

ЗОЗ-бис

базовое исследование

Содержание

Социология



Культурология



Антропология



Дискурс-анализ



Сторителлинг



Форсайт





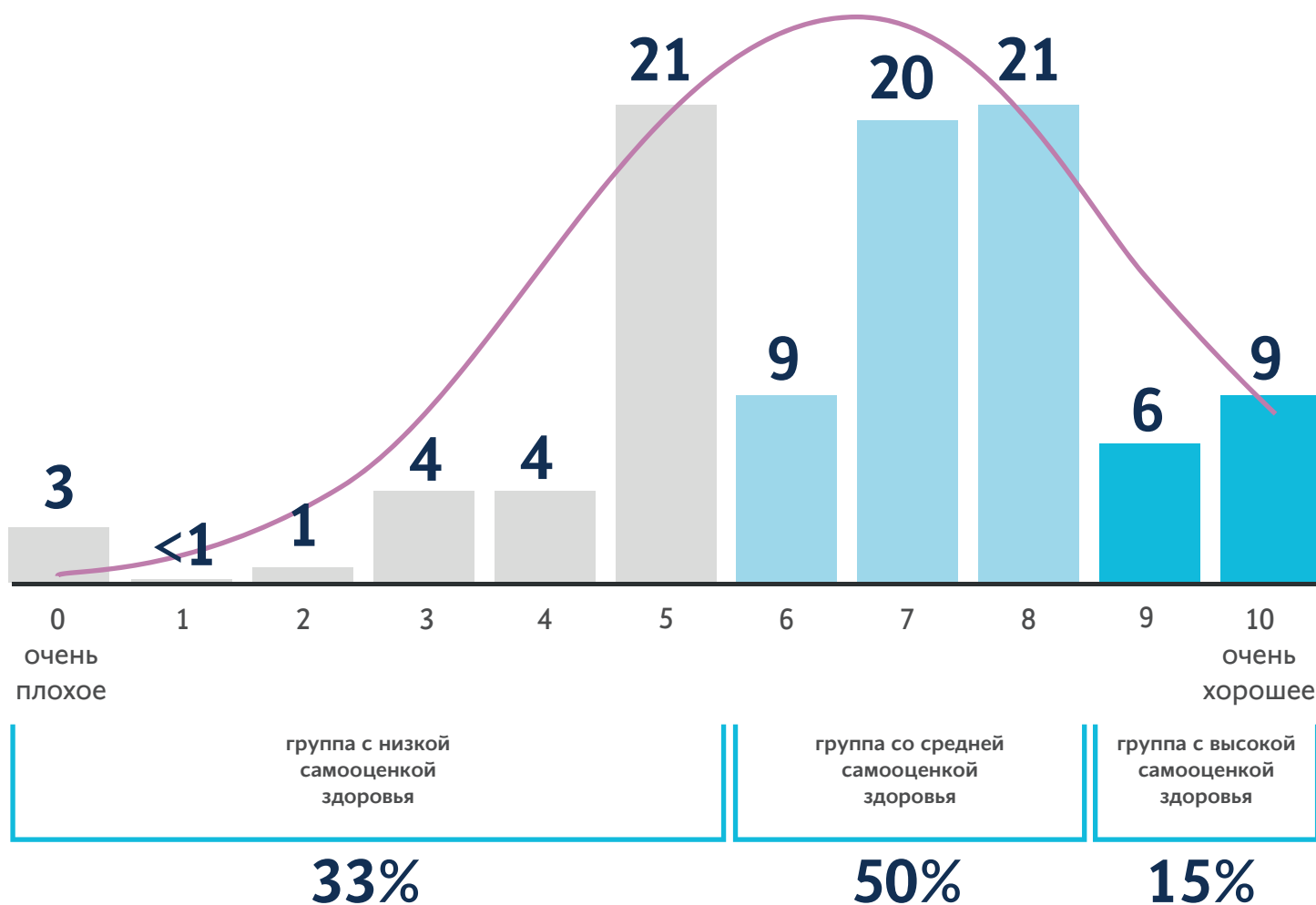
Социология изучает, с одной стороны, как люди под влиянием социального мира, в котором они живут, создают и воссоздают собственные миры представлений и смыслов (личности), предопределяющие их деятельность и коммуникации. И с другой стороны, как создаются и воссоздаются институты, системы, структуры социального мира (общество) под воздействием коммуникаций и деятельности людей.

Первые результаты репрезентативного общероссийского телефонного опроса населения РФ на тему заботы о здоровье.

Группы самооценки здоровья

Шкала самооценки здоровья

данные в % от опрошенных



* 2% опрошенных затруднились ответить на вопрос, на графике они не указаны.

Источник данных: репрезентативный телефонный опрос населения РФ в возрасте 18 лет и старше, 3000 респондентов. Сроки проведения опроса – с 22 по 24 февраля 2019 г., статистическая погрешность не превышает 2,5%.



