских услуг, страхование и др.) ● имиджи российских и зарубежных компаний ● восприятие IPO российских компаний
Макроэкономика и повседневная жизнь	<ul style="list-style-type: none"> ● мониторинг инфляционных ожиданий ● восприятие и оценки российской и мировой экономики ● мониторинг кризисных ожиданий

Исследовательские технологии и методики

Проект “Человек и деньги” реализуется с использованием как традиционных, общепринятых в социологической и маркетинговой практике исследовательских методик и технологий, так и с помощью эксклюзивных и инновационных методик, разработанных ФОМом.

Традиционные методики

- *опросы: общероссийские и региональные, целевых групп*
- *дискуссионные фокус-группы*
- *глубинные интервью*
- *экспертные интервью*

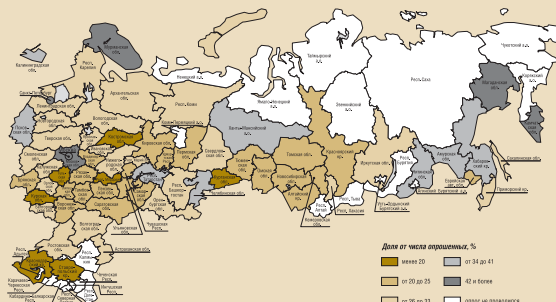
Инновационные методики

- *социально-антропологические экспедиции*
- *онлайн фокус-группы*

Эксклюзивная исследовательская технология

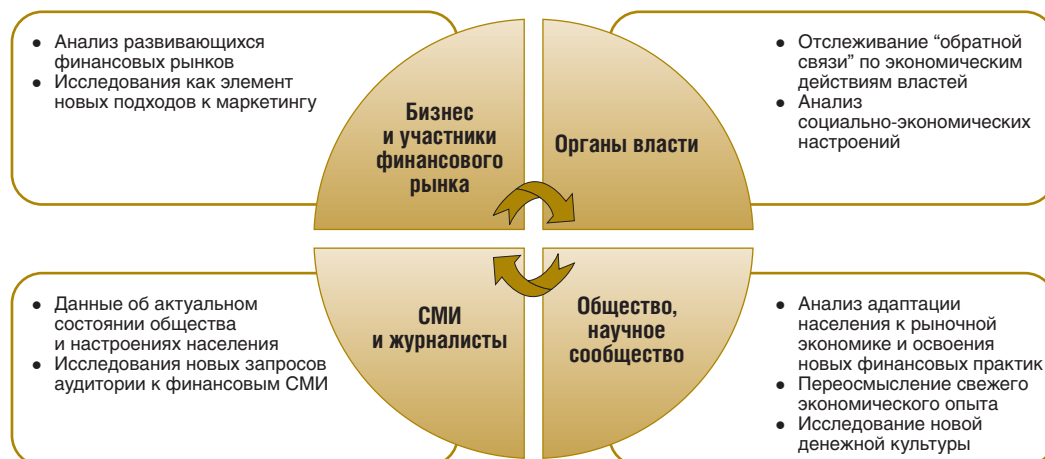
- **мегаопрос ГеоРейтинг** – проводится одновременно в 68 российских регионах, репрезентативная выборка

в целом по России составляет 34 000 человек, в каждом регионе – 500 человек; по результатам опроса составляются Социологические карты регионов.



Аудитории проекта

Проект “Человек и деньги” адресован самым разным аудиториям: каждая из них может найти в нем что-то свое.



Клиентами проекта “Человек и деньги” уже стали: Фондовая биржа ММВБ, АКК “Сальвадор Д”, компания “Ренессанс-страхование”, ГУ–Высшая школа экономики, компания “Атон”.

Статьи по результатам исследования в рамках проекта были опубликованы в газетах “Ведомости” и “Коммерсантъ”, в журналах “Огонек” и “Smart Money”, в 2007 году вышел ряд публикаций в научных и исследовательских журналах “Социальная реальность” (<http://soreal.fom.ru/>) и “Экономическая социология” (<http://www.ecsoc.msses.ru/>).

Основные события проекта

По результатам проекта “Человек и деньги” было проведено три “круглых стола” с участием представителей финансового рынка, органов власти, журналистов, экспертов, экономистов и социологов.

В августе 2006 года прошла презентация результатов исследования отношения сограждан к первичному **публичному размещению акций** компании “Роснефть” – как тех, кто наблюдал за “народным IPO” издали, так и тех, кто непосредственно принял в нем участие. Исследование было проведено по инициативе ФОМа и компании “Сальвадор Д”, независимо от “Роснефти” и Сбербанка.

26 октября 2006 года состоялся “круглый стол” **“Ресурсы массового инвестирования в России”** (совместно с ММВБ и АКК “Сальвадор Д”). На нем были представлены итоги масштабного исследования инвестиционной активности населения и предпочтений граждан в этой сфере.

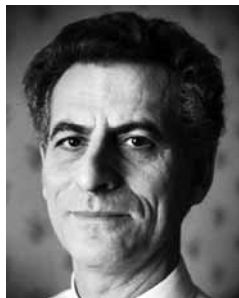
18 декабря 2007 состоялся “круглый стол” **“Фондовый рынок и частный инвестор: шаг навстречу”**. На нем были представлены результаты проведенного по инициативе ФБ ММВБ исследования финансовой культуры и инвестиционной грамотности экономически активных россиян.

Лица проекта и контакты



Преснякова Людмила –
директор проекта,
канд. полит. наук

тел.: 745-87-65, доб. 2220,
8 (903) 971-44-52 (моб.)
e-mail: presnyakova@fom.ru



Галицкий Ефим –
ведущий специалист проекта,
канд. эконом. наук

тел. 745-89-07
e-mail: egalit@yandex.ru

Сайт проекта: <http://invest.fom.ru>