

ФОМ-Украина: *первые шаги*

В начале 2006 года – 18 января в Киеве (ИА “Интерфакс”) и 19 января в Москве (РИА “Новости”) – на специальных пресс-конференциях было объявлено о создании новой международной социологической организации “ФОМ-Украина”, созданной Фондом “Общественное мнение” (ФОМ, Россия) и “Украинской маркетинговой группой” (UMG, Украина). На пресс-конференциях руководители ФОМа и UMG, а также Генеральный директор “ФОМ-Украина” А.Ю. Бухалов рассказали журналистам о проекте и предоставили пресс-релизы о новой организации и ее первом большом опросе населения Украины.

В Украине создана новая международная исследовательская организация “ФОМ-Украина”, объединившая методические и сетевые ресурсы двух известных опросных структур: Фонда “Общественное мнение” (ФОМ, Москва) и “Украинской маркетинговой группы” (UMG, Киев).

Новая международная организация “ФОМ-Украина” – независимое

коммерческое предприятие, цель которого – занять заметное место на украинском рынке опросов общественного мнения, социально-политических исследований, сбора и анализа социологической информации.

“ФОМ-Украина” ориентируется в первую очередь на проведение собственных инициативных исследований с последующим распространением результатов среди подписчиков, а также (с определенными ограничениями) в средствах массовой информации. Предполагается также выполнение заказных работ для эксклюзивных клиентов.

“ФОМ-Украина” предполагает проводить исследовательские работы для украинских и зарубежных подписчиков и клиентов на основе принципов независимости, достоверности и строгого отграничения от каких бы то ни было политтехнологических и социально-инженерных задач. Все методические аспекты применяемых социологических методик будут открыты и доступны для экспертного анализа.

“ФОМ-Украина” рассчитывает добиться конкурентных преимуществ за счет объединения методических наработок и многолетнего опыта изучения общественного мнения в России и в Украине, накопленных в организациях-партнерах: ФОМ (Москва) и UMG (Киев).

Возрастающий в мире интерес к происходящему в Украине способствует повышению спроса на информацию о реакциях украинцев на крупные политические и социально-экономические события в стране и за рубежом, о доминантах их мировоззрения, об их житейских, потребительских и прочих предпочтениях.

Исходя из этого “ФОМ-Украина” надеется не только занять свое место на украинском рынке, но и способствовать адекватному пониманию украинских реалий ответственными политиками, предприимчивыми бизнесменами, неангажированными аналитиками, да и просто неравнодушными гражданами и в России, и в Украине, и в других странах.

Соучредители новой социологической организации “ФОМ-Украина”

Фонд “Общественное мнение” (ФОМ) – независимая исследовательская организация, на российском рынке с 1992 г. Региональная сеть охватывает практически все области и республики РФ. Ежегодно проводится более 300 опросов, репрезентирующих население России.

Основные проекты: еженедельные общероссийские опросы населения (с 1992 г.), электоральные опросы накануне федеральных выборов (с 1995 г.) и exit-polls (с 1999 г.), ежеквартальные опросы типа “Теорейтинг” с репрезентацией 68 регионов России (выборка 34 тысяч респондентов, с 2003 г.), а также тематические

проекты, связанные с крупными социально-экономическими инновациями (“Реформа образования”, “Перепись населения”, “Региональные выборы”, “Развитие Интернета” и др.).

Публичное представление результатов на сайте www.fom.ru (с 1999 г.), в серии книг (с 2002 г.), в журнале “Социальная реальность” (с 2006 г.).

Среди эксклюзивных клиентов – Администрация Президента РФ (с 1996 г.), министерства, крупнейшие российские и зарубежные банки и бизнес-структуры, масс-медиа, аналитические организации.

Группа компаний “Украинская маркетинговая группа” (UMG) была основана в 1994 году и имеет большой опыт проведения маркетинговых, социальных, политических исследований в Украине.

В центральном офисе группы компаний работают более 100 специалистов. Собственная сеть ин-

тервьюеров и региональных представителей во всех областях Украины составляет более 1400 человек, что позволяет проводить одновременно несколько репрезентативных исследований как в отдельных регионах, так и в общенациональном масштабе.

Характерными особенностями работы организации являются развитая система контроля качества исследований (проверяется до 50% фактов проведения интервью), регулярное обновление сетей, мощная аналитическая служба, опирающаяся на собственное программное обеспечение, оперативность проведения исследований.

