

## Кто такой инвестор?

Судя по данным опроса, такой термин современного экономического словаря, как “инвестор”, в той или иной мере знаком большинству россиян (70%) – 31% респондентов заявили, что знают это слово (среди высокообразованных респондентов и москвичей – по 65%, среди жителей остальных мегаполисов – 43%, среди граждан с высокими доходами – 46%), еще 39% респондентов “слышали” его. Незнакомо это слово оказалось 20% респондентов (среди жителей села и граждан старшего возраста не знают, кто такой инвестор, по 34% опрошенных), еще 10% затруднились с ответом на этот вопрос.

Несмотря на то что большинству опрошенных, по их словам, термин “инвестор” знаком, содержательные ответы на открытый вопрос о том, что он означает, смогли дать только две трети из числа осведом-

ленных о его содержании (47% по выборке в целом). У подавляющего большинства ответивших (или 39% по выборке) понятие “инвестор” ассоциируется прежде всего с макроэкономическим контекстом: инвестор – это тот, кто делает крупное, большое вложение денег в бизнес, производство, экономику: “вкладывает средства свои или фирмы в производство, науку”; “вклады денег в развитие промышленности”; “вкладывает свои деньги на развитие бизнеса”; “зарубежные инвесторы вкладывают деньги в экономику”.

Какие-либо иные ассоциации с этим словом звучали намного реже. Так, всего у 1% респондентов обсуждаемое понятие ассоциируется с “народным капитализмом”: для них инвестор – это не “капитан бизнеса”, влияющий своими инвестициями на развитие экономики в целом, а про-

сто гражданин, делающий вложения с целью получения прибыли, – например, в ценные бумаги: “человек, который зарабатывает деньги вложением в акции и ценные бумаги”; “кто покупает ценные бумаги”; “вкладывает средства в ценные бумаги”; “что-то, связанное с акциями”, “человек, который скупает акции”.

Часть респондентов (4% по выборке) путают термин “инвестор” с другими понятиями современной экономики (иногда в каких-то аспектах похожими), например, со словом “спонсор” (“что-то близкое к спонсору”; “это что-то очень похоже на спонсора”; “тот, кто дает или оказывает спонсорскую помощь”) – 2%, “благотворитель” (“человек, предоставляющий финансовую помощь”; “кто помогает материально кому-то”; “тот, кто помогает деньгами в каком-либо деле”) – 1%, и даже “кредитор” (“деньги дает под залог”; “тот, кто дает деньги в долг”) – 1%.

Для кого-то (1%) инвестор – это просто абстрактный “богатый человек”; “денежный мешок”, для такой же доли – это слово непонятно, но ассоциируется с деньгами (“что-то с деньгами связано”). Наконец, у некоторых слово “инвестор” просто вызывает негативные эмоции и коннотации: “тот, кто много обещает, но ничего не дает”; “когда берут много, а отдают мало”; “это хапуга, хочет нажиться”; “обманщик, нажиться хочет на других”.

Л. Преснякова