3 факта о группах самооценки здоровья

Трансляция заботы о здоровье от родителей к детям – фундамент будущего здоровья

Доли тех, кто дал ответ «С детства приучен заботиться о здоровье», в группах самооценки здоровья

52%

данные
в % от групп

Население
в целом

35

группа с низкой
самооценкой здоровья

58

группа со средней
самооценкой здоровья

72

группа с высокой
самооценкой здоровья

Здоровье – это поддержание веса в норме

Доли тех, у кого ИМТ * в норме, в группах самооценки здоровья

40%

данные
в % от групп

Население
в целом

30

группа с низкой
самооценкой здоровья

43

группа со средней
самооценкой здоровья

52

группа с высокой
самооценкой здоровья

* Индекс массы тела (ИМТ) рассчитывается делением массы тела в килограммах на квадрат роста в метрах.

В соответствии с рекомендациями Всемирной организации здравоохранения нормой считается значение ИМТ от 18,5 до 25 единиц

Женщины склонны оценивать свое здоровье хуже, чем мужчины

Доли мужчин и женщин в группах самооценки здоровья

женщины

мужчины

данные
в % от групп

62

38

группа с низкой
самооценкой здоровья

53

47

группа со средней
самооценкой здоровья

45

55

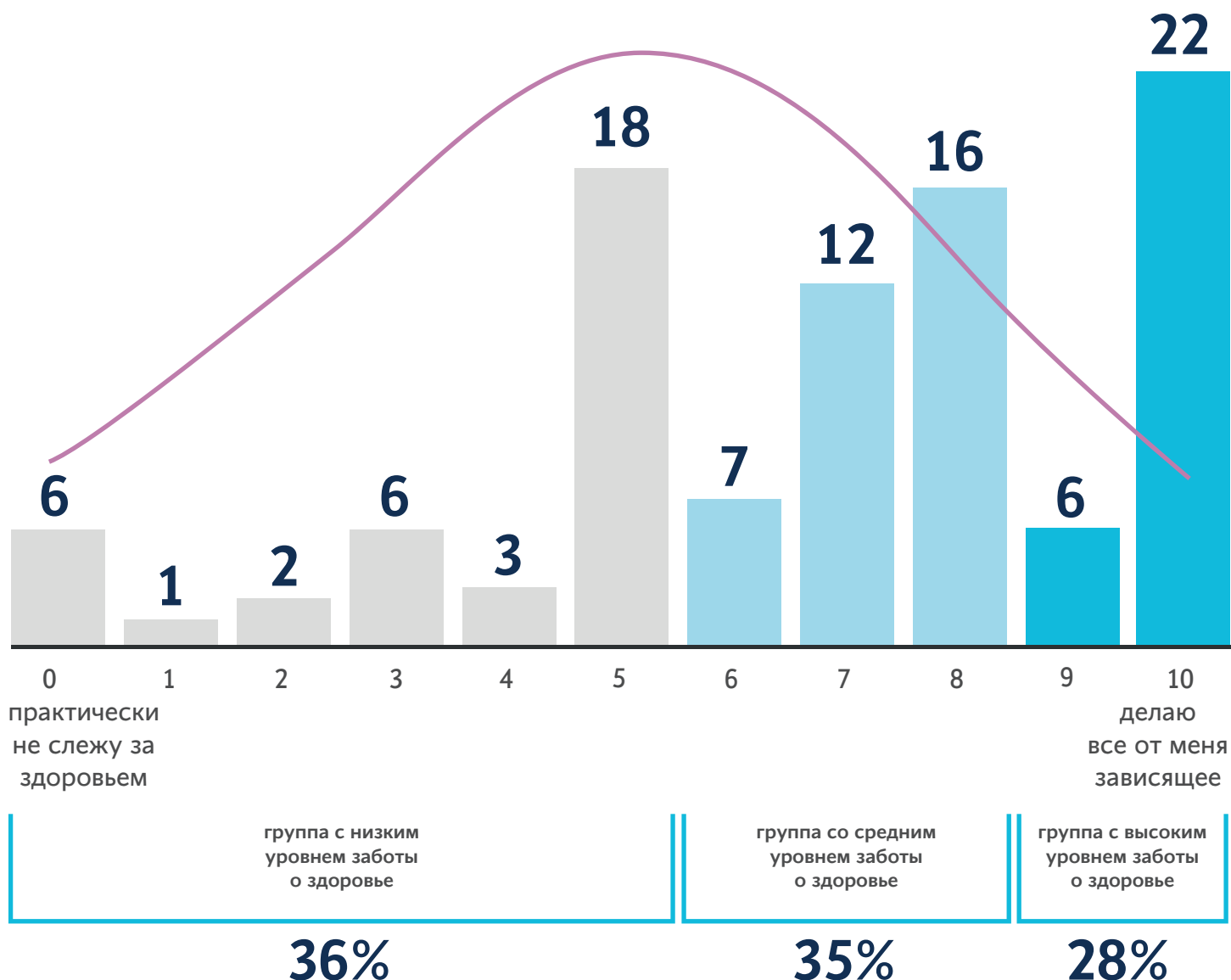
группа с высокой
самооценкой здоровья



Группы уровня заботы о здоровье

Шкала активности заботы о здоровье

данные в % от опрошенных



* 1% опрошенных затруднились ответить на вопрос, на графике они не указаны.