За годы работы – более 800 клиентов, 80% обращались в компанию повторно. В настоящее время UMG работает с компаниями Coca-Cola, Procter&Gamble, Samsung, UMC, Baltic Beverages Holding, Nivea, MTI, Чумак, Олимп и многими другими.

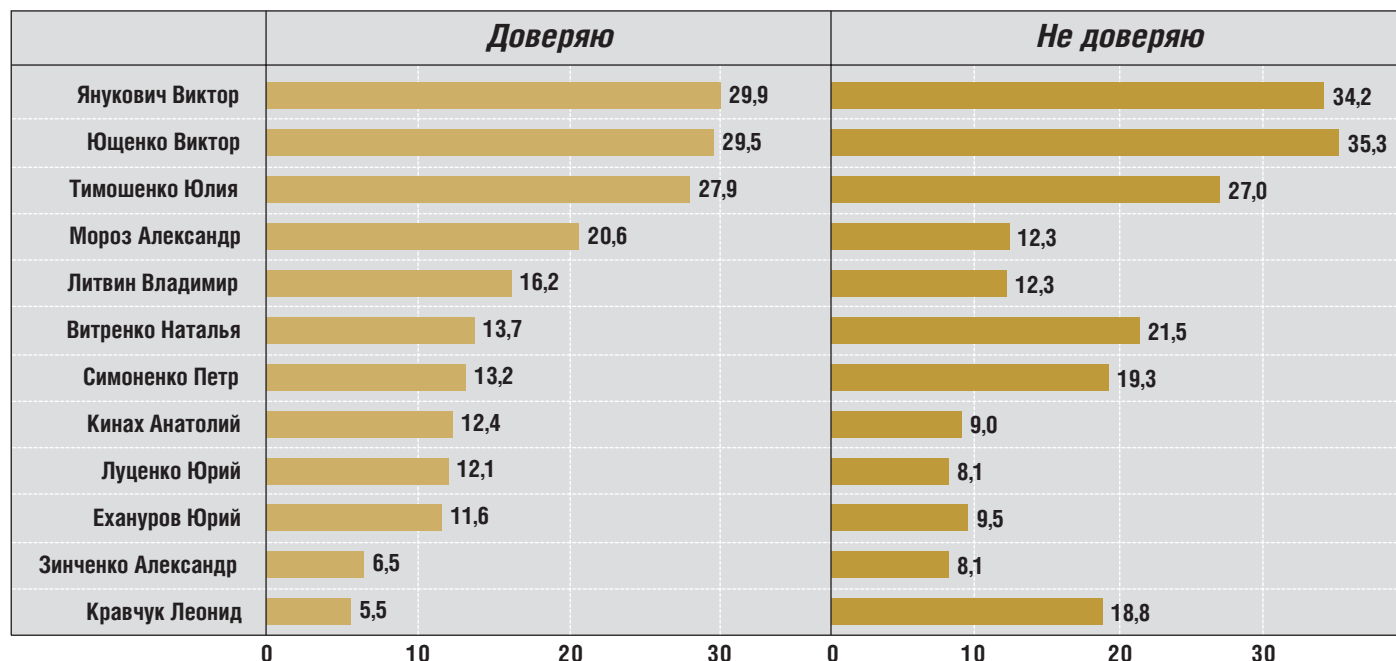
Сайт: www.umg.com.ua

Первое исследование “ФОМ-Украина”

Исследование проводилось с 30 ноября по 18 декабря 2005 года во всех 24 областях Украины, в Киеве и в Республике Крым методом интервью по месту жительства респондентов. Объем выборки – 8296 респондентов.

Результаты исследования, отражающие основные аспекты общественного мнения населения Украины по состоянию на конец 2005 года, могут служить точкой отсчета для анализа процессов, происходящих в стране в преддверии выборов в Верховную Раду. Отметим, что опрос проходил до известных событий с поставками газа из России.

