

начнем...

Первый номер нового журнала обычно начинается с разъяснений: кто, для кого и зачем выпускает журнал, что он собой представляет и т.д. Мы не будем нарушать эту традицию.

Прежде всего надо сказать, что журнал **“Социальная реальность”** учрежден и будет выпускаться Фондом **“Общественное мнение”** (ФОМ), работа которого заключается, как многим известно, в проведении опросов общественного мнения. А опросы дают уникальное знание о том, что люди думают по самым разным поводам, и тем самым по-своему раскрывают **социальную реальность**, в которой мы все живем. Это знание, как нам представляется, интересно всем, кто имеет дело с проявлениями массовой психологии, ментальными факторами, мнениями, суждениями, оценками больших групп людей, а во многих случаях – жизненно необходимо.

Журналистам надо знать свои аудитории, политики исходят из восприятия и настроений электоральных групп, государство опирается на информацию о потребностях различных категорий населения и о переживаемых ими проблемах, бизнес ориентируется на потребительские предпочтения, исследователи, аналитики, консультанты выносят свои суждения, исходя из **“социологической”** эмпирики, и т.д.

Опросы порождают аналитические тексты, и за последние годы их вышло довольно много из-под пера сотрудников Фонда и **“внешних”** коллег. Они публиковались в малотиражных подписных бюллетенях, в трудах ФОМа и на сайте **www.fom.ru**. Мы полагаем, что и журнал, систематически представляющий социальную реальность сквозь призму опросов, найдет свою заинтересованную аудиторию, ведь **“опросная аналитика”** нужна очень многим и очень разным специалистам, студентам, преподавателям, а также любознательной части **“широкой публики”**.

Такова ПЕРВАЯ – исследовательская и вместе с тем социально-просветительская – мотивация журнала. Ей соответствует раздел **“Общество”**: в нем будут тексты тех, кто профессионально занимается изучением социальной реальности с использованием социологического инструментария. Предполагается, что по мере становления журнала круг авторов станет расширяться и будет включать в себя не только сотрудников Фонда и не только социологов.

ВТОРАЯ – коммуникативная – мотивация издания журнала связана с тем, что любые утверждения о социальной реальности всегда вызывают дискуссии и споры – о том, как она **“устроена”**, о том, как ее изучать, о смысле результатов изучения и, конечно, о тех, кто всем этим занимается.

Если опросы – это зеркало, отражающее социальную реальность, то обсуждения результатов опросов – это как бы зеркало, отражающее зеркало. При этом оба зеркала являются частью социальной реальности и могут отражаться в иных зеркалах. В журнале таким зеркалом зеркал будет второй постоянный раздел под названием **“Форум”**. В нем будут звучать живые голоса исследователей-спорщиков, а также будут размещаться материалы о них самих: об их сообществах, организациях и даже об их персонах.

ТРЕТЬЯ мотивация – ее можно назвать теоретической – связана с вопросом о том, что же такое “социальная реальность”. Смысл этого понятия, если вдуматься, отнюдь не очевиден. Если “природная реальность” – это некая данность со всеми составляющими ее элементарными частицами, молекулами и объектами, то социальную реальность люди создают сами.

Вообще, вся жизнь человеческая состоит в том, чтобы творить “вещи” из плодов игры ума, конструировать социальную реальность, а потом приравниваться к ней и жить в ней. Обычаи, институты, культы, мода – все это творения людей. В том числе, кстати, и журнал “Социальная реальность” для тех, кто его придумал, уже превратился из мысленного образа в “вещь” и стал чем-то подобным природному явлению, стал данностью, требующей сил, времени и нервов. Возможно, со временем это произойдет и для некоторых читателей журнала.

И конечно, общественное мнение – возвышающее и низвергающее, подсказывающее и принуждающее – тоже создается людьми и становится “вещью”. Как происходит и чем обусловлены коллективные процессы “материализации мыслей” – вот что нужно понимать, чтобы интерпретировать результаты опросов. Отсюда – третий постоянный раздел журнала: **“Мастерская”** с материалами о принципах устройства социальной реальности и об инструментах ее изучения.

Кроме трех основных разделов, конечно, будут появляться и другие, если будет желание публиковать что-то выходящее за их пределы. Например, раздел **“Ракурс”** в этом номере.

Надо иметь в виду, что понятие “социальная реальность” шире и глубже смысловых рамок журнала “Социальная реальность”. Потому-то и необходимо уточняющее указание на суть издания – **“Журнал социологических наблюдений и сообщений”**. Это также формула деятельности Фонда: мы делаем опросы – это и есть **социологические наблюдения** – и сообщаем о результатах опросов для тех, кому это интересно. В том числе на страницах нашего журнала.

Александр Ослон
президент Фонда “Общественное мнение”,
главный редактор журнала.