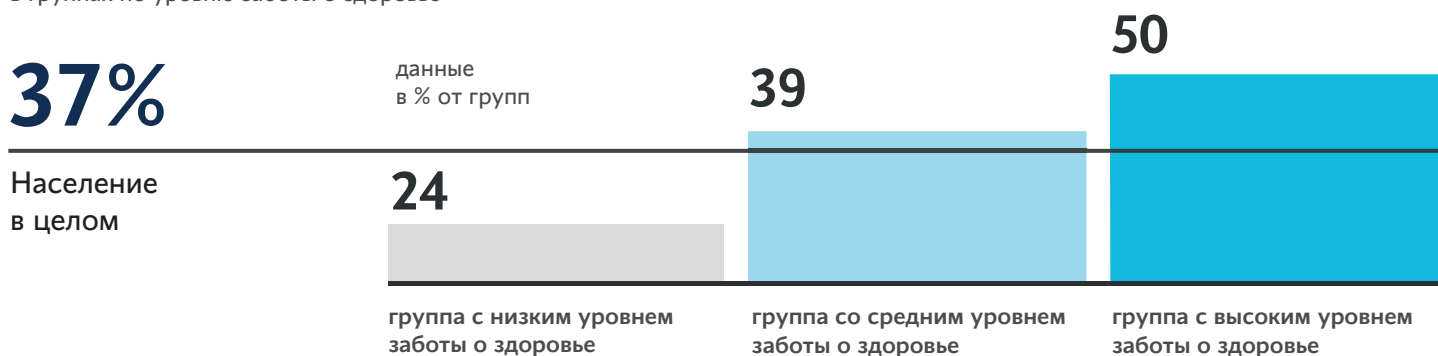
Источник данных: репрезентативный телефонный опрос населения РФ в возрасте 18 лет и старше, 3000 респондентов. Сроки проведения опроса – с 22 по 24 февраля 2019 г., статистическая погрешность не превышает 2,5%.



3 факта о группах по уровню заботы о здоровье

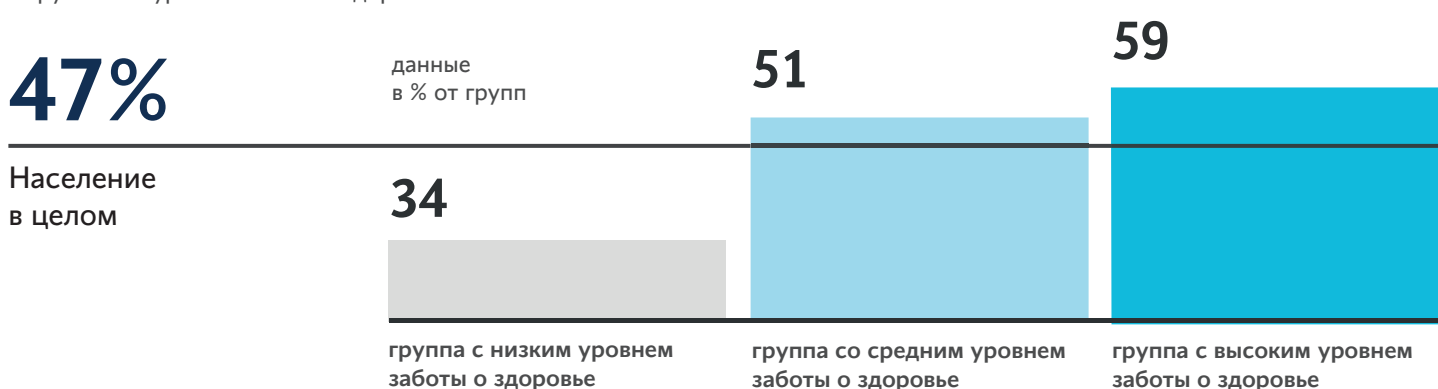
Те, кто заботится о здоровье, в два раза чаще проходят раннюю диагностику опасных заболеваний

Доли тех, кто проходит раннюю диагностику опасных заболеваний, в группах по уровню заботы о здоровье