Кому из перечисленных украинских политиков Вы доверяете / не доверяете? (Карточка, любое число ответов*)

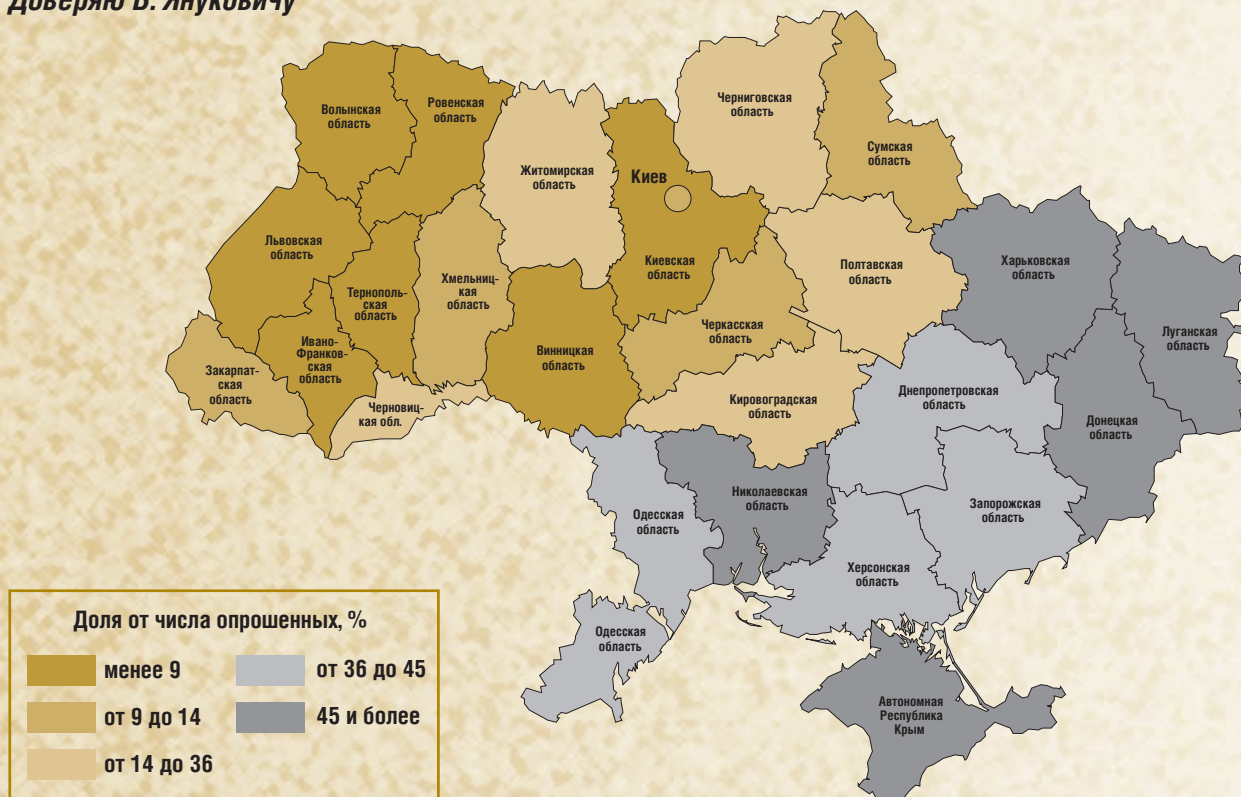


* Представлены варианты ответов, набравшие более 5%.

