

Левада-Центр в интернете

На сайте <http://www.levada.ru> содержится информация об истории, структуре компании Левада-Центр, типах проводимых ею исследований, а также описание и результаты проектов.

На главной странице размещено несколько постоянно обновляемых рубрик. Первая – **“О компании”** – включает разделы: описание, история, структура, принципы, адреса и контакты, вакансии.

В рубрике **“Новости”** представлены два раздела: пресс-выпуски и публикации. Первый – самый динамичный: каждую неделю готовится пресс-выпуск “Курьер” по результатам ежемесячного исследования Левада-Центра. Россияне оценивают социально-политическую ситуацию, специалисты Центра анализируют и комментируют данные опросов – все эти материалы и составляют содержание пресс-выпусков. По результатам каждого исследования на сайте помещается ежемесячный обзор общественно-политической ситуации.

Раздел **“Публикации”** готовится на основе статей, заметок, информационных сообщений СМИ, в которых упоминаются данные Левада-Центра, приводятся комментарии и интервью его сотрудников.

В рубрике **“Исследования”** представлены следующие разделы: политика, экономика, события, общество, международные отношения, московские опросы, маркетинг. В каждом из разделов приводятся таблицы с распределением ответов на вопросы данной темы, ряды динамики по темам за все время изучения проблемы.

В рубрике **“Типы исследований”** особо подробно описаны два из них: регулярные omnibusные исследования **“Мониторинг”** и **“Курьер”**.

Исследование “Мониторинг” проводится раз в два месяца по выборке

городского и сельского населения России. Опрашивается 2100 человек в возрасте от 16 лет по репрезентативной всероссийской выборке и 300 человек по дополнительной репрезентативной московской выборке (в целом на Москву приходится около 430 интервью).

Исследование “Курьер”, как уже говорилось, ежемесячные опросы, которые проводятся по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения (128 населенных пунктов в 46 регионах страны). В исследовании опрашивается 1600 человек в возрасте от 18 лет.

В разделе содержится информация о параметрах обоих исследований: структура выборки, точки опроса, география исследований, основные входящие в опросники вопросы, а также стоимость одной “волны” такого исследования и сроки ее проведения.

Тут же – небольшие разделы: **“Блиц-опросы”**, **“Фокус-группы”**, **“Углубленные интервью”**. В них приводятся описания основных видов качественных исследований, особенностей использования и специфики каждого из них.

В рубрике **“Проекты”** также несколько разделов. **Индекс социальных настроений (ИСН)** является обобщенным показателем динамики общественных настроений, выражающим влияние массового сознания на развитие страны. Раздел включает три подраздела: описание, показатели и методика построения. Показатели ИСН обновляются раз в два месяца.

Следующий раздел содержит **динамику показателей уровня бедности** в России на основе субъективного подхода к измерению этого социально-экономического феномена (то есть на основе анализа оценок, которые население дает различным уровням денежных доходов).

В разделе **“Программа для работы с данными «Мониторинга»”** приводятся две программы: интерактивная таблица и интерактивная диаграмма данных. Пользователь может самостоятельно выбрать интересующие его вопросы “Мониторинга”, социально-демографические группы респондентов, месяцы и годы проведения опросов и сразу же получить таблицу (или диаграмму) в соответствии со сделанным выбором.

В разделе **“Индексы TIPP”** представлена динамика индексов, измеряемых сотрудниками Левада-Центра начиная с мая 2001 г.: **индекс экономического оптимизма, индекс президентской власти** и обобщенный показатель – **индекс национального благополучия** по методике TIPP, разработанной TechnoMetrica Market Intelligence.

Последняя рубрика – **“Издания Центра”** – включает три раздела: журнал, сборники, книги.

Левада-Центр совместно с Междисциплинарным академическим центром (ИНТЕРЦЕНТР) с периодичностью шесть раз в год издает журнал **“ВЕСТНИК ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ. Данные. Анализ. Дискуссии”**. Основную информационную базу журнала составляют результаты мониторинга социально-экономических перемен. На страницах журнала представлены аналитические и информационные материалы различных исследований, теоретические статьи, дискуссии и др.

В разделе **“Сборники”** размещены электронные версии сборников, выпускаемых Левада-Центром в декабре каждого года.

В разделе **“Книги”** помещена информация о монографиях ведущих сотрудников Центра.

Текст предоставлен администрацией сайта