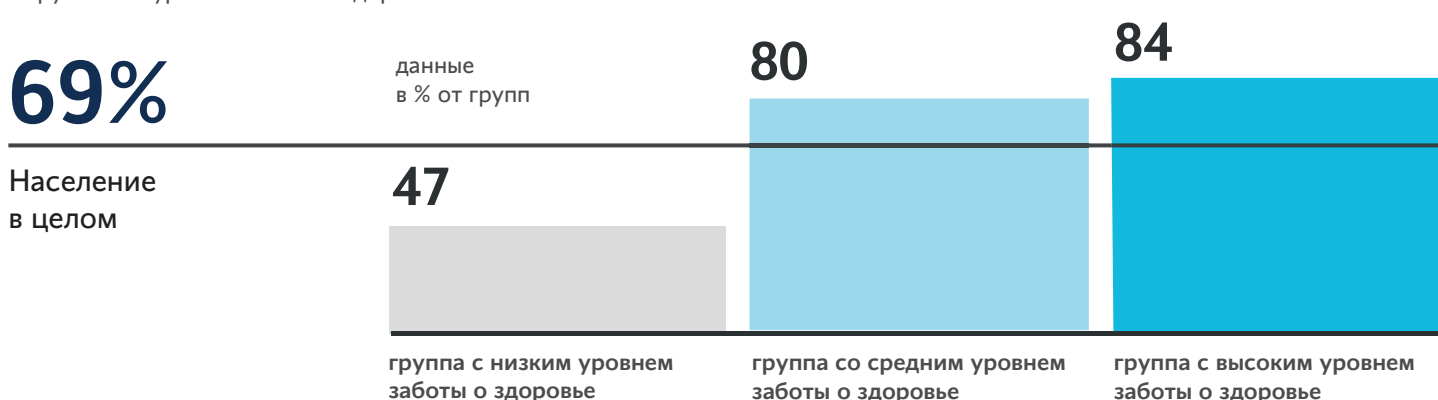
Те, кто заботится о здоровье, чаще делают утреннюю зарядку

Доли тех, кто делает утреннюю зарядку или физические упражнения дома, во дворе, в группах по уровню заботы о здоровье



Те, кто заботится о здоровье, больше озабочены своим внешним видом

Доли тех, кто занимается своим здоровьем, чтобы хорошо выглядеть, в группах по уровню заботы о здоровье

