

# Баня в России



Почти половина россиян (46%) с той или иной периодичностью посещают баню, более трети (36%) ходили туда прежде. Никогда не бывали в бане 17% опрошенных. Каждый второй из числа посещающих баню – 23% по выборке в целом – делает это не реже чем раз в неделю, еще 6% – 2–3 раза в месяц.

Хотели бы посещать баню чаще, чем сейчас, 39% респондентов (среди жителей больших городов – 55%). Основные причины, которые мешают этому, – высокая стоимость банных услуг (на нее в ответах на соответствующий открытый вопрос сослались 14% опрошенных) и нехватка времени (13%). Проблемы со здоровьем как помеху для частого посещения бани назвали 6% респондентов. На отсутствие подходящей бани, расположенной достаточно близко, жалуются 10% опрошенных.

Вообще, 38% участников опроса отмечают, что там, где они живут, бань достаточно, 41% – что их не хватает. Особенно ощущим этот дефицит в сельской местности: здесь только 35% респондентов говорят, что баня достаточно, а 52% – что недостаточно.

Более трети из числа посещающих баню (17% по выборке в целом) вынуж-

дены ходить туда из-за отсутствия в доме ванны или душа (на селе – 33%). Но значительно чаще (28%) респонденты сообщают, что возможность помыться дома у них есть, и в баню они ходят по иным мотивам.

Отвечая на открытый вопрос *“Почему, по каким причинам Вы ходите в баню?”*, респонденты, имеющие возможность помыться дома (не имеющим такой возможности вопрос, естественно, не задавался – было бы бестактно), чаще всего заявляли о пристрастии к банным процедурам, центральное место среди которых занимает, конечно, парная; говорили о бане как об источнике телесной и душевной радости, месте, где можно расслабиться, физически отдохнуть. В целом эти темы представлены в ответах 16% респондентов. Близкий, но все же несколько отличный мотив – посещение бани как оздоровительная процедура – прозвучал в высказываниях 5% опрошенных. Еще одна типичная, упоминавшаяся многими причина посещения бани – это возможность легкого, приятного общения с друзьями, с близкими людьми (6%).

Аналогичные доводы, кстати, звучали и в ответах на открытый вопрос о том, чем вообще привлекает баня людей, которые ходят туда, хотя могут помыться дома (этот вопрос задавался всем участникам опроса). Тут баня ассоциировалась прежде всего со здоровьем – 25% (*“первый доктор – баня”*), с тем, что это парилка, веник, пар и жар (22%). О возможности тесного, интересного, веселого общения говорили 20% респондентов. По всей видимости, обе эти позиции объединены в третьей группе ответов – в суждениях тех, по мнению которых *“баня – это огромное*

*удовольствие”* и *“отдых”, “кайф”* (20%). Другие мнения (баня – это особый ритуал, давняя русская традиция, место, где можно хорошо выпить, и др.) высказывали по 3% респондентов и менее.

Наибольшей популярностью у любителей *“банного образа жизни”* пользуется русская баня: 21% отметили, что чаще всего посещают именно ее, и лишь 5% опрошенных заявили, что отдают предпочтение финской бане.

Из типов банных заведений, посещаемых наиболее часто, на первом месте стоит своя собственная баня, сауна – ими пользуются 9% опрошенных (почти каждый третий из числа приверженцев *“банного образа жизни”*). Несколько реже назывались бани, принадлежащие знакомым или родственникам респондента (5% по выборке), общие отделения общественных бань (5%), маленькие коммерческие бани, сауны (4%) или бани, сауны при спортивных залах, бассейнах, косметических салонах (3%). Отдельные номера в общественных банях посещают сколько-нибудь регулярно немногие – 1% опрошенных.

Чаще всего в баню ходят с друзьями и родственниками – 14 и 11% соответственно (39 и 31% среди любителей бань). Однако 8% опрошенных посещают баню в одиночку, без компании.

Любимые *“банные напитки”* – пиво (9%) и чай (7%). Вино, водку и другие крепкие напитки пьют в бане, согласно полученным ответам, всего около 2% респондентов, а 6% вообще ничего не пьют.

У 8% опрошенных посещение бани не сопряжено с какими-либо расходами (напомним, многие ходят в свои собственные бани либо к друзьям и родственникам), 7% тратят на посещение до 100 рублей, еще 7% – от 100 до 500 рублей. Более внушительные суммы тратят менее 2% респондентов (около 5% от числа сравнительно регулярно посещающих баню).

**Ирина Шмерлина**