

ВЦИОМ в интернете

Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) – www.wciom.ru является одним из центральных инструментов в системе продвижения компании и информирования широкой аудитории о результатах ее исследований. Главная задача сайта – донесение большого массива данных по общественно-политической проблематике до экспертных кругов, студентов и преподавателей, журналистов, и в конечном счете – до всех, кто интересуется сегодняшними настроениями в российском обществе, задумывается о глубинных процессах, происходящих в нашей стране.

На главной странице сайта размещены постоянно обновляющиеся рубрики: “Пресс-выпуски”, “В центре внимания”, “О нас пишут” и “Академическая жизнь”. В первой из них – “Пресс-выпуски” – в хронологическом порядке расположены пресс-релизы ВЦИОМа с результатами еженедельных общероссийских опросов общественного мнения (омнибусного типа). Кроме того, в этом разделе публикуются материалы специальных исследований, проводимых Центром по заказу государственных и коммерческих структур. Каждый пресс-выпуск содержит описательную часть (текст) – это первичный анализ полученных данных, а также количественные показатели (таблицы и диаграммы), которые позволяют эксперту или журналисту самостоятельно интерпретировать те или иные тенденции в общественных настроениях. При желании всегда можно

ознакомиться с архивом пресс-выпусков.

Под рубрикой “В центре внимания” выходят статьи сотрудников ВЦИОМа, их комментарии и интервью на наиболее актуальные социальные и политические темы. Здесь также можно найти информацию о некоторых наиболее значимых мероприятиях, проводимых Центром.

В разделе “О нас пишут” представлены выдержки из материалов российских и зарубежных средств массовой информации, авторы которых опираются на исследования ВЦИОМа или приводят высказывания экспертов Центра.

“Академическая жизнь” рассказывает о выступлениях сотрудников Центра на семинарах, конференциях, круглых столах, об их публичных лекциях и участии в иных научных мероприятиях.

В рубрике “Исследования” содержатся описание используемых Центром исследовательских методик, информация о проекте “Экспресс” и компетенции ВЦИОМа в экспертизе товарных знаков. Ознакомившись с материалами этой рубрики, потенциальный заказчик может получить представление о том, какой из методов больше подходит для его проекта, и сориентироваться в отношении примерной стоимости исследования. Здесь же можно через интернет оформить заказ на проведение исследования, заполнив соответствующую форму.

Рубрика “Публикации” дает представление о содержании журнала “Мониторинг общественного мнения”, бюллетеня “Экспресс” и ежегодных изданий, выпускаемых ВЦИОМом.

Пользователь также может оформить подписку на издания или

подумать над тем, чтобы стать одним из авторов журнала.

Если в рубриках “Пресс-выпуски” и “В центре внимания” информация расположена хронологически, то в следующей рубрике – “Архив” – материал организован тематически. Данные здесь сортируются в соответствии с крупными исследовательскими блоками: политика, экономика, общество, международные отношения, регионы России; внутри каждого блока существуют подразделы – например, мнения россиян о различных праздниках и памятных датах или о сотрудничестве между нашей страной и США.

Наконец, в рубрике “О компании” Вы найдете краткую историю ВЦИОМа, биографии его руководителей, ознакомитесь с принципами работы Центра. Здесь можно узнать о клиентах и партнерах ВЦИОМа, среди которых российские и иностранные компании, государственные и международные организации. В этой же рубрике – раздел “Вакансии”.

Кроме того, поисковая система позволяет с помощью ключевых слов найти необходимые материалы на интересующую посетителя сайта тему из любого раздела. Для удобства пользователя рядом с ней расположено дополнительное навигационное меню, которое также показывается в левой части каждой страницы.

Для тех, кто хочет регулярно получать свежую информацию, существует рассылка новостей, на которую можно подписаться (или отписаться) на главной странице.

Английская версия сайта – более скромная. В ней рассказывается о компании, об исследовательских методиках, предлагается заказать исследование или оформить подписку на публикации ВЦИОМа.

Текст предоставлен администрацией сайта