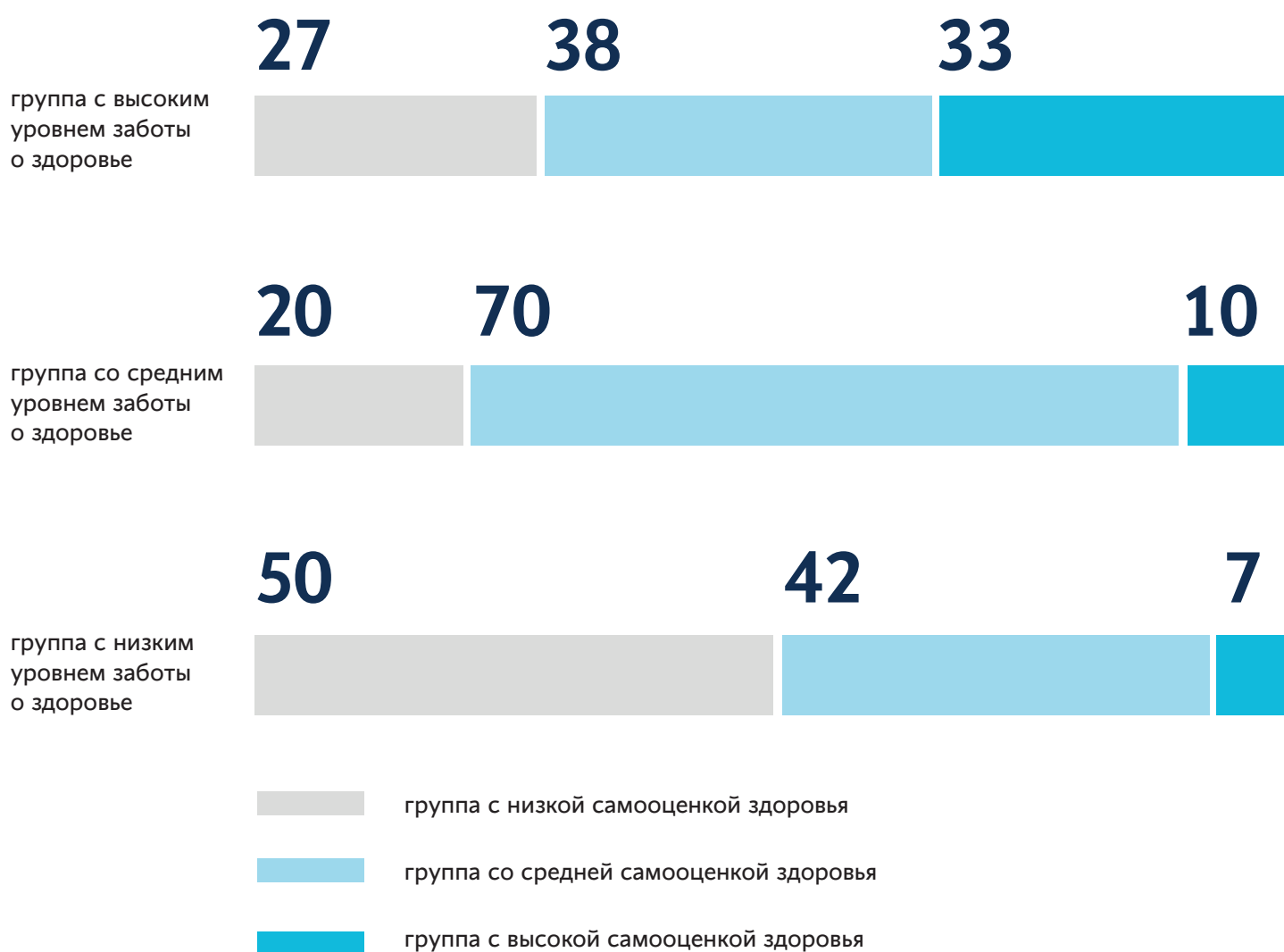




Чем больше занимаешься здоровьем – тем здоровье лучше

Доли групп с разной самооценкой здоровья в группах по уровню заботы о здоровье

данные в %
от групп





Как люди объясняют заботу о своем здоровье

Ответы на открытый вопрос «Что, в первую очередь, побуждает Вас заниматься своим здоровьем?»

Ответы сгруппированы. Приведены наиболее показательные высказывания.

данные в %
от опрошенных

31

проблемы со здоровьем

«когда я заболел, то занимаюсь своим здоровьем, когда не болею, то не занимаюсь», «по необходимости, когда нет сил терпеть», «хронические болезни подстегивают заниматься здоровьем»

21

желание быть здоровым

«не хочу себя плохо чувствовать, болеть», «чтобы сохранить здоровье», «быть в тонусе», «держаться в форме»

18

качество жизни

«чтобы жизнь доставляла удовольствие», «качество жизни чтобы было на приемлемом уровне», «чтобы жить, а не существовать», «чтобы не умереть в 40 лет»

12

семья

«я нужна близким», «ухаживать за мамой», «нужно детей растить», «помогать внукам»

5

привычка и удовольствие

«привычка, воспитание», «это доставляет мне удовольствие»

13

другие мотивы

«возможность трудиться», «не быть обузой», «выглядеть красиво», «дорого болеть и умирать», «так модно»



Культурология – это наука, которая изучает специфику развития материальной и духовной культуры цивилизаций, этносов, наций в конкретно-историческом периоде, их взаимосвязи и взаимовлияние.

Кабинетное исследование на тему здоровья и заботы о нем основано на обзоре и анализе культурологической, социологической, психологической, лингвистической и философской научной литературы.

Содержание кабинетного исследования «Забота о здоровье»

Постановка проблемы:
почему необходимо изучать тему заботы о здоровье?

Представления о здоровье и заботе о нем эволюционировали с развитием человека и общества и до сих пор очень по-разному проявляются в разных культурах.

Анализ научной литературы на тему эволюции эталонов здоровья в исторической перспективе позволит приблизиться к пониманию того, что сегодня представляет собой установка на заботу о здоровье у россиян, какие факторы будут оказывать на нее влияние и как эта установка, в свою очередь, повлияет на общественное здоровье.

Введение.

Где и как изучаются социальные аспекты заботы о здоровье

Раздел 1. Эволюция социокультурных эталонов здоровья

1.1. Архаические системы представлений о болезни и лечении. Шаманизм

1.2. Античный эталон здоровья

- Характеристики античной модели здоровья
- Практики заботы о здоровье в Древней Греции и Древнем Риме
- Общность восточной философии и античного представления о здоровье

1.3. Теоцентризм и развитие античного подхода к здоровью в Средние века

- Здоровье в Древней и средневековой Руси
- История 1. Бытование понятий «здоровье» и «болезнь» в русском языке



1.4. Адаптационный эталон здоровой личности

- Психофизиологический аспект адаптационной модели здоровья (Г. Селье, У. Кеннон, И. Шульц, Х. Линдеман и др.)
- Эволюционистские концепции (К. Лоренц, В. Вернадский, В. Казначеев, Е. Спирин и др.)
- Социальный подход к проблеме здоровья (Э. Дюркгейм, М. Вебер, П. Бергер, Т. Лукман, А. Адлер, Б. Скиннер, Р. Хэнки, Э. Берн и др.)
- Забота о здоровье с позиций адаптационного эталона здоровья

1.5. Антропоцентрический эталон здоровья

- Экзистенциальный подход (К. Ясперс, Л. Бинсвангер, Р. Лэнг, В. Франкл, М. Бахтин и др.)
- Гуманистическая модель здоровой личности (А. Маслоу, Э. Эриксон, Э. Фромм, Г. Олпорт, К. Роджерс и др.)
- Трансперсональное измерение здоровья (Э. Сутич, К. Юнг, С. Гроф и др.)
- Оздоровление тела в рамках антропоцентрического эталона

Раздел 2. Общественное здоровье

2.1. Предпосылки возникновения систем общественного здоровья

- История 2. Общественные практики борьбы с инфекционными заболеваниями в Европе в Средние века и Новое время

2.2. Советская концепция общественного здоровья и ее достижения

- История 3. Разработки министра здравоохранения Российской империи Г.Е. Рейна и их воплощение Н.А. Семашко в советской системе общественного здоровья

2.3. Современные национальные системы общественного здоровья

2.4. Роль международных организаций в формировании

общественного здоровья (ВОЗ, ОЭСР и др.)