Доверяю В. Ющенко



Доверяю В. Януковичу



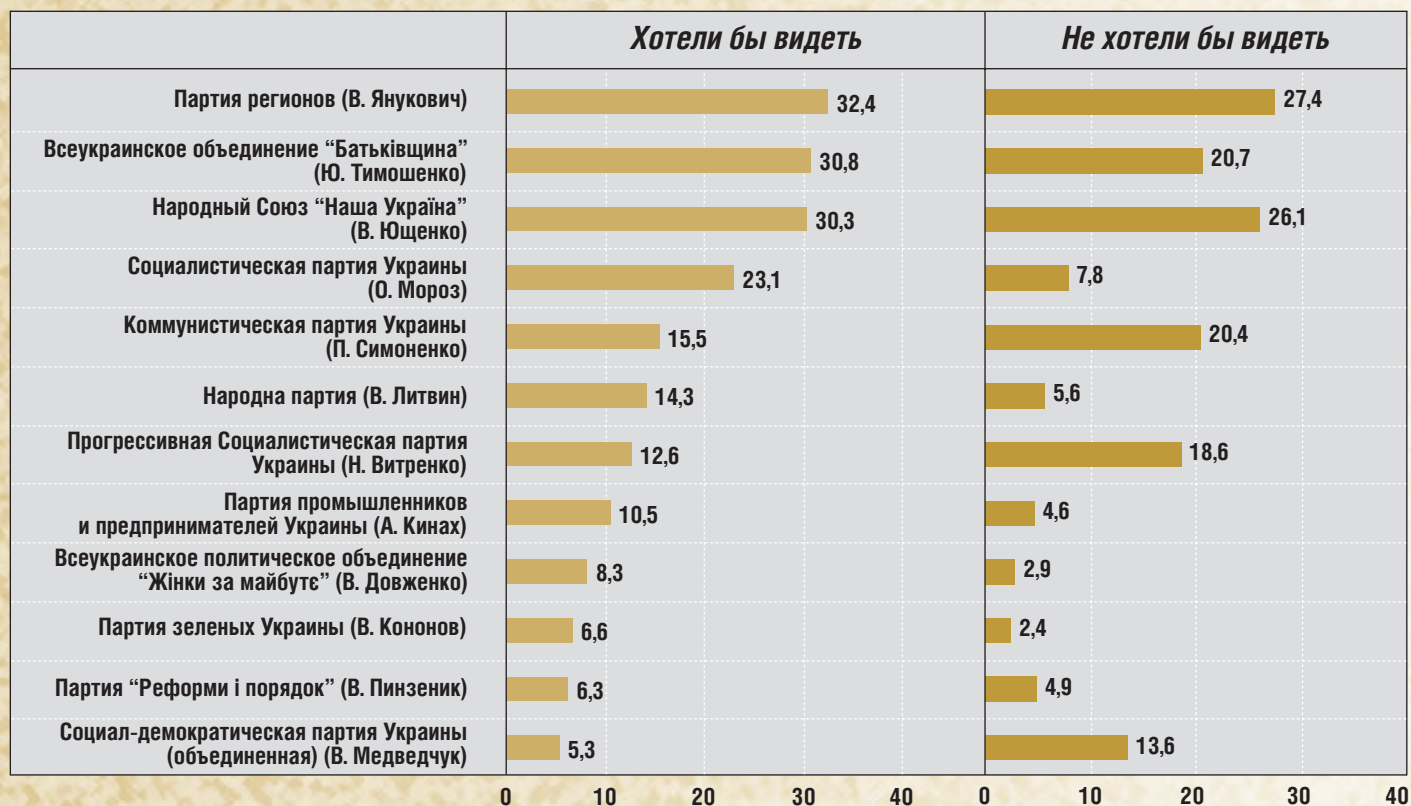
Доверяю Ю. Тимошенко



Если говорить о Вашем отношении к этим политикам, к кому из них за последний месяц Вы стали относиться лучше / хуже?
(Карточка, любое число ответов)

	Лучше	Хуже
Тимошенко Юлия	14,0	14,6
Янукович Виктор	13,4	11,1
Ющенко Виктор	9,2	28,9
Мороз Александр	7,3	4,6
Литвин Владимир	6,2	6,3
Ехануров Юрий	5,5	3,5
Витренко Наталья	4,8	5,6
Луценко Юрий	4,1	2,9
Симоненко Петр	3,9	4,9
Кинах Анатолий	3,6	2,5
Кравчук Леонид	2,6	4,2
Зинченко Александр	2,1	2,5

**Какие партии Вы хотели бы / не хотели бы видеть в Верховной Раде?
(Карточка, любое число ответов)**



Скажите, пожалуйста, если бы выборы в Верховную Раду проводились в ближайшее воскресенье и в бюллетене для голосования были бы партии, перечисленные в этой карточке, то за какую партию Вы бы проголосовали? (в % от всех опрошенных)



Как Вы считаете, в целом в правильном или в неправильном направлении идут сейчас дела в Украине?

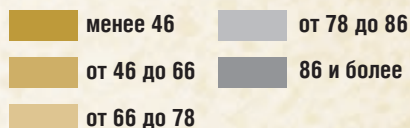


Положительно относятся к России

Как Вы сегодня относитесь к России – положительно, отрицательно или безразлично? (Карточка, один ответ)



Доля от числа опрошенных, %



Положительно относятся к намерению Украины вступить в НАТО

Как Вы относитесь к намерению Украины вступить в НАТО? (Карточка, один ответ)



Доля от числа опрошенных, %