Раздел 3. Забота о здоровье как социальный феномен

3.1. Забота о здоровье как социальная установка (аттитюд)

Составляющие заботы о здоровье: когнитивная, аффективная, поведенческая

- История 4. Здоровье как социальный феномен: сходства и различия в оценках здоровья, практиках заботы о здоровье и показателях общественного здоровья в разных странах

3.2. Этнические модификации эталонов здоровья

- Современные социальные представления и стереотипы о здоровье и лечении (доказательная медицина, гомеопатия, духовные практики, отказ от лекарств по религиозным и др. соображениям)

Заключение. Забота о здоровье – социальный феномен, ключевой фактор развития общества

Список источников и литературы



Антропология – это наука о культурных различиях и ценностях социальных групп.

Метод антропологии – погружения, экспедиции, наблюдения, позволяющие, не разрушая социальную систему, анализировать ее особенности. Так, изучая отдельные «кейсы», антропологи могут выдвигать гипотезы о функционировании всей системы.

Зачем нужна антропология проекту ФОМ-303?

Команда ФОМ стремится изучить тему 303 с разных сторон: с помощью социологии определить общие тренды отношения к здоровью сегодня, с помощью культурологии описать, как от древних времен до наших дней развивались социальные представления о здоровье. Но именно антропология позволяет протянуть нить между миром больших идей, трендов и реальностью. Она помогает понять, разглядеть сквозь увеличительное стекло, как на самом деле «живут» практики заботы о здоровье, какие индивидуальные смыслы вкладывают в заботу о здоровье люди с разным образом жизни, образованием, ценностями, взглядами. Мы сформулировали для себя несколько задач, которые решает антропология в рамках базового исследования заботы о здоровье.

1. Изучение **методов работы институтов**, занимающихся заботой о здоровье (государственные институции, НКО, бизнес, СМИ, церковь и т.п.).

Практический смысл: скорректировать методы работы социальных институтов с учетом обратной связи.

Примеры исследований: изучение государственных инициатив, формирующих культуру 303:

- функционального устройства и внутренних принципов работы Центров здоровья;
- целей и смыслов работы горячей линии по вопросам здорового образа жизни.



2. Изучение **моделей коммуникации**, формирующих представления о ценности ЗОЗ среди различных социальных групп (примеры массовой, межгрупповой, межличностной коммуникации).

Практический смысл: выявить и укрепить наиболее «одобряемые», эффективные модели коммуникации.

Примеры исследований: анализ моделей взаимодействия с пациентами в Центрах здоровья (и во время консультаций по горячей линии), определение того, как формируется роль пациента, какие психологические методы используются для воздействия на поведение пациента, какие инструменты предлагаются для решения проблемы, какие смыслы специалисты вкладывают в свою работу.

3. Изучение **«традиционных» и «нетрадиционных» практик заботы о здоровье.**

Практический смысл:

- составить карту распространенных практик ЗОЗ;
- выявить наиболее востребованные практики ЗОЗ, определить причины их развития;
- найти устойчивые практики борьбы с вредными привычками.

Примеры исследований: включенное наблюдение, интервьюирование пациентов Центров здоровья и здравниц об их повседневном опыте и режиме заботы о здоровье.

4. Изучение **глубинных мотивов заботы о здоровье** среди различных социальных групп.

Практический смысл: выявить социальные факторы, которые способствуют или препятствуют распространению практик ЗОЗ.

Примеры исследований: интервьюирование пациентов Центров здоровья и здравниц о причинах, устойчивости желания заниматься ЗОЗ и препятствиях для воплощения желания в жизнь.



Дискурс-анализ – это анализ информационного поля медиа и соцсетей. Представленный анализ проводился при помощи систем «Brand Analytics» и «Медиалогия».

Данный обзор посвящен темам здоровья, ЗОЖ и заботы о здоровье (ЗОЗ).

Как часто обсуждают здоровье?

Здоровье в социальных сетях обсуждают столько же, сколько деньги и счастье! А вот жилье и детей – значительно чаще.

* ПОСТЫ, В МЛН



Данные представлены за период с 1 февраля 2018 года по 31 января 2019 года. Объем обсуждений по каждой из рассматриваемых жизненно важных сфер измерялся количеством постов, содержащих релевантные им слова и словосочетания.



Что обсуждают, когда упоминают здоровье и ЗОЖ?

Анализ хештегов в постах показал, что чаще всего слова «здоровье» и «ЗОЖ» ассоциируются с красотой, спортом, народной медициной (#EdBlack) и правильным питанием.



Облако тегов составлено из наиболее часто употребляемых хештегов в постах со словами «здоровье», «ЗОЖ» и словосочетанием «здоровый образ жизни» за период с 28 января по 3 февраля 2019 года (всего проанализировано 5 189 992 поста). Чем крупнее шрифт хештега в облаке, тем чаще он употреблялся в релевантных постах. Упоминаемый хештег «EdBlack» отсылает к популярному блогеру, пишущему на тему народной медицины.



Как употребляется выражение «забота о здоровье»?

Словосочетание «забота о здоровье» на текущий момент встречается редко. Прежде всего его употребляют в продвижении товаров и услуг.



Вы все еще отмечаете?.. Желаю вам начать Новый год с заботы о себе и своем здоровье! А массажный комплект @pranamateco – это на мой взгляд лучший способ!

[Natalie Pushkina,](#)
[Instagram](#)



Помогите своему организму проснуться от зимних холодов с помощью @he_be_home. Хочешь оставаться всегда молодой и красивой? Дарить заботу о здоровье себе и своим близким... Доступные продукты по укреплению здоровья... уходом за телом и дома от известных брендов таких как: Nutrilite, iCook, Gilster и др.

[Алина Бьютиблогер,](#)
[Instagram](#)

Кроме того, ЗОЗ упоминается в контексте любви и внимания к себе.



А здоровье – это бесплатный ресурс, данный нам от рождения. Потому в молодости мы тратим его, не задумываясь. Недосыпания, отвратительное питание, отсутствие отдыха, потом мы теряем здоровье в заботе о детях и семье, ставя себя на последнюю ступень. А ведь даже в самолете всегда говорят: маску надевать сначала взрослому!

[Ника \(блог «ФЕЙСФИТНЕС ПИТАНИЕ ОСАНКА»\),](#)
[Instagram](#)



Что для меня означает любовь к себе?.. Забота о здоровье, не только о внешней оболочке. Разумное потребление пищи и осознанная активность, не на убой.

[Наталья \(блог «НАТИ КО со вкусом о жизни»\),](#)
[Instagram](#)



Как люди разных возрастов понимают 303?

Контексты употребления понятия «забота о здоровье» у людей разных возрастов отличаются. Молодежь и люди старшего возраста расходятся во мнениях о том, кто ответственен за заботу о здоровье и чем 303 является для каждого.



до 18 лет

303 – это мое личное и важное дело;
303 – это красота



18–24 года

303 – это постоянная забота о себе;
303 – это осведомленность



25–34 года

303 – это правильное питание и спорт;
303 – это удовольствие



35–44 года

303 – это функция государства;
303 – это профилактика



45–54 года

303 – это задача работодателя;
303 – это положительный настрой



старше 55 лет

303 – это ответственность врачей и государства;
303 – это народная медицина



Интересно, что до 35 лет забота о здоровье воспринимается как личное дело каждого, а после 35 лет – как функция государства.



«Народный» сторителлинг: истории как самый убедительный аргумент для заботы о здоровье

«Я хочу рассказать про необычный случай инсульта у месячного ребенка, о его последствиях и реабилитации в семье. Это история моего родного брата», «У сына диабет 1-го типа. Заболевание неизлечимо, и теперь я должна имитировать для организма моего ребенка работу здоровой поджелудочной взамен отказавшего органа, а со временем научить этому и его». Мы много разговариваем с нашими авторами на тему здоровья и иногда слышим такие истории, в которых речь — не только о внимательном отношении к своему организму ради возможности вести долгую активную жизнь. Не только о мерах, помогающих сохранять здоровье, но и о взаимоотношениях, совершенно особенных, которые точно иначе как заботой не назовешь. Это истории про заботу о здоровье, абсолютно безграничную, в таких обстоятельствах, которые мы часто даже не можем себе и представить. Они трогают, впечатляют, остаются шрамом на сердце, заставляют задуматься о здоровье, своем или своих близких. Рассказывая эти истории, их авторы, странной волею судьбы оказавшиеся в непростых ситуациях, но не опустившие рук, не ждут сочувствия, а пытаются **убедить даже самых самоуверенных: здоровье — это наша главная ценность** и его нужно беречь.

Как правило, мы видим три типа историй. Первый тип, конечно, — это истории о себе. Люди охотно делятся личным опытом, рассказывая, как забота о своем организме меняет жизнь. Как своевременная диспансеризация позволяет избежать больших проблем со здоровьем и какие чудеса творят ежедневная зарядка и бассейн раз в неделю. Мы помним историю москвички средних лет, которая ради собственного здоровья занялась скандинавской ходьбой. Ощувив на себе результат, она бросила работу, стала инструктором, и теперь на занятия к ней приходят люди со всего района. Или забавную историю девушки, которая во время декретного отпуска решила подготовиться к марафону.



«Помимо улучшения физической формы, во время бега, я отдыхала душевно: слушала любимую музыку, думала о планах на ближайшее время, мечтала или просто дышала свежим холодным воздухом и смотрела на окружающий мир. Несмотря на промозглую погоду и постоянно мокрые кроссовки, простуда обходила меня стороной. Я стала спокойнее, кажется, даже недосып не так сильно стал меня волновать. За время подготовки я несколько раз осилила дистанцию в 10 и 12 км, часто бегала с коляской, пока ребенок мирно спал, ловя на себе вопросительные взгляды прохожих. Иногда приходилось вставать в 5 утра, совершать пробежки в дождь и метель», — пишет Валентина Камаева из Рязани.



Второй тип историй — о здоровье близких людей. Истории про уход за пожилыми родителями и маленькими детьми — часто не только о заботе, но и о взаимоотношениях, а иногда и о самопожертвовании. А потому всегда эмоциональные. Это самый сильный аргумент обратить внимание на свое здоровье и здоровье тех, кто тебе дорог. Одна из самых впечатляющих — история Анастасии Еговцевой из Кургана, чей новорожденный брат получил инсульт и, как результат, страшную болезнь — эпилепсию. Но любовь семьи и самоотверженная забота о малыше совершили настоящее чудо: сегодня ему 7 лет, осенью он пойдет в школу, где учатся такие же дети с особенностями развития, как и он.



«От лекарств, которые поддерживают состояние брата каждый день и стараются ликвидировать приступы эпилепсии, возникают побочные эффекты. Ребенок мало ест и спит, порой бывает чересчур обидчивым и злится. Так что к нему нужен особый подход. И нам удалось самим найти его. Мы решили попробовать придумывать игры, чтобы научить его говорить. Мы пели песни, использовали картинки, вырезали из цветной бумаги фигурки. Наилучший эффект произвела музыка. Мальчик здорово чувствует ритм, улавливает все изменения в мелодии. В результате петь он научился раньше, чем говорить. Такая работа с ребенком отнимает много времени, требует массу сил и энергии, но зато он всегда чувствует отдачу и любовь», — рассказывает Анастасия.

Наконец, третий тип историй — о тех, кто помогает поддерживать здоровье совсем незнакомым людям: о приверженцах здорового образа жизни, волонтерах благотворительных организаций и хосписов, о врачах различных специальностей. Эти многочисленные истории — о благих делах, а иногда и подвигах, которые ежедневно совершают эти люди с большим сердцем, чтобы кто-то мог жить. Вспоминается добрый и трогательный рассказ Елены Днепровской, бывшей сотрудницы Национального медицинского исследовательского центра детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева, о тех, кто там работает. Говоря о центре, автор привела вдохновляющую статистику: за годы работы учреждения процент излечения детей вырос почти до 90%.



«Дети, находящиеся на излечении, со стойками в руках, прикрепленные к своим капельницам, ходят на процедуры через административный корпус. Сначала я очень удивлялась этому: обычно ведь больница — отдельно, а администрация — отдельно. Оказалось, что это было сделано сознательно, чтобы дети, долго находящиеся в больнице, видели, что жизнь не останавливается, вокруг ходят веселые и нарядные люди и есть стимул выздоравливать», — пишет Днепровская.

Все эти истории, которые мы получаем не от журналистов, а от обычных людей, равнодушных к своему здоровью и здоровью общества вообще, помогают нам понять их. Что волнует этих людей, что мотивирует их ежедневно заботиться о здоровье и что помогает им осознать важность своего выбора. Это часть нашего исследования. Но это еще и контент — уникальный, содержательный, живой. **Убедительный.** Как говорят сами авторы, хорошая история заставляет их задуматься, изменить отношение к чему-либо и начать заботиться о здоровье. А значит, стать нашими сторонниками, сторонниками 303.

Какие эффекты возникают в ходе сдвигов ЦС-факторов ОЗ?

	Общество	Государство и здравоохранение	Индустрии
Увеличение доли «людей ЗОЖ»	Улучшение состояния общественного здоровья	Реализация национального проекта «Здравоохранение»	Рост индустрии ЗОЖ и спроса на товары для ЗОЖ
Отказ от вредных привычек	Снижение заболеваемости и смертности от вредных привычек	Улучшение криминогенной ситуации в стране	Рост спроса на «здоровые» формы отдыха в индустрии досуга
Медицинское поведение	Информированность о состоянии своего здоровья в результате регулярных осмотров и чек-апов	Снижение рисков эпидемических заболеваний, существенный рост успеха в лечении онкологических заболеваний за счет раннего выявления	Рост индустрии медицинских исследований и спроса на оборудование и вакцины
Физическая культура	Улучшение общего состояния здоровья и физической формы, снижение доли людей с избыточным весом	Снижение смертности от неинфекционных заболеваний	Рост сектора здоровых продуктов питания в индустрии торговли и производства
Психологическая культура	Повышение доли оптимистов в стране (людей, уверенных в завтрашнем дне)	Снижение уровня психических расстройств	Рост спроса на психологическое сопровождение в индустрии здравоохранения
Здравоохранительная культура	Повышение уровня грамотности людей в отношении своего здоровья	Улучшение взаимоотношений врачей и пациентов, налаживание совместных усилий по восстановлению здоровья	Рост сектора здоровья в индустрии образования и медиаиндустрии, развитие индустрии добровольного медицинского страхования
Технологическая культура	Широкое распространение вспомогательных устройств для мониторинга состояния здоровья, накопление баз данных с возможностью их анализа	Создание условий для внедрения новых технологий диагностики и лечения заболеваний	Рост индустрии производства устройств и аналитических инфо-сервисов для обработки данных о состоянии здоровья